

Informatie aan de consument

Buiten verkooppunten gesloten overeenkomsten

Boek VI van het Wetboek van economisch recht (Boek VI WER)

Boek VI WER – [art. VI.64 et 65 WER](#)

Voor de sluiting van de overeenkomst

De onderneming informeert de consument in een duidelijke en begrijpelijke taal, op papier of met de instemming van de consument op een andere duurzame gegevensdrager (e-mail, CD, USB-stick, enz.) over:

- de identiteit van de onderneming (handelsnaam en ondernemingsnummer), haar geografischadres (geen postbus), haar telefoonnummers, haar e-mailadres en eventuele andere vormen van online communicatie;
- de voornaamste kenmerken van het goed of de dienst;
- de totale prijs van het goed of de dienst, met inbegrip van alle belastingen en extra kosten (vracht-, leverings-, portokosten, enz.) of als deze redelijkerwijs niet vooraf kunnen worden berekend, de berekeningswijze van de belastingen en de vermelding dat extra kosten verschuldigd kunnen zijn.
De totale prijs omvat de totale kosten per factureringsperiode, in het geval van een overeenkomst van onbepaalde duur of een overeenkomst die een abonnement inhoudt. Als voor deze overeenkomsten een vast tarief van toepassing is, dan omvat de totale prijs ook de totale maandelijkse kosten of, indien deze niet redelijkerwijze vooraf kunnen worden berekend, de manier waarop de prijs moet worden berekend;
- de wijze van betaling, levering of uitvoering van de overeenkomst en de termijn van levering van de goederen of uitvoering van de dienst voorzien door de onderneming;
- de voorwaarden, de termijn en de modaliteiten van het herroepingsrecht alsook het [modelformulier](#) voor herroeping;
- de redelijke kosten te betalen aan de onderneming, in geval van herroeping, wanneer de consument uitdrukkelijk heeft gevraagd aan de onderneming, de levering van een dienst of de levering van water, gas of elektriciteit, die niet gereed voor verkoop zijn gemaakt in een beperkt volume of in een bepaalde hoeveelheid, of van stadsverwarming, tijdens de herroepingstermijn;
- de wettelijke waarborg van conformiteit van goederen, digitale inhoud en digitale diensten, bepaald door de artikelen 1649bis tot 1649nonies en 1701/1 tot 1701/19 van het oud Burgerlijk Wetboek;

Desgevallend, verstrekt de onderneming aan de consument eveneens volgende informatie:

- het niet bestaan van een herroepingsrecht of de omstandigheden waarin de consument zijn herroepingsrecht verliest;

Commenté [JD(ESE1)]: opgelet: modelformulier wordt ook aangepast

- de duur van de overeenkomst en de voorwaarden voor opzegging, wanneer het een overeenkomst van onbepaalde duur of met stilzwijgende verlening betreft;
- het beleid inzake klachtenbehandeling;
- het feit dat de consument de kosten voor het terugzenden van de goederen zal moeten dragen in geval van herroeping en, indien de goederen door hun aard niet per gewone post kunnen worden teruggezonden, de kosten voor het terugzenden van de goederen;
- het bestaan en de voorwaarden van bijstand na verkoop, diensten na verkoop en commerciële garanties;
- het bestaan van relevante deontologische gedragscodes en hoe kopieën daarvan verkrijgbaar zijn;
- de minimumduur van de verplichtingen van de consument uit hoofde van de overeenkomst (bijvoorbeeld, in geval van permanente of periodieke levering van een goed of een dienst);
- het bestaan en de voorwaarden van waarborgsommen of andere financiële garanties die de consument op verzoek van de onderneming moet betalen of bieden;
- de functionaliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten (computerprogramma's, toepassingen, video's, enz. onlinegedownload), met inbegrip van toepasselijke technische beveiligingsvoorzieningen (voorbeelden: regionale encoding, enz.);
- iedere relevante compatibiliteit en interoperabiliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten (het besturingssysteem of degebruikte versie bijvoorbeeld) die de onderneming redelijkerwijze zou moeten kennen;
- de mogelijke rechtsmiddelen en de modaliteiten voor toegang tot een buitengerechtelijke klachten- en geschillenbeslechtsprocedure waaraan de onderneming onderworpen is;
- dat de prijs is gepersonaliseerd op basis van geautomatiseerde besluitvorming.

Als deze informatie op een duurzame gegevensdrager wordt verstrekt, dan is zij in leesbare vorm.

Die informatie vormt een integraal onderdeel van de overeenkomst buiten verkoopruimten en wordt niet gewijzigd, behalve als de partijen bij de overeenkomst uitdrukkelijk anders overeenkomen.
