

# RECLAME MET EEN STRIK, NIET ALTIJD ZONDER KOSTEN!

## SITUATIESCHETS



In de pers ontdek je de contactgegevens van een website die dieetadvies verstrekt.

Je tikt het adres van die site in en kruist het vakje aan om via e-mail de nieuwsbrief "Uw dagelijkse gezondheid" te ontvangen.



## RISICO

Het is de bedoeling je in de val te lokken en je een abonnement op meestal waardeloze diensten aan te smeren.

Tenzij anders vermeld, kunnen je gegevens geanalyseerd en doorverkocht worden aan marketingbedrijven. Deze firma's bestoken je dan met reclame die overeenkomt met je vermoedelijke gewoontes.

Deze niet-gewenste adverteerders hebben misschien ook slechte bedoelingen: computervirus, diefstal bankgegevens, ...



## TIPS

Lees eerst de kleine lettertjes vooraleer je op "OK" klikt om in te tekenen op zulke nieuwsbrieven.

Deel je kredietkaartnummer of bankgegevens niet zomaar mee.



## IN DE VAL GELOPEN?

Verwittig de Economische Inspectie:  
[meldpunt.belgie.be](http://meldpunt.belgie.be)

