

RvV 466

RAAD VOOR HET VERBRUIK

ADVIES

Over een ontwerp van koninklijk besluit tot opheffing van het koninklijk besluit van 2 maart 1992 betreffende de prijsaanduidingen van kappersdiensten.

Brussel, 10 oktober 2013

SAMENVATTING

In zijn brief van 12 juni 2013 heeft de heer Johan Vande Lanotte, Minister van Economie en Consumenten het advies van de **Raad voor Verbruik** gevraagd over het ontwerp van koninklijk besluit tot opheffing van het koninklijk besluit van 2 maart 1992 betreffende de prijsaanduiding van kappersdiensten.

De keuze tot opheffing van het koninklijk besluit wordt ingegeven door zowel de wens om de lasten voor de beroepsuitoefenaars te vereenvoudigen als de reeds bestaande verschillende wettelijke bepalingen die een effectieve informatiewaarborg aan de consument verstrekken.

Een duidelijke prijsaanduiding is voor de consument noodzakelijke informatie, die beschikbaar en volledig moet zijn alvorens de consument het kapsalon binnenstapt. Hoewel **de Raad** meent dat deze garanties ook worden geboden na de opheffing van bovenstaand KB, wil **hij** duidelijk wijzen op de verplichtingen die blijven bestaan en voortvloeien uit verschillende wettelijke bepalingen en die momenteel niet worden nageleefd.

De Raad vraagt dan ook dat er een correcte handhaving komt van de regelgeving door middel van strikte controles, waarschuwingen en bijhorende sancties. **De Raad** wenst op de hoogte gehouden te worden van de resultaten van deze controles.

De Raad voor het Verbruik die op 12 juli 2013 door de Minister van Economie en Consumenten verzocht werd een advies uit te brengen over een ontwerp van koninklijk besluit tot opheffing van het koninklijk besluit van 2 maart 1992 betreffende de prijsaanduiding van kappersdiensten, heeft huidig advies goedgekeurd op 10 oktober 2013, middels een schriftelijke procedure.

De Raad voor het Verbruik heeft de Voorzitter verzocht huidig advies over te maken aan de Minister van Economie en Consumenten en aan de Minister van Middenstand en Landbouw.

ADVIES

De Raad voor het Verbruik ;

Gelet op de brief van 12 juli 2013 van de Minister van Economie en Consumenten waarin hij de Raad voor het Verbruik om een advies verzoekt over het bovenvernoemde ontwerp van koninklijk besluit;

Gelet op de wet van 6 april 2010 betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming, art.9;

Gelet op het koninklijk besluit van 2 maart 1992 betreffende de prijsaanduiding van kappersdiensten, gewijzigd bij koninklijk besluit van 10 oktober 2003;

Gelet op het hogergenoemde ontwerp van koninklijk besluit;

Gelet op de uitwerking van het ontwerpadvies door de heren Cloots (Unizo) en De Koning (OIVO);

Gelet op het advies van het Dagelijks Bestuur van 19.09.2013;

Gelet op de dringendheid;

Gelet op de schriftelijke procedure, zoals voorzien in artikel 7 bis van het Huishoudelijk reglement, voor de definitieve goedkeuring door de Raad voor het Verbruik;

BRENGT HET VOLGEND ADVIES UIT :

In zijn brief van 12 juni 2013 heeft de heer Johan Vande Lanotte, Minister van Economie en Consumenten het advies van de **Raad voor Verbruik** gevraagd over het ontwerp van koninklijk besluit tot opheffing van het koninklijk besluit van 2 maart 1992 betreffende de prijsaanduiding van kappersdiensten.

Dit ontwerp van koninklijk besluit werd gemaakt naar aanleiding van een informatief algemeen onderzoek over de prijsaanduiding in de kapperssector dat gevoerd werd door de Algemene Directie Controle en Bemiddeling (ADCB) van de FOD Economie van 2 tot 31 januari 2013.

Van de in totaal 288 controles werden er 204 uitgevoerd bij zelfstandigen en 84 bij ketens. Bij de ketens probeert ongeveer 18% de basisstructuur van het besluit te respecteren. Bij de zelfstandigen gebruikt 56% het besluit gedeeltelijk, maar volgens de volgende opsplitsing: 39% voor de herenkapsalons, 15% voor de kapsalons voor dames en heren en 2% voor de dameskapsalons.¹

De ADCB besluit in haar jaarverslag dan ook terecht dat de geldende reglementering momenteel verre van gerespecteerd wordt. Dit wordt hoofdzakelijk ingegeven doordat het besluit verouderd is en niet meer overeenstemt met de realiteit, gezien de snelle evolutie in technieken, benamingen en mode.

Door de opheffing van dit koninklijk besluit zullen echter niet alle aanduidingen van tarieven verdwijnen. De effectieve informatieverstrekking aan de consument zal gewaarborgd blijven. Volgens artikel 5, §2 van de wet van 6 april 2010 betreffende marktpraktijken moet immers elke onderneming die aan de consument homogene diensten aanbiedt, de prijs hiervan schriftelijk, leesbaar, goed zichtbaar en ondubbelzinnig aanduiden. Het koninklijk besluit van 30 juni 1996 betreffende de prijsaanduiding van produkten en diensten en de bestelbon, in uitvoering van de bepalingen van de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en de bescherming van de consument, is eveneens van toepassing op homogene diensten. De artikelen 13 en 14 bepalen dat de prijs van homogene diensten forfaitair moet aangeduid worden of door verwijzing naar parameters die een direct verband houden met de aard van de dienst en moet aangeduid worden door middel van een tarief aangebracht op een goed zichtbare manier en op een van buiten van de inrichting goed zichtbare plaats.

De Raad herhaalt zijn vroeger geformuleerd standpunt² dat een duidelijke prijsaanduiding voor de consument noodzakelijke informatie is, die beschikbaar en volledig moet zijn alvorens de consument het kapsalon binnenstapt. Een duidelijke prijsaanduiding binnen en buiten de inrichting van het kapsalon moet ervoor zorgen dat de tarieven transparant zijn en een echte prijsvergelijking mogelijk maken. **Hij** is evenwel van mening dat de hierboven vermelde regelgeving hiervoor voldoende garanties biedt. Deze garanties zijn essentieel opdat de consument goed geïnformeerd zou zijn en niet voor verrassingen zou komen te staan.

Correcte informatie over de prijzen veronderstelt ook dat benamingen die in de tariefaanduidingen worden gebruikt gemakkelijk te begrijpen zijn door de consumenten. Dit impliceert dat indien nodig een

¹ Cijfers uit Jaarverslag 2012 van de Algemene Directie Controle en Bemiddeling, p. 57 en te raadplegen op http://economie.fgov.be/nl/binaries/Jaarverslag_2012_E7_tcm325-229353.pdf

² Advies van de Raad voor het Verbruik m.b.t. de prijsaanduiding in de kapsalons, R.v.V. 81, Brussel, 29 juni 1989.

duidelijke en juiste beschrijving van de prestaties waarnaar de benamingen verwijzen bij de genoemde tarieven worden vermeld om elke dubbelzinnigheid rond de eigenlijke aard van deze prestaties te vermijden. Op dezelfde wijze moet elk prijssupplement uitdrukkelijk vermeld worden.

Uit het onderzoek van de ADCB is gebleken dat de wettelijke verplichtingen momenteel flagrant met de voeten worden getreden. De opheffing van het gevraagde KB doet in niets af aan de bestaande wettelijke verplichtingen. Om aldus een correcte prijsweergave aan de consument te kunnen waarborgen, en dus een strikte naleving van de wettelijke reglementen te kunnen bekomen, vraagt **de Raad** dat er een betere handhaving komt van de huidige regels. Dit is zowel in het belang van de bescherming van de consument als voor de waarborg van eerlijke concurrentie tussen handelaars. De handhaving dient te gebeuren door strikte controles uit te voeren en bij overtredingen waarschuwingen en bijhorende sancties te geven. **De Raad** wenst op de hoogte gehouden te worden van de resultaten van deze controles. Op basis van het voorgelegde cijfermateriaal dient een evaluatie gemaakt te worden van de beslissing tot opheffing van voornoemd KB.

De Raad wenst er aan te herinneren dat het op te heffen KB er is gekomen om te voldoen aan de particulariteiten van deze sector. Hoewel **de Raad** een opheffing van het KB voorstaat heeft deze sector nog niets aan particulariteit ingeboet en dus zijn strikte controles, sancties en evaluaties uiterst noodzakelijk.