

Gedragcode inzake reclame en marketing gericht op jongeren voor bank- of verzekeringsproducten en/of -diensten

Inleiding

De voorliggende code is van toepassing op de reclame en/of de marketing ten aanzien van jongeren voor bank- of verzekeringsproducten en/of -diensten. Ze is van toepassing op de betrokken ondernemingen in functie van de activiteit die ze uitoefenen. Deze activiteit kan ofwel bancair zijn, ofwel een verzekeringsactiviteit, ofwel betrekking hebben op beide domeinen (bankverzekeringen).

Objectiviteit van de presentatie

- Reclame waarvan het doel is bank- of verzekeringsproducten en/of -diensten te verkopen mag niet rechtstreeks gericht worden aan een minderjarige beneden de 12 jaar;
- Ze mag de minderjarige niet misleiden omtrent de aard, de kosten de toegangsvoorwaarden en de kenmerken van het bank- of verzekeringsproduct en/of -dienst en mag niet doen geloven dat het bank- of verzekeringsproduct en/of -dienst in het bereik ligt van elk gezinsbudget;
- Ze mag de minderjarige niet direct aanzetten tot het kopen van een bank- of verzekeringsproduct en/of -dienst door te profiteren van zijn onervarenheid of lichtgelovigheid;
- Ze mag het feit dat een bank- of verzekeringsproduct en/of -dienst gratis is, niet gebruiken als enig argument om tot gebruik ervan aan te sporen.

Relatie minderjarige en derden

- Reclame mag de minderjarige niet direct aansporen om van zijn wettelijke vertegenwoordiger of van derden te eisen dat zij bepaalde bank- of verzekeringsproducten en/of -diensten kopen;
- Ze mag niet profiteren van het vertrouwen dat de minderjarige in zijn wettelijke vertegenwoordiger stelt en ook diens autoriteit, verantwoordelijkheid of oordeel, niet in diskrediet brengen, rekening houdend met de algemeen aanvaarde maatschappelijke waarden;
- Ze mag het bank- of verzekeringsproduct en/of -dienst niet voorstellen als iets waarop de minderjarige recht heeft dat de wettelijke vertegenwoordiger niet kan weigeren ;
- Ze mag niet suggereren dat het bezit of gebruik van het bank- of verzekeringsproduct en/of -dienst op zich, de minderjarige een fysiek, sociaal of psychologisch voordeel zal bieden t.o.v. de andere minderjarigen van zijn leeftijd of dat het niet bezitten van dat product of die dienst in zijn nadeel zal spelen;
- Ze mag geen vertekend beeld geven van het eigenlijke wezen van een sportactiviteit of culturele activiteit.

Bescherming en veiligheid

- Reclame mag geen visuele of auditieve verklaring of presentatie bevatten waardoor minderjarigen morele of fysieke schade zouden kunnen oplopen en mag ze niet in situaties of activiteiten brengen die hun gezondheid of hun veiligheid ernstig bedreigen;
- De inhoud ervan mag de fysieke, mentale of morele ontwikkeling van minderjarigen niet ernstig schaden, inzonderheid gratuit geweldscènes en ook geen afbreuk doen aan het

respect voor de menselijke waardigheid, of aanzetten tot haat of discriminatie op grond van ras, geslacht, godsdienst, nationaliteit of om het even welke andere reden.
