

Stagiaire en marketing/communication (m/f/x)

Référence de l'offre : 1-E6-FR/NL-FR

Lieu

Bruxelles

Niveau d'études

Requis

- Bachelier (en fin de cycle)
- Master

Orientation

Sciences de la communication et de l'information

Missions et tâches principales

Aider le service Etalons Nationaux à améliorer sa visibilité afin d'élargir son portefeuille de clients et de renforcer sa position sur le marché belge en tant que prestataire de services.

En tant que stagiaire, vous contribuez à

- accroître notre visibilité sur le marché national par :
 - la réalisation de courts métrages sur des thématiques spécifiques (ex.º: démo du fonctionnement d'une balance de Watt)
 - l'identification des revues et des journalistes indépendants avec lesquels nous pourrions entamer des collaborations
- évaluer et consolider notre popularité au niveau du SPF Economie par :
 - la rédaction d'un article autour du sujet « 7 choses que la métrologie fait pour moi tous les jours sans que je m'en rende compte »
 - un questionnaire spécifique
- sensibiliser le milieu préuniversitaire à la métrologie en :
 - identifiant des besoins spécifiques de l'enseignement secondaire belge
 - développant un dossier pédagogique (boîte à outils, vidéos...)
- améliorer l'efficacité des outils de communication actuellement en place, notamment
 - les médias sociaux
 - le site internet
 - le matériel publicitaire imprimé (brochures, dépliants, bannières)

Période du stage

À déterminer

Durée du stage

De 3 à 6 mois, idéalement travail de fin d'études en communication d'entreprise

Profil

Compétences requises

- Savoir créer un plan de communication complet
- Savoir créer des supports de communication (notamment sites web)
- Maîtriser l'ensemble des techniques de communication (relations publiques, relations presse, édition, événementiel, communication digitale, etc.)
- Connaître la communication interactive et de réseau
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Forte capacité de synthèse
- Capacité de vulgarisation et d'adaptation aux publics cibles

Atouts

- Intérêt pour les enjeux économiques et l'innovation technologique
- Intérêt marqué pour les nouveaux médias et le paysage médiatique
- Bonnes qualités relationnelles
- Capacité d'initiative

Contexte de travail

Le service Etalons Nationaux (SMD) fait partie de la Direction générale de la Qualité et de la Sécurité du SPF Economie.

SMD a pour mission d'assurer la qualité des mesures en Belgique en garantissant la traçabilité au Système international d'unités (SI) par la fourniture d'un lien entre l'équipement de précision ou les étalons de transfert du client et les étalons nationaux de mesure.

SMD soutient l'innovation en développant et améliorant les étalons de mesures adaptés aux besoins exprimés par les entreprises.

Enfin, un des objectifs du SMD est la diffusion des connaissances métrologiques, que ce soit en fournissant des conseils d'experts sur des questions spécifiques ou en informant le public des applications de la métrologie dans son quotidien.

Introduire sa candidature

Téléchargez le formulaire d'inscription sur notre [site web](#), complétez-le et envoyez-le, accompagné de votre CV à student_stage@economie.fgov.be.

Personnes de contact**Pour le contenu du stage**

Anne-Sophie Piette

☎ 02 277 69 71

AnneSophie.Piette@economie.fgov.be

Pour les modalités de stage

Timothy Delrue

student_stage@economie.fgov.be