

GEDRAGSCODE OPTICIENS

verkoop van glazen

Om bij de verkoop van brillenglazen de informatieverstrekking aan de klant te verbeteren, wordt deze gedragscode opgesteld. Voor de opticiens die zich verbinden tot de naleving van deze gedragscode, vormen de bepalingen ervan eerlijke handelspraktijken jegens de consument, zoals ingeschreven in het Wetboek van economisch recht.

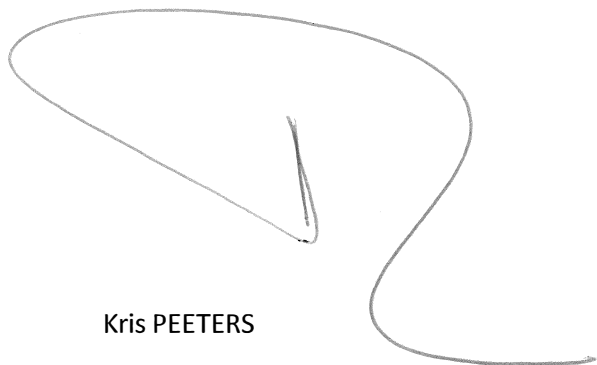
Zodoende staat de naleving ervan onder toezicht van de Economische Inspectie en kunnen inbreuken op onderhavige bepalingen aanleiding geven tot strafrechtelijke vervolging. De opticiens brengen de Economische Inspectie op de hoogte van hun toetreding.

- De opticien bespreekt op een objectieve manier de verschillende mogelijkheden betreffende de glazen (bv. materiaal en brekingsindex, ontspiegeling, hardingslaag, optische kwaliteiten, optische zone).
- De opticien verbindt zich er toe om voor te stellen voor de klant zonder kosten een schriftelijke of digitale offerte te maken met vermelding van de aanbevolen glazen.
- De opticien zal een prijsvergelijking opstellen tussen de verschillende kwaliteiten en desbetreffende prijzen, wanneer hij een offerte opmaakt.
- De offerte wordt opgemaakt in euro inclusief BTW.
- De opticien zal de vrije keuze van de cliënt waarborgen inzake de aankoop van zijn optische uitrusting.
- De offerte bevat de volgende glasgegevens :
 1. Merk of naam Private label en de juiste benaming zoals die in de catalogus van de fabrikant wordt weergegeven
 2. Materiaal: organisch of mineraal
 3. Brekingsindex
 4. Unifocaal/bi- trifocaal/multifocaal
 5. Kleur(loos)/verkleurend
 6. Type ontspiegeling
 7. Wel of geen kraswerende laag
 8. Filters.
- De opticien verbindt er zich toe de klant te informeren in zijn zaak op een zichtbare en laagdrempelige manier of hij al dan niet geconventioneerd is, en wat hiervan de impact is op de terugbetaling door het RIZIV.
- De opticien verstrekt bij de verkoop van brillenglazen een document met betrekking tot type en kenmerken van het glas aan de consument. Dit document is een bewijs van de fabrikant, indien dit voorhanden is.
- De opticien verstrekt een omschrijving van de dienstverlening na verkoop, o.a. met betrekking tot de garantie.

- Indien de opticien tegen betaling specifieke, bijkomende diensten verstrekt, licht hij de klant daarvan op duidelijke wijze in vooraleer de dienst wordt verstrekt.

De toepassing van deze gedragsregels wordt periodiek geëvalueerd door de stakeholders, de eerste maal eind 2017.

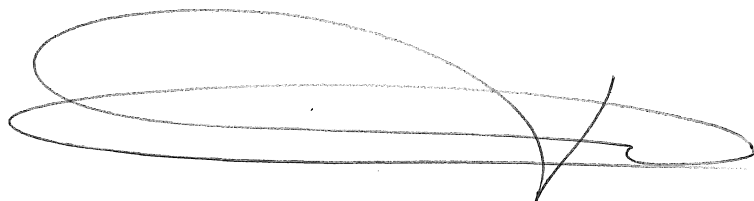
te Antwerpen , op 27/12/2016



Kris PEETERS

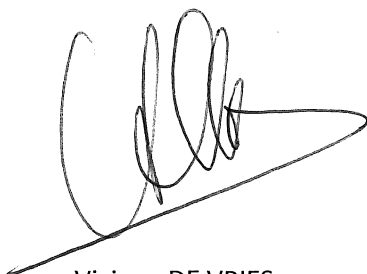
Vice-eerste minister en
minister van Economie en Consumenten

A.P.O.O.B. onderschrijft deze gedragscode en beveelt de opticiens aan ertoe toe te treden.



Serge BRUNINX

Bestuurder A.P.O.O.B.



Viviane DE VRIES

General Manager A.P.O.O.B.