

## Guidelines

voor ondernemingen die banden verkopen en plaatsen  
(bandencentrales en garages)

In overleg met de beroepsorganisatie FEDERTYRE heeft de FOD Economie beslist om aanbevelingen te geven over de prijsaanduiding van banden en de daarmee samenhangende diensten die aan de consumenten aangeboden worden door bandencentrales en garages.

In dit document vindt u volgende aanbevelingen:

## Inhoud

1. Hoe moet ik de consument informeren over de prijs van de banden in de bandentrale of in de garage? .....	3
2. Hoe moet ik de consument informeren over de prijs van homogene diensten? .....	3
3. Wat is de 'prijs alles inbegrepen'?.....	4
4. Gelden deze verplichtingen ook voor de website waarop banden te koop worden aangeboden? .....	4
5. Gelden deze verplichtingen ook voor de verkoop/plaatsing van banden in mobiele montagecentra?.....	5
6. Wat als ik vraag een voorschot te betalen?.....	5
7. Hoe pas ik afrondingen van betalingen toe?.....	5
8. Wat zijn de sancties in geval van inbreuk? .....	6
Bijlage 1. Verplicht aan te duiden tarieven homogene diensten in bandencentrales (niet exhaustief) .....	7
Bijlage 2. Prijsofferte en dienstenaanbod geldig tot.....	7

*De hoven en rechtbanken behouden steeds hun soevereine beoordelingsbevoegdheid over de aanbevelingen, standpunten en andere informatie in deze guidelines. Dit betekent dat hoven en rechtbanken in een juridisch geschil kunnen afwijken van de inhoud van deze guidelines.*

*Deze guidelines hebben een evolutief karakter en kunnen dus op elk moment worden bijgewerkt.*

# 1. Hoe moet ik de consument informeren over de prijs van de banden in de bandencentrale of in de garage?

De consument moet een hele reeks informatie, waaronder de prijs, krijgen **voor** de overeenkomst afgesloten wordt.<sup>1</sup>

Gezien het grote aantal types banden in de sector (breedte + hoogte + velgmaat + draagvermogen + snelheidsindex + merk) is het praktisch onmogelijk voor u als verkoper om **in uw inrichting** de prijs van **alle te koop aangeboden**<sup>2</sup> banden (die de consument in de inrichting kan kopen) schriftelijk en op een ondubbelzinnige wijze **aan te duiden**. U moet deze prijzen echter wel schriftelijk en ondubbelzinnig **meedelen** (via een prijslijst, folder ...).

U moet de prijs van de **in de inrichting te koop uitgestalde**<sup>2</sup> banden en/of velgen daarentegen altijd leesbaar, goed zichtbaar en ondubbelzinnig **aanduiden**. U duidt de prijs aan op of in de onmiddellijke nabijheid van de band waarop de prijs betrekking heeft, waarbij u **elke mogelijke verwarring vermijdt**.

Als u een korting wil aankondigen (bijvoorbeeld "10% korting", "€5 korting"), moet u expliciet de referentieprijzen / "vorige" prijs vermelden en uw korting hierop baseren. Deze referentieprijzen moet de laagste prijs zijn die u heeft toegepast tijdens de periode van 30 dagen voor de korting.<sup>3</sup> Daarnaast is elke misleidende handelspraktijk verboden (vb.: de indruk wekken dat een promotie bijna voorbij is terwijl dit niet het geval is, de indruk wekken dat er een korting is terwijl de verlaagde prijs permanent toegepast wordt, enz.).<sup>4</sup>

Als de consument u heeft geïnformeerd (per telefoon, e-mail of binnen de inrichting) over de afmetingen en de kwaliteit van de banden die hij of zij wenst te kopen en te laten plaatsen, moet u hem of haar **mondeling vóór de aankoop en het plaatsen** de prijs alles inbegrepen per band geven. Als de consument daarom verzoekt, geeft u een **schriftelijke samenvatting van het aanbod**.

U vermeldt op deze samenvatting (prijsopgave of bestek) de kenmerken van de banden, hun prijs en de milieubijdrage, evenals de prijs van elke betalende dienst afzonderlijk. U kan eventueel het model in bijlage 2 gebruiken.

# 2. Hoe moet ik de consument informeren over de prijs van homogene diensten?

U moet de prijs alles inbegrepen van de homogene diensten<sup>5</sup> (standaard interventies: seizoenswissel, etc.) aanduiden via een **tarief** dat op een duidelijke wijze en op een van buiten de inrichting goed zichtbare plaats is aangebracht.

Als uw gebouw dit toelaat kunt u bv. een bord met uw verschillende diensten en de prijs alles inbegrepen in de vitrine plaatsen. Als u niet over voldoende ruimte beschikt, moet de consument de informatie snel kunnen vinden, zonder tussenkomst van een derde. De informatie mag zich dus binnen in de zaak bevinden, maar vlak bij de hoofdingang voor consumenten.

<sup>1</sup> Artikel VI.2 van het Wetboek van economisch recht (WER). Naast de prijs zijn dit bv. ook de voornaamste kenmerken van het product, de identiteit van de onderneming ...

<sup>2</sup> Het te koop aanbieden mag niet worden verward met het te koop uitstellen (d.w.z. uitstellen voor het publiek).

<sup>3</sup> Artikel VI.18 WER.

<sup>4</sup> Artikelen VI.92 en volgende WER.

<sup>5</sup> Artikel I.8, 1° WER. Homogene diensten zijn alle diensten waarvan de eigenschappen en de modaliteiten identiek of gelijkaardig zijn, ongeacht onder meer het ogenblik, de plaats van de uitvoering, de dienstverstreker of de persoon voor wie ze bestemd zijn.

De prijzen moeten ofwel forfaitair aangeduid worden, ofwel door verwijzing naar parameters die rechtstreeks verband houden met de aard van de dienst; u moet deze parameters uitdrukkelijk aangeven.

Dit tarief vermeldt op een **leesbare, duidelijke en ondubbelzinnige wijze de prijs van alle aangeboden diensten.**

Het is bv. **niet correct** om “dienst XXXX: tussen YYY en ZZZ euro” te vermelden. U moet de exacte prijs van elke dienst aanduiden.

Voor zover u de diensten aanbiedt, moet u het **tarief van homogene diensten** in bijlage 1 gebruiken (dit tarief vertegenwoordigt een minimum, u mag natuurlijk nog meer diensten aanbieden en aanduiden).

Als de prijs van deze diensten varieert naargelang de **voertuigcategorie** (personenwagen, 4x4 of bestelwagen), moet u dat duidelijk vermelden in het tarief.

U moet het gebruik van niet-technische **afkortingen** (bv. UB in plaats van uitbalanceren) vermijden, omdat ze weinig begrijpelijk zijn voor de gemiddelde consument.

Het is bv. **niet correct** om “V + M + UB = XXX euro” te vermelden. Deze afkortingen zijn waarschijnlijk bekend bij de professionelen, maar niet bij de gemiddelde consument.

Als u een korting wil aankondigen (bijvoorbeeld “10% korting”, “€5 korting”), moet u expliciet de referentieprijs / “vorige” prijs vermelden en uw korting hierop baseren. Deze referentieprijs moet de laagste prijs zijn die u heeft toegepast tijdens de periode van 30 dagen voor de korting.<sup>6</sup> Daarnaast is elke misleidende handelspraktijk verboden (vb.: de indruk wekken dat een promotie bijna voorbij is terwijl dit niet het geval is, de indruk wekken dat er een korting is terwijl de verlaagde prijs permanent toegepast wordt, enz.).<sup>7</sup>

### 3. Wat is de ‘prijs alles inbegrepen’?

De prijs alles inbegrepen is de **door de consument totaal te betalen prijs, inclusief de btw en alle overige taksen en verplichte kosten.**

Voor nieuwe banden moet de “recytyre”-milieubijdrage inbegrepen zijn in de prijs.

Het is bv. **niet correct** om “dienst XXXX: vanaf YYY euro (exclusief recytyre)” aan te duiden. U moet de **exacte** prijs, **inclusief** alle belastingen en taksen aanduiden.

Desgevallend moet er ook een samenvatting van de technische handelingen zijn, om ervoor te zorgen dat de consument niet misleid wordt over de inhoud zelf van de dienst.

U moet de kosten van alle verplicht bij te betalen diensten bij het plaatsen van banden (afnemen – plaatsen – uitbalanceren) ook aan de consument meedelen bij de tekoopaanbieding. Aangezien de prijs van deze diensten kan variëren naargelang de afmetingen of van het type banden, mag u deze prijs in een aparte post vermelden.

Het is **niet correct** om vooraf enkel een basisprijs te geven, en pas na het plaatsen het totale bedrag. De consument moet de exacte prijs kennen vooraleer hij of zij besluit een aankoop te doen (cf. bijlage 2).

### 4. Gelden deze verplichtingen ook voor de website waarop banden te koop worden aangeboden?

Een website heeft geen materiële beperkingen. U moet er dan ook de prijs van **alle** te koop aangeboden banden schriftelijk en op ondubbelzinnige wijze vermelden. Voor nieuwe banden moet de recytyre-milieubijdrage inbegrepen zijn in de prijs.

<sup>6</sup> Artikel VI.18 WER.

<sup>7</sup> Artikelen VI.92 en volgende WER.

Als u op de website ook het plaatsen van de te koop aangeboden banden aan de consument aanbiedt, moet u de prijzen van alle diensten die de consument verplicht moeten bijbetalen ook vermelden.

Vóór het afsluiten van de overeenkomst op de website moet de consument de totale prijs van de banden die hij of zij aankoopt kennen, eventueel aangevuld met de prijs van de diensten in verband met het plaatsen.

## 5. Gelden deze verplichtingen ook voor de verkoop/plaatsing van banden in mobiele montagecentra?

Sommige ondernemingen verkopen en/of plaatsen banden met behulp van een vracht- of bestelwagen, terwijl hun voorraad zich op een vast adres bevindt.

Wat de verkoopmethode ook is, de regels voor de prijsaanduiding blijven van toepassing.

## 6. Wat als ik vraag een voorschot te betalen?

Als u een voorschot vraagt **moet** u een bestelbon opmaken met daarop:

- de naam of de benaming en het adres van uw onderneming, alsook het inschrijvingsnummer in de Kruispuntbank van Ondernemingen;
- de datum en het volgnummer van die bon;
- een beschrijving die een zekere identificatie van het goed of de dienst mogelijk maakt;
- de eenheidsprijs, de hoeveelheid en de totale prijs;
- het bedrag van het betaalde voorschot;
- het saldo;
- de datum of termijn van de levering van het goed of van het verlenen van de dienst;
- de handtekening van de onderneming.

## 7. Hoe pas ik afrondingen van betalingen toe?

Sinds 1 december 2019 bent u **verplicht** om het totale bedrag af te ronden als de consument cash betaalt (muntstukken en biljetten).<sup>8</sup> U moet het totaalbedrag afronden naar het dichtste veelvoud van 5 cent.

Deze verplichting is alleen van toepassing voor cashbetalingen die gebeuren in gezamenlijke fysieke aanwezigheid van de consument en de onderneming. De verkoop op afstand (bijvoorbeeld via internet) valt niet onder het toepassingsgebied.

U heeft de mogelijkheid om een algemene afronding toe te passen op andere betalingswijzen. In dat geval moet u aan uw cliënteel op een duidelijk zichtbare wijze volgende tekst te afficheren: **“Het totaalbedrag wordt altijd afgerond” (PDF, 524.6 KB).**

U kan meer informatie over de afrondingsregels terugvinden op [onze website](#).

---

<sup>8</sup> Artikel VI.7/1 tot VI.7/3 WER.

## 8. Wat zijn de sancties in geval van inbreuk?

Inbreuken worden strafrechtelijk gesanctioneerd met een geldboete die kan oplopen tot 80.000 euro (of tot 4% van de jaaromzet als dat een hoger bedrag is) en zelfs tot 400.000 euro bij kwade trouw (of tot 6% van de jaaromzet als dat een hoger bedrag is).<sup>9</sup>

De Economische Inspectie kan onderzoeken instellen naar aanleiding van een melding die zij via het [Meldpunt](#) ontvangt. Ze kan ook op eigen initiatief een onderzoek opstarten of het kaderen in een grootschalig algemeen onderzoek in de sector. Onderzoeken kunnen ook op vraag van de minister of het parket plaatsvinden.

Als een inbreuk wordt vastgesteld, heeft de Economische Inspectie voornamelijk de volgende mogelijkheden:

- een waarschuwing geven met de aanmaning de situatie te regulariseren;
- haar bevindingen doorgeven aan de procureur des Konings;
- gebruikmaken van een transactie (voorstel van een geldsom waarvan de vrijwillige betaling en de staking van de inbreuk de strafvordering doen vervallen);
- een administratieve geldboete opleggen.<sup>10</sup>

Het Wetboek van economisch recht voorziet ook in een burgerrechtelijke sanctie. Als een overeenkomst werd gesloten ten gevolge van een oneerlijke handelspraktijk, kan de rechter de onderneming de terugbetaling van de door de consument betaalde sommen opleggen zonder dat de consument het geleverde product terug hoeft te geven.<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> De strafbepalingen zijn opgenomen onder de artikelen XV.70, XV.83, XV.85 en XV.85/1 WER.

Jaaromzet: de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorafgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen.

Sanctie van niveau 2: geldboete van 26 tot 10.000 euro, wat na vermenigvuldiging met de opdecimen neerkomt op een geldboete van 208 tot 80.000 euro, of tot 4% van de totale jaaromzet als dit een hoger bedrag is.

Sanctie van niveau 3: geldboete van 26 tot 25.000 euro, d.w.z. met opdecimen: een geldboete van 208 tot 200.000 euro, of tot 6% van de totale jaaromzet als dit een hoger bedrag is.

Sanctie van niveau 4: geldboete van 26 tot 50.000 euro, d.w.z. met opdecimen: een geldboete van 208 tot 400.000 euro, of tot 6% van de totale jaaromzet als dit een hoger bedrag is.

<sup>10</sup> De minimale en maximale bedragen van de administratieve geldboete stemmen overeen met de respectieve minimale en maximale bedragen van de strafrechtelijke geldboete die hetzelfde feit sanctioneert. De opdecimen zijn eveneens van toepassing op deze administratieve geldboeten (artikel XV.60/20 WER).

<sup>11</sup> Artikel VI.38 WER.

## Bijlage 1. Verplicht aan te duiden tarieven homogene diensten in bandencentrales (niet exhaustief)

1. Demontage, montage, balancering nieuwe banden **met** aankoop kleiner dan 17"
2. Demontage, montage, balancering nieuwe banden **zonder** aankoop kleiner dan 17"
3. Demontage, montage, balancering nieuwe banden **met** aankoop groter dan 17"
4. Demontage, montage, balancering nieuwe banden **zonder** aankoop groter dan 17"
5. Montage en demontage wiel kleiner dan 17"
6. Montage en demontage wiel groter dan 17"
7. Opslag 4 banden gedurende één seizoen (6 maanden)
8. Opslag 4 wielen (6 maanden)
9. Controle (stuur)geometrie
10. Seizoenswissel zonder velgen
11. Seizoenswissel met velgen
12. Milieubijdrage Cat.1
13. Milieubijdrage Cat. 1B

## Bijlage 2. Prijsofferte en dienstenaanbod geldig tot...

Aan:

Merk	Type	Eenheid incl. btw	Milieubijdrage	Aantal	Subtotaal incl. btw
Diensten					Subtotaal incl. btw
Afnemen, plaatsen, uitbalanceren					
Andere					
<b>TE BETALEN TOTAALBEDRAG</b> (banden + diensten)					