



Verslag over de economische conjunctuur in de distributiesector

Juni 2022



Verslag over de economische conjunctuur in de distributiesector

Juni 2022



FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie

Vooruitgangstraat 50
1210 Brussel
Ondernemingsnr.: 0314.595.348

-   0800 120 33 (gratis nummer)
-   facebook.com/FODEconomie
-   [@FODEconomie](https://twitter.com/FODEconomie)
-   linkedin.com/company/fod-economie (tweetalige pagina)
-   instagram.com/fodeconomie
-   youtube.com/user/FODEconomie
-   <https://economie.fgov.be>

Verantwoordelijke uitgever:
Séverine Waterbley
Voorzitter van het Directiecomité
Vooruitgangstraat 50
1210 Brussel

Internetversie

Voorwoord

In het kader van een nauwere samenwerking tussen de Centrale Raad voor het Bedrijfsleven (CRB) en de FOD Economie werd een gemeenschappelijk project op stapel gezet rond het uitvoeren van sectorale conjunctuuranalyses.

De FOD Economie zet, in samenwerking met de Centrale Raad voor het Bedrijfsleven, onder meer zijn expertise in om een uitgebreide conjunctuurstudie te maken van diverse sectoren, zoals de distributie, de voeding, de chemie en de textiel.

Het huidige rapport “Verslag over de economische conjunctuur in de distributie – juni 2022” werd samengesteld door het team van de Algemene Directie Economische Analyses en Internationale Economie van de FOD Economie (Chantal Binotto, Arno Noens, David Restiaux, Richard Saka Sapu en Vincent Vanesse). Het werd nauwgezet nagelezen door het stuurcomité (Emmanuel De Béthune, Lieselot Smet en Peter Van Herreweghe).

Het vorige conjunctuurverslag over de ontwikkelingen in die sectoren dateert van juni 2021 en kunt u raadplegen op de website van de FOD Economie: [“Verslag over de economische conjunctuur in de distributie - juni 2021”](#).

De positieve ervaringen van die samenwerking en krachtenbundeling bieden talloze perspectieven voor een samenwerking tussen de FOD Economie en de CRB voor andere projecten en studies. De twee directies hebben overigens een protocolakkoord gesloten om dat soort samenwerking structureel in de twee instellingen te verankeren en ze staan positief tegenover een verdere uitbreiding van die samenwerking in het kader van de sectorale conjunctuuranalyses van de bijzondere adviescommissies van de CRB.

Deze studie werd afgerond in juli 2022. De gegevensverwerking werd uitgevoerd in mei 2022.

Inhoud

Verslag over de economische conjunctuur in de distributiesector.....	1
Voorwoord	3
Executive Summary	10
1. Economische context	13
1.1. België	13
1.2. De Europese Unie en de rest van de wereld	14
2. Conjunctuur in de handel	16
2.1. Conjunctuur.....	16
2.2. Omzet	19
2.3. Investerings.....	21
2.4. Tewerkstelling.....	22
3. Andere indicatoren	25
3.1. De Statbel-enquête bij de detailhandel (G47).....	25
3.1.1. De omzet van de detailhandel (G47)	25
3.1.2. Omzet in diverse takken van de detailhandel.....	26
3.1.3. Sector voeding, dranken en genotmiddelen	26
3.1.4. Sector textiel, kleding en schoeisel.....	27
3.1.5. Consumentenartikelen	27
3.1.6. Motorbrandstoffen	28
3.1.7. Diverse producten.....	29
3.2. E-commerce	30
3.2.1. Onlineaankopen door Belgische consumenten, vergeleken met de buurlanden	30
3.2.2. Onlineverkoop bij Belgische ondernemingen vergeleken met de buurlanden	34
3.2.3. Aandeel Belgische ondernemingen dat in 2021 online verkocht, per verkoopsregio (nationaal-Europees-rest wereld), vergeleken met de buurlanden.....	35
3.2.4. Omzet uit e-commerce	37
4. Sectoranalyse.....	38
4.1. Inleiding.....	38
4.2. Lijst van indicatoren.....	38
4.2.1. Omzet	38
4.2.2. Investerings.....	38
4.2.3. Tewerkstelling.....	39
4.2.4. Loonmassa	39
4.2.5. Aantal werkgevers.....	40
4.2.6. Oprichtingen.....	40
4.2.7. Schrappingen.....	40
4.2.8. Btw-plichtige ondernemingen	41

4.2.9.	Faillissementen	41
4.2.10.	Banenverlies ten gevolge van faillissementen.....	41
4.3.	Belangrijkste lessen die uit de sectoranalyse worden getrokken.....	42
4.3.1.	Groot- en detailhandel in en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45).....	42
4.3.2.	Groothandel, met uitzondering van de handel in motorvoertuigen en motorfietsen (G46).....	45
4.3.3.	Detailhandel, met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen (G47)	51
4.4.	Sectorfiches.....	58
	Handel in en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45-G46-G47).....	58
	Groot- en detailhandel in en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45). 59	
	Handel in auto's (G45.1)	60
	Onderhoud en reparatie van motorvoertuigen (G45.2)	61
	Handel in onderdelen en accessoires van motorvoertuigen (G45.3).....	62
	Handel in en onderhoud en reparatie van motorfietsen en delen en toebehoren van motorfietsen (G45.4)	63
	Groothandel, met uitzondering van de handel in motorvoertuigen en motorfietsen (G46).....	64
	Handelsbemiddeling (G46.1).....	65
	Groothandel in landbouwproducten en levende dieren (G46.2).....	66
	Groothandel in voedingsmiddelen, dranken en genotmiddelen (G46.3)	67
	Groothandel in andere consumentenartikelen (G46.4)	68
	Groothandel in informatie- en communicatieapparatuur (G46.5).....	69
	Groothandel in andere machines en werktuigen en toebehoren (G46.6)	70
	Overige gespecialiseerde groothandel (G46.7)	71
	Niet-gespecialiseerde groothandel (G46.9)	72
	Detailhandel, met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen (G47).....	73
	Detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.1).....	74
	Detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11).....	75
	Overige detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.19).....	76
	Detailhandel in voedings- en genotmiddelen in gespecialiseerde winkels (G47.2)	77
	Detailhandel in motorbrandstoffen in gespecialiseerde winkels (G47.3)	78
	Detailhandel in ICT-apparatuur in gespecialiseerde winkels (G47.4).....	79
	Detailhandel in andere consumentenartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.5)....	80
	Detailhandel in cultuur- en recreatieartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.6)....	81
	Detailhandel in andere artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.7)	82
	Detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71)	83
	Detailhandel in schoeisel en lederwaren in gespecialiseerde winkels (G47.72).....	84
	Apothekers in gespecialiseerde winkels (G47.73)	85

Detailhandel in medische en orthopedische artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.74).....	86
Detailhandel in cosmetica en toiletartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.75)	87
Detailhandel in bloemen, planten, zaden, kunstmeststoffen, huisdieren en voedsel voor huisdieren in gespecialiseerde winkels (G47.76)	88
Detailhandel in uurwerken en sieraden in gespecialiseerde winkels (G47.77).....	89
Overige detailhandel in nieuwe artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.78)	90
Detailhandel in antiquiteiten en tweedehandsgoederen in winkels (G47.79).....	91
Markt- en straathandel (G47.8).....	92
Detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel (G47.9).....	93
5. Bijlage	94

Lijst van grafieken

Grafiek 2-1. Conjunctuurcurve en gemiddeld peil in de algemene economie en in de handel (01.2008-05.2022)	16
Grafiek 2-2. Conjunctuurcurves in de handel in courante consumptiegoederen.....	17
Grafiek 2-3. Conjunctuurcurves in de handel in consumptiegoederen	18
Grafiek 2-4. Evolutie van de omzet in de handel op korte en middellange termijn	20
Grafiek 2-5. Evolutie van de investeringen in België in de handel op korte en middellange termijn	21
Grafiek 2-6. Evolutie van de tewerkstelling (arbeidsplaatsen) in de handel op korte en middellange termijn	24
Grafiek 2-7. Evolutie van de tewerkstelling (voltijdequivalenten) in de handel op korte en middellange termijn	24
Grafiek 3-1. Omzet van de detailhandel tegen werkelijke en tegen vaste prijzen.....	25
Grafiek 3-2. Omzet tegen werkelijke prijzen en tegen vaste prijzen in diverse takken van de detailhandel.....	26
Grafiek 3-3. Omzet tegen werkelijke prijzen en tegen vaste prijzen in de consumentenartikelen	27
Grafiek 3-4. Omzet tegen werkelijke prijzen en tegen vaste prijzen in de motorbrandstoffen	28
Grafiek 3-5. Omzet tegen werkelijke prijzen en tegen vaste prijzen in de diverse producten	29
Grafiek 3-6. Laatste onlineaankoop door Belgische consumenten in 2021 vergeleken met de buurlanden	30
Grafiek 3-7. Aandeel van de bevolking dat de afgelopen drie maanden online minstens één aankoop heeft gedaan, op basis van de respectievelijke regio van de verkopers	31
Grafiek 3-8. Totale online-uitgaven door consumenten uit België, de buurlanden en de EU27 in 2021, voor de afgelopen drie maanden	32
Grafiek 3-9. Onlineaankopen door consumenten uit België, de buurlanden en de EU27 in 2021, voor de afgelopen drie maanden, op basis van het gekochte producten.....	33
Grafiek 3-10. Aandeel ondernemingen uit België en de buurlanden, wiens omzet voor ten minste 1 % uit e-commerce verkoop komt (2017-2021).....	34
Grafiek 3-11. Aandeel ondernemingen uit België en de buurlanden dat het afgelopen jaar (2021) online verkocht, per verkoopsregio	35
Grafiek 3-12. Aandeel ondernemingen uit België en de buurlanden dat in eigen land online verkocht (2017-2021).....	36
Grafiek 3-13. Aandeel ondernemingen uit België en de buurlanden dat aan cross-border onlineverkoop deed (2016-2021)	36
Grafiek 3-14. Omzet langs elektronische weg door kmo's (10-249 tewerkgestelden) (2016-2021)	37
Grafiek 5-1. Aandeel van kleine Belgische bedrijven (10-49 werknemers), uitgezonderd de financiële sector, dat minstens 1 % van zijn omzet uit onlineverkoop haalt, vergeleken met de buurlanden (2017-2021).....	98
Grafiek 5-2. Aandeel van middelgrote Belgische bedrijven (50-249 werknemers), uitgezonderd de financiële sector, dat minstens 1 % van zijn omzet uit onlineverkoop haalt, vergeleken met de buurlanden (2017-2021).....	99
Grafiek 5-3. Aandeel van kleine bedrijven (10-49 werknemers), uitgezonderd de financiële sector dat, in 2021, in respectievelijke regio (nationaal-Europees-rest wereld) online verkocht.....	99

Grafiek 5-4. Aandeel van middelgrote bedrijven (49-250 werknemers), uitgezonderd de financiële sector, dat, in 2021, in respectievelijke regio (nationaal-Europees-rest wereld) online verkocht100

Grafiek 5-6. Aandeel van ondernemingen uit België en buurlanden (2017-2021) dat onlineverkoop aan landen uit de rest van de wereld optekende.....101

Lijst van tabellen

Tableau 1-1. Bbp-groeiprognoses voor België volgens verschillende instellingen 13

Tableau 1-2. Economische groeivoorzichten en inflatie (HICP) in België 14

Tableau 1-3. Bbp-groeivoorzichten in de internationale omgeving 15

Tabel 2-1. Aantal banen in arbeidsplaatsen (ap) en in voltijdequivalenten (vte)..... 23

Tabel 4-1. Voornaamste economische indicatoren in de handel en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45-G46-G47)..... 58

Tabel 4-2. Voornaamste economische indicatoren in de groot- en detailhandel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45)..... 59

Tabel 4-3. Voornaamste economische indicatoren in Handel in auto's (G45.1)..... 60

Tabel 4-4. Voornaamste economische indicatoren in onderhoud en reparatie van motorvoertuigen (G45.2)..... 61

Tabel 4-5. Voornaamste economische indicatoren in handel in onderdelen en accessoires van motorvoertuigen (G45.3)..... 62

Tabel 4-6. Voornaamste economische indicatoren in handel in en onderhoud en reparatie van motorfietsen en delen en toebehoren van motorfietsen onderdelen en accessoires van motorvoertuigen (G45.4)..... 63

Tabel 4-7. Voornaamste economische indicatoren in de groothandel, met uitzondering van de handel in motorvoertuigen en motorfietsen (G46)..... 64

Tabel 4-8. Voornaamste economische indicatoren in Handelsbemiddeling (G46.1) 65

Tabel 4-9. Voornaamste economische indicatoren in groothandel in landbouwproducten en levende dieren (G46.2) 66

Tabel 4-10. Voornaamste economische indicatoren in groothandel in voedingsmiddelen, dranken en genotmiddelen (G46.3)..... 67

Tabel 4-11. Voornaamste economische indicatoren in groothandel in andere consumentenartikelen (G46.4)..... 68

Tabel 4-12. Voornaamste economische indicatoren in groothandel in informatie- en communicatieapparatuur (G46.5)..... 69

Tabel 4-13. Voornaamste economische indicatoren in groothandel in andere machines en werktuigen en toebehoren (G46.6)..... 70

Tabel 4-14. Voornaamste economische indicatoren in Overige gespecialiseerde groothandel (G46.7)..... 71

Tabel 4-15. Voornaamste economische indicatoren in Niet-gespecialiseerde groothandel (G46.9) 72

Tabel 4-16. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel, met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen (G47)..... 73

Tabel 4-17. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.1)..... 74

Tabel 4-18. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11) 75

Tabel 4-19. Voornaamste economische indicatoren in de overige detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.19)	76
Tabel 4-20. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in voedings- en genotmiddelen in gespecialiseerde winkels (G47.2).....	77
Tabel 4-21. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in motorbrandstoffen in gespecialiseerde winkels (G47.3).....	78
Tabel 4-22. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in ICT-apparatuur in gespecialiseerde winkels (G47.4).....	79
Tabel 4-23. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in andere consumentenartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.5).....	80
Tabel 4-24. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in cultuur- en recreatieartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.6).....	81
Tabel 4-25. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in andere artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.7).....	82
Tabel 4-26. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71)	83
Tabel 4-27. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in schoeisel en lederwaren in gespecialiseerde winkels (G47.72).....	84
Tabel 4-28. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in farmaceutische producten in gespecialiseerde winkels (G47.73).....	85
Tabel 4-29. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in medische en orthopedische artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.74).....	86
Tabel 4-30. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in cosmetica en toiletartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.75)	87
Tabel 4-31. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in bloemen, planten, zaden, kunstmeststoffen, huisdieren en voedsel voor huisdieren in gespecialiseerde winkels (G47.76)	88
Tabel 4-32. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in uurwerken en sieraden in gespecialiseerde winkels (G47.77)	89
Tabel 4-33. Voornaamste economische indicatoren in de overige detailhandel in nieuwe artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.78).....	90
Tabel 4-34. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in antiquiteiten en tweedehandsgoederen in winkels (G47.79)	91
Tabel 4-35. Voornaamste economische indicatoren in de markt- en straathandel (G47.8).....	92
Tabel 4-36. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel (G47.9)	93
Tabel 5-1. NACE-nomenclatuur in de distributiesector.....	94

Executive Summary

Algemene context

Nadat de Belgische **economische groei** zwaar getroffen door een wereldwijde gezondheidscrisis zonder precedent in 2020, kromp die met 5,7 %. In **2021** heeft de economische activiteit in België zich hersteld door met 6,2 % te groeien.

Naar aanleiding van de onzekerheid gepaard met de oorlog in Oekraïne, zijn de vooruitzichten van 2022 en 2023 minder positief. Bijgevolg wordt een **vertraging van de import- en exportgroei** verwacht, als gevolg van minder gunstige ontwikkelingen in de wereldhandel. Op basis van de voorjaarsprognoses 2022 van de Europese Commissie wordt een bbp-groei van België voorspeld van 2 % in 2022 en van 1,8 % in 2023.

Volgens het Federaal Planbureau zou de jaarlijkse **inflatie**, gemeten aan de hand van de consumentenprijsindex (CPI), na een vertraging van 0,7 procentpunt in 2020 en een versnelling naar 2,4 % in 2021 en 8,1 % in 2022, terug dalen in 2023 alvorens in 2024 te normaliseren.

Voor de **eurozone** werden de groeivooruitzichten voor 2022 negatief bijgesteld met 1,1 procentpunt, waardoor die verwacht wordt te groeien met 2,8 % in 2022. De **wereldeconomie** wordt verwacht te groeien met 3,6 %, wat 0,8 procentpunt minder is dan wat verwacht werd in januari.

De **opkomende landen en de ontwikkelingslanden** zouden, eveneens volgens het IMF, na een stijging van het bbp van 6,8 % in 2021, in 2022 een verdere groei van hun economische activiteit kennen van 3,8 %, gevolgd door een nog sterkere groei in 2023 (+4,4 %).

Conjunctuur

Het **vertrouwen van de bedrijfsleiders** in de handel herstelde zich in de loop van 2021, maar de terugkeer van het vertrouwen kwam met enige vertraging ten opzichte van het vertrouwen van de ondernemers in de economie als geheel.

De meeste sectoren, zoals de textiel, de schoenen en de meubelen, werden rechtstreeks getroffen door de **coronacrisis**. In de loop van 2021 verbeterde de situatie duidelijk in deze sectoren, en het vertrouwensklimaat herstelde zich. Het vertrouwen in de autohandel blijkt bijzonder volatiel, getuige het feit dat dit erop achteruit ging eind 2021 door toeleveringsproblemen.

Omzet

In 2021 bedroeg de omzet volgens de btw-gegevens voor **alle drie sectoren van de handel** (G45-G46-G47) 701,2 miljard euro, wat een groei is van 23,4 % ten opzichte van het jaar ervoor. Die versnelling ziet men in elk van de drie sectoren afzonderlijk.

Zo stelt men in 2021 een economische opleving vast in de **autohandel** (G45) en in de **groothandel** (G46). Na de daling van de verkoop in 2020 nam die toe met respectievelijk 9,8 % en 33,1 % in 2021.

De omzet van de sector G47 « **detailhandel met uitzondering van auto's en motorfietsen** » kende opnieuw een groei in 2021 (+5,2 %, na +1,4 % in 2020), hetgeen de verkoop op een totaal bedrag van bijna 109 miljard euro bracht. De omzet van de dominerende subsector, de G47.1 "detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels", noteerde evenwel zijn eerste daling van de periode 2017-2021. Het is de enige subsector die een daling van zijn omzet vertoont in 2021.

Investerings

De investeringen in de **handel in zijn geheel** (G45-G46-G47) groeiden met 11,6 % in 2021 na een daling gekend te hebben van 15,1 % in 2020. Het is het tweede jaar van minder intensieve investeringen voor de periode 2017-2021.

Vergeleken met 2020 kenden de investeringen in **verkoop en de herstelling van voertuigen** (G45) opnieuw een daling in 2021 (-3,8 %), maar een stijging van 19,5 % in de **groothandel** (G46) en 12,8 % in de **detailhandel** (G47).

Tewerkstelling

Gemiddeld voor het hele jaar 2021 nam het aantal arbeidsplaatsen van de **handel in zijn geheel** (G45-G46-G47) toe met 0,9 %, ten opzichte van 2020, van 503.843 naar 508.342 arbeidsplaatsen. Dat is het hoogste peil van de tewerkstelling voor de periode 2017-2021.

Er zijn wel verschillen merkbaar tussen de sectoren, waarbij de **detailhandel** (G47) als enige de volledige handel naar omhoog trekt. De **autohandel** (G45) noteerde een daling van de tewerkstelling met 1,6 % en de **groothandel** (G46) een daling met 0,1 %.

E-commerce

De afgelopen drie maanden deed 66 % van de Belgische bevolking **onlineaankopen**, wat meer is dan het Europees gemiddelde van 57 %, maar lager dan Duitsland (69 %) en Nederland (83 %). In het afgelopen jaar deed 75 % van de Belgische bevolking onlineaankopen.

Het gedeelte van de Belgische bevolking dat **langer dan een jaar geleden of nog nooit online winkelde bedraagt 25 %** wat iets lager is dan het Europees gemiddelde van 33 % maar wel veel hoger dan Nederland (11 %).

Het uitgavenpatroon gedurende de afgelopen drie maanden voor Belgen die online kopen ligt vooral **tussen 100 en 499 euro**, met 30 % van de mensen.

De afgelopen drie maanden was **kleding**, in vergelijking met meubelen, boeken-kranten, restaurants, muziek en film, de populairste categorie voor online shopping, zowel in België als in de buurlanden.

Het **aandeel Belgische bedrijven wiens omzet voor ten minste uit 1 % uit e-commerce** bestond evolueerde in 2021 positief tot 31 % terwijl dat in 2020 nog 26 % bedroeg.

In 2021 is het gemiddelde **aandeel van de omzet uit e-commerce bij kmo's** voor België hoger dan bij de buurlanden met 15 %, volgens data van de Europese Commissie. De buurlanden scoren lager. Sinds 2019 steeg het aandeel van e-commerce bij de kmo's bij alle geanalyseerde landen, vermoedelijk door de covid-19-pandemie. Een nodige nuance is echter dat die gegevens gemeld zijn door de bedrijven, en bijgevolg een door hun geaggregeerde schatting zijn.

Evolutie van de groot- en detailhandel in de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45) in 2021

Het jaar 2021 viel bijzonder negatief uit voor de handel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45) in zijn geheel. De meeste economische indicatoren vertoonden een ongunstige evolutie, meer bepaald een nieuwe vermindering van de investeringen in de sector, waarbij die naar een minimum zakten, maar ook een afname van het aantal arbeidsplaatsen en een aanhoudende dalende trend van het aantal werkgevers in de sector. Het aantal werkgevers bereikt overigens in 2021 zijn laagste peil van de hele beschouwde periode. De faillissementen gingen ook weer in stijgende lijn, terwijl dat aantal fors was gedaald in 2020, hetgeen zeker te danken was aan de moratoria, die door de regering is opgezet om het aantal failliet verklaarde bedrijven in 2020 te beperken. Het aantal verloren jobs ten gevolge van faillissementen ging ook terug stijgen in 2021, na een laagste cijfer in 2020. Het enige gunstige element voor de handel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45) in 2021 is dan ook de vrij opvallende toename van de omzet, hoewel die nog niet terug het peil haalt van voor de coronacrisis. In het eerste kwartaal van 2022 bleef de omzet evenwel groeien, terwijl de investeringen terug een stijging vertoonden ten opzichte van het jaar ervoor. Tot slot kon de handel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45) rekenen op een erg gunstige ondernemingsdynamiek in 2020 (laatste jaar dat beschikbaar is). De oprichtingen van ondernemingen vervolgden namelijk hun stijgende trend en bereikten een nieuw hoogtepunt, terwijl de schrappingen van ondernemingen afnamen. Bovendien ligt het aantal opgerichte ondernemingen hoger dan het aantal geschrapte ondernemingen, getuige van een positieve dynamiek. Ook het aantal btw-plichtige ondernemingen kende in 2020 een nieuwe piek voor de waarnemingsperiode.

Evolutie van de groothandel, met uitzondering van de handel in motorvoertuigen en motorfietsen (G46) in 2021

Het jaar 2021 was positief voor de groothandel met uitzondering van de auto's en motorfietsen (G46). Met uitzondering van de indicatoren in verband met het aantal arbeidsplaatsen en het aantal werkgevers, die een lichte daling kenden, zag men t.o.v. het jaar ervoor een gunstige evolutie voor de loonmassa, de activiteitindicatoren en het aantal faillissementen en ermee samenhangend arbeidsplaatsenverlies in de groothandel met uitzondering van de auto's en motorfietsen (G46). Wat betreft de activiteitindicatoren kende de groothandel met uitzondering van de auto's en motorfietsen (G46) meer bepaald een groei met twee cijfers van zijn omzet en zijn investeringen in 2021. Die twee indicatoren haalden een recordbedrag in 2021, gezien over de periode 2017-2021. Terwijl de tewerkstelling licht zakte ten opzichte van het peil van 2020 groeide de loonmassa naar het hoogste peil voor de periode 2017-2021. Het aantal werkgevers kent weliswaar sinds enkele jaren een dalende trend, maar de daling in 2021 is beperkt en lager dan tijdens de twee voorgaande jaren. Er werden in 2021 heel wat minder ondernemingen failliet verklaard dan gewoonlijk. Er waren moratoria ingesteld in 2020 om bepaalde ondernemingen te beschermen die hun activiteit zonder het opduiken van Covid-19 op een gezonde manier hadden kunnen vervolgen. Daardoor kon ook het aantal failliet verklaarde ondernemingen in 2020 beperkt worden. Terwijl men een stijging van de faillissementen had kunnen verwachten in 2021 met de stopzetting van de moratoria, bleek dat uiteindelijk niet het geval te zijn. Ook de verloren arbeidsplaatsen ten gevolge van faillissementen gingen in dalende lijn in 2021. Tot slot werden er in 2020 meer ondernemingen opgericht, terwijl het aantal geschrapte ondernemingen sterk verminderde, voor het eerst tijdens de periode onder beschouwing, en naar het laagste peil zakte van de periode 2017-2020. Ook de btw-plichtige ondernemingen evolueerden gunstig in 2020. Met een hoger aantal opgerichte ondernemingen dan dat van de geschrapte ondernemingen was de ondernemingsdynamiek overigens positief in 2020, terwijl die negatief was in 2019.

Evolutie van de detailhandel, met uitzondering van de handel in motorvoertuigen en motorfietsen (G47) in 2021

De detailhandel met uitzondering van de motorvoertuigen en motorfietsen (G47) kende een bijzonder gunstig jaar in 2021, gekenmerkt door tekenen van economisch herstel voortvloeiend uit de verbetering van de coronasituatie. Qua activiteitindicatoren vervolgde de detailhandel de stijgende trend van de omzet, om een piek te halen in 2021. De investeringen kenden een krachtig herstel zodat ze bijna terug op het peil van voor de crisis kwamen. In het eerste kwartaal van 2022 bleven de omzet en de investeringen trouwens groeien. Het aantal arbeidsplaatsen kende een stijging in 2021, na een lichte daling in 2020. Zo kende de tewerkstelling in 2021 het beste resultaat van de beschouwde periode. Net als de tewerkstelling ging ook de loonmassa terug in stijgende lijn en haalde die een piek in 2021. De situatie is ook gunstig wat betreft het aantal werkgevers van de detailhandel. Meer bepaald vertoont het aantal werkgevers zijn eerste verbetering van de waarnemingsperiode en haalt het in 2021 een hoger peil dan voor de coronacrisis. Er waren heel wat minder failliet verklaarde ondernemingen in 2021 dan gewoonlijk. In 2020 werden er moratoria ingesteld om bepaalde ondernemingen te beschermen die hun activiteit zonder de coronacrisis goed hadden kunnen voortzetten. Zo kon ook het aantal failliet verklaarde ondernemingen beperkt worden in 2020. Hoewel men een toename had kunnen verwachten in 2021 met het aflopen van de moratoria, bleek dat uiteindelijk toch niet het geval te zijn. Ook het aantal verloren jobs als gevolg van faillissementen kende een daling in 2021. Tot slot kende het aantal opgerichte ondernemingen in 2020 een verdere verbetering en haalde het zelfs een hoogtepunt, hetgeen gunstig is voor de sector. Meer nog, het aantal geschrapte ondernemingen nam voor het eerst sinds jaren af. De ondernemingsdynamiek blijft dan ook ruim positief in 2020, met een aantal opgerichte ondernemingen dat hoger ligt dan het aantal geschrapte ondernemingen. Er waren in 2020 meer btw-plichtige ondernemingen dan in 2019, waarmee de stijgende trend die waargenomen werd voor de onderzochte periode verder aanhield en een piek bereikte in 2020. We wijzen er nog even op dat het, statistisch gezien, nog te vroeg is om het over mogelijke implicaties van de oorlog in Oekraïne voor de distributiesector te hebben.

Geïnteresseerde lezers kunnen **in hoofdstuk 4.4. van dit verslag meer informatie** vinden. Die informatie wordt weergegeven in de vorm van **gedetailleerde sectorfiches**. De gedetailleerde statistieken zijn eveneens terug te vinden in de statistische analyse.

1. Economische context

1.1. België

Vooruitzichten

Nadat de Belgische economische groei zwaar getroffen door een wereldwijde gezondheidscrisis zonder precedent in 2020, kromp die met 5,7 %. In **2021** heeft de economische activiteit in België zich hersteld door met 6,2 % te groeien. Naar aanleiding van de onzekerheid gepaard met de oorlog in Oekraïne, zijn de vooruitzichten van 2022 en 2023 minder positief.

Volgens de laatste prognoses van de Europese Commissie (mei 2022) zou de economische activiteit in België in 2022 opnieuw moeten groeien, zoals weergegeven in tabel 1-1. Het economisch herstel van België van de Covid-pandemie zich naar verwachting doorzetten, zij het in een langzamer tempo, met de verdere versoepeling van de beperkingen in 2022. De Europese Commissie stelt dat de hoge inflatie en het dalende consumentenvertrouwen naar verwachting de groei van de particuliere consumptie en de gezinsinvesteringen afremmen. Onzekerheid, hoge kosten als gevolg van inputprijzen en lonen en beperkingen aan de aanbodzijde wegen naar verwachting op de bedrijfsinvesteringen. Anderzijds kunnen de [“Recovery and Resilience Facility”](#) en de energietransitie de bruto-investeringen in vaste activa ondersteunen. Verder wordt voor 2022 een vertraging van de import- en exportgroei verwacht, als gevolg van minder gunstige ontwikkelingen in de wereldhandel. Op basis van de voorjaarsprognoses 2022 van de Commissie wordt een bbp-groei van België voorspeld van 2 % in 2022 en van 1,8 % in 2023.

Tableau 1-1. Bbp-groeiprognoses voor België volgens verschillende instellingen

In %

Institutie	2020	2021	2022 (r)	2023 (r)
IMF	-5,7	6,3	2,1	1,4
EC	-5,7	6,2	2,0	1,8
NBB	-5,7	6,2	-	-
Planbureau	-5,7	6,1	3,0	1,9

Bronnen: IMF, EC, NBB, FPB

Tabel 1-2 geeft een meer gedetailleerd overzicht van de verwachte evolutie van het bbp, zijn componenten en de inflatie.

Tableau 1-2. Economische groeivoorzichten en inflatie (HICP) in België

In %, tenzij anders vermeld

België	2020	2021	2022 (r)	2023 (r)
bbp	-5,7	6,2	2,6	1,3
Finale consumptiebestedingen van huishoudens en IZW's	-8,2	6,4	3,9	2,0
Finale consumptiebestedingen van de overheid	0,2	4,4	3,0	-0,4
Bruto vaste kapitaalvorming	-6,2	7,8	1,3	2,9
Uitvoer (goederen en diensten)	-5,5	9,6	2,9	3,5
Invoer (goederen en diensten)	-5,9	9,1	3,7	3,9
Netto uitvoer (bijdrage in procentpunt)	0,3	0,4	0,6	-0,2
Totale inflatie (CPI)	0,7	2,4	8,1	3,5

Bron: Federaal Planbureau ([Economische vooruitzichten 2022-2027](#), 17 juni 2022).

Volgens het Federaal Planbureau zou de jaarlijkse **inflatie**, gemeten aan de hand van de consumentenprijsindex (CPI), na een vertraging van 0,7 % in 2020 en een versnellen naar 2,4 % in 2021, stijgen tot 8,1 % in 2022, waarna die terug zou dalen in 2023 en vervolgens normaliseren vanaf 2024.

Wat betreft de stijgende inflatie, zijn vooral energie-intensieve sectoren de dupe van de stijgende energie- en brandstofprijzen ten gevolge van de handelssancties tegen Rusland. Dat is tevens problematisch voor de **distributiesector**, zeker wat het transport van goederen betreft. Door aanvoerproblemen in de waardeketen, door onder andere de oorlog en nog steeds geldende covid-maatregelen in China, stijgen de inputprijzen eveneens, wat tevens bijdraagt tot een stijgende inflatie.

Door een combinatie van volgende factoren:

- Inflatie
- Hoge energie- en brandstof inflatie
- Onzekerheid a.d.h.v. de oorlog met als gevolg een gedaald ondernemers- en consumentenvertrouwen
- Onzekerheden wat betreft de aanvoerketen
- Automatische loonindexatie
- ...

Zullen veel sectoren, en met name de distributiesector, in 2022 onder druk komen te staan. De ECB houdt echter nog geen rekening met een stagflatiescenario.

1.2. De Europese Unie en de rest van de wereld

De oorlog tussen Rusland en Oekraïne tempert niet alleen de groeiprognoses van de Belgische economie, maar ook die van Europa en de rest van de wereld. Tabel 1-3 geeft een overzicht van de prognoses van het IMF in april, en de mate waarin die gewijzigd werden ten opzichte van de prognoses van januari, voor de aanvang van de oorlog.

Tableau 1-3. Bbp-groeivoorzichten in de internationale omgeving

Bbp-groei (in %)			Bbp-groeivoorzichten, juli (IMF)		Verskil met april (IMF)	
Internationale omgeving	2020	2021	2022 (r)	2023 (r)	2022 (r)	2023 (r)
Wereld	-3,1	6,1	3,2	2,9	-0,4	-0,7
Verenigde Staten	-3,4	5,7	2,3	1,0	-1,4	-1,3
Opkomende- en ontwikkelingslanden	-2,0	6,8	3,8	4,4	-1,0	-0,3
China	2,2	8,1	3,3	4,6	-1,1	-0,5
Eurozone	-6,3	5,4	2,6	1,2	-0,2	-1,1
België*	-5,7	6,3	2,1	1,4	n.b.	n.b.
Duitsland	-4,6	2,9	1,2	0,8	-0,9	-1,9
Frankrijk	-7,9	6,8	2,3	1,0	-0,6	-0,4
Nederland*	-3,8	5,0	3,0	2,0	n.b.	n.b.
Verenigd Koninkrijk	-9,3	7,4	3,2	0,5	-0,5	-0,7
Japan	-4,5	1,7	1,7	1,7	-0,7	-0,6

(r) = ramingen

* Data stamt van april, wegens niet opgenomen in de update van juli

Bron: IMF ([World Economic Outlook](#), Juli 2022).

Tabel 1-3 toont duidelijk aan dat het IMF zijn groeiprognozes neerwaarts heeft bijgesteld sinds de aanvang van de oorlog tussen Oekraïne en Rusland. Helaas zijn in de tussentijdse rapporten van het IMF, zoals die in juli, enkel de grote landen en zones opgenomen, waardoor prognose-revisies van België en Nederland ontbreken. De **wereldeconomie** wordt verwacht te groeien met 3,2 %, wat 0,4 procentpunt minder is dan wat verwacht werd in april. Van de landen opgenomen in bovenstaande tabel is de neerwaartse revisie het sterkst bij de **Verenigde Staten** (-1,4 procentpunt), waardoor diens economie verwacht wordt te groeien met 2,3 % in 2022. Omgekeerd is de revisie sinds april voor de **eurozone** het zwakst (-0,2 procentpunt), waardoor diens economie verwacht wordt te groeien met 2,6 % in 2022.

De **opkomende landen en de ontwikkelingslanden** zouden, eveneens volgens het IMF, na een stijging van het bbp van 6,8 % in 2021, in 2022 een verdere groei van hun economische activiteit kennen van 3,8 %, gevolgd door een nog sterkere groei in 2023 (+4,4 %). **China**, dat een sterk resultaat liet optekenen in 2021 (+8,1 %), zou ondanks een vertraging een groei van zijn economie vaststellen in 2022 (+3,3 %) en 2023 (+4,6 %).

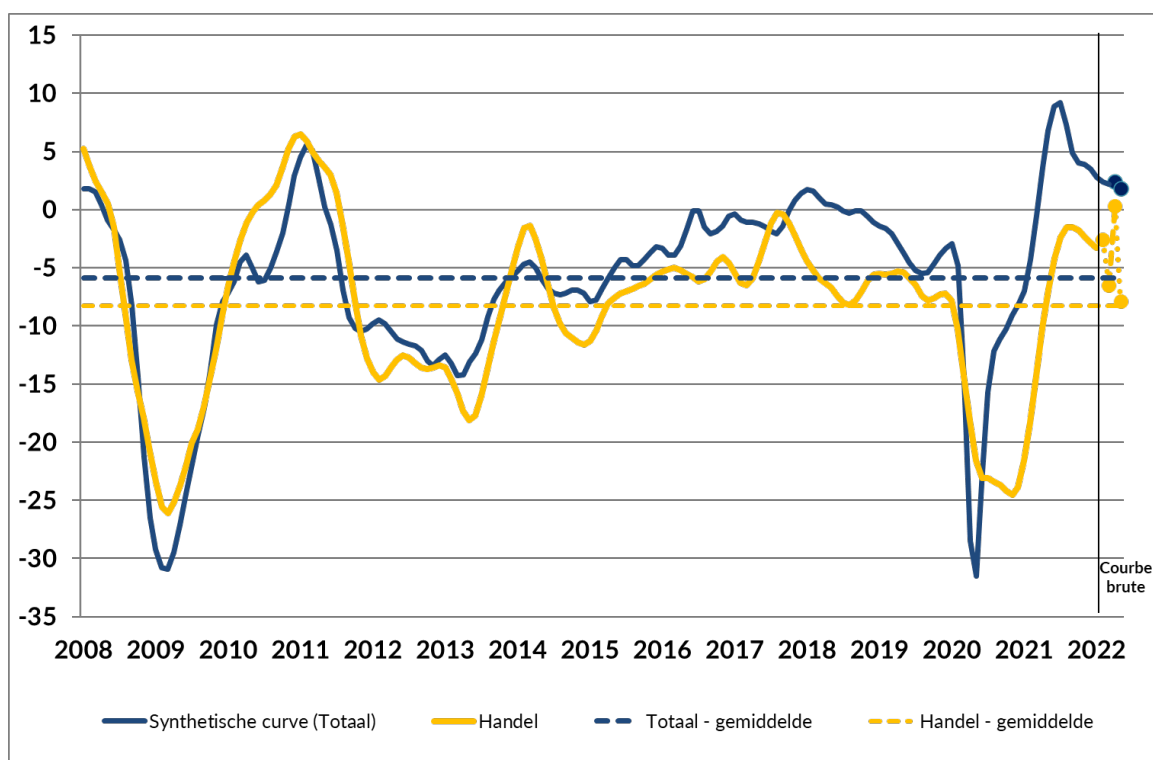
De aan de prognoses verbonden risico's zijn vooral neerwaarts gericht. Handelsschokken die onderhevig zijn aan een onvoorspelbare energiemarkt domineren de gepercipieerde risico's. Een verdere verslechtering van de handelspositie van de EU en België, naar aanleiding van de oorlog tussen Oekraïne en Rusland, kan stagflatie mogelijks bewerkstelligen. Sterke inflatoire druk gaat bovendien gepaard met financieringsomstandigheden. Hierbij blijft de COVID-19-pandemie tevens een significante risico. De mogelijkheid bestaat er echter in dat sommige van de bovenstaande risico's niet bewaarheid worden, of juist positief uitdraaien.

2. Conjunctuur in de handel

2.1. Conjunctuur

De **afgevlakte conjunctuurcurve** in de handel zoals te zien in grafiek 2-1 bestrijkt de periode van januari 2008, van bij het begin van de financieel-economische crisis, tot januari 2022. Die afgevlakte curve werd aangevuld met bruto gegevens voor de 4 volgende maanden, meer bepaald van februari 2022 tot mei 2022. Dit om de impact van de twee crisissen - de financieel-economische crisis en de coronacrisis - op het ondernemersvertrouwen beter in perspectief te plaatsen¹.

Grafiek 2-1. Conjunctuurcurve en gemiddeld peil in de algemene economie en in de handel (01.2008-05.2022)



Bron: NBB, conjunctuurenquêtes.

Sinds 2008 kende de **algemene synthetische curve**, die alle economische activiteiten bestrijkt (industrie, handel, bouw en diensten), **vier uitgesproken conjunctuurcycli** (met pieken in 2008, 2011, 2014 en 2018). Terwijl eind 2019 een nieuwe cyclus leek aan te vangen, werd die bruusk onderbroken begin 2020, als gevolg van de coronacrisis, die zich vertaalde in een forse duik van het vertrouwen van de bedrijfsleiders. Dit zakte naar lagere niveaus dan in 2009, waarbij het verlies aan ondernemersvertrouwen de omvang van de coronacrisis en de verwachte impact op de mondiale en nationale economie weerspiegelde. Het vertrouwensklimaat van de ondernemers herstelde zich echter vrij snel.

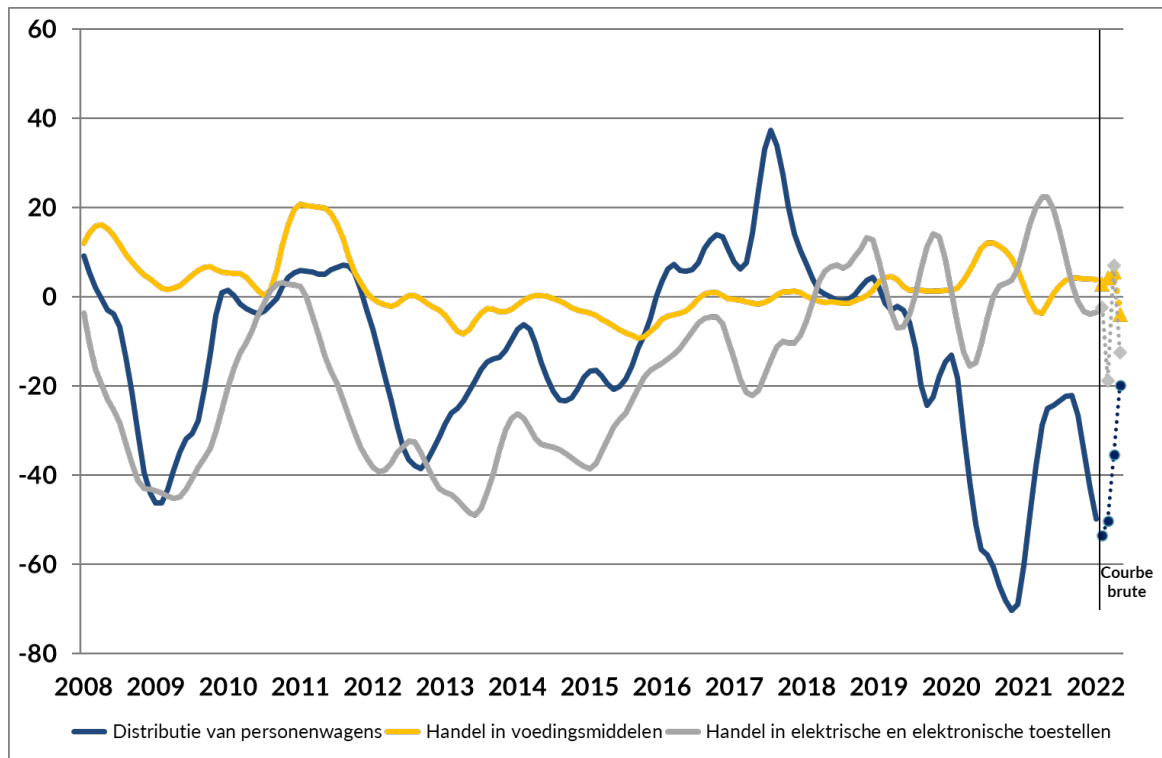
De **conjunctuurcurve voor de handel** sluit vrij goed aan bij het profiel van de algemene curve. Zoals vermeld in onze vorige conjunctuurverslagen plaatste zich de vertrouwenscurve van de bedrijfsleiders van de handel sinds 2012 enigszins onder de algemene curve, enkele uitzonderingen niet te na gesproken. De schok van de coronacrisis van 2020 bleek een minder ingrijpend effect te hebben voor de ondernemers van de handel, maar lijkt hun vertrouwen wel

¹ Bruto gegevens vanaf april 2020 voor de algemene synthetische curve en vanaf februari 2020 voor de curve van de sector.

langduriger aangetast te hebben, aangezien het herstel van het vertrouwen met enige vertraging gebeurde ten opzichte van dat van de ondernemers van de economie als geheel.

De vertrouwenscurve van de handel lag achter op de vertrouwenscurve van de economie als geheel voor 2021. De laatste brutogegevens tonen een lichte daling van het vertrouwen in de loop van 2022, maar het blijft niettemin nog altijd boven het langetermijngemiddelde zowel voor de handel als voor de economie als geheel.

Grafiek 2-2. Conjunctuurcurves in de handel in courante consumptiegoederen



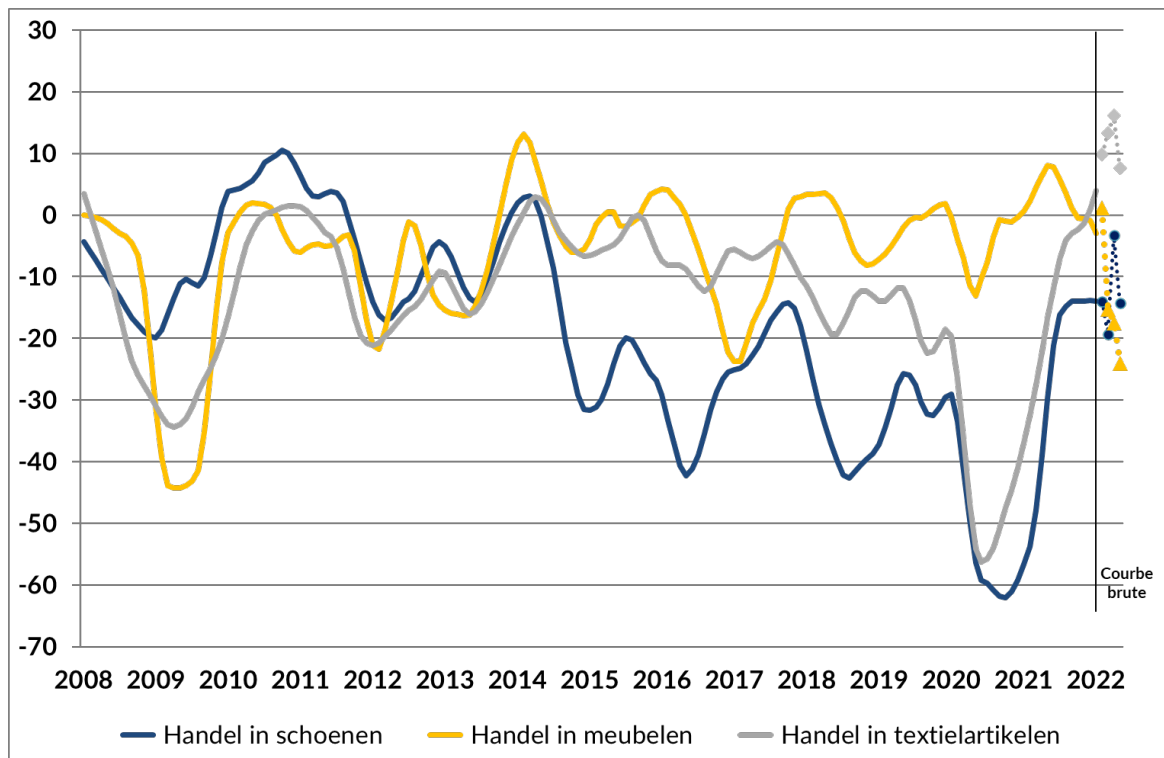
Bron: NBB, conjunctuurenquêtes.

Grafiek 2-2 toont het ondernemersvertrouwen in de sector “**handel in levensmiddelen**”, die gekenmerkt wordt door een geringe volatiliteit. De consumptie van als essentieel beschouwde levensmiddelen is minder onderhevig aan conjunctuurschommelingen dan de andere soorten producten. In 2020 leidde de sluiting van de horeca tot een stijging van de verkoop in de voeding, en de vertrouwenscurve in deze sector haalde een piek in juli en augustus 2020, alvorens af te zwakken. De afgevlakte gegevens van 2021 bevestigen deze afname van het vertrouwen tot maart, alvorens terug toe te nemen in april en in mei, om zich dan te stabiliseren voor de rest van het jaar. Volgens de laatste bruto gegevens van 2022 verzwakte het ondernemersvertrouwen in mei, na zich versterkt te hebben in maart en in april.

Het vertrouwen van de bedrijfsleiders in de **autohandel** is de laatste jaren bijzonder volatiel. Zo kende de reeds in 2019 verslechterde afgevlakte indicator een forse achteruitgang in 2020, om zijn dieptepunt te bereiken in november 2020, alvorens zich nadien op dynamische wijze te herpakken. In september 2021 ging het vertrouwen echter terug in dalende lijn. We merken hier wel bij op dat de laatste beschikbare brutogegevens van februari tot mei 2022 een duidelijk herstel van het ondernemersvertrouwen van de autosector vertonen.

Het vertrouwen van de bedrijfsleiders in de sector “**handel in elektrische en elektronische apparatuur**” kent een stijgende trend sinds het dieptepunt in 2013. In weerwil van een verslechtering van de indicator voor de coronacrisis werkte de behoefte aan informatica- en communicatiemateriaal om in goede omstandigheden thuis te kunnen werken vervolgens in het voordeel van de handelaars in dit soort producten. De indicator haalde een nieuw hoogtepunt in 2021.

Grafiek 2-3. Conjunctuurcurves in de handel in consumptiegoederen



Bron: NBB, conjunctuurenquêtes.

Na een korte afname in het begin van de coronacrisis nam het ondernemersvertrouwen in de “**meubelhandel**” opnieuw toe in de loop van 2020 om een piek te bereiken (afgevlakte curve) in mei 2021. De consumenten profiteerden ervan dat ze meer thuis waren om te investeren in hun woningen. De beschikbare brutogegevens voor het begin van 2022 tonen evenwel een afname van het ondernemersvertrouwen in deze sector.

Het zakenklimaat in de “**handel in textielartikelen**” nam een duik in maart 2020, om naar het laagste peil te zakken (afgevlakte curve) in juni 2020, om zich vervolgens te herstellen en een piek te bereiken in januari 2022. De laatste beschikbare brutogegevens bevestigden de voortzetting van de stijgende trend, met uitzondering van de vertraging van mei 2022.

Ook het ondernemersvertrouwen van de sector “**handel in schoenen**” stortte in maart 2020 in, maar zakte pas naar een bodempeil in oktober 2020, waardoor de verbetering van het vertrouwensklimaat voor de ondernemers van die sector werd ingezet met een vertraging ten opzichte van de andere ondernemers. In 2021 lijken de bedrijfsleiders heel wat meer vertrouwen te hebben, zoals blijkt uit de opvallende stijging van de afgevlakte gegevens. De eerste brutogegevens van 2022 bevestigen het hervonden gevoel van vertrouwen van de sector.

2.2. Omzet

In 2021 bedroeg de omzet volgens de btw-gegevens² van alle drie sectoren van de handel (G45-G46-G47) 701,2 miljard euro, dat is een toename met 23,4 % ten opzichte van het jaar ervoor. Die versnelling ziet men in elk van de drie subsectoren afzonderlijk. Zo stelt men in 2021 een economisch herstel vast in de **“autohandel”** (G45) en in de **“groothandel”** (G46). Na de daling van de verkoop in 2020 groeide die respectievelijk met 9,8 % en 33,1 %. Men moet hierbij wel opmerken dat dit in de groothandel deels te danken is aan de **“farmaceutische producten”** (G46.46) en de **“chemische producten”** (G46.75) maar vooral ook aan de **“brandstoffen”** (G46.71). De **“detailhandel”** (G47) vertoonde geen daling van de verkoop in 2020.

Vergeleken met 2017 kent de omzet van de drie sectoren samen (G45-G46-G47) een positief verloop met 19,7 %, en uitgesplitst 3,6 % in de **“autohandel”**, 27,4 % in de **“groothandel”** en 10,2 % in de **“detailhandel”** (G47). De omzetgroei in de sector G45 **« handel in en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen »** (G45) kende een onderbreking in 2020 om dan terug een stijging te kennen in 2021.

De sector **“groothandel met uitzondering van auto's en motorfietsen”** (G46) noteert een duidelijke versnelling van zijn omzet in 2021, grotendeels door de gestegen energieprijzen. De omzet van subsector **“groothandel in vaste, vloeibare en gasvormige brandstoffen en aanverwante producten”** (G46.71) groeide met 134,5 %, na een daling met 23,2 % in 2020. In mindere mate droeg de **“detailhandel in farmaceutische producten”** (46.46) positief bij tot de groei van de omzet in de groothandel (+15,4 % in 2021 tegenover +5 % in 2020).

De jaarlijkse omzetgroei van sector **“detailhandel met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen”** (G47), gewoonlijk **“detailhandel”** genoemd, nam opnieuw toe in 2021 (+5,2 %, na +1,4 % in 2020), waardoor de verkoop een totaal bedrag haalde van zowat 109 miljard euro.

De omzet van de dominerende subsector, de G47.1 **“detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels”**, kende de eerste daling van zijn omzet voor de beschouwde periode, en het is de enige subsector die een omzetsdaling vertoont in 2021. In 2020, met de sluiting van een deel van de horeca, wendden de consumenten zich tot voedingswinkels, die aldus van de situatie profiteerden. De omzet groeide met 5,9 % in 2020, maar daalde met 2,1 % in 2021, om terug onder de 50 miljard euro te zakken.

De omzet van subsector **“detailhandel in voedings- en genotmiddelen in gespecialiseerde winkels”** (G47.2) groeide met 6,4 %, de meest opvallende versnelling sinds 2017. De prestaties van die subsector op het gebied van omzet zijn toe te schrijven aan de stijging van de omzet in bakkerijproducten (G47.24; +21,2 %) en dranken (G47.25; +16,1 %), terwijl de omzet van de sector vlees en vleesproducten licht daalde (G47.22; -0,6 % na een aanzienlijke stijging met 10,9 % in 2020). Die subsector haalt in 2021 daarmee zijn beste resultaat qua omzet voor de periode 2017-2021.

De subsector **“detailhandel in motorbrandstoffen in gespecialiseerde winkels”** (G47.2) noteerde een omzetstijging van 17,2 % na een daling met 20,6 % in 2020.

De subsector **“detailhandel in ICT-apparatuur in gespecialiseerde winkels”** (G47.4) kende een stijging van zijn omzet met 11,7 % na een afname in 2020 met 7,8 %.

De derde belangrijkste subsector op het vlak van omzet, de **“detailhandel in andere consumentenartikelen in gespecialiseerde winkels”** (G47.5), noteerde een boom van zijn omzet in 2021 (+17 %) als gevolg van een transfer van vrijetijdsbestedingen naar binnenhuisinrichting. Die subsector haalt in 2021 een recordomzet voor de periode 2017-2021.

De subsector 47.6 **“detailhandel in cultuur- en recreatieartikelen in gespecialiseerde winkels”** noteerde een stijging met 7,4 % van zijn omzet in 2021, hetgeen in contrast staat met de daling

² Definitie Statbel: de omzet omvat alle door de btw-plichtige gefactureerde bedragen (exclusief btw). Die bedragen komen overeen met de verkoop van goederen en diensten aan derden in België of in het buitenland. Bovendien omvat de omzet alle andere kosten (vervoer, verpakking enz.) die aan de klant worden doorberekend, ook al worden ze apart in rekening gebracht. Kortingen, rabatten en disconto's moeten in mindering worden gebracht, evenals de waarde van teruggekomen producten (via creditnota's). Inkomen dat als overige bedrijfsopbrengsten, financieel inkomen of uitzonderlijke opbrengsten in de bedrijfsrekeningen voorkomt, wordt niet tot de omzet gerekend.

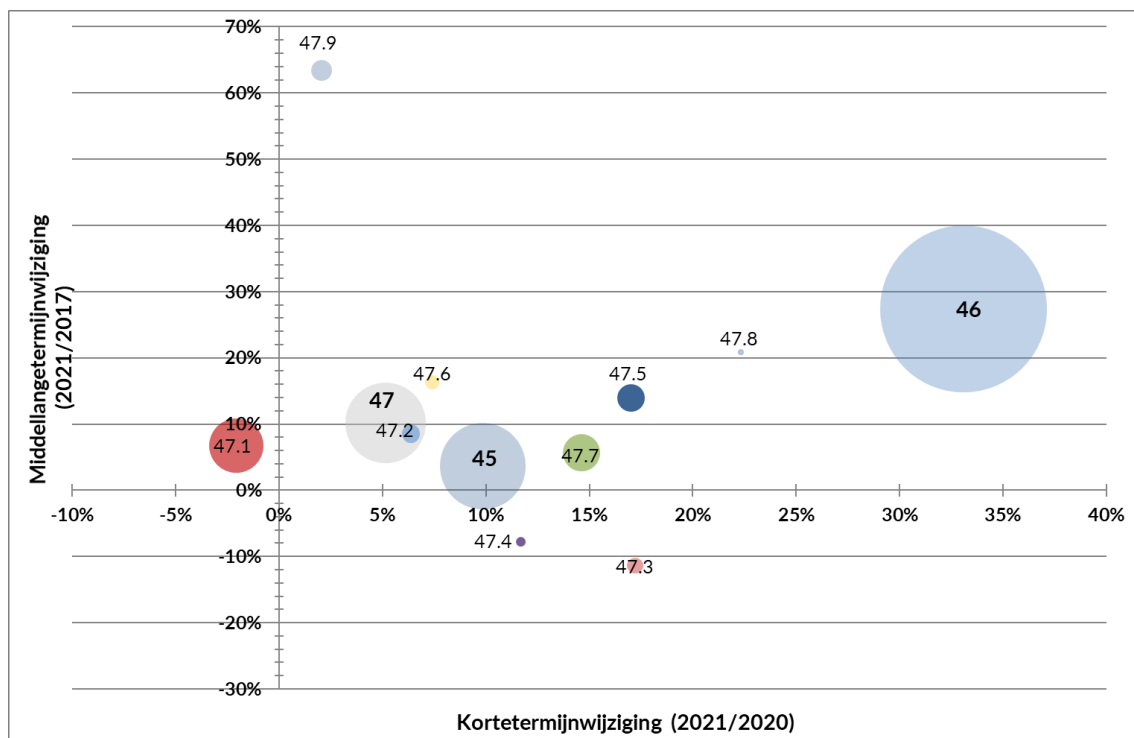
van 5,6 % die opgetekend werd in 2020. Ook hier kent de omzet van deze subsector in 2021 zijn beste resultaat van de periode onder beschouwing.

De tweede belangrijkste subsector qua omzet, de “**detailhandel in andere artikelen in gespecialiseerde winkels**” (G47.7) had een duidelijke omzetsdaling opgetekend in 2020 (- 9,5 %). In 2021 kwam de sector terug op het peil van voor de crisis en steeg hij er zelfs bovenuit om een nieuwe piek te bereiken dankzij een omzetgroei van 14,6 %. De verkoop in een van de dominerende categorieën, meer bepaald de kleding (G47.71), steeg met 23,3 % en die van de schoenen (G47.72) met 20,8 % in 2021, zonder evenwel het peil van voor de crisis te halen. Die twee categorieën waren bijzonder zwaar getroffen geweest door de coronacrisis. De omzet in de 47.73 “apothekers in gespecialiseerde winkels” nam opnieuw toe in 2021 (+4,1 % na +5,1 % in 2020).

De subsector “**markt- en straathandel**” (G47.8) vertoont een duidelijke stijging van zijn verkoop in 2021, met een groei van 22,3 %, nadat de beperkingen vroeger werden opgeheven dan in andere sectoren. Die subsector haalt in 2021 een nieuw omzetrecord over de volledige periode 2017-2021.

Een andere subsector die voordeel haalde uit de uitzonderlijke situatie van 2020 is die van de verkoop op afstand. De “**detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel**” (G47.9) kende een stijging van zijn omzet met 26,1 % in 2020 ten opzichte van 2019, de sterkste groei die gemeten werd sinds 2017. De groei vertraagde echter duidelijk in 2021, waar hij het laagste cijfer haalt (+2,1 %) voor de recente periode (2017-2021). Zoals reeds gezegd bestaat die subsector uit onlinewinkels die “pure players” zijn, die namelijk niet over fysieke winkels beschikken en via catalogus of via e-commerce verkopen, zonder onderscheid in het soort goederen of diensten die ze verkopen. Belangrijk om te vermelden is dat de evolutie van de elektronische handel van de grote winkelketens en van de kleine handelaars niet onder die NACE-code valt. De omzet die gegenereerd wordt door de onlineverkoop van al dan niet gespecialiseerde winkels die tevens over fysieke winkels beschikken (bijvoorbeeld Vanden Borre) wordt opgenomen in de hoofdcode volgens NACE van de handelszaak. Categorie “detailhandel via postorderbedrijven of via internet” (G47.91) omvat dan ook de ondernemingen die uitsluitend in de postorderverkoop actief zijn (met alle soorten goederen, zowel geneesmiddelen als tickets voor concerten en voorstellingen). Opnieuw stelt men een recordomzet vast voor die sector in 2021.

Grafiek 2-4. Evolutie van de omzet in de handel op korte en middellange termijn

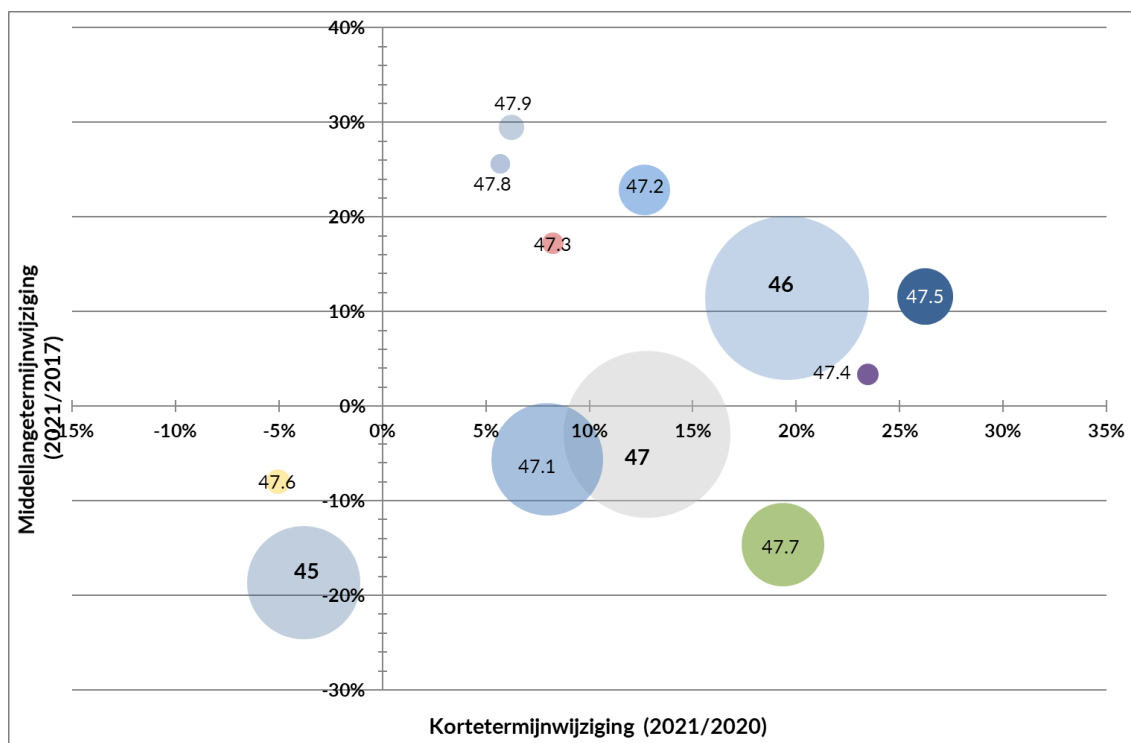


Bron: Statbel.

2.3. Investerings

De investeringen in de handel als geheel (G45-G46-G47) groeiden met 11,6 % in 2021 na een daling met 15,1 % in 2020. Het is het tweede jaar van minst intensieve investeringen voor de periode 2017-2022.

Grafiek 2-5. Evolutie van de investeringen in België in de handel op korte en middellange termijn



Bron: Statbel.

Na 4 jaar lang een groei gekend te hebben, namen de investeringen een forse duik in 2020 in de verkoop en de reparatie van auto's en motorfietsen (G45; -27,5 %, t.o.v. het jaar ervoor). Ze namen nog verder af in 2021 (-3,8 %).

In de **groothandel** (G46), waar de investeringen een duik namen van 9,4 % in 2020 vergeleken met 2019, namen de investeringen een sprong van 19,5 % in 2021, om het hoogste investeringspeil te halen van de laatste vijf jaar.

De investeringen stegen eveneens in 2021 in de **detailhandel** (G47; +12,8 %) na een daling met 11,9 % in 2020. De invloedrijkste subsector, met 18,1 % van de investeringen van de totale handel (G45-G46-G47), de "**detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels**" (G47.1), verklaart de dynamiek van die sector. Na een daling van zijn investeringen met 10,9 % in 2020 noteert die subsector een groei met 8 % in 2021. Meer bepaald noteerde de overwegende categorie "detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen", (G47.11³) zijnde de superettes, supermarkten en soortgelijke, een stijging van de investeringen met 6,5 % in 2021 en de categorie G47.19 "overige detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels" met 37,4 %.

De tweede belangrijkste subsector op het gebied van investeringen, de "**detailhandel in andere artikelen in gespecialiseerde winkels**" (G47.7) noteerde een opmerkelijke stijging van zijn investeringen met 19,4 %, na de grootste daling van de beschouwde periode in 2020 (-23,8 %).

³ Hierbij moet wel opgemerkt worden dat investeringen die bijvoorbeeld door de Colruytgroep gedaan zijn, die ingedeeld is onder NACE-code 47.11, zowel betrekking hebben op de Colruytwinkels als op de andere winkelketens van de groep (bijvoorbeeld Dreamland) en de aanverwante activiteiten (met name in de groothandel en de energiesector), omdat het moeilijk is de activiteiten van een groep op te splitsen om ze aan een NACE-code toe te wijzen.

Zeven van de negen categorieën van die subsector kenden een stijging van hun investeringen in 2021. De dalingen werden opgetekend in de categorieën “detailhandel in schoeisel en lederwaren in gespecialiseerde winkels” (G47.72) (met -5,8 % de vierde daling op rij) en “apothekers in gespecialiseerde winkels” (G47.73) (-3,3 %).

De investeringen van de subsector “**detailhandel in voedings- en genotmiddelen in gespecialiseerde winkels**” (G47.2) namen toe met 12,7 % in 2021 na een stijging met 5 % in 2020, en stegen naar het hoogste bedrag van de periode onder beschouwing.

De investeringen in de subsector “**detailhandel in motorbrandstoffen in gespecialiseerde winkels**” (G47.3) namen toe met 8,2 % in 2021.

De investeringen stegen met 23,5 % in de subsector “**detailhandel in ICT-apparatuur in gespecialiseerde winkels**” (G47.4) in 2021 en haalden zo een piek voor de periode onder beschouwing.

Terwijl de daling van de investeringen in 2020 beperkt bleef tot 2,7 % in de subsector “**detailhandel in andere consumentenartikelen in gespecialiseerde winkels**”, (G47.5) hetgeen het laagste peil was voor de bestudeerde periode, kon dankzij de stijging in 2021 (+26,2 %) het beste resultaat gehaald worden van de periode onder beschouwing.

De subsector “**detailhandel in cultuur- en recreatieartikelen in gespecialiseerde winkels**” (G47.6) reduceerde zijn investeringen met 5 % in 2021, na een eerdere afname met 12,3 % in 2020. De investeringen in die sector zakten in 2021 naar hun laagste peil van de laatste vijf jaar.

De investeringen in de subsector “**markt- en straathandel**” (G47.8) namen toe met 5,7 % in 2021, na een daling met 0,7 % in 2020, waardoor ze een piek haalden voor de periode 2017-2021.

De stijgende trend van de investeringen van de subsector “**detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel**” (G47.9) hield verder aan in 2021, waarbij de investeringsuitgaven een groei van 6,2 % vertoonden. De investeringen bereikten zo een nieuwe piek voor de periode onder analyse.

2.4. Tewerkstelling

In het verleden werd de tewerkstelling (op basis van haar volume) geanalyseerd via het concept “arbeidsplaatsen”, dat omschreven kan worden als de relatie tussen een loontrekkende en een inrichting tijdens een bepaalde periode (trimester). Op grond van de definitie van het begrip arbeidsplaats een persoon meerdere arbeidsplaatsen kan hebben als hij of zij aan het eind van het kwartaal voor meerdere werkgevers heeft gewerkt. Gezien de maatregelen die tijdens de pandemie zijn genomen en de daardoor veroorzaakte arbeidstijdverkorting, hebben wij besloten de analyse aan te vullen door ook het aantal voltijdequivalenten (vte's) te vermelden om een beter inzicht in de situatie te krijgen. Onderstaande analyse geeft een kort overzicht op basis van de twee begrippen, in de fiches in deel 4 worden echter alleen de arbeidsplaatsen weergegeven.

De conjunctuuranalyse van de tewerkstelling in de distributiesector werd uitgevoerd op basis van de officiële statistieken, dat wil zeggen de gecentraliseerde statistieken van de RSZ, die gegroepeerd zijn volgens de statistische nomenclatuur van economische activiteiten in de Europese Gemeenschap, en wel in de Belgische versie daarvan, NACE-BEL2008.

Gemiddeld voor het hele jaar 2021 ten opzichte van het jaar ervoor groeide het aantal banen⁴ berekend in **arbeidsplaatsen** van de handel in zijn geheel (G45-G46-G47) met 0,9 %, van 503.843

⁴ Het betreft de gecentraliseerde RSZ-gegevens. De statistieken van de ingenomen arbeidsplaatsen aan het eind van een kwartaal komen tot stand door het aantal werknemers te tellen dat in dienst is bij elke werkgever aan het eind van een kwartaal. Werknemers die aan het eind van een kwartaal bij meer dan één werkgever in dienst zijn, worden ook meer dan één keer meegeteld. Het verschil tussen het aantal arbeidsplaatsen en het aantal ingenomen arbeidsplaatsen is uitsluitend toe te schrijven aan deze werknemers met verschillende banen.

Werknemers die tegelijkertijd meerdere functies bij dezelfde werkgever vervullen (met verschillende statuten of contracten) nemen slechts een enkele arbeidsplaats in. Er wordt enkel rekening gehouden met de kenmerken van de hoofdprestatie. Die wordt geselecteerd op soortgelijke wijze als de hoofdprestatie van de werknemer. Dat komt het meest voor in het onderwijs.

naar 508.342 arbeidsplaatsen. Dat is het hoogste tewerkstellingscijfer voor de periode 2017-2021. Er zijn echter verschillen waar te nemen tussen de sectoren, waarbij de sector detailhandel (G47) de volledige sector naar omhoog trekt. De autohandel (G45) noteerde een daling van de tewerkstelling met 1,6 % en de groothandel (G46) met 0,1 %.

Tabel 2-1. Aantal banen in arbeidsplaatsen (ap) en in voltijdequivalenten (vte).

		2017	2018	2019	2020	2021
45+46+47	vte	414.767	417.722	420.325	382.330	408.806
45+46+48	ap	498.671	502.254	506.259	503.843	508.342
45	vte	50.364	51.384	52.243	45.502	49.243
45	ap	57.563	58.787	59.762	59.455	58.482
46	vte	165.755	166.670	167.376	155.396	161.998
46	ap	184.888	185.785	186.649	185.852	185.693
47	vte	198.649	199.669	200.706	181.431	197.565
47	ap	256.220	257.683	259.848	258.536	264.167

Bron: RSZ en eigen berekeningen.

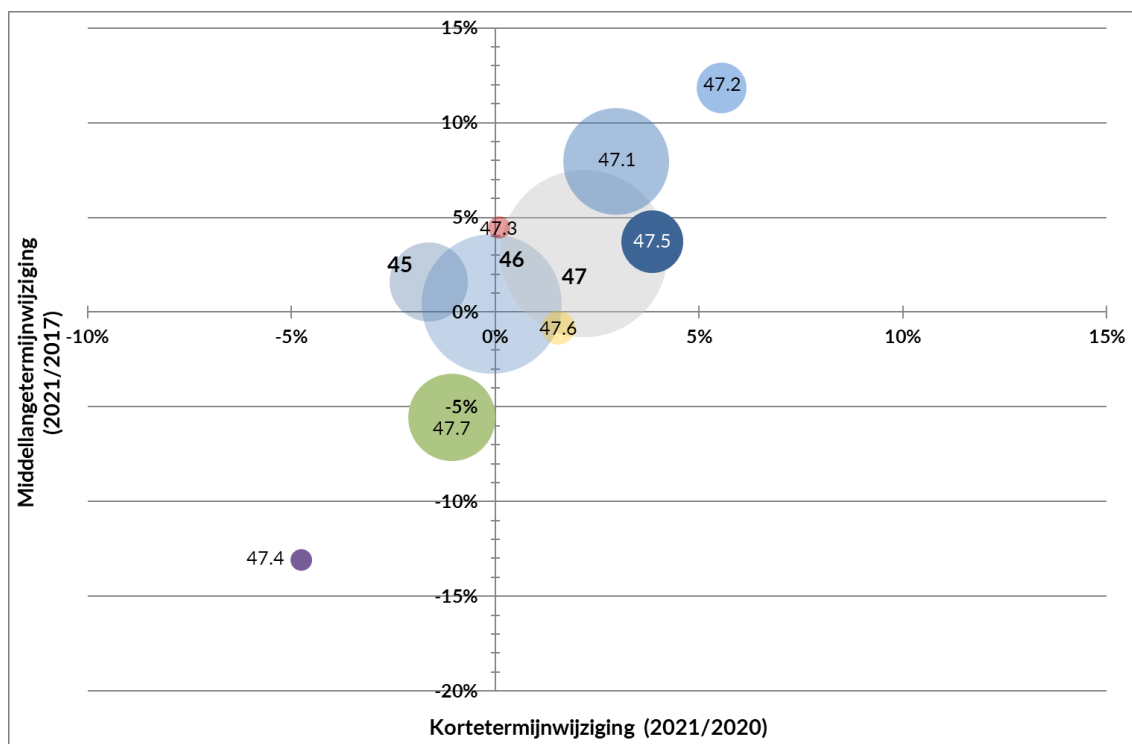
Ondanks de pandemie kon het aantal arbeidsplaatsen in de drie sectoren samen (G45-G46-G47) behouden blijven in 2020 (-0,5 %, t.o.v. het jaar ervoor) dankzij steunmaatregelen zoals de tijdelijke werkloosheid, terwijl het aantal arbeidsplaatsen gemeten in voltijd equivalenten sterk gedaald was (-9 %). Die twee indicatoren stijgen in 2021, aangezien de vte eveneens toenamen tijdens die periode, respectievelijk met 0,9 % voor de arbeidsplaatsen en met 6,9 % voor de vte. Die laatste konden echter hun peil van voor de crisis niet meer halen. Het aantal vte voor de 3 sectoren samen steeg aldus van 382.330 in 2020 naar 408.806 in 2021 (tegenover 420.325 in 2019). Die verbetering van de tewerkstelling in vte neemt men waar in elk van de 3 sectoren afzonderlijk, maar de stijging is meer uitgesproken in de autohandel (G45; +8,2 %) en in de detailhandel (G47; +8,9 %) dan in de groothandel (G46; +4,2 %), terwijl de daling van 2020 ongeveer even groot was (0,4 % tot 0,5 %) voor alle 3 sectoren.

Binnen de detailhandel (G47) vertoonden alle subsectoren een stijging van het aantal vte in 2021. De minst uitgesproken stijging vinden we in de subsector “**detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels**” (G47.1) (+4,5 %) maar dat is ook de grootste subsector. De meer dynamische stijgingen werden waargenomen in de subsectoren “**markt- en straathandel**”(G47.8) (+31,8 %) en de “**detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel**”,(G47.9) zijnde de verkoop op afstand (+27 %).

In de subsector “**detailhandel in voedings- en genotmiddelen**” (G47.2) bedroeg de stijging van het aantal vte 9 % terwijl dit in de subsector “**detailhandel in motorbrandstoffen in gespecialiseerde winkels**” (G47.3) 5,6 % was. In de subsector “**detailhandel in ICT-apparatuur in gespecialiseerde winkels**” (G47.4) bedroeg de toename van het aantal vte 7,8 %, en er is zelfs een stijging met 15 % in de subsector “**detailhandel in andere consumentenartikelen in gespecialiseerde winkels**”(G47.5).

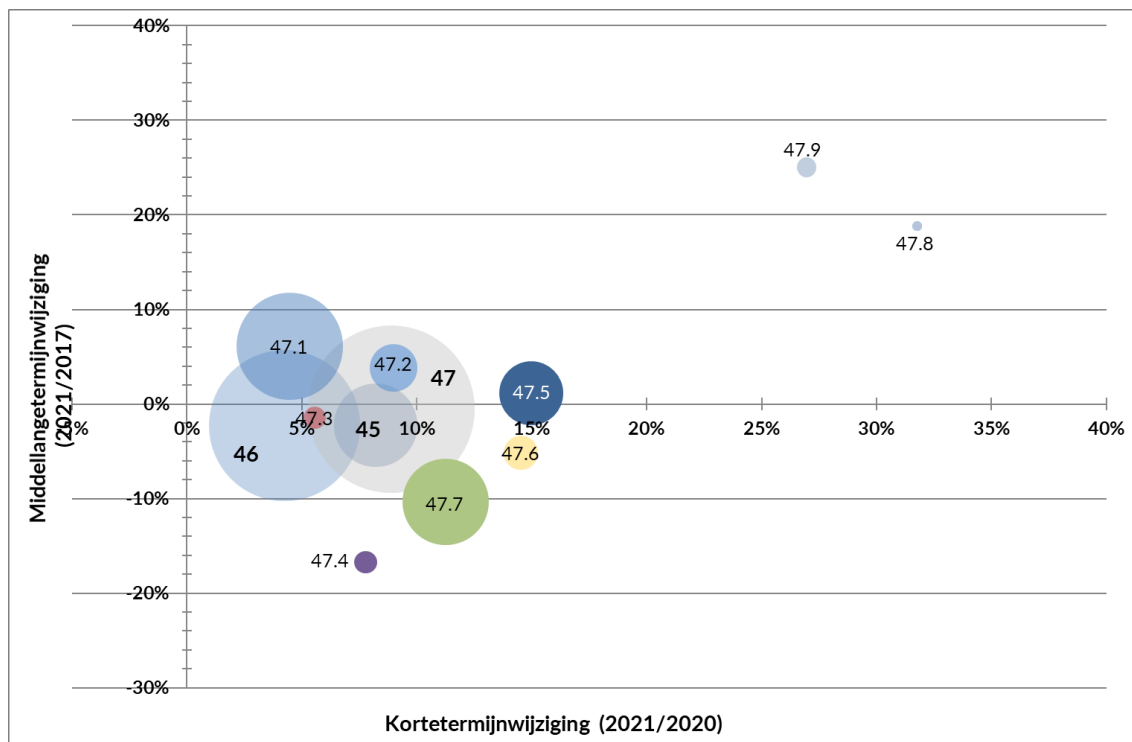
In de subsectoren “**detailhandel in cultuur- en recreatieartikelen in gespecialiseerde winkels**” (G47.6 en “**detailhandel andere artikelen in gespecialiseerde winkels**” (G47.7) bedraagt de toename van het aantal vte in 2021 respectievelijk 14,5 % en 11,3 %.

Grafiek 2-6. Evolutie van de tewerkstelling (arbeidsplaatsen) in de handel op korte en middellange termijn



Bron: Gecentraliseerde statistieken van de RSZ, gemiddelden van de periode. Omwille van de leesbaarheid van de grafiek zijn de subsectoren 47.8 en 47.9, die zich in het tweede kwadrant bevinden, niet in de grafiek opgenomen.

Grafiek 2-6. Evolutie van de tewerkstelling (voltijdequivalenten) in de handel op korte en middellange termijn



Bron: Gecentraliseerde statistieken van de RSZ, gemiddelden van de periode.

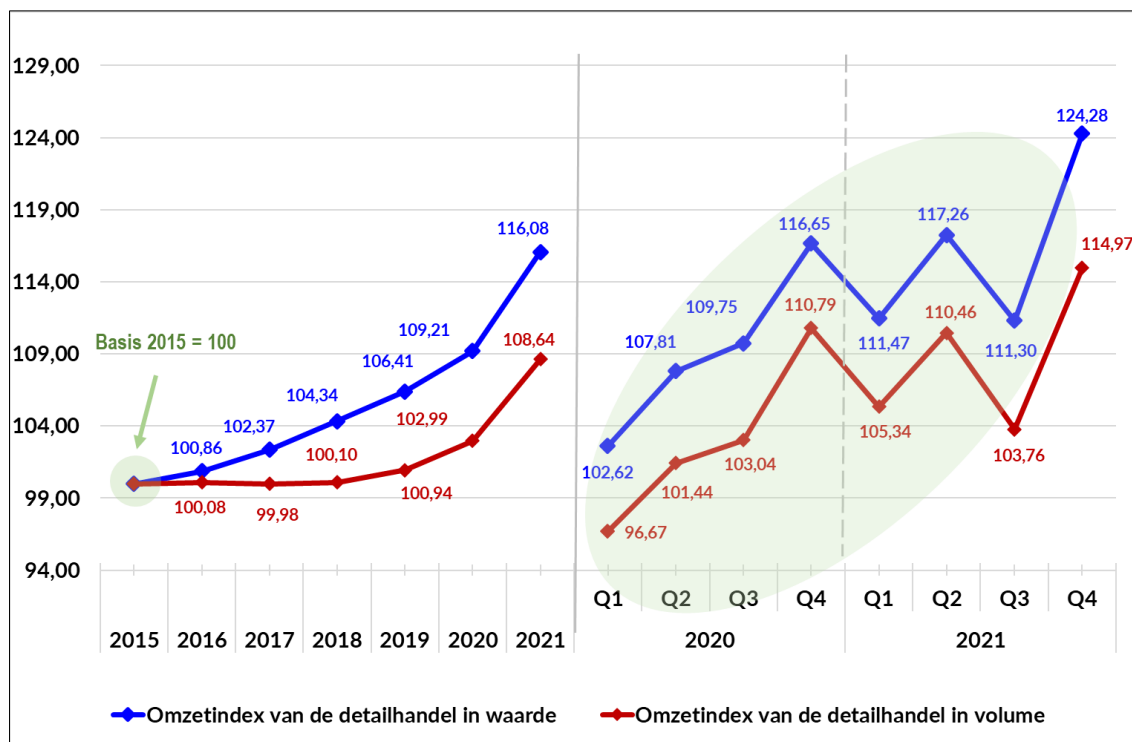
3. Andere indicatoren

3.1. De Statbel-enquête bij de detailhandel (G47)

De gegevens met betrekking tot de omzet in de detailhandel zijn gebaseerd op de verplichte maandelijkse conjunctuurenquête⁵ die georganiseerd wordt door Statbel, het Belgische statistiekbureau. Die enquête omvat de activiteiten die opgenomen zijn onder de NACE-codes 47.11 tot 47.99 van afdeling G van de NACE Rev.2 nomenclatuur van de economische activiteiten in de Europese Gemeenschap. Die activiteiten zijn gegroepeerd in vier categorieën, namelijk: detailhandelsondernemingen met meerdere afdelingen, supermarkten, detailhandelsondernemingen met filialen en overige detailhandelsondernemingen. Die conjunctuurenquête levert de cijfers tegen werkelijke prijzen en tegen vaste prijzen, waardoor het prijseffect wordt belicht (er is een maandelijkse deflator van de verkoop in opgenomen). De detailhandel wordt gegroepeerd volgens de NACE-classificatie.

3.1.1. De omzet van de detailhandel (G47)

Grafiek 3-1. Omzet van de detailhandel tegen werkelijke en tegen vaste prijzen
Bruto index (2015 = 100).



Bron: Statbel.

De twee indexen van de detailhandel, zowel in waarde als in volume, volgen een constant verloop in de beschouwde periode (2017-2021), hoewel dit minder uitgesproken is voor de index in volume. Die laatste kent zelfs een daling in 2017 (-0,1 %), terwijl de toename 1,5 % bedraagt voor de omzet in waarde. Terwijl de stijging van de omzetindex **in 2021 ten opzichte van 2017** 13,4 % bedraagt voor de index in waarde, is dit slechts 8,7 % voor de index in volume. De forse stijging

⁵ Het juridische kader wordt bepaald door de volgende besluiten: verordening (EG) nr. 1165/98 van de Raad van 19 mei 1998 inzake kortetermijnstatistieken, het koninklijk besluit van 4 februari 1965 gewijzigd bij het koninklijk besluit van 4 december 1969, en het koninklijk besluit van 22 december 1967 gewijzigd bij het koninklijk besluit van 16 april 1971.

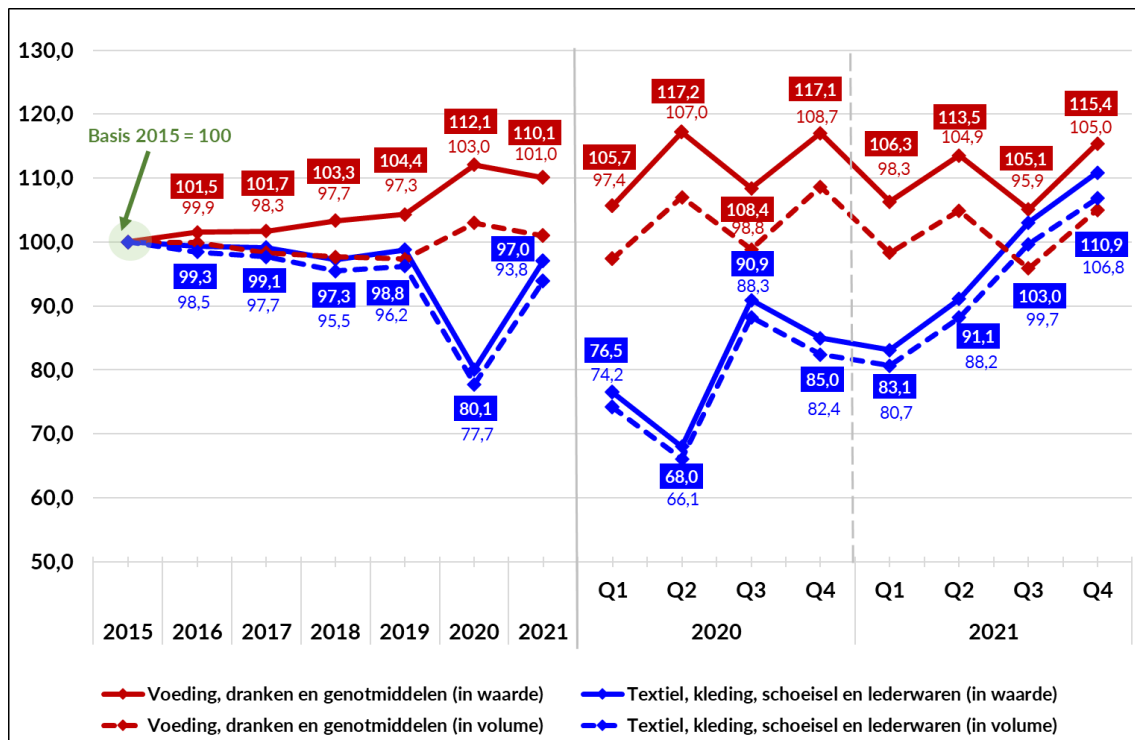
van de index in volume die men vaststelt in 2021 was onvoldoende om het verschil goed te maken dat al jarenlang tussen de twee indexen waargenomen wordt.

In 2021 ziet men een stijging van de index in waarde met 6,3 % ten opzichte van 2020, tegenover een stijging met 2,6 % een jaar eerder. Als we het **vierde kwartaal van 2021 vergelijken met hetzelfde kwartaal van 2020**, dan nam de verkoop in waarde van de detailhandel toe met gemiddeld 6,5 %, terwijl het volume van de verkoop toenam met 3,8 %.

3.1.2. Omzet in diverse takken van de detailhandel

Grafiek 3-2. Omzet tegen werkelijke prijzen en tegen vaste prijzen in diverse takken van de detailhandel

Bruto index (2015 = 100).



Bron: Statbel.

3.1.3. Sector voeding, dranken en genotmiddelen

Tijdens de **periode 2017-2021** volgden de twee omzetindexen van de sector voeding, dranken en genotmiddelen een omgekeerde trend, met een stijgende trend voor de index in waarde en een dalende trend voor de index in volume, met uitzondering van 2020, waarmee het verschil tussen de twee indexen groter werd. In 2021 evolueren de twee indexen in dezelfde richting en vertonen ze beide een dalende trend.

In 2021 daalde de verkoop in waarde en in volume van de sector voeding, dranken en genotmiddelen tegen werkelijke prijzen gemiddeld met respectievelijk 1,8 % en 1,9 % ten opzichte van 2020. Men ziet een gekarteld verloop van de kwartaalgegevens van de twee omzetindexen van de sector voeding, dranken en genotmiddelen.

In het **vierde kwartaal van 2021** daalde de verkoop in waarde van de sector voeding, dranken en genotmiddelen t.o.v. het jaar ervoor met gemiddeld 1,4 % en die in volume met 3,4 %.

3.1.4. Sector textiel, kleding en schoeisel

Tussen 2017 en 2021 ging de verkoop in de branche "textiel, kleding en schoeisel" in dalende lijn, zowel in waarde als in volume, met respectievelijk een daling van 2,1 % en 4 %.

Na een forse daling in 2020 (-19 % voor de index in waarde en -19,2 % voor de index in volume), ziet men een opleving in 2021 voor de twee indexen, die een groei vertonen van 21,2 % voor de index in waarde en van 20,7 % voor de index in volume. Die stijging volstond echter niet om de twee indexen terug op hun peil van voor de crisis te brengen.

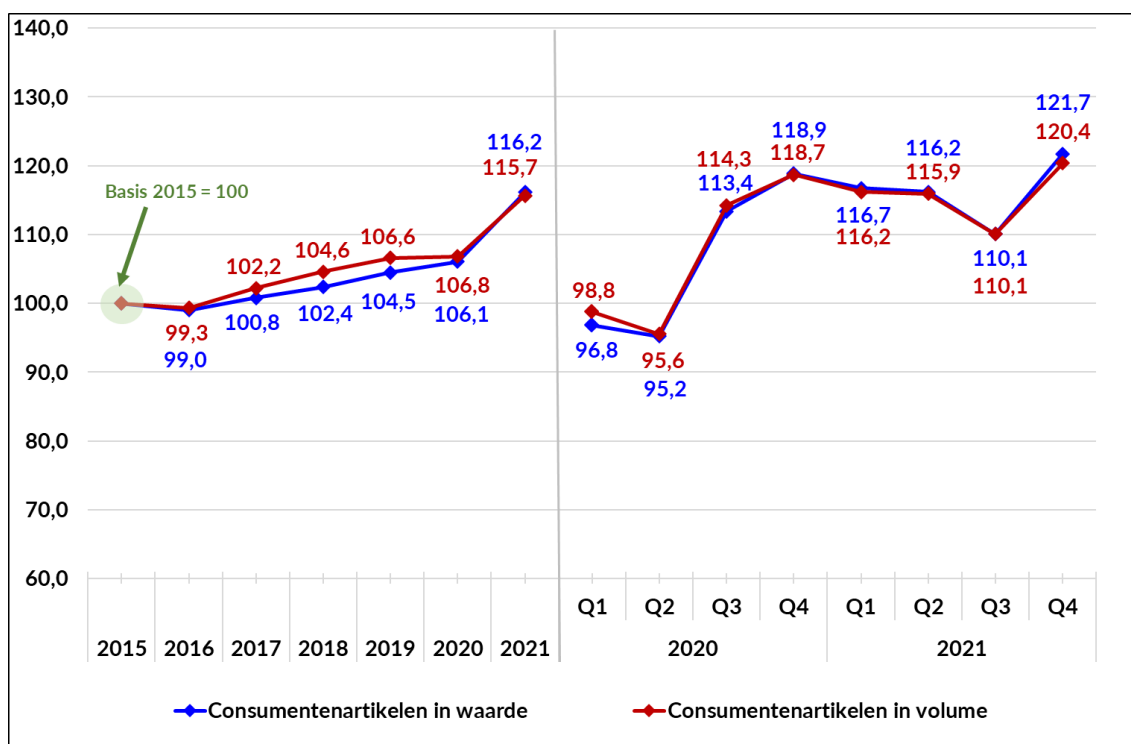
In het vierde kwartaal van 2021 kennen de twee indexen een gunstige evolutie ten opzichte van dezelfde periode van 2020. Zo nam de verkoop in waarde van de sector "textiel, kleding en schoeisel" toe met gemiddeld 30,4 % t.o.v. het jaar ervoor, terwijl die in volume toenam met 29,7 % vergeleken met het jaar ervoor.

Die gunstige evolutie van de omzet van de sector "textiel, kleding en schoeisel" ten opzichte van dezelfde periodes van 2020 ziet men voor elk kwartaal van 2021.

3.1.5. Consumentenartikelen

Grafiek 3-3. Omzet tegen werkelijke prijzen en tegen vaste prijzen in de consumentenartikelen

Bruto index (2015 = 100).



Bron: Statbel.

De term "consumentenartikelen" omvat onder meer: "informatica- en communicatieapparatuur in gespecialiseerde winkels" en "andere consumentenartikelen in gespecialiseerde winkels".

De consumentenartikelen trekken zich goed uit de slag onder de hier bestudeerde producten. De verkoop ervan nam toe tijdens de hele periode onder beschouwing (2017-2021), zowel in volume als in waarde. Voor de periode 2017-2021 kende de verkoop van de branche "consumentenartikelen" een stijging met 15,2 % voor de verkoop in waarde en met 13,2 % voor de verkoop in volume.

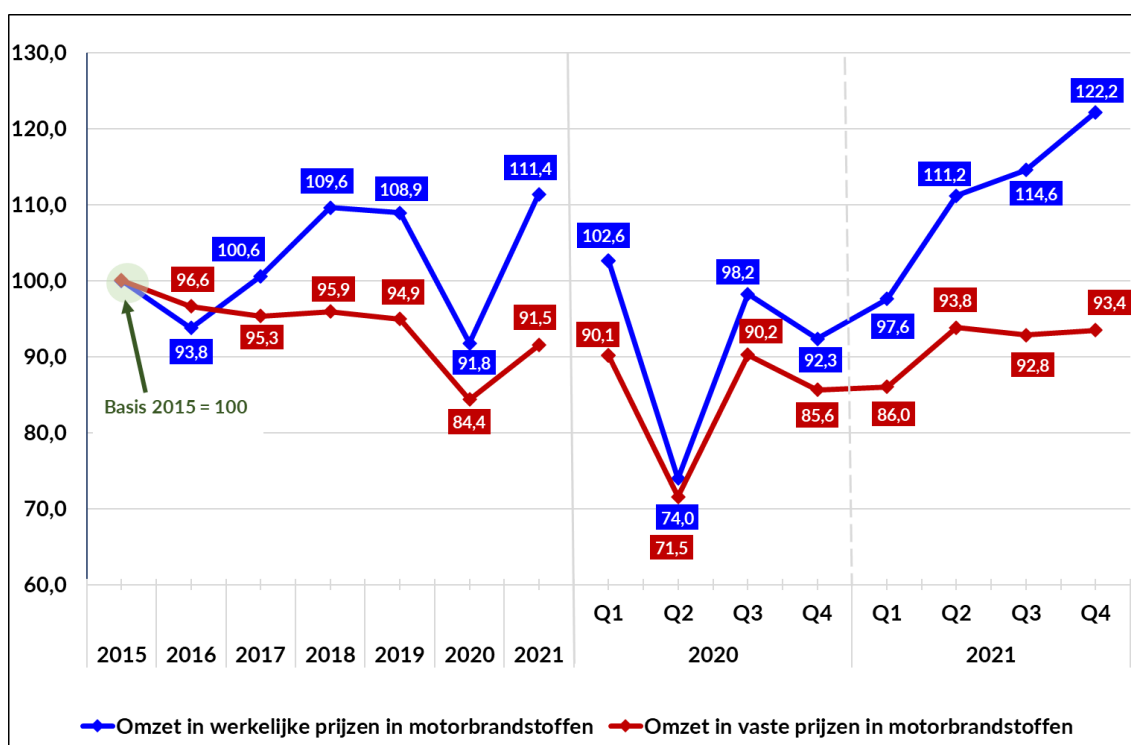
In 2021 groeide de verkoop van consumentenartikelen zowel in waarde als in volume, zij het in mindere mate voor de laatste, met een stijging van respectievelijk 9,5 % en 8,3 % ten opzichte van 2020.

In het **vierde kwartaal van 2021** kenden de twee indexen een evolutie met één cijfer ten opzichte van dezelfde periode van 2020, waarbij de verkoop in waarde van de consumentenartikelen gemiddeld met 2,4 % steeg en die in volume met 1,4 %.

3.1.6. Motorbrandstoffen

Grafiek 3-4. Omzet tegen werkelijke prijzen en tegen vaste prijzen in de motorbrandstoffen

Bruto index (2015 = 100).



Bron: Statbel.

Vergelijken we 2021 met 2017, dan zien we dat de verkoop van motorbrandstoffen in waarde stijgt, terwijl die in volume daalt, respectievelijk met +10,7 % en -4,0 %. De daling van de verkoop van motorbrandstoffen in volume hield aan tot in 2020 (met uitzondering van 2018; +0,7 %), terwijl de verkoop in waarde geen daling kende voor 2019.

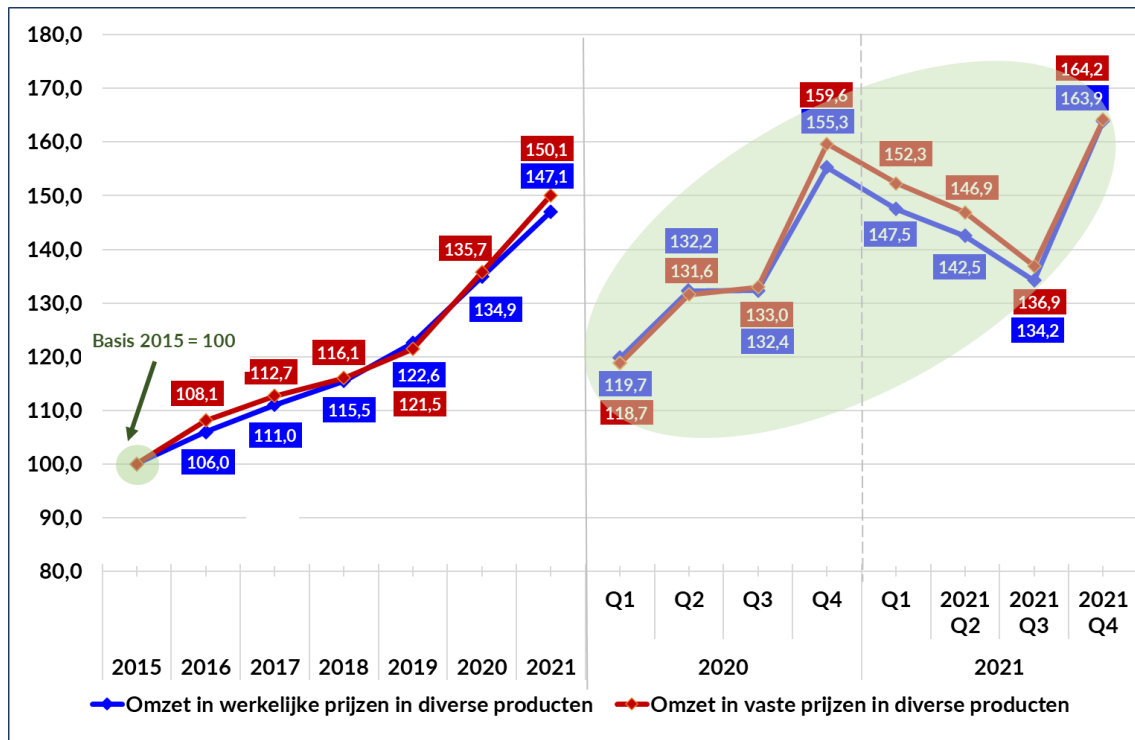
In 2021 zien we een forse stijging van de verkoop van motorbrandstoffen in waarde t.o.v. het jaar ervoor (+21,4 %) en eveneens een stijging in volume maar in mindere mate (+8,5 %).

In het **vierde kwartaal van 2021** neemt men een stijging van 32,3 % waar van de verkoop van motorbrandstoffen in waarde ten opzichte van hetzelfde kwartaal van 2020. Na een daling in het eerste kwartaal kende die index een groei van 2 cijfers vergeleken met het jaar ervoor voor de resterende drie kwartalen van 2021. In volume zien we een soortgelijk verloop, maar in veel mindere mate. Zo steeg in het **vierde kwartaal van 2021** de verkoop van motorbrandstoffen in volume met gemiddeld 9,1 % ten opzichte van hetzelfde kwartaal van 2020.

3.1.7. Diverse producten

Grafiek 3-5. Omzet tegen werkelijke prijzen en tegen vaste prijzen in de diverse producten

Bruto index (2015 = 100).



Bron: Statbel.

Onder de noemer “diverse producten” vindt men onder meer: “farmaceutische producten; medische en orthopedische artikelen; reukwerk en cosmetica”, “overige detailhandel in niet gespecialiseerde winkels” en “verkoop via postorderbedrijven of via internet”.

Tijdens de **periode 2017-2021** is er algemeen een stijgende trend bij de diverse producten waar te nemen, zowel voor de verkoop tegen werkelijke prijzen (+32,4 %) als tegen vaste prijzen (+33,2 %). De ontwikkelingen in 2021 zorgden ervoor dat de index in volume de index in waarde voorbijstak.

In 2021 kenden de diverse producten een stijging van de verkoop, zowel in waarde (9 %) als in volume (+10,6 %).

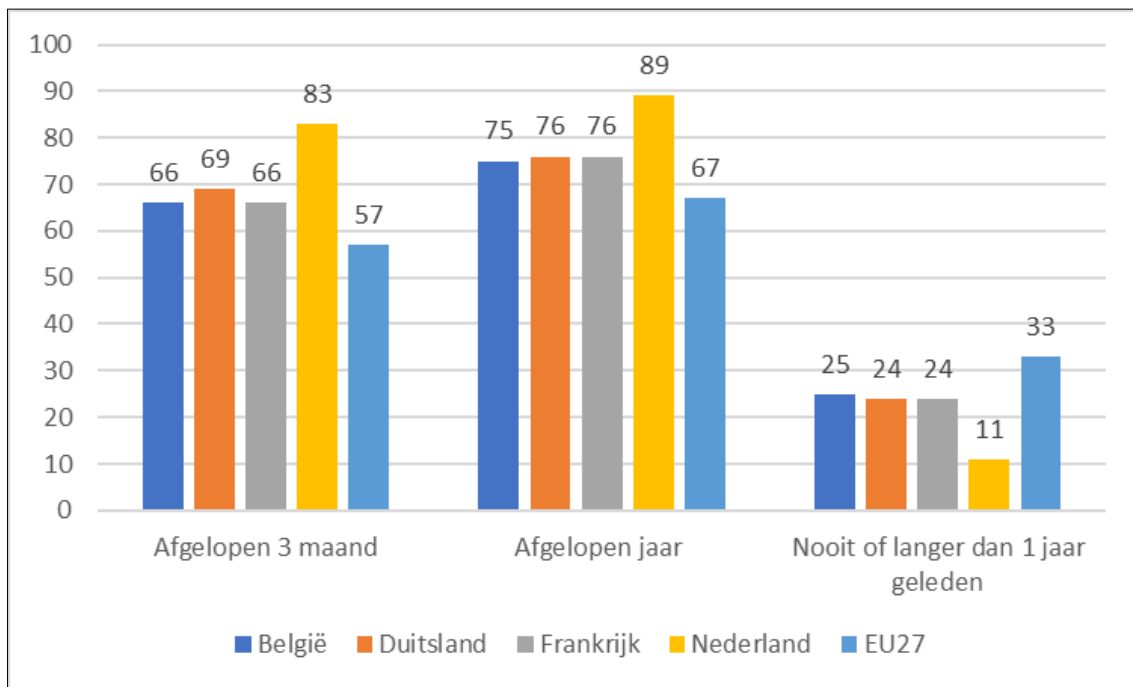
In het **vierde kwartaal van 2021** ziet men een stijging t.o.v. het jaar ervoor die voor het eerst in 2021 hoger is dan die in volume, namelijk 5,6 % voor de index in waarde en 2,9 % voor de index in volume.

3.2. E-commerce

3.2.1. Onlineaankopen door Belgische consumenten, vergeleken met de buurlanden

Grafiek 3-6. Laatste onlineaankoop door Belgische consumenten in 2021 vergeleken met de buurlanden

In procent.

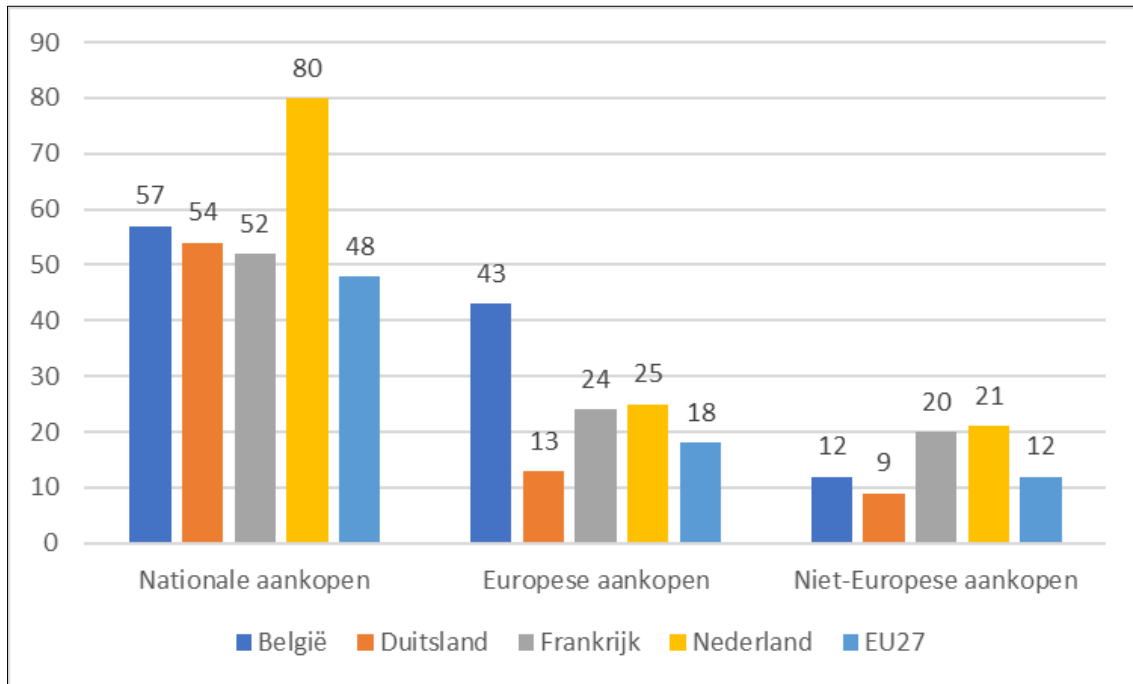


Bron: Eurostat.

De afgelopen drie maanden deed 66 % van de Belgische bevolking **onlineaankopen**, wat meer is dan het Europees gemiddelde van 57 %, maar lager dan Duitsland (69 %) en Nederland (83 %). In het afgelopen jaar deed 75 % van de Belgische bevolking onlineaankopen, waarmee België het hier iets beter doet dan het Europees gemiddelde van 67 % maar slechter dan Nederland (89 %).

Het gedeelte van de Belgische bevolking dat langer dan een jaar geleden of nog nooit online winkelde bedraagt 25 % wat iets lager is dan het Europees gemiddelde van 33 % maar wel veel hoger dan Nederland (11 %).

Grafiek 3-7. Aandeel van de bevolking dat de afgelopen drie maanden online minstens één aankoop heeft gedaan, op basis van de respectievelijke regio van de verkopers
In procent.



Bron: Eurostat.

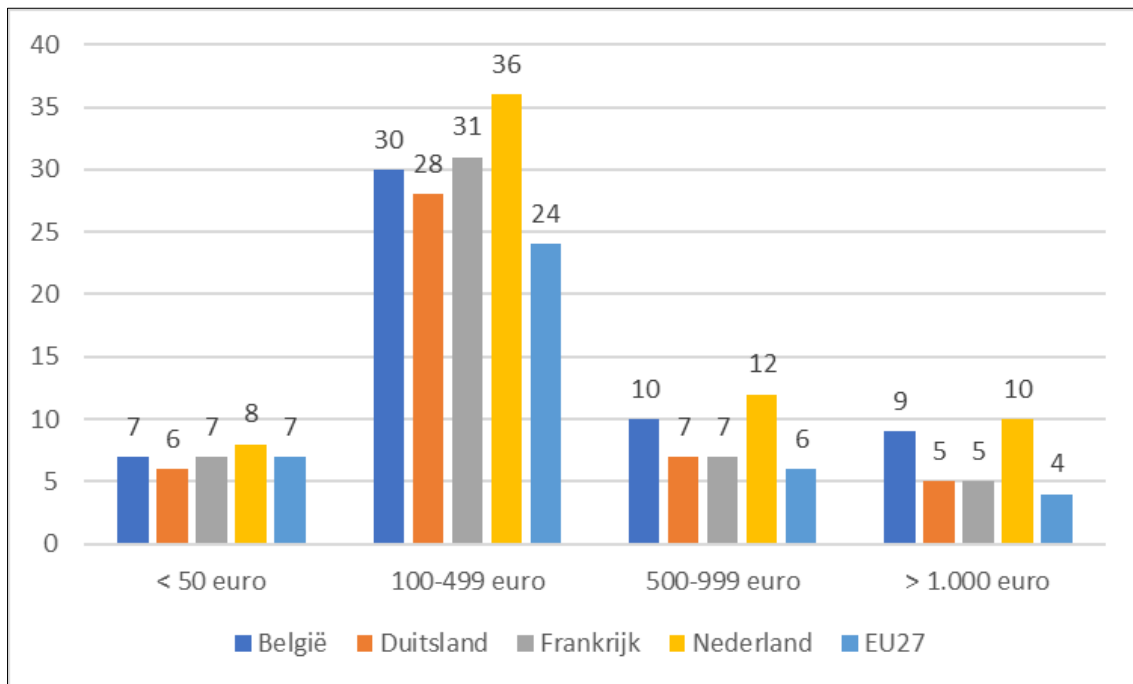
Het aantal Belgen dat voor de afgelopen 3 maanden nationale aankopen doet is met 57 % iets hoger dan het EU27-gemiddelde dat 48 % bedraagt, maar in vergelijking met Nederland (80 %) wordt er relatief weinig in België online gekocht door Belgen.

Het valt op dat Belgische consumenten veel aankopen doen in de rest van Europa met 43 % wat veel hoger is dan het EU27-gemiddelde van 18 %. Nederland volgt met 25 % en Frankrijk met 24 %.

Voor niet-Europese aankopen heeft de Belgische consument minder interesse met 12 %, terwijl het EU27-gemiddelde hier eveneens 12 % bedraagt. Nederlanders en Fransen kopen met 21 % en 20 % veel meer buiten Europa.

Grafiek 3-8. Totale online-uitgaven door consumenten uit België, de buurlanden en de EU27 in 2021, voor de afgelopen drie maanden

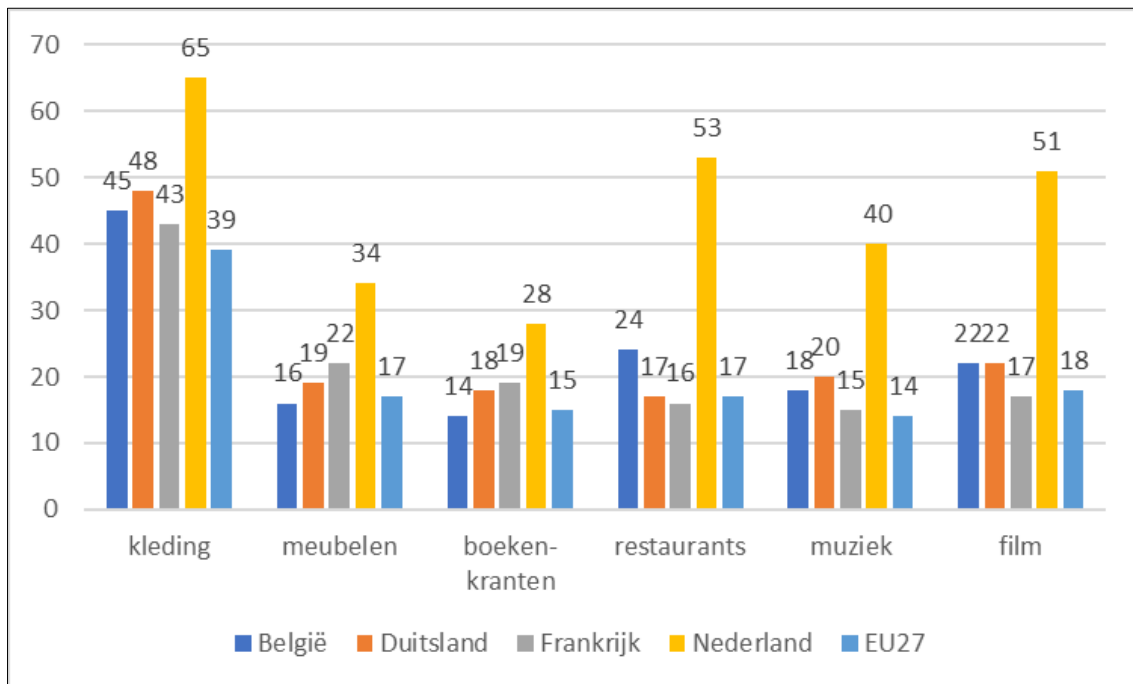
In procent.



Bron: Eurostat.

Het uitgavenpatroon gedurende de afgelopen 3 maanden voor Belgen die online kopen ligt vooral tussen 100 en 499 euro. Dat wil zeggen dat 30 % van de mensen tussen de 100 en 499 euro heeft uitgegeven online, de afgelopen 3 maanden volgens de survey. Hetzelfde patroon geldt voor Nederland en Frankrijk, zij het in verschillende mate. Voor Nederland (36 %) en Frankrijk (31 %) ligt dat wel nog hoger, terwijl het EU27-gemiddelde hier 24 % bedraagt. Het valt ook op dat voor online-uitgaven voor meer dan 1.000 euro bij Belgen dit 9 % bedraagt wat iets lager is dan Nederland (10 %), terwijl het EU27 gemiddelde slechts 4 % bedraagt.

Grafiek 3-9. Onlineaankopen door consumenten uit België, de buurlanden en de EU27 in 2021, voor de afgelopen drie maanden, op basis van het gekochte producten
In procent.



Bron: Eurostat.

Kleding werd door de meeste mensen online gekocht voor de afgelopen 3 maanden maar er zijn wel sterke verschillen per land. Zo kochten vooral Nederlanders (65 %) online kleding terwijl dat bij de Belgen slechts 45 % bedraagt en het EU-gemiddelde 39 % is.

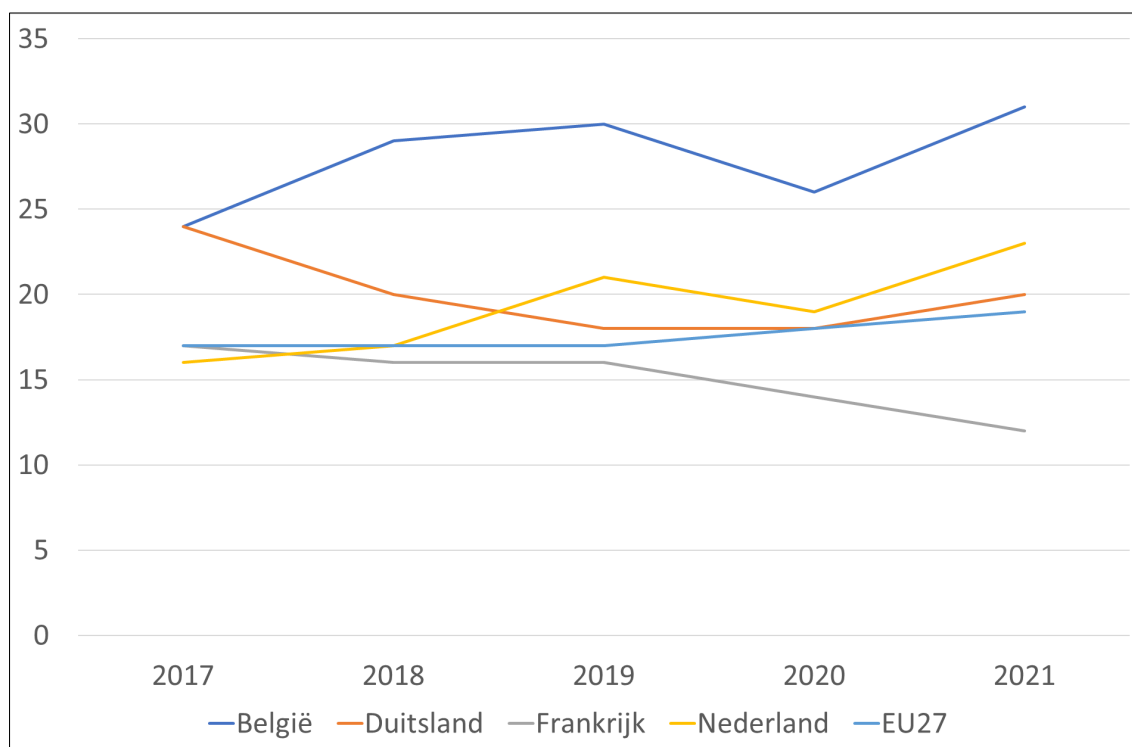
Dezelfde trend is er voor meubelen, boeken-kranten, restaurants, muziek en film. Belgen kopen heel wat minder van die producten online in vergelijking met Nederland. Nederlanders kopen veel films online (51 %), muziek (40 %) en bij restaurants (53 %) wat veel meer is dan Belgen die voor dezelfde producten respectievelijk 22 %, 18 % en 24 % bedragen.

3.2.2. Onlineverkopen bij Belgische ondernemingen vergeleken met de buurlanden

In dit onderdeel worden de onlineverkopen vanuit het perspectief van de onderneming geanalyseerd. Een gelijkaardige trend is waar te nemen tussen de ondernemingen die ten minste 1 % van hun omzet uit e-commerce behalen bij respectievelijk business to consumer (B2C) en business to business (B2B). Daarom wordt het onderscheid tussen die twee handelswijzen in volgende analyse niet gemaakt. Het percentage omzet voor de ondernemingen bij respectievelijk B2C en B2B divergeert echter wel.

Grafiek 3-10. Aandeel ondernemingen uit België en de buurlanden, wiens omzet voor ten minste 1 % uit e-commerce verkoop komt (2017-2021)

In procent.



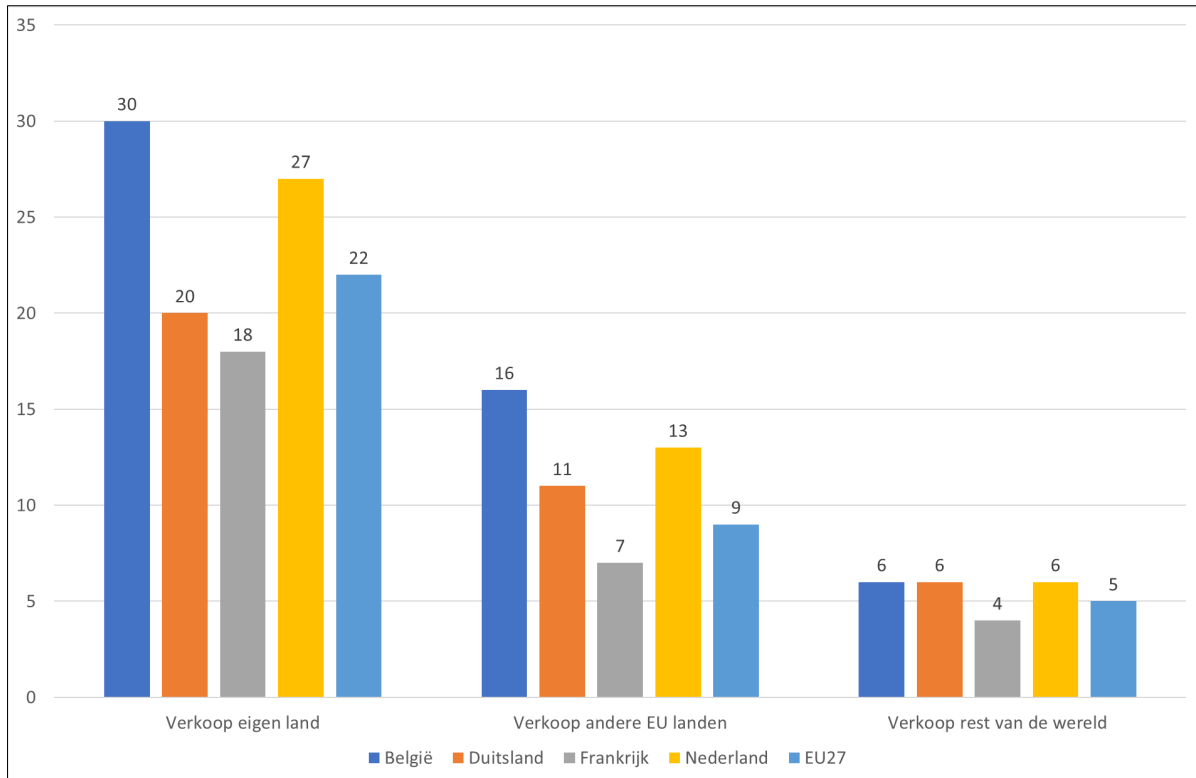
Bron: Eurostat.

Het aandeel Belgische bedrijven wiens omzet voor ten minste uit 1 % uit e-commerce bestond evolueerde in 2021 positief tot 31 % terwijl dat in 2020 nog 26 % bedroeg. Gegeven de COVID-19-crisis is waargenomen de daling tussen 2019 en 2020 toch enigszins verrassend. Een mogelijke verklaring kan de groeiende dominantie van grotere e-commerce spelers zijn. Nederland volgt in 2021 na België met 23 %, gevolgd door Duitsland met 20 % en Frankrijk met 12 %, terwijl het EU27-gemiddelde 19 % bedroeg. Hierbij val tevens de stagnatie en daarna daling van Frankrijk op, wat betreft het percentage bedrijven dat online verkopen. Een mogelijke verklaring kan eveneens een gestegen marktconcentratie zijn.

Grafieken voor kleinere bedrijven (10-49 werknemers) en middelgrote bedrijven (50-249 werknemers) kan men terugvinden in de annex.

3.2.3. Aandeel Belgische ondernemingen dat in 2021 online verkocht, per verkoopsregio (nationaal-Europees-rest wereld), vergeleken met de buurlanden

Grafiek 3-11. Aandeel ondernemingen uit België en de buurlanden dat het afgelopen jaar (2021) online verkocht, per verkoopsregio
In procent.



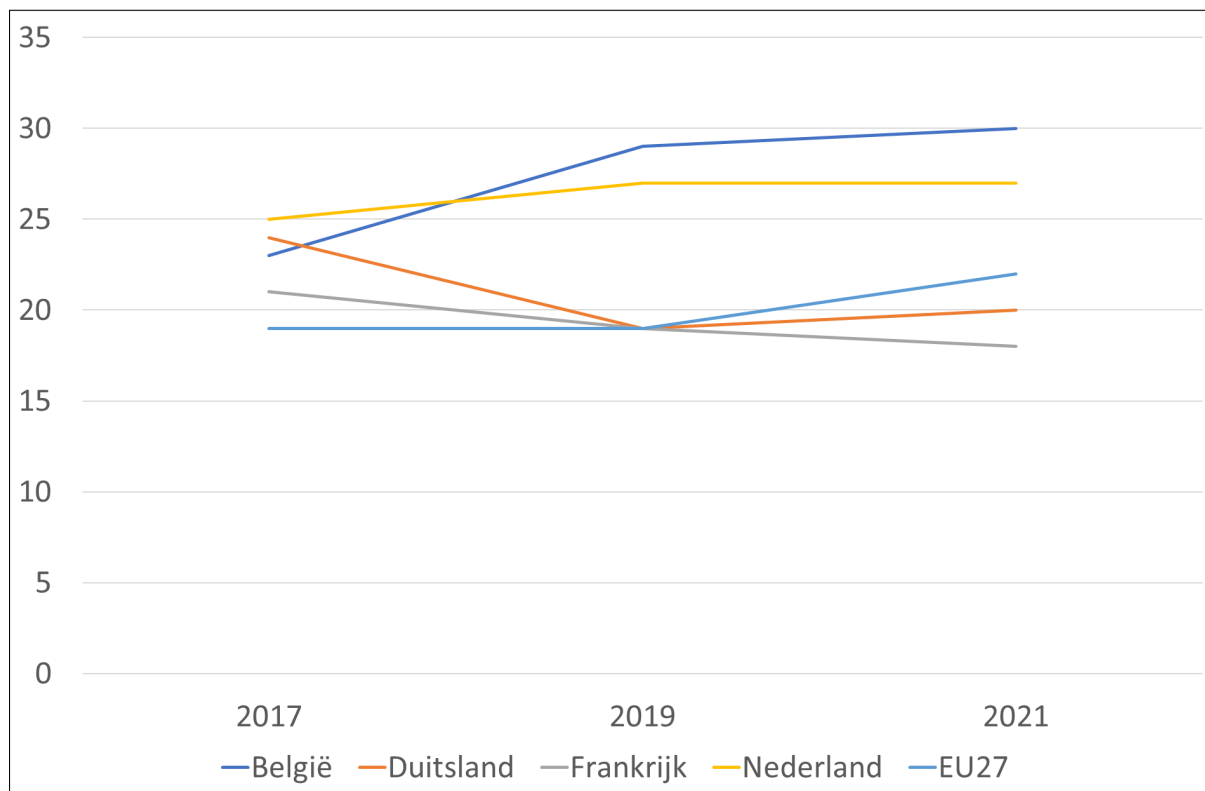
Bron: Eurostat.

Weinig verrassend is dat, in 2021, voor alle geanalyseerde landen en regio's, de meeste bedrijven in eigen land verkopen, gevolgd door andere EU-landen en tot slot de rest van de wereld. Vooral Belgische (30 %) en Nederlandse (27 %) bedrijven verkopen in eigen land, terwijl Frankrijk (18 %) wederom onder het EU-27 gemiddelde zit (22 %). Dat laatste is ook van toepassing op Duitsland (20 %).

Grafieken voor kleinere bedrijven (10-49 werknemers) en middelgrote bedrijven (50-249 werknemers) kan men terugvinden in de annex.

Grafiek 3-12. Aandeel ondernemingen uit België en de buurlanden dat in eigen land online verkocht (2017-2021)

In procent.

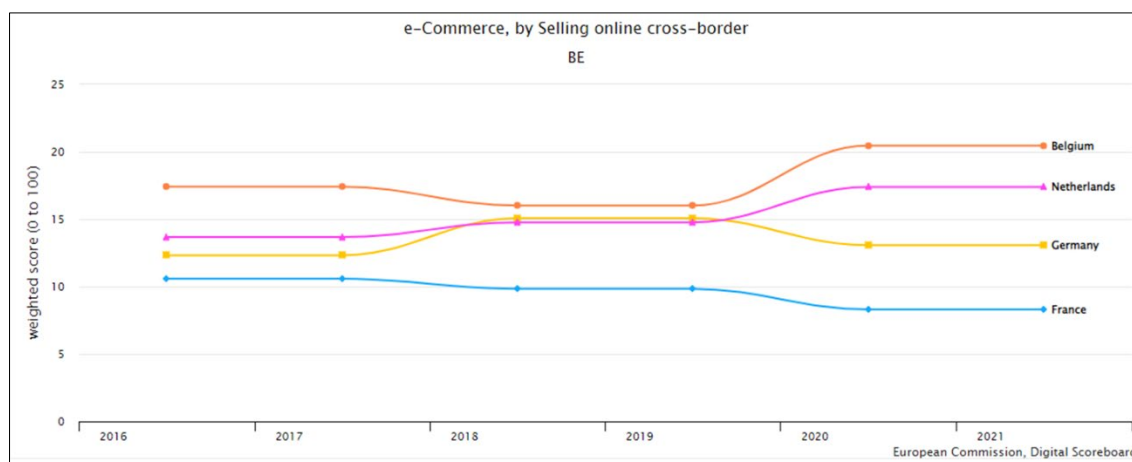


Bron: Eurostat.

In 2021 deden 30 % van de Belgische ondernemingen binnenlandse onlineverkoop terwijl dat in 2017 23 % bedroeg, wat een toename is van 7 procentpunt. Een gelijkaardige trend nemen we waar voor Nederland en de EU27. Verrassend is dat het aandeel Duitse en Franse bedrijven die in eigen land verkochten daalde tussen 2017 en 2021.

Grafiek 3-13. Aandeel ondernemingen uit België en de buurlanden dat aan cross-border onlineverkoop deed (2016-2021)

In procent.



Bron: Europese Commissie, Digital Scoreboard, Eurostat.

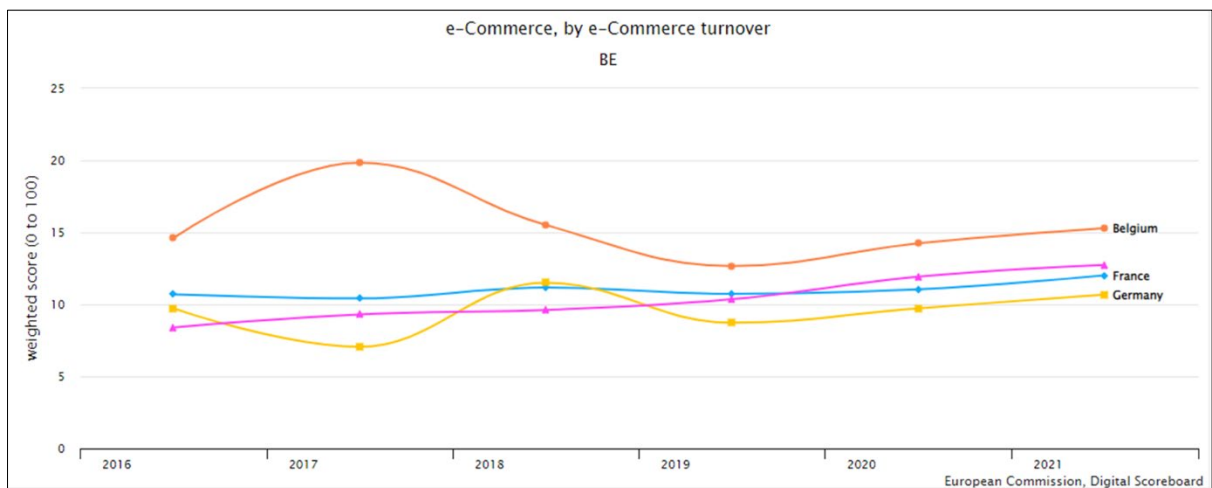
Gedurende de COVID-19-pandemie kan men wat betreft cross-border e-commerce een divergentie aantreffen tussen enerzijds België en Nederland, die stijgen, en anderzijds Duitsland en Frankrijk; waarvan het aandeel bedrijven dat aan cross-border e-commerce doet daalde.

Grafieken die een opdeling tussen respectievelijk andere EU-landen en de overige (niet-EU) landen toepast vindt men terug in de annex.

3.2.4. Omzet uit e-commerce

Grafiek 3-14. Omzet langs elektronische weg door kmo's (10-249 tewerkgestelden) (2016-2021)

In % van hun omzet (financiële sector uitgesloten).



Bron: Europese Commissie, Digital Scoreboard, Eurostat.

In 2021 is het gemiddelde aandeel van de omzet uit e-commerce bij kmo's voor België hoger dan bij de buurlanden met 15 %, volgens data van de Europese Commissie. De buurlanden scoren lager. Sinds 2019 steeg het aandeel van e-commerce bij de kmo's bij alle geanalyseerde landen, vermoedelijk door de COVID-19-pandemie.

4. Sectoranalyse

4.1. Inleiding

In dit hoofdstuk vindt u in de vorm van fiches een bondig conjunctuuroverzicht voor elk van de sectoren van de distributiesector tot op het 4-cijferniveau volgens de NACE-nomenclatuur.

De fiches bestaan uit een beschrijving van de activiteiten die tot de sector behoren, alsmede een gedetailleerde tabel met relevante economische indicatoren. De verschillende indicatoren die er deel van uitmaken zijn:

- de omzet,
- de investeringen,
- de tewerkstelling,
- de loonmassa,
- het aantal werkgevers,
- het aantal oprichtingen en schrappingen van ondernemingen,
- het aantal btw-plichtige ondernemingen,
- het aantal faillissementen,
- het aantal verloren banen ten gevolge van faillissementen.

De gebruikte eenheid is een miljoen euro voor de indicatoren van de activiteit. De tewerkstelling, het aantal werkgevers, en de indicatoren van de ondernemingsdynamiek worden weergegeven in eenheden. De variatie van de verschillende variabelen wordt berekend als een percentage van het ene jaar op het andere.

Een beschrijving van de verschillende gebruikte indicatoren is te vinden in hoofdstuk 4.2. van dit verslag.

Indien gegevens voor een indicator niet beschikbaar zouden zijn, wordt dat in de gegevenstabel met "n.a." (non available) aangegeven. Als het om vertrouwelijke gegevens gaat, worden die in de gegevenstabel vermeld met een "C" (confidential).

Elke fiche wordt aangevuld met een korte toelichting bij de recente ontwikkelingen van de sector.

4.2. Lijst van indicatoren

4.2.1. Omzet

Definitie: de omzet omvat alle bedragen (exclusief btw) die overeenkomen met de verkoop door de btw-plichtige van goederen en diensten aan derden in België of in het buitenland. Bovendien omvat de omzet alle andere kosten (vervoer, verpakking enz.) die aan de klant worden doorgerekend, ook al worden ze apart in rekening gebracht. Kortingen, verminderingen en disconto's moeten in mindering worden gebracht, evenals de waarde van teruggekomen producten (via creditnota's). Inkomen dat als overige bedrijfsopbrengsten, financieel inkomen of uitzonderlijke opbrengsten in de bedrijfsrekeningen voorkomt, wordt niet tot de omzet gerekend.

Bron van de gegevens: Statbel (btw)

Eenheid gebruikt in de tabellen: miljoen euro

4.2.2. Investerings

Definitie: investeringen zijn de uitgaven (exclusief btw) door de btw-plichtige voor de verwerving van goederen en diensten die een bedrijfsmiddel uitmaken. Het gaat dus om

- oprichtingskosten
- immateriële vaste activa
- terreinen en gebouwen
- installaties

- machines en uitrusting
- meubilair en rollend materieel
- vaste activa in leasing en overige vaste activa.

De lonen van het personeel (dat bijvoorbeeld zou worden ingezet om een gebouw te zetten of te verbouwen) en andere sociale lasten en de aankopen van andere diensten, werk en studies (bv. ereloon architect) behoren dus niet tot de investeringen.

Bron van de gegevens: Statbel (btw)

Eenheid gebruikt in de tabellen: miljoen euro

4.2.3. Tewerkstelling

Definitie: het gaat hier om gecentraliseerde gegevens van de Rijksdienst voor Sociale Zekerheid (RSZ). Die statistieken geven een idee van het aantal arbeidsplaatsen (en lokale vestigingseenheden van werknemers) in een bepaald gewest, provincie of arrondissement. Ze worden bepaald op basis van de vestigingseenheden (of lokale eenheden) van ondernemingen waar werknemers tewerkgesteld zijn.

De statistiek van de **arbeidsplaatsen** die ingenomen zijn op het einde van een kwartaal bestaat erin het aantal werknemers te tellen die per werkgever op het einde van een kwartaal in dienst zijn. Werknemers die op het einde van een kwartaal door meer dan een werkgever tewerkgesteld zijn, worden meerdere malen geteld. Het verschil tussen het aantal arbeidsplaatsen en het aantal werknemers in dienst is uitsluitend toe te schrijven aan die werknemers met meerdere banen.

Werknemers die tegelijkertijd verschillende functies bij dezelfde werkgever vervullen (zij het onder verschillende statuten, zij het onder verschillende overeenkomsten) nemen slechts één enkele arbeidsplaats in. Enkel de kenmerken van de hoofdbezigheid worden dan in aanmerking genomen. Die wordt geselecteerd op analoge wijze als de hoofdbezigheid van de werknemer in dienst. Dat doet zich veelvuldig voor in de onderwijssector.

De tewerkstelling in de tabellen in deel 4.4 wordt gemeten in termen van het aantal arbeidsplaatsen.

“Voor de berekening van het **arbeidsvolume in termen van voltijdequivalenten**, wordt de verhouding berekend tussen de arbeidsprestaties (bezoldigde- en vakantieprestaties) van de werknemer ten opzichte van de prestaties van de fictieve referentiepersoon voor een volledig kwartaal. Voor voltijdse werknemers gebeurt de berekening op basis van de prestaties uitgedrukt in dagen, voor deeltijdse werknemers op basis van prestaties uitgedrukt in uren.

Die definitie van voltijdequivalenten is niet gebaseerd op de in de arbeidsovereenkomst contractueel voorziene arbeidsduur maar op de aangegeven prestaties. Dat geeft beter het werkelijk gepresteerde arbeidsvolume in de beschouwde periode (een kwartaal) weer, maar dat moet toch enigszins genuanceerd worden. Het overwerk in piekperiodes dat wordt gecompenseerd door inhaalarust in kalmere periodes waarbij die op dat moment als bezoldigde dagen worden aangegeven is immers niet zichtbaar in de aangifte en dus ook niet in het arbeidsvolume. Het overwerk dat wel op het moment zelf wordt bezoldigd, is wel aanwezig in het arbeidsvolume.”

Bron van de gegevens: RSZ

Eenheid gebruikt in de tabellen: eenheden

4.2.4. Loonmassa

Definitie: het gaat om bezoldigingen die onderworpen zijn aan de berekening van de sociale zekerheidsbijdragen. Dat wordt bepaald door de wettelijke en reglementaire bepalingen van het betrokken jaar, met uitzondering van de gewone vakantietoelage voor arbeiders bij betaling door een sectoraal vakantiefonds of de Rijksdienst voor Jaarlijkse Vakanties (RJV). Dat is in principe het geval voor de hele privésector en voor een deel van de openbare sector en het onderwijs (6). Het gaat om brutovergoedingen, niet verminderd met de fiscale lasten.

De inkomsten omvatten verschillende elementen, met name:

- de vergoeding voor de arbeidsdagen (of -uren)
- de vergoeding voor de feestdagen en de betaalde dagen van afwezigheid
- de gewaarborgde vergoeding in geval van arbeidsongeschiktheid
- de bonussen en contractuele vergoedingen, bepaalde ontslagvergoedingen
- de vergoedingen toegekend door de bestaande garantiefondsen
- de vergoedingen toegekend in geval van sluiting van de onderneming (door het Fonds voor de Sluiting van Ondernemingen (FSO))
- enz.

Voor bepaalde bijzondere categorieën werknemers bestaat de aan de RSZ aangegeven en in de statistieken opgenomen bezoldiging niet uit de daadwerkelijk toegekende bezoldiging of uitkering, maar uit de bezoldiging die bij ministerieel besluit of koninklijk besluit forfaitair is vastgesteld met het oog op de berekening van de sociale zekerheidsbijdragen. Het gaat daarbij onder meer om:

- werknemers die betaald worden met fooien of bedieningsgeld (hotelwezen, volksvermaak, en dergelijke),
- werknemers in de zeevisvangst,
- wielrenners en andere bezoldigde sportlui,
- gelegenheidswerkers in de landbouw-,
- tuinbouw- en horecasector, kinderoppassers.

Bron van de gegevens: RSZ

Eenheid gebruikt in de tabellen: miljoen euro

4.2.5. Aantal werkgevers

Definitie: de statistische eenheid "aantal werkgevers" wordt gevormd door de werkgever die tijdens het betrokken kwartaal "aan de sociale zekerheid onderworpen werknemers" in dienst had, d.w.z. de werknemers die onder de RSZ vallen krachtens de wet van 27 juni 1969 en het koninklijk besluit van 28 november 1969. Die werknemer genereert verschillende statistische eenheden. Dat concept omvat zowel natuurlijke personen als rechtspersonen die volgens de wet werkgever zijn.

Bron van de gegevens: RSZ

Eenheid gebruikt in de tabellen: eenheden

4.2.6. Oprichtingen

Definitie: de oprichtingen omvatten de bedrijven die als btw-plichtige gelden op 31 december van het beschouwde jaar, terwijl zij niet als btw-plichtige geboekt stonden op 31 december van het jaar ervoor. Het kan al dan niet om nieuwe btw-plichtigen gaan.

Bron van de gegevens: Statbel

Eenheid gebruikt in de tabellen: eenheden

4.2.7. Schrappingen

Definitie: de schrappingen omvatten de bedrijven die niet meer ingeschreven zijn in de btw-registers op 31 december van het beschouwde jaar, terwijl zij dat wel waren op 31 december van het jaar ervoor. Het kan al dan niet gaan om btw-plichtigen die definitief hun activiteiten stopzetten. Enkel de hoedanigheid van btw-plichtige is verdwenen tussen de twee "momentopnames" van het register.

Bron van de gegevens: Statbel

Eenheid gebruikt in de tabellen: eenheden

4.2.8. Btw-plichtige ondernemingen

Definitie: De populatie van btw-plichtige ondernemingen omvat de in de Kruispuntbank van Ondernemingen (KBO) geregistreerde ondernemingen waarvan de btw-administratie heeft aangegeven dat zij bekend staan als belastingplichtigen.

Bron van de gegevens: Statbel

Eenheid gebruikt in de tabellen: eenheden

4.2.9. Faillissementen

Definitie: Een faillissement wordt uitgesproken zodra een onderneming aan twee voorwaarden voldoet:

- de onderneming is niet meer in staat om haar rekeningen te betalen;
- de onderneming vindt geen nieuwe kredieten.

Een faillissement betreft steeds één bedrijf. Een juridische constructie waarbij meerdere personen eenzelfde onderneming hebben opgericht, wordt als één faillissement gerekend.

De door Statbel opgestelde statistieken over faillissementen zijn gebaseerd op gegevens van de Kruispuntbank van Ondernemingen (KBO) en het statistisch ondernemingsregister. **Bij de interpretatie van die cijfers moet rekening worden gehouden met het feit dat er een zekere vertraging is tussen de stopzetting van de economische activiteit en de faillietverklaring door de ondernemingsrechtbank. Als gevolg daarvan is de economische impact pas met enige vertraging zichtbaar in de cijfers.**

Bovendien werkten als gevolg van de COVID-19-crisis veel ondernemingsrechtbanken en griffies met verminderde capaciteit en waren hun activiteiten beperkt tot 18 mei 2020. Daarnaast was tot 17 juni 2020 een koninklijk besluit van kracht dat heeft geleid tot de bevrozing van de faillissementsprocedures voor de rechtbanken, om ondernemingen die voor 18 maart 2020 gezond waren, te beschermen tegen de gevolgen van de COVID-19-crisis. Na de tweede golf van het coronavirus heeft de regering op vrijdag 6 november 2020 een nieuw moratorium over faillissementen goedgekeurd tot 31 januari 2021.

Tussen die twee moratoria in, beslisten zowel de FOD Financiën als de RSZ om een feitelijk moratorium in te stellen, door bedrijven niet failliet te laten gaan als gevolg van schulden bij de belastingdiensten of de sociale zekerheid. Die regeling blijft volgens de minister van Justitie ook na 1 februari van kracht.

Daarnaast vond in de maanden juli en augustus het gerechtelijk zomerreces plaats. De rechtbanken bleven gedurende die periode open, maar er waren minder hoorzittingen. Daarom liggen onze faillissementscijfers in die periode lager.

Bron van de gegevens: [Statbel](#)

Eenheid gebruikt in de tabellen: eenheden

4.2.10. Banenverlies ten gevolge van faillissementen

Definitie: Naast de cijfers over het aantal faillissementen berekent Statbel ook steeds het daaruit voortvloeiende banenverlies. Voor het verlies aan arbeidsplaatsen gebruikt Statbel de meest recente gegevens van de RSZ.

Bron van de gegevens: Statbel

Eenheid gebruikt in de tabellen: eenheden

4.3. Belangrijkste lessen die uit de sectoranalyse worden getrokken

4.3.1. Groot- en detailhandel in en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45)

In 2021 kende de handel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45) een opleving van zijn **omzet** ten opzichte van 2020 (+9,8 %). Men ziet die opleving overigens in alle takken van die sector. De omzet bedroeg 123,9 miljard euro tegenover 112,8 miljard euro een jaar eerder, het minst goede resultaat voor de periode 2017-2021. De omzet van de sector wordt voornamelijk gerealiseerd door de handel in motorvoertuigen (G45.1), die in 2021 goed is voor bijna drie kwart (74,1 %) van de omzet van de sector als geheel. Daarnaast vertoont de handel in motorvoertuigen (G45.1) een stijging van zijn omzet van 8,1 % ten opzichte van 2020. De handel in motorvoertuigen en lichte bestelwagens met een massa kleiner dan of gelijk aan 3,5 ton (G45.11), goed voor 71,1 % van de omzet van de sector, kende een stijging van zijn omzet met 7,9 % in 2021. De handel in onderdelen en toebehoren van motorvoertuigen (G45.3), die 20,2 % van de omzet van de sector G45 vertegenwoordigt, kende eveneens een groei van zijn omzet in 2021 (+12,3 %), welke steeg naar 25 miljard euro, het beste resultaat voor de waarnemingsperiode. Hetzelfde geldt voor het onderhoud en de reparatie van motorvoertuigen (G45.2), die goed is voor 4,6 % van de omzet van de sector G45 en die een omzetgroei kende van 23,8 % in 2021. De handel in en het onderhoud en de reparatie van motorfietsen en delen en toebehoren van motorfietsen (G45.4) tekende eveneens een positieve evolutie op van zijn omzet in 2021 (+35,6 %), waarbij ook die een piek voor de waarnemingsperiode haalde. Het gewicht van deze subsector is evenwel miniem (1,1 % van de omzet van de G45).

De **investeringen** van de handel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45) daalden daarentegen voor het tweede opeenvolgende jaar in 2021 (-3,8 %) en bedroegen nog 1,17 miljard euro tegenover 1,22 miljard euro een jaar eerder, toen de sector overigens zijn eerdere investeringsdieptepunt kende voor de periode 2017-2021. Die afgenomen investeringen zouden het rechtstreeks gevolg kunnen zijn van het gedaalde ondernemersvertrouwen door de COVID-19-crisis, maar ook van de toeleveringsproblemen met bepaalde grondstoffen die gebruikt worden in de vervaardiging van motorvoertuigen. Zowat drie kwart (74,8 %) van die investeringen werden gerealiseerd in de handel in motorvoertuigen (G45.1). Ze vertonen overigens een daling van 4 % in 2021 ten opzichte van 2020. De handel in onderdelen en toebehoren van motorvoertuigen (G45.3) en de handel in en het onderhoud en de reparatie van motorfietsen en delen en toebehoren van motorfietsen (G45.4) kenden een daling van de investeringen in 2021, respectievelijk met 17,6 % en met 3,9 %. Terwijl de handel in motorvoertuigen en lichte bestelwagens (G45.11) een daling met 4,6 % van de investeringen optekende in 2021, namen de investeringen toe met 7,1 % in de handel in andere motorvoertuigen (G45.12). De investeringen gingen eveneens in stijgende lijn in het onderhoud en de reparatie van motorvoertuigen (G45.2; +4,2 %).

De **tewerkstelling** in de handel en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45) kende een lichte daling volgens de benadering in **arbeidsplaatsen** (-1,6 % in 2021, 973 arbeidsplaatsen minder). De sector telt 58.482 arbeidsplaatsen in 2021. Het is de tweede daling op rij na een piek in 2019 met 59.762 arbeidsplaatsen. De handel in motorvoertuigen en lichte bestelwagens (G45.11) kent de sterkste daling qua aantal arbeidsplaatsen in 2021, met 629 betrekkingen minder, gevolgd door de groothandel in onderdelen en toebehoren van motorvoertuigen (G45.31), met 193 arbeidsplaatsen minder. De afname van het aantal arbeidsplaatsen is heel wat minder opvallend in de detailhandel in onderdelen en toebehoren van motorvoertuigen (G45.32; 11 arbeidsplaatsen minder). Niettemin waren er twee takken die een stijging van de tewerkstelling kenden in 2021, meer bepaald de handel in andere motorvoertuigen (G45.19; +95 arbeidsplaatsen) en de handel in en het onderhoud en de reparatie van motorvoertuigen en delen en toebehoren van motorfietsen (G45.4; +32 arbeidsplaatsen). Overigens haalden die twee bedrijfstakken in 2021 een piek in hun tewerkstelling voor de waarnemingsperiode.

Terwijl de tewerkstelling daalde in 2021, groeide de **loonmassa** in de handel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45) met 8,8 % ten opzichte van 2020. De loonmassa bedroeg iets meer dan 2,1 miljard euro in 2021, tegenover ongeveer 1,9 miljard euro in 2020, het minste

resultaat van de periode onder analyse. De loonmassa kwam bovendien bijna terug op zijn peil van voor de crisis in 2021 en haalde daarmee zijn hoogste peil van de waarnemingsperiode. Alle takken kenden een verbetering van hun loonmassa in 2021. Meer dan de helft van de loonmassa van de G45 komt van de handel in motorvoertuigen en lichte bestelwagens (G45.11), die goed is voor iets meer dan 1,1 miljard euro (53,1 % van de totale lonen van de omzet G45 in 2021). De handel in motorvoertuigen en lichte bestelwagens (G45.11) kende overigens de grootste stijging in waarde in 2021, met een toename van de loonmassa met 99,8 miljoen euro (+9,8 % ten opzichte van het jaar ervoor). De grootste relatieve stijging vindt men echter in de handel in en het onderhoud en de reparatie van motorfietsen en onderdelen en toebehoren van motorfietsen (G45.4), waar de loonmassa groeide met 15,4 % in 2021 ten opzichte van 2020 (3,7 miljoen euro meer).

In 2021 kende het aantal **werkgevers** in de handel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45) een lichte daling (-0,2 %), waardoor de sector 11 werkgevers minder telde. Het is het derde jaar op rij dat hun aantal daalt. Na een piek in 2018, toen er 7.265 werkgevers in de sector aanwezig waren, is dat aantal geleidelijk gaan dalen. Zo blijven er nog slechts 7.155 werkgevers over in de handel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen in 2021, hetgeen het zwakste resultaat is voor de periode 2017-2021. De resultaten lopen evenwel nogal uiteen in de subsectoren van de handel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen. Zo telde het onderhoud en de reparatie van motorvoertuigen (G45.2) 40 werkgevers minder dan in 2020, terwijl de groothandel in onderdelen en toebehoren van motorvoertuigen (G54.31) er 14 minder telt. Die tak kent eveneens zijn laagste peil van de waarnemingsperiode in 2021. Omgekeerd telt de handel in motorvoertuigen en lichte bestelwagens (G45.11) 19 werkgevers meer in 2021, en de handel in andere motorvoertuigen (G45.19) 10 werkgevers meer, waarbij deze laatste zelfs een piek kent voor de periode onder analyse. De detailhandel in onderdelen en toebehoren van motorvoertuigen (G45.32) telt 2 werkgevers meer, en de handel in en het onderhoud en de reparatie van motorfietsen en onderdelen en toebehoren van motorfietsen (G45.4) haalt het beste resultaat van de waarnemingsperiode en telt 12 werkgevers meer ten opzichte van 2020.

Er werden 236 ondernemingen **failliet** verklaard in 2021 in de handel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45). Dat is een toename met 9,3 % ten opzichte van 2020, dat komt neer op 20 faillissementen extra. Dat aantal ligt al hoger dan het laagste peil van 2020, maar nog relatief lager dan gewoonlijk. De faillissementen in de handel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45) vinden we voornamelijk in het onderhoud en de reparatie van motorvoertuigen (G45.2; 110 faillissementen) en in de handel in motorvoertuigen en lichte bestelwagens (G45.11; 93 faillissementen). Terwijl er drie faillissementen minder waren in de handel, het onderhoud en de reparatie van motorvoertuigen en onderdelen en toebehoren van motorvoertuigen (G45.4), het laagste cijfer voor de waarnemingsperiode, is het aantal faillissementen in het onderhoud en de reparatie van motorvoertuigen (G45.1) en in de detailhandel in onderdelen en toebehoren van motorvoertuigen (G45.32) stabiel gebleven. Daarentegen zien we 22 faillissementen meer in het onderhoud en de reparatie van motorvoertuigen (G45.2) en 1 meer in de groothandel in onderdelen en toebehoren van motorvoertuigen (G45.31), wat nog niet het hoogste aantal is voor de periode onder analyse. In de meeste takken van de handel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45) was het aantal failliet verklaarde ondernemingen in 2020 naar een laagste peil gezakt. Dit fenomeen is zeer zeker toe te schrijven aan de moratoria die de Belgische regering had ingesteld om gezonde ondernemingen tijdens de COVID-19-crisis te beschermen.

Net als het aantal faillissementen steeg het aantal **verloren jobs ten gevolge van die faillissementen** in de handel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45) in 2021, en wel met 51 naar 423. Dit resultaat hoeft niet te verbazen, gezien de toename van het aantal failliet verklaarde ondernemingen. De verloren jobs in 2021 zijn hoofdzakelijk te vinden in:

- het onderhoud en de reparatie van motorvoertuigen (G45.2; 207 verloren jobs) en
- in de handel in motorvoertuigen en lichte bestelwagens (G45.11; 159 verloren jobs).

In 2021 kende het aantal verloren jobs ten gevolge van faillissementen een stijging in alle takken van de autohandel met uitzondering van de detailhandel in onderdelen en toebehoren van motorvoertuigen (G54.32; 10 verloren jobs minder), die in 2021 overigens het geringste aantal verloren jobs kende voor de waarnemingsperiode. De stijging van het aantal verloren jobs vindt voornamelijk zijn oorsprong in:

- de stijgingen in het onderhoud en de reparatie van motorvoertuigen (G45.2; 27 verloren jobs meer),
- de handel in motorvoertuigen en lichte bestelwagens (G45.11; 24 verloren jobs meer) en
- de groothandel in onderdelen en toebehoren van motorvoertuigen (G45.31; 8 verloren jobs meer).

Voor het **ondernemerschap** waren de beschikbare gegevens op het moment van de redactie van het verslag beperkt tot het jaar 2020. Uit de gegevens over het ondernemerschap blijkt dat de COVID-19-pandemie slechts een beperkt effect had op de handel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen in zijn geheel. Er bestaan wel verschillen naargelang de specifieke kenmerken binnen de takken van de handel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen.

In 2020 telde de handel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45) 27.428 **btw-plichtige ondernemingen**, dat zijn er 1.019 meer dan in 2019. Het aantal btw-plichtigen in de sector G45 volgt overigens sinds enkele jaren een stijgende trend en bereikte zijn hoogste cijfer in 2020. We vinden ze voornamelijk in het onderhoud en de reparatie van motorvoertuigen (G45.2; 11.965 btw-plichtigen) en in de handel in motorvoertuigen en lichte bestelwagens (G45.11; 11.123 btw-plichtigen). Die laatste kende overigens de meest uitgesproken stijging in 2020, met 591 extra btw-plichtigen. Het aantal btw-plichtige ondernemingen daalde echter met 30 eenheden in de groothandel in onderdelen en toebehoren van motorvoertuigen (G45.31), van 1.144 in 2019 naar 1.114 btw-plichtigen in 2020. We vermelden nog dat het aantal btw-plichtigen een nieuwe piek haalde zowel voor de handel in motorvoertuigen (G45.1) als voor het onderhoud en de reparatie van motorvoertuigen (G45.2) en de handel in en het onderhoud en de reparatie van motorfietsen en onderdelen en toebehoren van motorfietsen (G45.4).

In 2020 werden er 2.681 **ondernemingen opgericht** in de handel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45), dat zijn er 107 meer dan in 2019 en het beste resultaat voor de periode 2017-2020. Die nieuwe ondernemingen zijn vooral te vinden in:

- de handel in motorvoertuigen en lichte bestelwagens (G45.11; 1.285 nieuwe ondernemingen) en
- in het onderhoud en de reparatie van motorvoertuigen (G45.2; 1.123 opgerichte ondernemingen).

Terwijl het onderhoud en de reparatie van motorvoertuigen (G45.2) ook de sterkste stijging in aantal opgerichte ondernemingen kent in 2020 (61 extra oprichtingen ten opzichte van 2019), vertoonde het aantal opgerichte ondernemingen niettemin een daling in de groothandel in onderdelen en toebehoren van motorvoertuigen (G45.31; 6 oprichtingen van ondernemingen minder dan in 2019), met het minst goede resultaat voor de waarnemingsperiode), maar ook in de handel in andere motorvoertuigen (G45.19; 2 oprichtingen van minder dan in 2019).

Tot slot telde de handel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45) 1.620 **schrappingen van ondernemingen** in 2020, dat zijn er 196 minder ten opzichte van 2019, het jaar van het slechtste resultaat van de periode onder analyse met 1.816 schrappingen van ondernemingen. De schrappingen in 2020 vindt men voornamelijk in de handel in motorvoertuigen en lichte bestelwagens (G45.11; 678 geschrapte ondernemingen) en in het onderhoud en de reparatie van motorvoertuigen (G45.2; 669 geschrapte ondernemingen). Die laatste kende ook de sterkste afname van het aantal schrappingen in 2020, met 138 schrappingen minder dan in 2019, gevolgd door de handel in motorvoertuigen en lichte bestelwagens (G45.11; 80 schrappingen minder) en de detailhandel in onderdelen en toebehoren van motorvoertuigen (G45.32; 18 schrappingen minder). Die laatste kent tevens het kleinste aantal geschrapte ondernemingen voor de beschouwde periode. Omgekeerd noteerden drie takken van de G45 een toename van het aantal geschrapte ondernemingen en tegelijk een piek in het aantal schrappingen voor de beschouwde periode, met name:

- de handel in andere motorvoertuigen (G45.19; 11 extra schrappingen),
- de groothandel in onderdelen en toebehoren van motorvoertuigen (G45.31; 18 schrappingen meer) en
- de handel in en het onderhoud en de reparatie van motorfietsen en onderdelen en toebehoren van motorfietsen (G45.4; 11 schrappingen meer).

Conclusie. Het jaar 2021 viel bijzonder negatief uit voor de handel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45) in zijn geheel. De meeste economische indicatoren vertoonden een ongunstige evolutie, meer bepaald een nieuwe vermindering van de investeringen in de sector, waarbij die naar een minimum zakten, maar ook een afname van het aantal arbeidsplaatsen en een aanhoudende dalende trend van het aantal werkgevers in de sector. Het aantal werkgevers bereikt overigens in 2021 zijn laagste peil van de hele beschouwde periode. De faillissementen gingen ook weer in stijgende lijn, terwijl dat aantal fors was gedaald in 2020, hetgeen zeker te danken was aan de moratoria. Het aantal verloren jobs ten gevolge van faillissementen ging ook terug stijgen in 2021, na een laagste cijfer in 2020. Het enige gunstige element voor de handel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45) in 2021 is dan ook de vrij opvallende toename van de omzet, hoewel deze nog niet terug het peil haalt van voor de coronacrisis. In het eerste kwartaal van 2022 bleef de omzet evenwel groeien, terwijl de investeringen terug een stijging vertoonden ten opzichte van het jaar ervoor. Tot slot kon de handel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45) rekenen op een erg gunstige ondernemingsdynamiek in 2020 (laatste jaar dat beschikbaar is). De oprichtingen van ondernemingen vervolgden namelijk hun stijgende trend en bereikten een nieuw hoogtepunt, terwijl de schrappingen van ondernemingen afnamen. Bovendien ligt het aantal opgerichte ondernemingen hoger dan het aantal geschrapte ondernemingen, getuige van een positieve dynamiek. Ook het aantal btw-plichtige ondernemingen kende in 2020 een nieuwe piek voor de waarnemingsperiode.

4.3.2. Groothandel, met uitzondering van de handel in motorvoertuigen en motorfietsen (G46)

In 2021 vertoonde **de omzet** van de groothandel met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen (G46) een stijging van 33,1 % ten opzichte van 2020. De omzet van de groothandel met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen bedroeg daardoor niet meer dan 468,3 miljard euro tegenover 351,8 miljard euro een jaar eerder. Terwijl de omzet van de groothandel in zijn geheel reeds een eerste stijging had vertoond in 2018 (+15,2 miljard euro t.o.v. het jaar ervoor), is de stijging in 2021 veel opvallender (116,5 miljard euro). Dit uitstekende resultaat van de omzet is voornamelijk te danken aan de stijgingen:

- in de groothandel van vaste, vloeibare en gasvormige brandstoffen en aanverwante producten (G46.71; +53,3 miljard euro),
- de groothandel in chemische producten (G46.75; +15,4 miljard euro),
- de groothandel in andere intermediaire producten (G46.76; +8,2 miljard euro) en
- de groothandel in farmaceutische producten (G46.46; +7,3 miljard euro).

Terwijl de meeste subsectoren van de groothandel met uitzondering van de auto's en motorfietsen (G46) een stijging van hun omzet kenden in 2021, vertoonden sommige ook een afname van de omzet, zoals:

- de groothandel in porselein, glaswerk en reinigingsmiddelen (G46.44; -222,6 miljoen euro),
- de groothandel in levende dieren (G46.23; -33,7 miljoen euro),
- de groothandel andere kantoormachines en kantoortoebehoren (G46.66; -25,4 miljoen euro) en
- de groothandel in huiden, vellen en leer (G46.24; -3,6 miljoen euro).

Qua omzet zijn de groothandel in vaste, vloeibare en gasvormige brandstoffen en aanverwante producten (G46.71), de groothandel in chemische producten (G46.75) en de groothandel in farmaceutische producten (G46.46) goed voor een groot deel van de groothandel met uitzondering van auto's en motorfietsen, die respectievelijk goed zijn voor 19,9 %, 12,1 % en 11,6 % van de omzet van de G46.

De **investeringen** in de groothandel met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen (G46), namen toe met 19,5 % in 2021 ten opzichte van 2020. Ze halen een bedrag van 2,4 miljard euro in 2021 tegenover meer dan 2,0 miljard euro een jaar eerder, dat is een stijging met 398 miljoen euro. De investeringen namen toe in de meeste subsectoren van de groothandel met uitzondering van de auto's en motorfietsen. De meer opvallende stijgingen zijn toe te schrijven aan:

- de groothandel in farmaceutische producten (G46.46; +152,3 miljoen euro),
- de groothandel hout, bouwmaterialen en sanitair (G46.73; +82,7 miljoen euro),
- de groothandel in andere machines en werktuigen (G46.69; +31,4 miljoen euro),
- de groothandel in groenten en fruit (G46.31; +20,0 miljoen euro),
- de groothandel in afval en schroot (G46.77; +19,8 miljoen euro) en
- de groothandel in dranken (G46.34; +19,4 miljoen euro).

Daarentegen daalden de investeringen voornamelijk in:

- de groothandel in andere voedingsmiddelen, met inbegrip van vis en van schaal- en weekdieren (G46.38; -19,1 miljoen euro),
- de groothandel in ijzerwaren en in installatiemateriaal voor loodgieterswerk en verwarming (G46.74; -16,6 miljoen euro),
- de groothandel in vlees en vleesproducten (G46.32; -8,5 miljoen euro),
- de groothandel in metalen en metaalertsen (G46.72; -4,8 miljoen euro) en
- de groothandel in gereedschapswerktuigen (G46.62; - 4,7 miljoen euro).

In 2021 vonden de investeringen van de groothandel in zijn geheel voornamelijk plaats in de groothandel in farmaceutische producten (G46.46), de groothandel in hout, bouwmaterialen en sanitair (G46.73), de groothandel in andere machines en werktuigen (G46.69) en de groothandel in groenten en fruit (G46.31), respectievelijk goed voor 13,7 %, 12,4 %, 8,4 % en 5,5 % van de investeringen in de groothandel met uitzondering van de auto's en motorfietsen.

In 2021 vertoonde de groothandel met uitzondering van de auto's en motorfietsen (G46) een vrij licht daling van **de tewerkstelling** volgens de benadering in **arbeidsplaatsen** (-0,1 % t.o.v. het jaar ervoor, dat zijn 159 arbeidsplaatsen minder), terwijl de sector zijn beste resultaat had gehaald in 2019 met 186.649 arbeidsplaatsen. De verloren arbeidsplaatsen in de groothandel zijn vooral toe te schrijven aan:

- de groothandel in kleding en schoeisel (G46.42; - 414 arbeidsplaatsen),
- de groothandel in computers, randapparatuur en software (G46.51; -277 arbeidsplaatsen),
- de groothandel in vaste, vloeibare en gasvormige brandstoffen en aanverwante producten (G46.71; -227 arbeidsplaatsen) en
- de groothandel in chemische producten (G46.75; -225 arbeidsplaatsen).

Daarentegen groeiden de tewerkstelling en het aantal arbeidsplaatsen in:

- de groothandel in hout, bouwmaterialen en sanitair (G46.73; +715 arbeidsplaatsen),
- de groothandel in farmaceutische producten (G46.46; +321 arbeidsplaatsen),
- de groothandel in ander voedingsproducten, met inbegrip van vis en van schaal- en weekdieren (G46.38; +303 arbeidsplaatsen) en
- de groothandel in andere consumentenartikelen (G46.49; +168 arbeidsplaatsen).

De impact van de coronacrisis weerspiegelt zich slechts licht in het globale aantal arbeidsplaatsen van de groothandel. Die situatie heeft te maken met de steunmaatregelen (onder meer tijdelijke werkloosheid of corona-werkloosheid) die de Belgische regering heeft genomen in het midden van de pandemie met de bedoeling zoveel mogelijk arbeidsplaatsen te vrijwaren. De tewerkstelling in aantal **voltijd equivalenten** (vte) kende daardoor een stijging in 2021 in de groothandel met uitzondering van de auto's en motorfietsen (G46). Het aantal vte-arbeidsplaatsen bedraagt 161.998 in 2021 tegenover 155.396 in 2020. Dat is een stijging met 6.602 vte-arbeidsplaatsen en een stijging t.o.v. het jaar ervoor met 4,2 %. De meeste categorieën noteerden een stijging in 2021 t.o.v. een jaar eerder, met name:

- de groothandel in hout, bouwmaterialen en sanitair (G46.73; 1.445 vte-arbeidsplaatsen meer),
- de groothandel in andere machines en werktuigen (G46.69; 1.098 vte-arbeidsplaatsen meer),
- de groothandel in andere consumentenartikelen (G46.49; 676 vte-arbeidsplaatsen meer) en
- de groothandel in farmaceutische producten (G46.46; 597 vte-arbeidsplaatsen meer).

Grotere afnames in de vte-tewerkstelling vindt men in:

- de groothandel in vaste, vloeibare en gasvormige brandstoffen en aanverwante producten (G46.71; 171 vte-arbeidsplaatsen minder),
- de groothandel in chemische producten (G46.75; 114 vte-arbeidsplaatsen minder),
- de groothandel in computers, randapparatuur en software (G46.51; 51 vte-arbeidsplaatsen minder) en
- de groothandel in vlees en vleesproducten (G46.32; 36 vte-arbeidsplaatsen minder).

We vermelden nog dat de vte-arbeidsplaatsen vooral te vinden zijn in de groothandel in andere machines en werktuigen (G46.69), de groothandel in farmaceutische producten (G46.46), de groothandel in hout, bouwmaterialen en sanitair (G46.73) en de groothandel in computers, randapparatuur en software (G46.51), respectievelijk goed voor 16,7 %, 10,6 %, 10,0 % en 5,0 % van de vte-arbeidsplaatsen van de groothandel met uitzondering van de auto's en motorfietsen.

De **loonmassa** in de groothandel met uitzondering van de auto's en motorfietsen (G46) nam toe met 5,3 % in 2021 en haalde zo een piek voor de periode onder beschouwing. De loonmassa bedraagt om en nabij de 8,7 miljard euro, terwijl die ongeveer 8,3 miljard euro bedroeg in 2020. De loonmassa wordt voornamelijk gevormd door de groothandel in andere machines en werktuigen (G46.69; 1,4 miljard euro), de groothandel in farmaceutische producten (G46.46; 1,3 miljard euro), de groothandel in hout, bouwmaterialen en sanitair (G46.73; 686,1 miljoen euro) en de groothandel in computers, randapparatuur en software (G46.51; 646,5 miljoen euro). Die vier categorieën van de handel zijn respectievelijk goed voor 16,3 %, 14,7 %, 7,9 % en 7,4 % van de loonmassa van de groothandel, dat is bijna de helft (46,2 %) van de uitbetaalde lonen in de groothandel met uitzondering van de auto's en motorfietsen. De loonmassa verminderde slechts in vier categorieën van de handel van sector G46, namelijk:

- de groothandel in vaste, vloeibare en gasvormige brandstoffen en aanverwante producten (G46.71; -5,1 miljoen euro),
- de groothandel in suiker, chocolade en suikerwerk (G46.36; -2 miljoen euro),
- de groothandel in machines voor de textiel- en kledingindustrie (G46.64; -1,1 miljoen euro) en
- de groothandel in vlees en vleesproducten (G46.32; -0,2 miljoen euro).

De groothandel met uitzondering van de auto's en motorfietsen (G46) telt 16.110 **werkgevers** in 2021, dat zijn 106 werkgevers minder dan in 2020 (-0,7 %). Het aantal werkgevers volgt overigens een dalende trend gedurende de hele periode onder beschouwing, om in 2021 te zakken naar een bodempeil. De groothandel in andere machines en werktuigen (G46.69) vormt het belangrijkste deel van de groothandel met 2.735 werkgevers in 2021, dat zijn 17,0 % van de werkgevers van de groothandel (G46), gevolgd door de groothandel in hout, bouwmaterialen en sanitair (G46.73; 1.521 werkgevers) en de groothandel in andere consumentenartikelen (G46.49; 1.095 werkgevers). De grootste dalingen van het aantal werkgevers in 2021 vindt men in de groothandel in kleding en schoeisel (G46.42; -22 werkgevers), gevolgd door de groothandel in andere consumentenartikelen (G46.49; -18 werkgevers), de groothandel in elektrische huishoudelijke apparaten (G46.43; -13 werkgevers) en de tussenhandel in textiel, kleding, bont, schoeisel en lederwaren (G46.16 ; -11 werkgevers).

Er werden 417 ondernemingen failliet verklaard in 2021 in de groothandel met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen (G46). Dat is een afname met 14,2 % ten opzichte van 2020, meer bepaald 69 faillissementen minder. Dit resultaat ligt iets lager dan gewoonlijk. De faillissementen in de groothandel met uitzondering van de auto's en motorfietsen (G46) situeren zich voornamelijk in:

- de tussenhandel in diverse producten (G46.19; 46 faillissementen),
- de gespecialiseerde tussenhandel in andere goederen (G46.18; 45 faillissementen),
- de groothandel in andere machines en werktuigen (G46.69; 23 faillissementen) en
- de groothandel kleding en schoeisel (G46.42; 20 faillissementen).

De grootste dalingen in het aantal faillissementen vindt men vooral in:

- de tussenhandel in diverse producten (G46.19; -13 faillissementen),
- de groothandel in kleding en schoeisel (G46.42; -12 faillissementen),

- de niet-gespecialiseerde groothandel in voedings- en genotmiddelen (G46.39; -8 faillissementen) en
- de groothandel in andere intermediaire producten (G46.76; -7 faillissementen).

Enkele takken van de groothandel kenden ondanks alles een stijging van het aantal faillissementen, met name:

- de gespecialiseerde tussenhandel in andere producten (G46.18; +10 faillissementen),
- de groothandel in andere kantoormachines en kantoorbenodigdheden (G46.66; +5 faillissementen) en
- de groothandel in vlees en vleesproducten (G46.32; + 4 faillissementen).

In 2021 bedroeg het aantal **verloren arbeidsplaatsen ten gevolge van die faillissementen** in de groothandel met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen (G46) 1.022. Dat zijn 173 verloren arbeidsplaatsen minder dan in 2020 en het is het zwakste resultaat voor de periode 2017-2021. Dit resultaat hoeft echter niet te verbazen, enerzijds gezien de daling van het aantal failliet verklaarde ondernemingen in 2021 en anderzijds gezien de globaal dalende trend van het aantal verloren arbeidsplaatsen ten gevolge van faillissementen sinds 2017. De verloren arbeidsplaatsen in 2021 zijn met name te situeren in:

- de groothandel in vlees en vleesproducten (G46.32; 109 verloren arbeidsplaatsen);
- de groothandel in andere machines en werktuigen (G46.69; 81 verloren arbeidsplaatsen),
- de gespecialiseerde tussenhandel in andere goederen (G46.18; 75 verloren arbeidsplaatsen),
- de handel in diverse producten (G46.19; 66 verloren arbeidsplaatsen),
- de groothandel in kleding en schoeisel (G46.42; 62 verloren arbeidsplaatsen),
- de groothandel in dranken (G46.34; 42 verloren arbeidsplaatsen) en
- de groothandel in hout, bouwmaterialen en sanitair (G46.73; 41 verloren arbeidsplaatsen).

De verloren arbeidsplaatsen ten gevolge van die faillissementen liepen fors terug in:

- de groothandel in kleding en schoeisel (G46.42; 205 verloren arbeidsplaatsen minder ten opzichte van 2020),
- de niet-gespecialiseerde groothandel in voedings- en genotmiddelen (G46.39; 25 verloren arbeidsplaatsen minder ten opzichte van 2020),
- de tussenhandel in textiel, kleding, bont, schoenen en lederwaren (G46.16: 21 verloren arbeidsplaatsen minder ten opzichte van 2020) en
- de tussenhandel in voeding, dranken en genotmiddelen (G46.17: 15 verloren arbeidsplaatsen minder t.o.v. het jaar ervoor).

Ondanks een globale afname van het aantal verloren arbeidsplaatsen ten gevolge van faillissementen in 2021 nam in bepaalde takken van de groothandel het aantal verloren arbeidsplaatsen toe. We noemen onder meer:

- de groothandel in vlees en vleesproducten (G46.32 ; 88 extra verloren arbeidsplaatsen t.o.v. het jaar ervoor),
- de groothandel in andere machines en werktuigen (G46.69 ; 49 verloren arbeidsplaatsen extra t.o.v. het jaar ervoor),
- de groothandel in kantoormeubelen (G46.65; 23 verloren arbeidsplaatsen extra t.o.v. het jaar ervoor) en
- de groothandel in huishoudelektro (G46.43; 21 verloren arbeidsplaatsen extra t.o.v. het jaar ervoor).

Voor het **ondernemerschap** zijn de beschikbare gegevens op het moment van de samenstelling van het rapport beperkt tot 2020.

In 2020 telde de groothandel met uitzondering van de auto's en motorfietsen (G46) 57.964 **btw-plichtige ondernemingen**, dat zijn er 498 meer dan in 2019. Het is overigens het eerste jaar dat het aantal btw-plichtige ondernemingen toeneemt, nadat dit aantal twee jaar op rij daalde. Voor de periode 2017-2020 blijft 2017 het jaar met het grootste aantal btw-plichtigen. In 2020 zijn die btw-plichtigen voornamelijk te situeren:

- in de tussenhandel in diverse producten (G46.19; 6.742 btw-plichtigen),

- in de gespecialiseerde tussenhandel in andere producten (G46.18; 4.036 btw-plichtigen),
- in de groothandel in andere machines en werktuigen (G46.69; 3.866 btw-plichtigen),
- in de groothandel in hout, bouwmaterialen en sanitair (G46.73; 3.062 btw-plichtigen) en
- in de groothandel in andere consumentenartikelen (G46.49; 2.997 btw-plichtigen).

Het aantal btw-plichtigen nam hoofdzakelijk af in:

- de groothandel in andere machines en werktuigen (G46.69; -51 btw-plichtigen),
- de groothandel in andere consumentenartikelen (G46.49; -40 btw-plichtigen),
- de groothandel in levende dieren (G46.23; -14 btw-plichtigen) en
- de groothandel in huishoudelektro (G46.43; -13 btw-plichtigen).

Het aantal btw-plichtigen nam voornamelijk toe in:

- de subsectoren van de tussenhandel (G46.1; +511 btw-plichtigen) en
- de groothandel in voedingsmiddelen, dranken en genotmiddelen (G46.3; +98 btw-plichtigen).

Binnen de subsector G46.1 droegen alle takken behalve één actief bij tot de groei van het aantal btw-plichtigen van de groothandel in zijn geheel, zoals bijvoorbeeld:

- de tussenhandel in diverse producten (G46.19; +251 btw-plichtigen),
- de tussenhandel in meubelen, huishoudelijke artikelen en ijzerwaren (G46.15; +109 btw-plichtigen),
- de tussenhandel in levensmiddelen, dranken en genotmiddelen (G46.17; +91 btw-plichtigen),
- de tussenhandel in hout en bouwmaterialen (G46.13; +30 btw-plichtigen) en
- de gespecialiseerde tussenhandel in andere producten (G46.18; +21 btw-plichtigen).

Binnen de subsector groothandel in voedingsmiddelen, dranken en genotmiddelen (G46.3) droegen vijf takken op negen bij tot de stijging van het aantal btw-plichtigen, met name:

- de groothandel in andere voedingsproducten, met inbegrip van vis en schaal- en weekdieren (G46.38; +57 btw-plichtigen),
- de groothandel in dranken (G46.34; +38 btw-plichtigen) en
- de groothandel in groenten en fruit (G46.31; +13 btw-plichtigen).

In **2020** werden er 3.913 **ondernemingen opgericht** in de groothandel met uitzondering van de auto's en motorfietsen (G46). Het aantal oprichtingen van ondernemingen nam daarmee toe met 11 t.o.v. het jaar ervoor (+0,3 %). Die ondernemingen vindt men vooral in:

- de tussenhandel in diverse producten (G46.19; 772 opgerichte ondernemingen),
- de gespecialiseerde tussenhandel in andere producten (G46.18; 389 opgerichte ondernemingen),
- de tussenhandel in meubelen, huishoudelijke artikelen en ijzerwaren (G46.15; 277 opgerichte ondernemingen) en
- de tussenhandel in voedingsmiddelen, dranken en genotmiddelen (G46.17; 239 opgerichte ondernemingen).

Op het niveau van de subsectoren ziet men ook een aanzienlijk aantal oprichtingen van ondernemingen bij de tussenhandel (G46.1), de groothandel in andere consumentenartikelen (G46.4) en de groothandel in voedingsmiddelen, dranken en genotmiddelen (G46.3), respectievelijk 2.027, 568 en 501 opgerichte ondernemingen in 2020.

Bijna de helft van de bedrijfstakken van de groothandel (G46) kenden een afname van hun aantal oprichtingen van ondernemingen in 2020 ten opzichte van 2019. Forsere dalingen vindt men meer bepaald in:

- de gespecialiseerde tussenhandel in andere producten (G46.18; 33 oprichtingen minder),
- de groothandel in andere intermediaire producten (G46.76; 27 oprichtingen minder),
- de groothandel in andere machines en werktuigen (G46.69; 22 oprichtingen minder) en
- de tussenhandel in textiel, kleding, bont, schoeisel en lederwaren (G46.16; 16 oprichtingen minder).

De andere helft van de bedrijfstakken noteerde grotendeels een stijging van het aantal opgerichte ondernemingen in 2020 ten opzichte van 2019. Dat is met name het geval voor:

- de tussenhandel in voedingsmiddelen, dranken en genotmiddelen (G46.17; 45 oprichtingen meer),
- de groothandel in kleding en schoeisel (G46.42; 21 oprichtingen meer),
- de groothandel in elektronische en telecommunicatieapparatuur en delen daarvan (G46.52; 17 oprichtingen meer) en
- de groothandel in groenten en fruit (G46.31; 15 oprichtingen meer).

Na twee stijgingen op rij vertonen de **schrappingen van ondernemingen** een daling in de groothandel met uitzondering van de auto's en motorfietsen (G46) in 2020. De sector telde 3.519 geschrapte ondernemingen in 2020 tegenover 4.164 geschrapte ondernemingen een jaar eerder (-15,5 %). Die schrappingen zijn voornamelijk te vinden in:

- de tussenhandel in diverse producten (G46.19; 528 geschrapte ondernemingen),
- de gespecialiseerde tussenhandel in andere producten (G46.18; 379 geschrapte ondernemingen),
- de tussenhandel in meubelen, huishoudartikelen en ijzerwaren (G46.15; 173 geschrapte ondernemingen) en
- de groothandel in andere machines en werktuigen (G46.69; 171 geschrapte ondernemingen).

Op het niveau van de subsectoren noteerden de tussenhandel (G46.1), de groothandel in andere consumentenartikelen (G46.4), de andere gespecialiseerde groothandels (G46.7) en de groothandel in voedingsproducten, dranken en genotmiddelen (G46.3) een groot aantal schrappingen van ondernemingen, respectievelijk 1.552, 583, 443 en 407 geschrapte ondernemingen in 2020.

De daling van het aantal schrappingen van de groothandel in zijn geheel is voornamelijk toe te schrijven aan:

- de vermindering van het aantal geschrapte ondernemingen in de tussenhandel in diverse producten (G46.19; 234 schrappingen minder),
- de gespecialiseerde tussenhandel in andere producten (G46.18; 72 geschrapte ondernemingen minder),
- de tussenhandel in meubelen, huishoudelijke artikelen en ijzerwaren (G46.15; 67 geschrapte ondernemingen minder) en
- de niet-gespecialiseerde groothandel (G46.90; 37 geschrapte ondernemingen minder).

Daarentegen kenden andere takken van de groothandel een stijging van het aantal geschrapte ondernemingen, hetgeen de globale vermindering van sector G46 beïnvloedde. We noemen onder meer:

- de groothandel in vaste, vloeibare en gasvormige brandstoffen en aanverwante producten (G46.71; 18 geschrapte ondernemingen meer),
- de groothandel in landbouwmateriaal (G46.61; 10 geschrapte ondernemingen meer),
- de groothandel in elektronische en telecommunicatieapparatuur en delen daarvan (G46.52; 10 geschrapte ondernemingen meer) en
- de groothandel in levende dieren (G46.23; 9 geschrapte ondernemingen meer).

Tot besluit. Het jaar 2021 was positief voor de groothandel met uitzondering van de auto's en motorfietsen (G46). Met uitzondering van de indicatoren in verband met het aantal arbeidsplaatsen en het aantal werkgevers, die een lichte daling kenden, zag men t.o.v. het jaar ervoor een gunstige evolutie voor de loonmassa, de activiteitindicatoren en het aantal faillissementen en ermee samenhangend arbeidsplaatsenverlies in de groothandel met uitzondering van de auto's en motorfietsen (G46).

Wat betreft de activiteitindicatoren kende de groothandel met uitzondering van de auto's en motorfietsen (G46) meer bepaald een groei met twee cijfers van zijn omzet en zijn investeringen in 2021. Die twee indicatoren haalden een recordbedrag in 2021, gezien over de periode 2017-2021. Terwijl de tewerkstelling licht zakte ten opzichte van het peil van 2020 groeide de loonmassa naar het hoogste peil voor de periode 2017-2021. Het aantal werkgevers kent

weliswaar sinds enkele jaren een dalende trend, maar de daling in 2021 is beperkt en lager dan tijdens de twee voorgaande jaren. Er werden in 2021 heel wat minder ondernemingen failliet verklaard dan gewoonlijk. Er waren moratoria ingesteld in 2020 om bepaalde ondernemingen te beschermen die hun activiteit zonder het opduiken van COVID-19 op een gezonde manier hadden kunnen vervolgen. Daardoor kon ook het aantal failliet verklaarde ondernemingen in 2020 beperkt worden. Terwijl men een stijging van de faillissementen had kunnen verwachten in 2021 met de stopzetting van de moratoria, bleek dat uiteindelijk niet het geval te zijn. Ook de verloren arbeidsplaatsen ten gevolge van faillissementen gingen in dalende lijn in 2021. Tot slot werden er in **2020** meer ondernemingen opgericht, terwijl het aantal geschrapte ondernemingen sterk verminderde, voor het eerst tijdens de periode onder beschouwing, en naar het laagste peil zakte van de periode 2017-2020. Ook de btw-plichtige ondernemingen evolueerden gunstig in 2020. Met een hoger aantal opgerichte ondernemingen dan dat van de geschrapte ondernemingen was de ondernemingsdynamiek overigens positief in 2020, terwijl die negatief was in 2019.

4.3.3. Detailhandel, met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen (G47)

De detailhandel met uitzondering van de motorvoertuigen en motorfietsen (G47) kende een **omzetgroei** van 5,2 % in 2021. De omzet van de detailhandel kent reeds jarenlang een groei en haalde in 2021 een piek met bijna 109 miljard euro. In 2020 hadden vele winkels tijdelijk moeten sluiten en werd de e-commerce en het "click and collect" bevorderd, ten gevolge van de maatregelen van de regering in de strijd tegen de verspreiding van het coronavirus. In 2021 konden die echter het grootste deel van het jaar op de normale manier functioneren, waardoor men een **omzetstijging** kan vaststellen in alle takken van de detailhandel, met uitzondering van een daling in de detailhandel in vlees en in vleesproducten in gespecialiseerde winkels (G47.22; -0,6 %) en in de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waar voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11). Die laatste, goed voor 41,9 % van de omzet van de detailhandel in 2021, kende een omzetsdaling van 3,8 % voor dezelfde periode. Het gaat om een daling van om en nabij de 1,8 miljard euro. De verkoop op afstand (G47.91; 6 % van de detailhandel) en de detailhandel in farmaceutische producten in gespecialiseerde winkels (G47.73; 6 % van de detailhandel), die ook de belangrijkste takken van de detailhandel zijn, kenden daarentegen een stijging van hun omzet, respectievelijk met 0,8 % en 4,1 % in 2021. De Belgen lijken dan ook bij hun nieuwe gewoonte gebleven te zijn om online aankopen te doen. De omzetgroei in de detailhandel in uurwerken en sieraden in gespecialiseerde winkels (G47.77) kent de **grootste procentuele stijging** van 2021 onder de bedrijfstakken van de detailhandel, met een groei van 28,7 %, gevolgd door de markt- en straathandel in andere artikelen (G47.89; +26,5 %) en de detailhandel in antiquiteiten en tweedehandsgoederen in winkels (G47.79; +26,3 %). **In waarde vinden we de sterkste stijgingen** in de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; +1,1 miljard euro) en in de overige detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.19; +745,6 miljoen euro). Ondanks een geringe waarde kende de omzet van de markt- en straathandel (G47.8) een forse stijging in 2021 (+22,3 %), hetgeen erop wijst dat de Belgische burgers nieuwe koopgewoonten aangenomen lijken te hebben ten gevolge van de coronacrisis. Onder de 37 bedrijfstakken van de detailhandel noteerden er 22 hun **hoogste omzet** van de waarnemingsperiode in 2021.

De investeringen namen toe met 12,8 % in 2021 in de detailhandel met uitzondering van de motorvoertuigen en motorfietsen (G47). Ze bedroegen om en nabij de 2,5 miljard euro en haalden daarmee bijna het peil van voor de coronacrisis. Ongetwijfeld besloot men opnieuw te investeren na een herwonnen vertrouwen door een verbetering van de coronasituatie en de heropleving van de wereldhandel. In de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waar voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11), die goed is voor 42,6 % van de investeringen van de detailhandel (1,1 miljard euro), volgden de investeringen dezelfde beweging met een stijging van 6,5 % ten opzichte van 2020. Ze vertonen daarnaast **de sterkste groei in waarde**, met een toename van 66 miljoen euro. Andere takken van de detailhandel, waar de investeringen minder omvangrijk zijn, kenden eveneens een duidelijke toename van de investeringen in 2021. We noemen onder meer:

- de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; +35,8 miljoen euro) en
- de detailhandel in meubelen, verlichtingsbenodigdheden en andere huishoudelijke artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.59; +35 miljoen euro).

De sterkste procentuele stijgingen van de investeringen zien we in kleinere takken van de detailhandel zoals:

- de detailhandel in audio- en video-opnamen in gespecialiseerde winkels (G47.63; +103,5 %) en
- de detailhandel in medische en orthopedische artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.74; +88,3 %).

De detailhandel noteerde evenwel **minder forse investeringen in 2021 dan in 2020** in verschillende takken zoals:

- de detailhandel in sportartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.64; -29,2 % of -7,1 miljoen euro),
- de detailhandel in farmaceutische producten in gespecialiseerde winkels (G47.73; -3,3 % of -5,3 miljoen euro),
- de detailhandel in schoeisel en lederwaren in gespecialiseerde winkels (G47.72; -5,8 % of -2,1 miljoen euro) en
- de overige detailhandel niet in winkels en exclusief markt- en straathandel (G47.99; -7,4 % of -1,5 miljoen euro).

Onder de 37 bedrijfstakken van de detailhandel kenden er zestien een **investeringspiek** voor de waarnemingsperiode in 2021, terwijl drie takken een **bodempeil** optekenden.

De tewerkstelling in de detailhandel, met uitzondering van de motorvoertuigen en motorfietsen (G47) kende in 2021 een toename van het aantal tewerkgestelden volgens de benadering in **arbeidsplaatsen** (+2,2 % ten opzichte van het jaar ervoor, dat zijn 5.631 arbeidsplaatsen meer) en behaalde het beste resultaat voor de waarnemingsperiode, met 264.167 arbeidsplaatsen. Die **forse toename van het aantal arbeidsplaatsen** vindt hoofdzakelijk haar oorsprong in de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waar voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; +4.088 arbeidsplaatsen), de belangrijkste branche van de detailhandel met 97.818 arbeidsplaatsen in 2021 (ofte 37 % van de arbeidsplaatsen van de detailhandel). De globale beweging wordt naar boven getrokken door vier andere takken van de detailhandel, meer bepaald:

- de detailhandel in vlees en vleesproducten in gespecialiseerde winkels (G47.22; +643 arbeidsplaatsen),
- de detailhandel in ijzerwaren, verf en glas in gespecialiseerde winkels (G47.52; +609 arbeidsplaatsen),
- de verkoop op afstand (G47.91 ; +566 arbeidsplaatsen) en
- de detailhandel in bloemen, planten, zaden, kunstmeststoffen, huisdieren en voedsel voor huisdieren in gespecialiseerde winkels (G47.76; +501 arbeidsplaatsen).

Omgekeerd zien we in andere **takken van de detailhandel het aantal arbeidsplaatsen afnemen in 2021**. Het gaat daarbij onder meer om:

- de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; -1.275 arbeidsplaatsen),
- de overige detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.19; -1.021 arbeidsplaatsen) en
- de detailhandel in schoeisel en lederwaren in gespecialiseerde winkels (G47.72; -424 arbeidsplaatsen).

Die situatie is met name problematisch voor de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71), die goed is voor 10,4 % van de arbeidsplaatsen van de detailhandel in zijn geheel, en die zijn **zwakste cijfer van de waarnemingsperiode** optekent, net als 9 andere takken, waaronder de 37 takken van de detailhandel. Gelukkig noteren meer dan de helft van de bedrijfstakken, namelijk 19 van de 37, in 2021 een **piek voor de beschouwde periode**.

De **loonmassa** in de detailhandel met uitzondering van de motorvoertuigen en motorfietsen (G47) kende een toename met 9,5 % in 2021. De loonmassa bedroeg ongeveer 6,9 miljard euro in 2021, terwijl die zich in 2020 op het laagste peil van de waarnemingsperiode bevond met ongeveer 6,3 miljard euro. Een groot deel van de loonmassa van de sector G47 komt van de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waar voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11), welke goed is voor ongeveer 2,7 miljard euro (dat is 39,7 % van de totale loonmassa van de omzet G47 in 2021). Andere bedrijfstakken van de detailhandel nemen eveneens een belangrijke plaats in op het vlak van loonmassa:

- de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; 620,9 miljoen euro),
- de detailhandel in farmaceutische producten in gespecialiseerde winkels (G47.73; 444,4 miljoen euro) en
- de detailhandel in meubelen, verlichtingsbenodigdheden en andere huishoudelijke artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.59; 420,9 miljoen euro).

Met uitzondering van een afname van de loonmassa in de overige detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.19; -8,9 miljoen euro in 2021 ten opzichte van 2020), kenden alle andere takken van de detailhandel een **toename van hun loonmassa**. De stijgingen waren vooral opvallend in:

- de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waar voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; +148,8 miljoen euro) en in
- de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; +84,4 miljoen euro).

Ondanks een gering aandeel in waarde kende **de markt- en straathandel** (G47.8) een sterke toename van de loonmassa in zijn drie bedrijfstakken. Tot slot kenden zeventien van de 37 takken van de detailhandel in 2021 een **piek in hun loonmassa voor de waarnemingsperiode**, terwijl slechts een enkele tak een **bodempeil** kende, namelijk de overige detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.19).

In 2021 vertoonde het aantal **werkgevers** in de detailhandel met uitzondering van de motorvoertuigen en motorfietsen (G47) ook een stijgende trend. Het aantal steeg van 27.846 werkgevers in 2020 naar 28.346 werkgevers in 2021, dat zijn er 500 meer (+1,8 % ten opzichte van een jaar eerder). In 2021 ziet men inderdaad het einde van de dalende trend van het aantal werkgevers, waarbij dit stijgt naar **het hoogste peil van de beschouwde periode**. De daling van het aantal werkgevers ziet men vooral in:

- de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; -50 werkgevers),
- de detailhandel in farmaceutische producten in gespecialiseerde winkels (G47.73; -40 werkgevers) en
- de detailhandel in schoeisel en lederwaren in gespecialiseerde winkels (G47.72; -30 werkgevers).

Daarentegen kende het aantal werkgevers **een verdere groei** in:

- de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waar voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; +198 werkgevers),
- de verkoop op afstand (G47.91; +71 werkgevers),
- de detailhandel in meubelen, verlichtingsbenodigdheden en andere huishoudelijke artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.59; +61 werkgevers) en
- de overige detailhandel in nieuwe artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.78; +60 werkgevers).

De **takken** van de detailhandel tot slot die domineren **op het gebied van werkgevers** zijn in 2021:

- de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waar voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; 3.939 werkgevers),
- de detailhandel in farmaceutische producten in gespecialiseerde winkels (G47.73; 3.153 werkgevers) en
- de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; 2.993 werkgevers).

Terwijl de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waar voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11) een **piek kent in 2021**, evenals achttien andere takken van de detailhandel, noteert men voor de detailhandel in farmaceutische producten in gespecialiseerde winkels (G47.73) en de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71) het **laagste aantal werkgevers van de waarnemingsperiode**, net als voor 8 andere takken van de detailhandel.

Er werden 746 ondernemingen **failliet** verklaard in 2021 in de detailhandel met uitzondering van de motorvoertuigen en motorfietsen (G47). Dat is een daling met 19,9 % ten opzichte van 2020, of 185 faillissementen minder. Dit resultaat ligt enigszins lager dan gewoonlijk. De faillissementen in de detailhandel met uitzondering van de motorvoertuigen en motorfietsen (G47) zijn voornamelijk gesitueerd in:

- de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waar voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; 157 faillissementen),
- de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; 105 faillissementen) en
- de overige detailhandel in nieuwe artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.78; 48 faillissementen).

Het is de overige detailhandel, niet in winkels en exclusief straat- en markthandel (G47.99) die **de grootste toename van het aantal faillissementen kende in 2021** met 6 extra ondernemingen die zich failliet moesten verklaren. Daarentegen **nam het aantal faillissementen vooral af** in:

- de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waar voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; -24 faillissementen),
- de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; -18 faillissementen),
- de detailhandel in schoeisel en lederwaren in gespecialiseerde winkels (G47.72; -17 faillissementen) en
- de detailhandel in meubelen, verlichtingsbenodigdheden en andere huishoudelijke artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.59; -17 faillissementen).

Voor 28 van de 37 takken van de detailhandel van de sector bereikten de faillissementen **hun laagste niveau van de waarnemingsperiode**. Geen enkele tak kende een nieuw recordaantal faillissementen in 2021. We vermelden nog dat 9 takken van de detailhandel een toename van de faillissementen kende in 2021 zonder dat dit echter het hoogste cijfer van de beschouwde periode zou zijn.

Bovenop een opmerkelijke afname van het aantal faillissementen in 2021 daalde het aantal **verloren jobs ten gevolge van deze faillissementen** met de helft (-46,6 %) in de detailhandel met uitzondering van de motorvoertuigen en motorfietsen (G47) in 2021. Er gingen 2.046 minder jobs verloren ten opzichte van 2020. Terwijl het aantal verloren jobs een piek bereikte in 2020, zakte dit naar een **bodempeil in 2021** met 2.341 verloren jobs. De verloren jobs ten gevolge van faillissementen in 2021 zijn vooral te vinden in:

- de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; 737 verloren jobs),
- de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waar voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; 279 verloren jobs) en
- de detailhandel in computers, randapparatuur en software in gespecialiseerde winkels (G47.41; 272 verloren jobs).

De detailhandel in schoeisel en lederwaren in gespecialiseerde winkels (G47.72; 774 verloren jobs minder) kende de **sterkste afname van de verloren jobs**, gevolgd door de detailhandel in meubelen, verlichtingsbenodigdheden en andere huishoudelijke artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.59; 642 verloren jobs minder) en de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; 411 verloren jobs minder). Daarentegen deed de **sterkste toename van het aantal verloren jobs** ten gevolge van faillissementen zich voor in de detailhandel in computers, randapparatuur en software in gespecialiseerde winkels (G47.41; 196 verloren jobs meer), welke overigens zijn slechtste resultaat vertoont voor de periode in 2021. Het aantal faillissementen daalde nochtans in die tak van de detailhandel, hetgeen erop wijst dat het dus de grotere ondernemingen zijn die rechtstreeks getroffen werden door de faillissementen. Het aantal verloren jobs kende eveneens een sterke stijging in:

- de detailhandel in cosmetica en toiletartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.75; 91 verloren jobs meer) en
- de detailhandel in medische en orthopedische artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.74; 62 verloren jobs meer).

Die twee bedrijfstakken noteren ook een recordaantal verloren jobs ten gevolge van faillissementen in 2021. Andersom noteerden 22 takken hun **laagste aantal verloren jobs** ten gevolge van faillissementen in 2021.

Wat betreft het **ondernemerschap** zijn de op het moment van de redactie van het verslag beschikbare gegevens beperkt tot 2020. Uit de gegevens van het ondernemerschap blijkt dat de coronacrisis slechts een beperkt effect had op de detailhandel in zijn geheel. Er bestaan niettemin verschillen naargelang de specifieke kenmerken binnenin de takken van de detailhandel.

In 2020 telde de detailhandel met uitzondering van de motorvoertuigen en motorfietsen (G47) 100.291 **btw-plichtige ondernemingen**, dat zijn 3.786 btw-plichtige ondernemingen meer dan in 2019. Het is overigens het **beste resultaat** voor de btw-plichtige ondernemingen in de detailhandel, waar men een stijgend verloop ziet voor de periode 2017-2020. De btw-plichtigen situeren zich voornamelijk in:

- de verkoop op afstand (G47.91; 11.358 btw-plichtigen),
- de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; 9.105 btw-plichtigen),
- de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waar voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; 9.028 btw-plichtigen) en
- de overige detailhandel in nieuwe artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.78; 7.682 btw-plichtigen).

De **sterkste afname in het aantal btw-plichtigen** stelt men vast voor:

- de markt- en straathandel in andere artikelen (G47.89; -223 btw-plichtigen),
- de detailhandel in kranten en kantoorbehoeften in gespecialiseerde winkels (G47.62; -122 btw-plichtigen),
- de detailhandel in schoeisel en lederwaren in gespecialiseerde winkels (G47.72; -57 btw-plichtigen) en
- de markt- en straathandel in textiel, kleding en schoeisel (G47.82; -45 btw-plichtigen).

Voor de verkoop op afstand (G47.91) trok het aantal btw-plichtigen van de detailhandel naar omhoog in 2020. Die tak van de handel kende een toename met 3.271 btw-plichtigen in 2020 ten opzichte van 2019. Andere takken noteerden eveneens een **stijgende beweging** van het aantal btw-plichtigen in 2020, hoewel in mindere mate. Het gaat daarbij met name om:

- de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waar voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; +156 btw-plichtigen),
- de overige detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel (G47.99; +149 btw-plichtigen) en
- de overige detailhandel in nieuwe artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.78; +115 btw-plichtigen).

Van de 37 takken van de detailhandel kenden er vijftien hun **beste resultaat** in 2020, terwijl er twaalf waren die hun **slechtste prestatie** optekenden.

Eer werden 11.398 **ondernemingen opgericht in 2020** in de detailhandel met uitzondering van de motorvoertuigen en motorfietsen (G47). Het is het beste resultaat voor de periode 2017-2020 en een toename met meer dan een vijfde ten opzichte van 2019, ofwel 2.045 oprichtingen van ondernemingen extra. De verkoop op afstand (G47.91) is de tak waar de meeste ondernemingen werden opgericht in 2020, met 4.328 oprichtingen (tegenover 2.570 oprichtingen een jaar eerder). Er werden ook veel ondernemingen opgericht in 2020 in:

- de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; 822 ondernemingen opgericht),
- de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waar voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; 798 ondernemingen opgericht),
- de overige detailhandel niet in winkels en exclusief markt- en straathandel (G47.99; 665 ondernemingen opgericht) en
- de overige detailhandel in nieuwe artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.78; 565 ondernemingen opgericht).

Terwijl de **toename van het aantal oprichtingen** van ondernemingen in de detailhandel in zijn geheel in 2020 voornamelijk toe te schrijven is aan de toename van de opgerichte ondernemingen in de verkoop op afstand (G47.91; +1.758 oprichtingen ten opzichte van 2019), kenden ook de overige detailhandel niet in winkels en exclusief markt- en straathandel (G47.99; +147 oprichtingen) en de detailhandel in meubelen, verlichtingsbenodigdheden en andere huishoudelijke artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.59; +67 oprichtingen) een stijging van het aantal opgerichte ondernemingen, maar in mindere mate. Anderzijds kenden bepaalde takken van de detailhandel een **vermindering van de oprichtingen** van ondernemingen in 2020, met name:

- de markt- en straathandel in andere artikelen (G47.89; -138 oprichtingen),

- de markt- en straathandel in voedings- en genotmiddelen (G47.81; -66 oprichtingen) of ook nog
- de markt- en straathandel in textiel, kleding en schoeisel (G47.82; -55 oprichtingen).

Die takken kennen overigens **het geringste aantal opgerichte ondernemingen** voor de periode 2017-2020, net als zes andere takken van de detailhandel van de 37 onderzochte takken. Daarentegen haalde het aantal opgerichte ondernemingen **een piek** in 18 takken in 2020.

In 2020 nam het aantal **schrappingen van ondernemingen** af, waarmee een eind kwam aan de stijgende trend die waargenomen werd voor de periode 2017-2019 in de detailhandel met uitzondering van de motorvoertuigen en motorfietsen (G47). Er werden meer bepaald 7.567 ondernemingen geschrapt tegenover 8.188 in 2019. Dat zijn 621 schrappingen van ondernemingen minder (een vermindering met 7,6 % ten opzichte van het jaar ervoor). Die schrappingen zijn **voornamelijk gesitueerd in**:

- de verkoop op afstand (G47.91; 1.108 schrappingen),
- de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; 786 schrappingen),
- de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waar voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; 667 schrappingen) en
- de overige detailhandel in nieuwe artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.78; 455 schrappingen).

Het aantal geschrapte ondernemingen **steeg het sterkst** in:

- de verkoop op afstand (G47.91; +337 schrappingen),
- de markt- en straathandel in andere artikelen (G47.89; +191 schrappingen) en
- de detailhandel in vis en schaal- en weekdieren in gespecialiseerde winkels (G47.23; +13 schrappingen).

Die takken van de detailhandel noteren overigens hun hoogste aantal geschrapte ondernemingen van de waarnemingsperiode, evenals de markt- en straathandel in voedings- en genotmiddelen (G47.81). Niettemin kenden de meeste takken een afname van het aantal geschrapte ondernemingen. Die **daalden het sterkst** in de overige detailhandel niet in winkels en exclusief markt- en straathandel (G47.99; -152 schrappingen), de overige detailhandel in nieuwe artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.78; -142 schrappingen) en de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waar voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; -127 schrappingen). Die takken noteren het geringste aantal geschrapte ondernemingen voor de waarnemingsperiode. In totaal kenden twintig takken een **minimumaantal** schrappingen van ondernemingen in 2020.

Conclusie. De detailhandel met uitzondering van de motorvoertuigen en motorfietsen (G47) kende een bijzonder gunstig jaar in 2021, gekenmerkt door tekenen van economisch herstel voortvloeiend uit de verbetering van de coronasituatie. Qua activiteitindicatoren vervolgde de detailhandel de stijgende trend van de omzet, om een piek te halen in 2021. De investeringen kenden een krachtig herstel zodat ze bijna terug op het peil van voor de crisis kwamen. In het eerste kwartaal van 2022 bleven de omzet en de investeringen trouwens groeien. Het aantal arbeidsplaatsen kende een stijging in 2021, na een lichte daling in 2020. Zo kende de tewerkstelling in 2021 het beste resultaat van de beschouwde periode. Net als de tewerkstelling ging ook de loonmassa terug in stijgende lijn en haalde die een piek in 2021. De situatie is ook gunstig wat betreft het aantal werkgevers van de detailhandel. Meer bepaald vertoont het aantal werkgevers zijn eerste verbetering van de waarnemingsperiode en haalt het in 2021 een hoger peil dan voor de coronacrisis. Er waren heel wat minder failliet verklaarde ondernemingen in 2021 dan gewoonlijk. In 2020 werden er moratoria ingesteld om bepaalde ondernemingen te beschermen die hun activiteit zonder de coronacrisis goed hadden kunnen voortzetten. Zo kon ook het aantal failliet verklaarde ondernemingen beperkt worden in 2020. Hoewel men een toename had kunnen verwachten in 2021 met het aflopen van de moratoria, bleek dit uiteindelijk toch niet het geval te zijn. Ook het aantal verloren jobs als gevolg van faillissementen kende een daling in 2021. Tot slot kende het aantal opgerichte ondernemingen in 2020 een verdere verbetering en haalde het zelfs een hoogtepunt, hetgeen gunstig is voor de sector. Meer nog, het aantal geschrapte ondernemingen nam voor het eerst sinds jaren af. De ondernemingsdynamiek blijft dan ook ruim positief in 2020, met een aantal opgerichte ondernemingen dat hoger ligt dan

het aantal geschrapte ondernemingen. Er waren in 2020 meer btw-plichtige ondernemingen dan in 2019, waarmee de stijgende trend die waargenomen werd voor de onderzochte periode verder aanhield en een piek bereikte in 2020. We wijzen er nog even op dat het, statistisch gezien, nog te vroeg is om het over mogelijke implicaties van de oorlog in Oekraïne voor de distributiesector te hebben.

4.4. Sectorfiches

Handel in en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45-G46-G47)

Volgens Statbel omvat die sectie de groot- en detailhandel (verkoop zonder aanbrengen van veranderingen) in alle soorten goederen en de diensten die bij de verkoop van goederen worden verleend. Groot- en detailhandel vormen de laatste schakel in de distributieketen van goederen. Onder die sectie valt ook de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen.

Tabel 4-1. Voornaamste economische indicatoren in de handel en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45-G46-G47)

G45-G46-G47		2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	585.936,8	605.225,5	611.213,8	568.284,6	701.186,4
			3,3%	1,0%	-7,0%	23,4%
	Investerings (btw)	6.232,6	6.188,3	6.473,4	5.498,1	6.137,1
			-0,7%	4,6%	-15,1%	11,6%
		2017	2018	2019	2020	2021
Tewerkstelling	Tewerkstelling	498.671	502.254	506.259	503.843	508.342
			0,7%	0,8%	-0,5%	0,9%
	Loonmassa	16.482,9	16.870,3	17.480,1	16.499,1	17.707,4
			2,4%	3,6%	-5,6%	7,3%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	52.569	52.323	51.878	51.228	51.611
			-0,5%	-0,8%	-1,3%	0,7%
		2017	2018	2019	2020	2021
Ondernemerschap	Oprichtingen	14.696	14.602	15.829	17.992	n.a.
			-0,6%	8,4%	13,7%	
	Schrappingen	12.318	13.165	14.168	12.706	n.a.
			6,9%	7,6%	-10,3%	
Ondernemerschap	btw-plichtige ondernemingen	178.620	179.363	180.380	185.683	n.a.
			0,4%	0,6%	2,9%	
	Faillissementen	2.536	2.385	2.470	1.633	1.399
			-6,0%	3,6%	-33,9%	-14,3%
Ondernemerschap	Banenverlies door faillissementen	5.715	5.196	5.345	5.954	3.786
			-9,1%	2,9%	11,4%	-36,4%

Bron: Statbel en RSZ.

Groot- en detailhandel in en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de groot- en detailhandel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45) alle activiteiten (met uitzondering van productie en verhuur) met betrekking tot motorvoertuigen en motorfietsen, inclusief vrachtwagens. Die afdeling omvat onder andere de groot- en detailhandel in nieuwe en gebruikte motorvoertuigen en motorfietsen, het onderhoud en de reparatie van die voertuigen; de groot- en detailhandel in onderdelen en accessoires van motorvoertuigen en motorfietsen; de handelsbemiddeling in motorvoertuigen en motorfietsen; de veilinghuizen van motorvoertuigen en motorfietsen, alsook van onderdelen en accessoires daarvan, ook via internet. Die afdeling omvat eveneens het wassen en poetsen van motorvoertuigen, enz.

Tabel 4-2. Voornaamste economische indicatoren in de groot- en detailhandel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45)

	45	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	119.575,2	122.524,0	129.185,3	112.825,3	123.936,1
			2,5%	5,4%	-12,7%	9,8%
	Investerings (btw)	1.436,8	1.508,3	1.675,1	1.215,2	1.169,2
			5,0%	11,1%	-27,5%	-3,8%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	57.563	58.787	59.762	59.455	58.482
			2,1%	1,7%	-0,5%	-1,6%
	Loonmassa	1.952,6	2.036,1	2.129,8	1.939,8	2.109,7
			4,3%	4,6%	-8,9%	8,8%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	7.257	7.265	7.243	7.166	7.155
			0,1%	-0,3%	-1,1%	-0,2%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	1.910	2.379	2.574	2.681	n.a.
			24,6%	8,2%	4,2%	
	Schrappingen	1.407	1.531	1.816	1.620	n.a.
			8,8%	18,6%	-10,8%	
	btw-plichtige ondernemingen	24.987	25.700	26.409	27.428	n.a.
			2,9%	2,8%	3,9%	
	Faillissementen	299	324	310	216	236
			8,4%	-4,3%	-30,3%	9,3%
	Banenverlies door faillissementen	594	567	588	372	423
			-4,5%	3,7%	-36,7%	13,7%

Bron: Statbel en RSZ.

Handel in auto's (G45.1)

Tabel 4-3. Voornaamste economische indicatoren in Handel in auto's (G45.1)

	G45.1	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	91.615,6	94.446,3	98.926,5	84.916,4	91.825,7
			3,1%	4,7%	-14,2%	8,1%
Investeringen (btw)	1.079,1	1.171,1	1.343,2	910,6	874,3	
			8,5%	14,7%	-32,2%	-4,0%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	31.053	31.770	32.130	32.386	31.757
			2,3%	1,1%	0,8%	-1,9%
	Loonmassa	1.124,1	1.174,4	1.220,0	1.122,9	1.235,8
			4,5%	3,9%	-8,0%	10,1%
	Aantal werkgevers	2.886	2.855	2.810	2.797	2.826
Ondernemerschap		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	838	1.191	1.311	1.353	n.a.
			42,1%	10,1%	3,2%	
	Schrappingen	581	615	795	726	n.a.
			5,9%	29,3%	-8,7%	
	btw-plichtige ondernemingen	10.362	10.876	11.307	11.918	n.a.
			5,0%	4,0%	5,4%	
	Faillissementen	140	154	136	98	98
			10,0%	-11,7%	-27,9%	0,0%
	Banenverlies door faillissementen	244	260	226	141	166
			6,6%	-13,1%	-37,6%	17,7%

Bron: Statbel en RSZ.

Onderhoud en reparatie van motorvoertuigen (G45.2)

Tabel 4-4. Voornaamste economische indicatoren in onderhoud en reparatie van motorvoertuigen (G45.2)

	452	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	5.253,6	5.268,9	4.945,2	4.641,0	5.745,6
			0,3%	-6,1%	-6,2%	23,8%
	Investerings (btw)	219,2	209,3	216,0	192,5	200,6
			-4,5%	3,2%	-10,9%	4,2%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	14.538	15.184	15.567	15.030	14.859
			4,4%	2,5%	-3,4%	-1,1%
	Loonmassa	391,9	419,6	444,4	377,4	409,4
			7,0%	5,9%	-15,1%	8,5%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	3.322	3.369	3.423	3.387	3.347
			1,4%	1,6%	-1,1%	-1,2%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	886	981	1.062	1.123	n.a.
			10,7%	8,3%	5,7%	
	Schrappingen	607	706	807	669	n.a.
			16,3%	14,3%	-17,1%	
	btw-plichtige ondernemingen	11.046	11.256	11.536	11.965	n.a.
			1,9%	2,5%	3,7%	
	Faillissementen	123	132	145	88	110
			7,3%	9,8%	-39,3%	25,0%
	Banenverlies door faillissementen	273	239	319	180	207
			-12,5%	33,5%	-43,6%	15,0%

Bron: Statbel en RSZ.

Handel in onderdelen en accessoires van motorvoertuigen (G45.3)

Tabel 4-5. Voornaamste economische indicatoren in handel in onderdelen en accessoires van motorvoertuigen (G45.3)

	453	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	21.842,9	21.857,5	24.378,0	22.294,3	25.044,7
			0,1%	11,5%	-8,5%	12,3%
Investeringen (btw)		122,9	110,1	101,5	97,5	80,3
			-10,4%	-7,8%	-3,9%	-17,6%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	11.119	10.978	11.180	11.146	10.942
			-1,3%	1,8%	-0,3%	-1,8%
	Loonmassa	413,1	417,8	439,6	415,6	436,9
			1,1%	5,2%	-5,5%	5,1%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	788	781	749	724	712
			-0,9%	-4,0%	-3,3%	-1,7%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	123	125	121	119	n.a.
			1,6%	-3,2%	-1,7%	
Schrappingen		147	134	145	145	n.a.
			-8,8%	8,2%	0,0%	
	btw-plichtige ondernemingen	2.316	2.304	2.293	2.266	n.a.
			-0,5%	-0,5%	-1,2%	
	Faillissementen	30	32	23	21	22
Banenverlies door faillissementen			6,7%	-28,1%	-8,7%	4,8%
		66	60	36	41	39
			-9,1%	-40,0%	13,9%	-4,9%

Bron: Statbel en RSZ.

Handel in en onderhoud en reparatie van motorfietsen en delen en toebehoren van motorfietsen (G45.4)

Tabel 4-6. Voornaamste economische indicatoren in handel in en onderhoud en reparatie van motorfietsen en delen en toebehoren van motorfietsen onderdelen en accessoires van motorvoertuigen (G45.4)

	454	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	863,0	951,3	935,7	973,7	1.320,1
			10,2%	-1,6%	4,1%	35,6%
	Investerings (btw)	15,6	17,8	14,5	14,6	14,1
			14,1%	-18,9%	1,1%	-3,9%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	853	856	886	894	925
			0,4%	3,6%	0,8%	3,6%
	Loonmassa	23,5	24,4	25,8	24,0	27,7
			3,9%	5,7%	-7,1%	15,4%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	262	260	261	258	270
			-0,5%	0,3%	-1,1%	4,7%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	63	82	80	86	n.a.
			30,2%	-2,4%	7,5%	
	Schrappingen	72	76	69	80	n.a.
			5,6%	-9,2%	15,9%	
	btw-plichtige ondernemingen	1.263	1.264	1.273	1.279	n.a.
			0,1%	0,7%	0,5%	
	Faillissementen	6	6	6	9	6
			0,0%	0,0%	50,0%	-33,3%
	Banenverlies door faillissementen	11	8	7	10	11
			-27,3%	-12,5%	42,9%	10,0%

Bron: Statbel en RSZ.

Groothandel, met uitzondering van de handel in motorvoertuigen en motorfietsen (G46)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de groothandel, met uitzondering van de handel in motorvoertuigen en motorfietsen (G46), de activiteiten van groothandelaren die handel drijven voor eigen rekening, alsook de activiteiten van groothandelaren die handel drijven op naam en voor rekening van derden (handelsbemiddeling). Die afdeling omvat zowel de binnenlandse als de internationale groothandel (invoer/uitvoer).

Die afdeling omvat niet: - de groothandel in motorvoertuigen, caravans en motorfietsen, de groothandel in onderdelen en accessoires van motorvoertuigen, de groothandel en handelsbemiddeling in motorfietsen en delen en toebehoren van motorfietsen, de verhuur en lease van goederen, het verpakken van goederen in vaste toestand en het vullen van flessen met producten in vloeibare of gasvormige toestand, inclusief het mengen en filteren, voor een vast bedrag of op contractbasis.

Tabel 4-7. Voornaamste economische indicatoren in de groothandel, met uitzondering van de handel in motorvoertuigen en motorfietsen (G46)

	46	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	367.478,7	382.657,4	379.836,5	351.834,1	468.285,6
			4,1%	-0,7%	-7,4%	33,1%
	Investerings (btw)	2.184,8	2.215,7	2.248,4	2.036,2	2.434,3
			1,4%	1,5%	-9,4%	19,5%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	184.888	185.785	186.649	185.852	185.693
			0,5%	0,5%	-0,4%	-0,1%
	Loonmassa	8.222,3	8.355,6	8.630,7	8.289,2	8.731,8
			1,6%	3,3%	-4,0%	5,3%
	Aantal werkgevers	16.909	16.794	16.507	16.216	16.110
Ondernemerschap		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	4.118	3.685	3.902	3.913	n.a.
			-10,5%	5,9%	0,3%	
	Schrappingen	3.641	4.015	4.164	3.519	n.a.
			10,3%	3,7%	-15,5%	
	btw-plichtige ondernemingen	58.307	57.726	57.466	57.964	n.a.
			-1,0%	-0,5%	0,9%	
	Faillissementen	738	687	722	486	417
			-6,9%	5,1%	-32,7%	-14,2%
	Banenverlies door faillissementen	1.659	1.461	1.433	1.195	1.022
			-11,9%	-1,9%	-16,6%	-14,5%

Bron: Statbel en RSZ.

Handelsbemiddeling (G46.1)

Tabel 4-8. Voornaamste economische indicatoren in Handelsbemiddeling (G46.1)

	461	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	17.941,6	18.943,9	20.192,6	20.381,0	25.911,9
			5,6%	6,6%	0,9%	27,1%
Investeringen (btw)	198,3	176,5	185,2	182,3	207,1	
			-11,0%	4,9%	-1,5%	13,6%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	3.801	3.665	3.642	3.578	3.519
			-3,6%	-0,6%	-1,8%	-1,6%
	Loonmassa	174,0	173,4	169,1	151,5	160,7
			-0,4%	-2,5%	-10,4%	6,1%
	Aantal werkgevers	860	841	811	787	765
Ondernemerschap		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	2.136	1.887	2.027	2.027	n.a.
			-11,7%	7,4%	0,0%	
	Schrappingen	1.650	1.925	1.992	1.552	n.a.
			16,7%	3,5%	-22,1%	
	btw-plichtige ondernemingen	18.614	18.560	18.624	19.135	n.a.
			-0,3%	0,3%	2,7%	
	Faillissementen	221	204	234	170	148
			-7,7%	14,7%	-27,4%	-12,9%
	Banenverlies door faillissementen	345	370	393	302	250
			7,2%	6,2%	-23,2%	-17,2%

Bron: Statbel en RSZ.

Groothandel in landbouwproducten en levende dieren (G46.2)

Tabel 4-9. Voornaamste economische indicatoren in groothandel in landbouwproducten en levende dieren (G46.2)

	462	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	8.176,8	9.105,3	9.899,8	9.800,3	10.572,5
			11,4%	8,7%	-1,0%	7,9%
	Investerings (btw)	98,9	108,8	138,2	109,7	121,8
			10,0%	27,0%	-20,6%	11,0%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	3.150	3.190	3.159	3.112	3.186
			1,3%	-1,0%	-1,5%	2,4%
	Loonmassa	98,6	102,7	106,8	102,5	109,7
			4,1%	3,9%	-4,0%	7,1%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	565	567	555	541	530
			0,3%	-2,2%	-2,4%	-2,1%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	107	105	124	109	n.a.
			-1,9%	18,1%	-12,1%	
	Schrappingen	130	131	118	123	n.a.
			0,8%	-9,9%	4,2%	
	btw-plichtige ondernemingen	2.721	2.670	2.637	2.626	n.a.
			-1,9%	-1,2%	-0,4%	
	Faillissementen	20	17	18	14	14
			-15,0%	5,9%	-22,2%	0,0%
	Banenverlies door faillissementen	54	23	23	20	32
			-57,4%	0,0%	-13,0%	60,0%

Bron: Statbel en RSZ.

Groothandel in voedingsmiddelen, dranken en genotmiddelen (G46.3)

Tabel 4-10. Voornaamste economische indicatoren in groothandel in voedingsmiddelen, dranken en genotmiddelen (G46.3)

	463	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	52.715,9	53.444,5	52.982,8	51.648,1	56.639,0
			1,4%	-0,9%	-2,5%	9,7%
	Investerings (btw)	413,8	506,9	436,7	408,8	427,1
			22,5%	-13,8%	-6,4%	4,5%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	32.008	32.256	32.495	32.838	33.276
			0,8%	0,7%	1,1%	1,3%
	Loonmassa	1.117,0	1.135,9	1.161,5	1.110,3	1.176,3
			1,7%	2,3%	-4,4%	5,9%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	2.538	2.526	2.520	2.496	2.491
			-0,5%	-0,2%	-1,0%	-0,2%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	528	458	466	501	n.a.
			-13,3%	1,7%	7,5%	
	Schrappingen	383	426	436	407	n.a.
			11,2%	2,3%	-6,7%	
	btw-plichtige ondernemingen	7.389	7.361	7.411	7.509	n.a.
Ondernemerschap			-0,4%	0,7%	1,3%	
	Faillissementen	109	90	117	74	72
			-17,4%	30,0%	-36,8%	-2,7%
	Banenverlies door faillissementen	232	250	310	176	237
			7,8%	24,0%	-43,2%	34,7%

Bron: Statbel en RSZ.

Groothandel in andere consumentenartikelen (G46.4)

Tabel 4-11. Voornaamste economische indicatoren in groothandel in andere consumentenartikelen (G46.4)

	464	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	84.965,9	85.493,7	91.822,6	90.953,7	103.455,4
			0,6%	7,4%	-0,9%	13,7%
	Investerings (btw)	372,5	359,3	405,4	444,3	627,2
			-3,5%	12,8%	9,6%	41,2%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	49.719	49.856	49.673	48.996	48.835
			0,3%	-0,4%	-1,4%	-0,3%
	Loonmassa	2.415,0	2.447,6	2.545,9	2.406,9	2.565,5
			1,4%	4,0%	-5,5%	6,6%
	Aantal werkgevers	4.403	4.376	4.269	4.153	4.111
			-0,6%	-2,4%	-2,7%	-1,0%
Ondernemerschap		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	607	498	545	568	n.a.
			-18,0%	9,4%	4,2%	
	Schrappingen	663	659	700	583	n.a.
			-0,6%	6,2%	-16,7%	
	btw-plichtige ondernemingen	11.369	11.044	10.805	10.795	n.a.
			-2,9%	-2,2%	-0,1%	
	Faillissementen	167	171	139	101	77
			2,4%	-18,7%	-27,3%	-23,8%
	Banenverlies door faillissementen	493	328	255	403	197
			-33,5%	-22,3%	58,0%	-51,1%

Bron: Statbel en RSZ.

Groothandel in informatie- en communicatieapparatuur (G46.5)

Tabel 4-12. Voornaamste economische indicatoren in groothandel in informatie- en communicatieapparatuur (G46.5)

	465	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	10.555,5	10.623,2	11.357,0	12.729,8	13.709,2
			0,6%	6,9%	12,1%	7,7%
	Investerings (btw)	58,6	39,3	57,1	39,0	52,0
			-32,9%	45,2%	-31,8%	33,4%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	11.881	11.687	11.750	11.419	11.078
			-1,6%	0,5%	-2,8%	-3,0%
	Loonmassa	771,5	758,5	777,9	768,4	791,2
			-1,7%	2,6%	-1,2%	3,0%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	831	828	801	785	776
			-0,4%	-3,3%	-1,9%	-1,1%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	88	85	86	98	n.a.
			-3,4%	1,2%	14,0%	
	Schrappingen	95	98	99	101	n.a.
			3,2%	1,0%	2,0%	
	btw-plichtige ondernemingen	1.780	1.771	1.766	1.762	n.a.
			-0,5%	-0,3%	-0,2%	
	Faillissementen	15	26	24	24	15
			73,3%	-7,7%	0,0%	-37,5%
	Banenverlies door faillissementen	32	77	49	43	30
			140,6%	-36,4%	-12,2%	-30,2%

Bron: Statbel en RSZ.

Groothandel in andere machines en werktuigen en toebehoren (G46.6)

Tabel 4-13. Voornaamste economische indicatoren in groothandel in andere machines en werktuigen en toebehoren (G46.6)

	466	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	30.110,6	30.730,2	31.071,0	29.742,7	33.781,0
			2,1%	1,1%	-4,3%	13,6%
	Investerings (btw)	404,0	364,0	363,3	306,0	347,7
			-9,9%	-0,2%	-15,8%	13,6%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	40.554	41.210	41.965	41.953	41.657
			1,6%	1,8%	0,0%	-0,7%
	Loonmassa	1.788,2	1.837,0	1.915,8	1.851,4	1.929,6
			2,7%	4,3%	-3,4%	4,2%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	3.773	3.773	3.734	3.729	3.734
			0,0%	-1,0%	-0,1%	0,1%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	190	186	188	163	n.a.
			-2,1%	1,1%	-13,3%	
	Schrappingen	227	260	284	255	n.a.
			14,5%	9,2%	-10,2%	
	btw-plichtige ondernemingen	6.353	6.306	6.240	6.171	n.a.
			-0,7%	-1,0%	-1,1%	
	Faillissementen	64	54	63	27	33
			-15,6%	16,7%	-57,1%	22,2%
	Banenverlies door faillissementen	171	142	129	49	128
			-17,0%	-9,2%	-62,0%	161,2%

Bron: Statbel en RSZ.

Overige gespecialiseerde groothandel (G46.7)

Tabel 4-14. Voornaamste economische indicatoren in Overige gespecialiseerde groothandel (G46.7)

	467	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	159.625,4	170.883,6	158.494,9	132.650,7	218.971,3
			7,1%	-7,2%	-16,3%	65,1%
Investeringen (btw)	613,8	635,9	638,7	526,4	633,3	
			3,6%	0,4%	-17,6%	20,3%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	42.422	42.772	42.848	42.930	43.139
			0,8%	0,2%	0,2%	0,5%
	Loonmassa	1.804,2	1.856,9	1.910,0	1.859,0	1.959,1
			2,9%	2,9%	-2,7%	5,4%
	Aantal werkgevers	3.729	3.686	3.628	3.545	3.536
Ondernemerschap		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	402	402	401	376	n.a.
			0,0%	-0,2%	-6,2%	
	Schrappingen	427	438	443	443	n.a.
			2,6%	1,1%	0,0%	
	btw-plichtige ondernemingen	8.847	8.810	8.811	8.780	n.a.
Faillissementen			-0,4%	0,0%	-0,4%	
	Faillissementen	120	99	106	65	51
			-17,5%	7,1%	-38,7%	-21,5%
	Banenverlies door faillissementen	298	234	245	143	129
			-21,5%	4,7%	-41,6%	-9,8%

Bron: Statbel en RSZ.

Niet-gespecialiseerde groothandel (G46.9)

Tabel 4-15. Voornaamste economische indicatoren in Niet-gespecialiseerde groothandel (G46.9)

	469	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	3.386,9	3.432,9	4.015,8	3.927,7	5.245,2
			1,4%	17,0%	-2,2%	33,5%
Investeringen (btw)	24,9	25,0	23,7	19,8	18,2	
			0,3%	-5,1%	-16,6%	-8,0%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	1.352	1.149	1.117	1.025	1.004
			-15,0%	-2,8%	-8,3%	-2,0%
	Loonmassa	53,9	43,5	43,7	39,2	39,7
			-19,2%	0,3%	-10,2%	1,3%
	Aantal werkgevers	210	198	192	181	168
Ondernemerschap		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	60	64	65	71	n.a.
			6,7%	1,6%	9,2%	
	Schrappingen	66	78	92	55	n.a.
			18,2%	17,9%	-40,2%	
	btw-plichtige ondernemingen	1.234	1.204	1.172	1.186	n.a.
			-2,4%	-2,7%	1,2%	
	Faillissementen	22	26	21	11	7
			18,2%	-19,2%	-47,6%	-36,4%
	Banenverlies door faillissementen	34	37	29	59	19
			8,8%	-21,6%	103,4%	-67,8%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel, met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen (G47)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel, met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen (G47) de wederverkoop (verkoop zonder aanbrengen van veranderingen) van nieuwe en gebruikte goederen, voornamelijk aan het publiek, voor persoonlijk of huishoudelijk ge- of verbruik, op de markt of door winkels, warenhuizen, postorderbedrijven, straathandelaren, consumentencoöperaties, enz.

Tabel 4-16. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel, met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen (G47)

	47	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	98.883,0	100.044,2	102.191,9	103.625,2	108.964,8
			1,2%	2,1%	1,4%	5,2%
	Investerings (btw)	2.611,0	2.464,2	2.549,9	2.246,7	2.533,7
			-5,6%	3,5%	-11,9%	12,8%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	256.220	257.683	259.848	258.536	264.167
			0,6%	0,8%	-0,5%	2,2%
	Loonmassa	6.308,0	6.478,5	6.719,5	6.270,0	6.865,9
			2,7%	3,7%	-6,7%	9,5%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	28.403	28.264	28.128	27.846	28.346
			-0,5%	-0,5%	-1,0%	1,8%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	8.668	8.538	9.353	11.398	n.a.
			-1,5%	9,5%	21,9%	
	Schrappingen	7.270	7.619	8.188	7.567	n.a.
			4,8%	7,5%	-7,6%	
	btw-plichtige ondernemingen	95.326	95.937	96.505	100.291	n.a.
			0,6%	0,6%	3,9%	
	Faillissementen	1.499	1.374	1.438	931	746
			-8,3%	4,7%	-35,3%	-19,9%
	Banenverlies door faillissementen	3.462	3.168	3.324	4.387	2.341
			-8,5%	4,9%	32,0%	-46,6%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.1)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.1) de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels, zoals supermarkten en hypermarkten, waarin een grote verscheidenheid van goederen wordt aangeboden en waarbij voedings- en genotmiddelen al dan niet overheersen. Ze omvat aldus de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen, namelijk de detailhandel in een grote verscheidenheid van goederen waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen en de eenheden die als hoofdactiviteit voedings- en genotmiddelen verkopen, maar daarnaast ook diverse andere goederen, zoals kleding, meubelen, apparaten, ijzerwaren, cosmetica, enz. Daarnaast omvat ze ook de overige detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen niet overheersen.

Tabel 4-17. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.1)

	471	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	46.237,7	46.808,8	47.580,2	50.401,7	49.362,5
			1,2%	1,6%	5,9%	-2,1%
Investeringen (btw)		1.216,6	1.115,3	1.193,4	1.063,8	1.148,5
			-8,3%	7,0%	-10,9%	8,0%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	98.643	100.150	101.225	103.426	106.494
			1,5%	1,1%	2,2%	3,0%
	Loonmassa	2.561,1	2.647,5	2.764,9	2.785,5	2.924,8
			3,4%	4,4%	0,7%	5,0%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	3.780	3.884	3.920	3.978	4.171
			2,7%	0,9%	1,5%	4,8%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	849	841	841	851	n.a.
			-0,9%	0,0%	1,2%	
Ondernemerschap	Schrappingen	747	741	840	717	n.a.
			-0,8%	13,4%	-14,6%	
	btw-plichtige ondernemingen	9.411	9.548	9.597	9.758	n.a.
			1,5%	0,5%	1,7%	
	Faillissementen	290	267	313	194	165
Ondernemerschap			-7,9%	17,2%	-38,0%	-14,9%
	Banenverlies door faillissementen	646	581	688	461	295
			-10,1%	18,4%	-33,0%	-36,0%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11) de detailhandel in een grote verscheidenheid van goederen waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen; de eenheden die als hoofdactiviteit voedings- en genotmiddelen verkopen, maar daarnaast ook diverse andere goederen, zoals kleding, meubelen, apparaten, ijzerwaren, cosmetica, enz.

Tabel 4-18. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11)

	4711	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	42.870,7	43.424,6	44.065,1	47.430,6	45.645,8
			1,3%	1,5%	7,6%	-3,8%
	Investerings (btw)	1.131,3	1.055,8	1.127,9	1.013,8	1.079,8
			-6,7%	6,8%	-10,1%	6,5%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	87.959	89.332	90.320	93.730	97.818
			1,6%	1,1%	3,8%	4,4%
	Loonmassa	2.285,8	2.373,8	2.488,5	2.579,4	2.727,6
			3,9%	4,8%	3,7%	5,7%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	3.510	3.625	3.676	3.740	3.939
			3,3%	1,4%	1,7%	5,3%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	792	782	787	798	n.a.
			-1,3%	0,6%	1,4%	
	Schrappingen	693	684	794	667	n.a.
			-1,3%	16,1%	-16,0%	
	btw-plichtige ondernemingen	8.726	8.851	8.872	9.028	n.a.
			1,4%	0,2%	1,8%	
	Faillissementen	277	251	296	181	157
			-9,4%	17,9%	-38,9%	-13,3%
	Banenverlies door faillissementen	616	548	657	439	279
			-11,0%	19,9%	-33,2%	-36,4%

Bron: Statbel en RSZ.

Overige detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.19)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de overige detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.19) de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen niet overheersen. Dat omvat een grote verscheidenheid van goederen, waarbij voedings- en genotmiddelen echter niet overheersen, zoals kleding, meubelen, apparaten, ijzerwaren, cosmetica, sieraden, speelgoed, sportartikelen, enz.

Tabel 4-19. Voornaamste economische indicatoren in de overige detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.19)

	4719	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	3.367,0	3.384,2	3.515,2	2.971,2	3.716,7
			0,5%	3,9%	-15,5%	25,1%
Investeringen (btw)		85,3	59,5	65,5	50,0	68,7
			-30,3%	10,2%	-23,7%	37,4%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	10.684	10.818	10.905	9.697	8.676
			1,2%	0,8%	-11,1%	-10,5%
	Loonmassa	275,3	273,7	276,4	206,1	197,2
			-0,6%	1,0%	-25,4%	-4,3%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	270	259	244	238	232
			-4,1%	-5,6%	-2,7%	-2,3%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	57	59	54	53	n.a.
			3,5%	-8,5%	-1,9%	
Ondernemerschap	Schrappingen	54	57	46	50	n.a.
			5,6%	-19,3%	8,7%	
	btw-plichtige ondernemingen	685	697	725	730	n.a.
			1,8%	4,0%	0,7%	
	Faillissementen	13	16	17	13	8
Ondernemerschap			23,1%	6,3%	-23,5%	-38,5%
	Banenverlies door faillissementen	30	33	31	22	16
			10,0%	-6,1%	-29,0%	-27,3%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in voedings- en genotmiddelen in gespecialiseerde winkels (G47.2)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in voedings- en genotmiddelen in gespecialiseerde winkels (G47.2) de detailhandel in groenten en fruit in gespecialiseerde winkels, de detailhandel in vlees en vleesproducten in gespecialiseerde winkels, de detailhandel in vis en schaal- en weekdieren in gespecialiseerde winkels, de detailhandel in brood, banketbakkerswerk en suikerwerk in gespecialiseerde winkels, de detailhandel in dranken in gespecialiseerde winkels, de detailhandel in tabaksproducten in gespecialiseerde winkels en de overige detailhandel in voedingsmiddelen in gespecialiseerde winkels.

Tabel 4-20. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in voedings- en genotmiddelen in gespecialiseerde winkels (G47.2)

	472	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	5.022,8	5.113,0	5.095,3	5.124,4	5.451,5
			1,8%	-0,3%	0,6%	6,4%
	Investerings (btw)	192,4	188,1	199,8	209,8	236,3
			-2,2%	6,2%	5,0%	12,7%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	21.533	21.803	22.612	22.815	24.081
			1,3%	3,7%	0,9%	5,6%
	Loonmassa	413,6	431,2	451,2	432,1	474,0
			4,3%	4,6%	-4,2%	9,7%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	4.591	4.604	4.614	4.616	4.759
			0,3%	0,2%	0,0%	3,1%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	968	974	995	1.043	n.a.
			0,6%	2,2%	4,8%	
	Schrappingen	895	993	991	882	n.a.
			10,9%	-0,2%	-11,0%	
	btw-plichtige ondernemingen	11.772	11.675	11.639	11.783	n.a.
			-0,8%	-0,3%	1,2%	
	Faillissementen	210	216	233	138	115
			2,9%	7,9%	-40,8%	-16,7%
	Banenverlies door faillissementen	451	492	532	273	246
			9,1%	8,1%	-48,7%	-9,9%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in motorbrandstoffen in gespecialiseerde winkels (G47.3)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in motorbrandstoffen in gespecialiseerde winkels (G47.3) de detailhandel in brandstoffen (inclusief lpg) voor motorvoertuigen en motorfietsen en de detailhandel in smeer- en koelmiddelen voor motorvoertuigen.

Die sector omvat niet de groothandel in brandstoffen noch de detailhandel in vaste, vloeibare en gasvormige brandstoffen.

Tabel 4-21. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in motorbrandstoffen in gespecialiseerde winkels (G47.3)

	473	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	4.837,6	4.104,6	4.604,0	3.657,8	4.287,1
			-15,2%	12,2%	-20,6%	17,2%
	Investerings (btw)	34,7	39,8	42,8	37,6	40,7
			14,7%	7,4%	-12,0%	8,2%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	4.511	4.752	4.877	4.709	4.714
			5,3%	2,6%	-3,4%	0,1%
	Loonmassa	98,8	106,9	110,4	98,4	105,3
			8,2%	3,2%	-10,9%	7,0%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	701	687	683	697	690
			-2,0%	-0,6%	1,9%	-1,0%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	77	57	65	67	n.a.
			-26,0%	14,0%	3,1%	
	Schrappingen	98	90	101	81	n.a.
			-8,2%	12,2%	-19,8%	
	btw-plichtige ondernemingen	1.598	1.559	1.519	1.491	n.a.
			-2,4%	-2,6%	-1,8%	
	Faillissementen	28	25	25	21	16
			-10,7%	0,0%	-16,0%	-23,8%
	Banenverlies door faillissementen	43	77	56	49	31
			79,1%	-27,3%	-12,5%	-36,7%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in ICT-apparatuur in gespecialiseerde winkels (G47.4)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in ICT-apparatuur in gespecialiseerde winkels (G47.4) de detailhandel in ICT-apparatuur in gespecialiseerde winkels, zoals computers, randapparatuur, software en telecommunicatieapparatuur alsook de detailhandel in consumentenelektronica in gespecialiseerde winkels.

Tabel 4-22. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in ICT-apparatuur in gespecialiseerde winkels (G47.4)

	474	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	1.757,1	1.805,4	1.574,7	1.451,1	1.620,8
			2,7%	-12,8%	-7,8%	11,7%
Investeringen (btw)	41,0	35,1	37,2	34,3	42,3	
			-14,3%	6,0%	-7,8%	23,5%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	4.982	4.965	4.810	4.547	4.331
			-0,4%	-3,1%	-5,5%	-4,8%
	Loonmassa	139,7	144,5	143,7	117,1	127,4
			3,4%	-0,5%	-18,6%	8,8%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	661	660	651	647	646
			-0,1%	-1,3%	-0,7%	-0,2%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	270	231	223	232	n.a.
			-14,4%	-3,5%	4,0%	
Ondernemerschap	Schrappingen	279	311	338	252	n.a.
			11,5%	8,7%	-25,4%	
	btw-plichtige ondernemingen	4.246	4.011	3.784	3.771	n.a.
			-5,5%	-5,7%	-0,3%	
	Faillissementen	72	55	67	50	25
Ondernemerschap			-23,6%	21,8%	-25,4%	-50,0%
	Banenverlies door faillissementen	160	156	119	118	295
			-2,5%	-23,7%	-0,8%	150,0%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in andere consumentenartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.5)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in andere consumentenartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.5) de detailhandel in overige consumentenartikelen, zoals de detailhandel in textiel in gespecialiseerde winkels; de detailhandel in ijzerwaren, verf en glas in gespecialiseerde winkels; de detailhandel in tapijten en andere vloerbedekking en wandbekleding; de detailhandel in elektrische huishoudapparaten in gespecialiseerde winkels en de detailhandel in meubelen, verlichtingsbenodigdheden en andere huishoudelijke artikelen.

Tabel 4-23. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in andere consumentenartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.5)

	475	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	11.128,3	11.182,8	10.384,3	10.835,6	12.679,1
			0,5%	-7,1%	4,3%	17,0%
	Investerings (btw)	259,3	254,0	235,8	229,3	289,5
			-2,1%	-7,2%	-2,7%	26,2%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	35.236	34.863	34.953	35.189	36.546
			-1,1%	0,3%	0,7%	3,9%
	Loonmassa	934,2	937,1	977,2	890,4	1.027,1
			0,3%	4,3%	-8,9%	15,4%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	4.014	3.942	3.872	3.831	3.898
			-1,8%	-1,8%	-1,1%	1,7%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	623	622	560	677	n.a.
			-0,2%	-10,0%	20,9%	
	Schrappingen	792	715	775	650	n.a.
			-9,7%	8,4%	-16,1%	
	btw-plichtige ondernemingen	11.035	10.860	10.589	10.620	n.a.
			-1,6%	-2,5%	0,3%	
	Faillissementen	181	163	140	108	77
			-9,9%	-14,1%	-22,9%	-28,7%
	Banenverlies door faillissementen	472	338	334	876	124
			-28,4%	-1,2%	162,3%	-85,8%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in cultuur- en recreatieartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.6)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in cultuur- en recreatieartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.6) de detailhandel in cultuur- en recreatieartikelen in gespecialiseerde winkels, zoals boeken, kranten en tijdschriften, audio- en video-opnamen, sport- en kampeerartikelen en spellen en speelgoed

Tabel 4-24. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in cultuur- en recreatieartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.6)

	476	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	2.963,0	2.931,7	3.399,8	3.209,0	3.446,8
			-1,1%	16,0%	-5,6%	7,4%
	Investerings (btw)	59,1	63,2	65,3	57,3	54,4
			7,0%	3,4%	-12,3%	-5,0%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	10.870	10.804	10.740	10.616	10.781
			-0,6%	-0,6%	-1,2%	1,6%
	Loonmassa	252,6	257,7	264,3	229,2	267,8
			2,0%	2,6%	-13,3%	16,8%
	Aantal werkgevers	1.679	1.669	1.663	1.616	1.639
			-0,6%	-0,4%	-2,8%	1,4%
Ondernemerschap		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	313	330	311	303	n.a.
			5,4%	-5,8%	-2,6%	
	Schrappingen	473	471	450	413	n.a.
			-0,4%	-4,5%	-8,2%	
	btw-plichtige ondernemingen	5.698	5.539	5.398	5.289	n.a.
			-2,8%	-2,5%	-2,0%	
	Faillissementen	109	91	72	58	41
			-16,5%	-20,9%	-19,4%	-29,3%
	Banenverlies door faillissementen	218	231	116	243	74
			6,0%	-49,8%	109,5%	-69,5%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in andere artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.7)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in andere artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.7) de detailhandel in gespecialiseerde winkels waarin een verscheidenheid van goederen wordt aangeboden, die niet elders in die nomenclatuur worden genoemd, zoals kleding, schoeisel, lederwaren en reisartikelen, farmaceutische, medische en orthopedische artikelen, uurwerken, souvenirs, drogisterijen onderhoudsproducten, wapens, huisdieren en andere artikelen. Die groep omvat eveneens de detailhandel in antiquiteiten en tweedehandsgoederen in gespecialiseerde winkels.

Tabel 4-25. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in andere artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.7)

	477	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	21.897,3	22.213,1	22.298,7	20.188,2	23.141,1
			1,4%	0,4%	-9,5%	14,6%
Investeringen (btw)		737,5	693,3	692,0	527,5	629,6
			-6,0%	-0,2%	-23,8%	19,4%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	76.815	76.748	76.818	73.332	72.555
			-0,1%	0,1%	-4,5%	-1,1%
	Loonmassa	1.821,0	1.864,9	1.913,0	1.625,1	1.823,0
			2,4%	2,6%	-15,0%	12,2%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	12.111	11.953	11.828	11.553	11.537
			-1,3%	-1,0%	-2,3%	-0,1%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	2.532	2.412	2.467	2.688	n.a.
			-4,7%	2,3%	9,0%	
Ondernemerschap	Schrappingen	2.458	2.503	2.713	2.236	n.a.
			1,8%	8,4%	-17,6%	
	btw-plichtige ondernemingen	35.120	34.992	34.962	35.428	n.a.
			-0,4%	-0,1%	1,3%	
	Faillissementen	509	446	452	285	245
Ondernemerschap			-12,4%	1,3%	-36,9%	-14,0%
	Banenverlies door faillissementen	1.281	1.028	1.243	2.247	1.188
			-19,8%	20,9%	80,8%	-47,1%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71) de detailhandel in bovenkleding (inclusief werkkleding, sportkleding en ceremoniekleding), in onderkleding, in lingerie, strand- en badkleding en in kledingaccessoires, vervaardigd van ongeacht gelijk welk soort materiaal (textielstoffen, breigoed, leer, bont, enz.).

Tabel 4-26. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71)

	4771	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	6.869,6	6.882,2	6.573,3	4.927,1	6.076,1
			0,2%	-4,5%	-25,0%	23,3%
	Investerings (btw)	233,1	207,5	172,8	109,7	145,5
			-11,0%	-16,7%	-36,5%	32,7%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	32.256	31.922	31.367	28.853	27.578
			-1,0%	-1,7%	-8,0%	-4,4%
	Loonmassa	710,0	717,6	719,6	536,4	620,9
			1,1%	0,3%	-25,5%	15,7%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	3.336	3.254	3.183	3.044	2.993
			-2,5%	-2,2%	-4,4%	-1,7%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	790	773	836	822	n.a.
			-2,2%	8,2%	-1,7%	
	Schrappingen	817	817	825	786	n.a.
			0,0%	1,0%	-4,7%	
	btw-plichtige ondernemingen	9.001	8.975	9.051	9.105	n.a.
Ondernemerschap			-0,3%	0,8%	0,6%	
	Faillissementen	263	199	207	123	105
			-24,3%	4,0%	-40,6%	-14,6%
	Banenverlies door faillissementen	768	540	710	1.148	737
			-29,7%	31,5%	61,7%	-35,8%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in schoeisel en lederwaren in gespecialiseerde winkels (G47.72)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in schoeisel en lederwaren in gespecialiseerde winkels (G47.72) de detailhandel in schoeisel, met uitzondering van speciaal sportschoeisel (zoals skischoenen) en de detailhandel in lederwaren en reisartikelen in gespecialiseerde winkels (met uitsluiting de detailhandel in lederwaren en reisartikelen in gespecialiseerde winkels).

Tabel 4-27. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in schoeisel en lederwaren in gespecialiseerde winkels (G47.72)

	4772	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	1.644,7	1.552,1	1.710,3	1.122,7	1.356,4
			-5,6%	10,2%	-34,4%	20,8%
	Investerings (btw)	79,3	61,3	49,2	36,1	34,0
			-22,8%	-19,6%	-26,7%	-5,8%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	6.799	6.606	6.384	5.532	5.108
			-2,8%	-3,4%	-13,4%	-7,7%
	Loonmassa	157,5	154,6	153,9	112,5	121,9
			-1,8%	-0,5%	-26,9%	8,3%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	968	907	833	754	724
			-6,3%	-8,1%	-9,5%	-4,0%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	121	98	85	88	n.a.
			-19,0%	-13,3%	3,5%	
	Schrappingen	193	204	182	142	n.a.
			5,7%	-10,8%	-22,0%	
Ondernemerschap	btw-plichtige ondernemingen	2.102	1.998	1.909	1.852	n.a.
			-4,9%	-4,5%	-3,0%	
	Faillissementen	64	49	51	33	16
			-23,4%	4,1%	-35,3%	-51,5%
	Banenverlies door faillissementen	166	138	92	836	62
			-16,9%	-33,3%	808,7%	-92,6%

Bron: Statbel en RSZ.

Apothekers in gespecialiseerde winkels (G47.73)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de apothekers in gespecialiseerde winkels (G47.73) de detailhandel in farmaceutische producten.

Tabel 4-28. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in farmaceutische producten in gespecialiseerde winkels (G47.73)

	4773	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	5.809,7	5.949,7	5.928,8	6.232,8	6.490,3
			2,4%	-0,4%	5,1%	4,1%
	Investerings (btw)	166,5	175,0	204,8	159,0	153,7
			5,1%	17,0%	-22,4%	-3,3%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	14.376	14.411	14.412	14.377	14.407
			0,2%	0,0%	-0,2%	0,2%
	Loonmassa	408,7	422,7	431,9	431,4	444,4
			3,4%	2,2%	-0,1%	3,0%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	3.232	3.202	3.195	3.193	3.153
			-0,9%	-0,2%	-0,1%	-1,2%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	219	203	175	170	n.a.
			-7,3%	-13,8%	-2,9%	
	Schrappingen	159	185	201	162	n.a.
			16,4%	8,6%	-19,4%	
	btw-plichtige ondernemingen	5.048	5.057	5.035	5.035	n.a.
			0,2%	-0,4%	0,0%	
	Faillissementen	7	13	8	5	4
			85,7%	-38,5%	-37,5%	-20,0%
	Banenverlies door faillissementen	16	15	12	9	7
			-6,3%	-20,0%	-25,0%	-22,2%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in medische en orthopedische artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.74)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in medische en orthopedische artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.74) de detailhandel in medische en orthopedische artikelen; de detailhandel in geneeskrachtige kruiden; de detailhandel in prothesen; de detailhandel in invalidenwagens.

Tabel 4-29. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in medische en orthopedische artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.74)

	4774	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	460,3	480,0	492,7	477,6	511,6
			4,3%	2,6%	-3,1%	7,1%
	Investerings (btw)	C	C	C	C	C
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	1.689	1.752	2.076	2.309	2.435
			3,7%	18,5%	11,2%	5,4%
	Loonmassa	58,5	62,6	75,0	78,2	91,2
			7,1%	19,7%	4,3%	16,7%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	167	170	174	167	179
			1,8%	2,4%	-3,7%	7,2%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	66	73	81	106	n.a.
			10,6%	11,0%	30,9%	
	Schrappingen	43	49	71	45	n.a.
			14,0%	44,9%	-36,6%	
	btw-plichtige ondernemingen	798	822	842	905	n.a.
			3,0%	2,4%	7,5%	
	Faillissementen	6	5	6	2	5
			-16,7%	20,0%	-66,7%	150,0%
	Banenverlies door faillissementen	7	5	13	2	64
			-28,6%	160,0%	-84,6%	3100,0%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in cosmetica en toiletartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.75)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in cosmetica en toiletartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.75) de detailhandel in parfums en cosmetica en de detailhandel in toiletartikelen, zoals toiletzeppen, tandpasta, haarshampoos, enz.

Tabel 4-30. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in cosmetica en toiletartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.75)

	4775	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	1.427,6	1.533,7	1.565,5	1.378,1	1.575,4
			7,4%	2,1%	-12,0%	14,3%
	Investerings (btw)	32,0	32,0	20,8	17,4	25,4
			-0,2%	-34,8%	-16,5%	45,9%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	5.048	5.133	5.150	4.996	4.847
			1,7%	0,3%	-3,0%	-3,0%
	Loonmassa	117,5	122,6	126,2	107,2	118,9
			4,4%	2,9%	-15,0%	10,9%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	193	189	192	188	195
			-1,7%	1,3%	-2,1%	3,9%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	185	171	178	225	n.a.
			-7,6%	4,1%	26,4%	
	Schrappingen	116	133	162	115	n.a.
			14,7%	21,8%	-29,0%	
	btw-plichtige ondernemingen	1.406	1.444	1.464	1.571	n.a.
			2,7%	1,4%	7,3%	
	Faillissementen	22	22	16	16	14
			0,0%	-27,3%	0,0%	-12,5%
	Banenverlies door faillissementen	50	32	54	52	143
			-36,0%	68,8%	-3,7%	175,0%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in bloemen, planten, zaden, kunstmeststoffen, huisdieren en voedsel voor huisdieren in gespecialiseerde winkels (G47.76)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in bloemen, planten, zaden, kunstmeststoffen, huisdieren en voedsel voor huisdieren in gespecialiseerde winkels (G47.76) de detailhandel in bloemen, planten, zaden, kunstmeststoffen in gespecialiseerde winkels (detailhandel in bloemen (inclusief snijbloemen) en planten, de detailhandel in zaden, kunstmeststoffen, sproeistoffen, de detailhandel in kunstbloemen en decoratieartikelen van kunstbloemen, de detailhandel in een uitgebreid gamma van tuinbouwproducten en tuinbouwbenodigdheden voor particulier gebruik, in gespecialiseerde tuinentra en de detailhandel in huisdieren, voedsel voor huisdieren en benodigdheden daarvoor in gespecialiseerde winkels (de detailhandel in huisdieren, voedsel voor huisdieren en benodigdheden daarvoor).

Tabel 4-31. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in bloemen, planten, zaden, kunstmeststoffen, huisdieren en voedsel voor huisdieren in gespecialiseerde winkels (G47.76)

	4776	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	1.624,8	1.786,7	1.758,2	1.883,2	2.136,4
			10,0%	-1,6%	7,1%	13,4%
	Investerings (btw)	66,7	77,5	71,3	66,5	81,1
			16,3%	-8,0%	-6,7%	21,9%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	5.239	5.347	5.547	5.610	6.111
			2,1%	3,7%	1,1%	8,9%
	Loonmassa	104,4	109,2	116,3	112,1	129,0
			4,6%	6,5%	-3,6%	15,0%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	1.370	1.365	1.381	1.354	1.372
			-0,3%	1,1%	-1,9%	1,3%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	279	278	288	348	n.a.
			-0,4%	3,6%	20,8%	
	Schrappingen	296	306	321	258	n.a.
			3,4%	4,9%	-19,6%	
	btw-plichtige ondernemingen	4.465	4.458	4.498	4.589	n.a.
Ondernemerschap			-0,2%	0,9%	2,0%	
	Faillissementen	41	38	31	31	27
			-7,3%	-18,4%	0,0%	-12,9%
	Banenverlies door faillissementen	69	64	66	60	47
			-7,2%	3,1%	-9,1%	-21,7%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in uurwerken en sieraden in gespecialiseerde winkels (G47.77)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in uurwerken en sieraden in gespecialiseerde winkels (G47.77) de detailhandel in uurwerken en horloges en de detailhandel in sieraden en edelsmeedwerk.

Tabel 4-32. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in uurwerken en sieraden in gespecialiseerde winkels (G47.77)

	4777	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	652,9	631,6	721,0	647,2	832,8
			-3,3%	14,2%	-10,2%	28,7%
	Investerings (btw)	C	C	C	C	C
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	1.863	1.833	1.832	1.772	1.813
			-1,6%	0,0%	-3,2%	2,3%
	Loonmassa	43,4	43,8	45,1	33,8	42,1
			0,9%	3,1%	-25,0%	24,4%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	489	479	475	474	480
			-2,0%	-0,9%	-0,2%	1,2%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	114	100	100	123	n.a.
			-12,3%	0,0%	23,0%	
	Schrappingen	115	96	128	90	n.a.
			-16,5%	33,3%	-29,7%	
	btw-plichtige ondernemingen	1.819	1.823	1.803	1.839	n.a.
			0,2%	-1,1%	2,0%	
	Faillissementen	17	22	20	9	7
			29,4%	-9,1%	-55,0%	-22,2%
	Banenverlies door faillissementen	35	34	33	15	18
			-2,9%	-2,9%	-54,5%	20,0%

Bron: Statbel en RSZ.

Overige detailhandel in nieuwe artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.78)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de overige detailhandel in nieuwe artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.78) de detailhandel in vaste brandstoffen, zoals steenkool, brandhout, houtskool, enz.; de detailhandel in vloeibare en gasvormige brandstoffen, zoals huisbrandolie, flessengas, enz.; de detailhandel in fotografische artikelen in gespecialiseerde winkels; de detailhandel in optische artikelen en precisie-instrumenten in gespecialiseerde winkels, zoals verrekijkers, microscopen, telescopen, prisma's, (contact)lenzen, thermometers, barometers, enz.; de activiteiten van opticiens; de detailhandel in wapens en munitie voor de jacht en de schietsport; de detailhandel in verdedigingswapens; de detailhandel in drogisterijartikelen en onderhoudsproducten; de detailhandel in reinigingsproducten; de detailhandel in fietsen, tandems, kinderfietsen en kinderdriewielers (m.u.v. speelgoed) en andere fietsen zonder motor en delen en toebehoren daarvan; de detailhandel in souvenirs; de detailhandel in religieuze artikelen; de detailhandel in imitatiesieraden, gadgets, enz.; de detailhandel in hedendaagse kunst, nieuwe schilderijen, reproducties, kaders, lijsten, enz. in gespecialiseerde winkels of commerciële kunstgalerijen; de detailhandel in babyartikelen (algemeen assortiment), zoals kleding, wiegen, boxen, kinderwagens, kinderzitjes voor gebruik in de auto, kindermeubelen, speelgoed, enz.; de detailhandel in postzegels en munten; de detailhandel in naai- en breimachines; de detailhandel in koorden en touwen; de detailhandel in schertsartikelen en feestartikelen; de detailhandel in seksartikelen en de detailhandel in overige nieuwe artikelen, met uitzondering van voedingsmiddelen.

Tabel 4-33. Voornaamste economische indicatoren in de overige detailhandel in nieuwe artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.78)

	4778	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	2.945,5	2.940,8	3.112,6	3.140,7	3.683,5
			-0,2%	5,8%	0,9%	17,3%
	Investerings (btw)	91,4	91,7	93,1	96,4	125,4
			0,3%	1,5%	3,6%	30,0%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	8.318	8.506	8.816	8.684	9.025
			2,3%	3,6%	-1,5%	3,9%
	Loonmassa	195,8	205,3	219,0	192,3	229,0
			4,9%	6,6%	-12,2%	19,1%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	2.067	2.097	2.106	2.092	2.152
			1,4%	0,4%	-0,7%	2,8%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	551	495	503	565	n.a.
			-10,2%	1,6%	12,3%	
	Schrappingen	491	499	597	455	n.a.
			1,6%	19,6%	-23,8%	
	btw-plichtige ondernemingen	7.720	7.651	7.567	7.682	n.a.
			-0,9%	-1,1%	1,5%	
	Faillissementen	63	75	82	50	48
			19,0%	9,3%	-39,0%	-4,0%
	Banenverlies door faillissementen	127	155	205	101	83
			22,0%	32,3%	-50,7%	-17,8%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in antiques en tweedehandsgoederen in winkels (G47.79)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in antiques en tweedehandsgoederen in winkels (G47.79) de detailhandel in antiek en oude kunstvoorwerpen; de activiteiten van verkoopcentra die antiek en oude kunstvoorwerpen per opbod verkopen (detailhandel); de detailhandel in tweedehandskleding; de activiteiten van verkoopcentra die tweedehandskleding per opbod verkopen (detailhandel); de detailhandel in tweedehandsboeken; de detailhandel in overige tweedehandsgoederen, zoals meubelen, afbraakmateriaal, rariteiten (brocante), enz.; de activiteiten van kringloopcentra en dergelijke en de activiteiten van verkoopcentra die tweedehandsgoederen, met uitzondering van antiek, oude kunstvoorwerpen en tweedehandskleding, per opbod verkopen (detailhandel).

Tabel 4-34. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in antiques en tweedehandsgoederen in winkels (G47.79)

	4779	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	462,1	456,3	436,4	378,9	478,6
			-1,3%	-4,4%	-13,2%	26,3%
	Investerings (btw)	19,5	15,7	15,1	14,6	22,6
			-19,5%	-3,9%	-3,4%	55,2%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	1.229	1.239	1.234	1.201	1.233
			0,8%	-0,4%	-2,7%	2,7%
	Loonmassa	25,3	26,5	26,2	21,2	25,6
			4,7%	-1,1%	-19,2%	21,1%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	290	291	290	288	291
			0,3%	-0,2%	-0,7%	1,0%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	207	221	221	241	n.a.
			6,8%	0,0%	9,0%	
	Schrappingen	228	214	226	183	n.a.
			-6,1%	5,6%	-19,0%	
	btw-plichtige ondernemingen	2.761	2.764	2.793	2.850	n.a.
Ondernemerschap			0,1%	1,0%	2,0%	
	Faillissementen	26	23	31	16	19
			-11,5%	34,8%	-48,4%	18,8%
	Banenverlies door faillissementen	43	45	58	24	27
			4,7%	28,9%	-58,6%	12,5%

Bron: Statbel en RSZ.

Markt- en straathandel (G47.8)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de markt- en straathandel (G47.8) de detailhandel in alle soorten nieuwe of tweedehandsgoederen vanuit een gewoonlijk verplaatsbare kraam langs de openbare weg of op de markt. Die sector omvat dus de markt- en straathandel in voedings- en genotmiddelen (dat is de markt- en straathandel in voedings- en genotmiddelen vanuit een gewoonlijk verplaatsbaar kraam langs de openbare weg of op de markt, met uitsluiting van de verkoop in kramen en stalletjes met de mogelijkheid tot consumptie ter plaatse; de markt- en straathandel in textiel, kleding en schoeisel (dat is de markt- en straathandel in kleding, kledingstoffen, fournituren, huishoudlinnen, woningtextiel en schoenen vanuit een gewoonlijk verplaatsbaar kraam langs de openbare weg of op de markt) en de markt- en straathandel in andere artikelen (dat is de markt- en straathandel in andere artikelen vanuit een gewoonlijk verplaatsbaar kraam langs de openbare weg of op de markt, zoals: tapijten en matten, boeken, spellen en speelgoed, huishoudapparaten en elektronische producten voor huishoudelijk gebruik, muziek- en video-opnames, bloemen, planten, zaden en tuinbenodigdheden, tweedehandsgoederen, andere non-food producten).

Tabel 4-35. Voornaamste economische indicatoren in de markt- en straathandel (G47.8)

	478	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	498,0	504,1	528,7	492,1	601,9
			1,2%	4,9%	-6,9%	22,3%
	Investerings (btw)	27,0	30,7	32,3	32,0	33,9
			13,9%	5,1%	-0,7%	5,7%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	1.101	1.084	1.120	1.115	1.305
			-1,5%	3,3%	-0,4%	17,1%
	Loonmassa	13,6	14,2	15,0	13,8	18,4
			4,8%	5,6%	-8,2%	33,8%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	495	488	483	475	505
			-1,4%	-1,0%	-1,7%	6,2%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	990	851	803	544	n.a.
			-14,0%	-5,6%	-32,3%	
	Schrappingen	626	707	694	865	n.a.
			12,9%	-1,8%	24,6%	
	btw-plichtige ondernemingen	8.138	8.296	8.531	8.245	n.a.
			1,9%	2,8%	-3,4%	
	Faillissementen	59	67	59	36	29
			13,6%	-11,9%	-39,0%	-19,4%
	Banenverlies door faillissementen	100	108	86	56	39
			8,0%	-20,4%	-34,9%	-30,4%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel (G47.9)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel (G47.9) de detailhandel via postorderbedrijven of via internet. De koper maakt zijn keuze aan de hand van advertenties, catalogi, informatie via websites, via modellen of aan de hand van gelijk welke vorm van publiciteit. De koper kan zijn bestelling maken via de post, telefoon of internet (over het algemeen via bijzondere procedures voorzien door de websites). De producten kunnen direct worden gedownload via internet of fysisch geleverd worden aan de klant. De sector omvat eveneens de overige detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel.

Tabel 4-36. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel (G47.9)

	479	2017	2018	2019	2020	2021
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	4.541,4	5.380,8	5.765,0	7.271,1	7.421,2
			18,5%	7,1%	26,1%	2,1%
Investeringen (btw)		43,5	44,7	48,1	53,0	56,3
			2,8%	7,6%	10,1%	6,2%
Tewerkstelling		2017	2018	2019	2020	2021
	Tewerkstelling	2.529	2.515	2.694	2.787	3.362
			-0,5%	7,1%	3,5%	20,6%
	Loonmassa	73,3	74,6	79,9	78,5	98,2
			1,7%	7,2%	-1,9%	25,2%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	373	377	414	434	504
			1,2%	9,7%	4,9%	16,0%
		2017	2018	2019	2020	2021
	Oprichtingen	2.046	2.220	3.088	4.993	n.a.
			8,5%	39,1%	61,7%	
Ondernemerschap	Schrappingen	902	1.088	1.286	1.471	n.a.
			20,6%	18,2%	14,4%	
	btw-plichtige ondernemingen	8.308	9.457	10.486	13.906	n.a.
			13,8%	10,9%	32,6%	
	Faillissementen	41	44	77	41	33
Ondernemerschap			7,3%	75,0%	-46,8%	-19,5%
	Banenverlies door faillissementen	91	157	150	64	49
			72,5%	-4,5%	-57,3%	-23,4%

Bron: Statbel en RSZ.

5. Bijlage

Tabel 5-1. NACE-nomenclatuur in de distributiesector

45	Groot- en detailhandel in en onderhoud en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen	Commerce de gros et de détail et réparation véhicules automobiles et de motocycles
451	Handel in auto's	Commerce de véhicules automobiles
4511	Handel in auto's en lichte bestelwagens (kleiner of gelijk aan 3,5 ton)	Commerce d'automobiles et d'autres véhicules automobiles légers (inférieur ou égal à 3,5 tonnes)
4519	Handel in andere motorvoertuigen	Commerce d'autres véhicules automobiles
452	Onderhoud en reparatie van motorvoertuigen	Entretien et réparation de véhicules automobiles
453	Handel in onderdelen en accessoires van motorvoertuigen	Commerce d'équipements de véhicules automobiles
4531	Groothandel in onderdelen en accessoires van motorvoertuigen	Commerce de gros d'équipements de véhicules automobiles
4532	Detailhandel in onderdelen en accessoires van motorvoertuigen	Commerce de détail d'équipements de véhicules automobiles
454	Handel in en onderhoud en reparatie van motorfietsen en delen en toebehoren van motorfietsen	Commerce, entretien et réparation de motocycles et de pièces et d'accessoires de motocycles
46	Groothandel en handelsbemiddeling, met uitzondering van de handel in motorvoertuigen en motorfietsen	Commerce de gros, à l'exception des véhicules automobiles et des motocycles
461	Handelsbemiddeling	Intermédiaires du commerce de gros
4611	Handelsbemiddeling in landbouwproducten, levende dieren en textielgrondstoffen en halffabrikaten	Intermédiaires du commerce en matières premières agricoles, animaux vivants, matières premières textiles et produits semi-finis
4612	Handelsbemiddeling in brandstoffen, ertsen, metalen en chemische producten	Intermédiaires du commerce en combustibles, métaux, minéraux et produits chimiques
4613	Handelsbemiddeling in hout en bouwmaterialen	Intermédiaires du commerce en bois et matériaux de construction
4614	Handelsbemiddeling in machines, apparaten en werktuigen voor de industrie en in schepen en luchtvaartuigen	Intermédiaires du commerce en machines, équipements industriels, navires et avions
4615	Handelsbemiddeling in meubelen, huishoudelijke artikelen en ijzerwaren	Intermédiaires du commerce en meubles, articles de ménage et quincaillerie
4616	Handelsbemiddeling in textiel, kleding, bont, schoeisel en lederwaren	Intermédiaires du commerce en textiles, habillement, fourrures, chaussures et articles en cuir
4617	Handelsbemiddeling in voedings- en genotmiddelen	Intermédiaires du commerce en denrées, boissons et tabac
4618	Handelsbemiddeling gespecialiseerd in andere goederen	Intermédiaires spécialisés dans le commerce d'autres produits spécifiques
4619	Handelsbemiddeling in goederen, algemeen assortiment	Intermédiaires du commerce en produits divers
462	Groothandel in landbouwproducten en levende dieren	Commerce de gros de produits agricoles bruts et d'animaux vivants
4621	Groothandel in granen, ruwe tabak, zaden en veevoeders	Commerce de gros de céréales, de tabac non manufacturé, de semences et d'aliments pour le bétail
4622	Groothandel in bloemen en planten	Commerce de gros de fleurs et de plantes
4623	Groothandel in levende dieren	Commerce de gros d'animaux vivants
4624	Groothandel in huiden, vellen en leer	Commerce de gros de cuirs et de peaux

463	Groothandel in voedingsmiddelen, dranken en genotmiddelen	Commerce de gros de produits alimentaires, de boissons et de tabac
4631	Groothandel in groenten en fruit	Commerce de gros de fruits et de légumes
4632	Groothandel in vlees en vleesproducten	Commerce de gros de viandes et de produits à base de viande
4633	Groothandel in zuivelproducten, eieren en spijsoleïen en -vetten	Commerce de gros de produits laitiers, oeufs, huiles et matières grasses comestibles
4634	Groothandel in dranken	Commerce de gros de boissons
4635	Groothandel in tabaksproducten	Commerce de gros de produits à base de tabac
4636	Groothandel in suiker, chocolade en suikerwerk	Commerce de gros de sucre, de chocolat et de confiserie
4637	Groothandel in koffie, thee, cacao en specerijen	Commerce de gros de café, de thé, de cacao et d'épices
4638	Groothandel in andere voedingsmiddelen, met inbegrip van vis en schaal- en weekdieren	Commerce de gros d'autres produits alimentaires, y compris poissons, crustacés et mollusques
4639	Niet-gespecialiseerde groothandel in voedings- en genotmiddelen	Commerce de gros non spécialisé de denrées, boissons et tabac
464	Groothandel in andere consumentenartikelen	Commerce de gros d'autres biens domestiques
4641	Groothandel in textiel	Commerce de gros de textiles
4642	Groothandel in kleding en schoeisel	Commerce de gros d'habillement et de chaussures
4643	Groothandel in elektrische huishoudelijke apparaten	Commerce de gros d'appareils électroménagers
4644	Groothandel in porselein, glaswerk en reinigingsmiddelen	Commerce de gros de porcelaine, de verrerie et de produits d'entretien
4645	Groothandel in parfumerieën en cosmetica	Commerce de gros de parfumerie et de produits de beauté
4646	Groothandel in farmaceutische producten	Commerce de gros de produits pharmaceutiques
4647	Groothandel in huismeubilair, tapijten en verlichtingsapparatuur	Commerce de gros de mobilier domestique, de tapis et d'appareils d'éclairage
4648	Groothandel in uurwerken en sieraden	Commerce de gros d'articles d'horlogerie et de bijouterie
4649	Groothandel in andere consumentenartikelen	Commerce de gros d'autres biens domestiques
465	Groothandel in informatie- en communicatieapparatuur	Commerce de gros d'équipements de l'information et de la communication
4651	Groothandel in computers, randapparatuur en software	Commerce de gros d'ordinateurs, d'équipements informatiques périphériques et de logiciels
4652	Groothandel in elektronische en telecommunicatieapparatuur en delen daarvan	Commerce de gros de composants et d'équipements électroniques et de télécommunication
466	Groothandel in andere machines en werktuigen en toebehoren	Commerce de gros d'autres équipements industriels
4661	Groothandel in machines, werktuigen en toebehoren voor de landbouw	Commerce de gros de matériel agricole
4662	Groothandel in gereedschapswerktuigen	Commerce de gros de machines-outils
4663	Groothandel in machines voor de mijnbouw, de bouwnijverheid en de weg- en waterbouw	Commerce de gros de machines pour l'extraction, la construction et le génie civil
4664	Groothandel in machines voor de textielindustrie en in naai- en breimachines	Commerce de gros de machines pour l'industrie textile et l'habillement
4665	Groothandel in kantoormeubelen	Commerce de gros de mobilier de bureau
4666	Groothandel in andere kantoormachines en kantoorbenodigdheden	Commerce de gros d'autres machines et équipements de bureau
4669	Groothandel in andere machines en werktuigen	Commerce de gros d'autres machines et équipements

467	Overige gespecialiseerde groothandel	Autres commerces de gros spécialisés
4671	Groothandel in vaste, vloeibare en gasvormige brandstoffen en aanverwante producten	Commerce de gros de combustibles solides, liquides et gazeux et de produits annexes
4672	Groothandel in metalen en metaalertsen	Commerce de gros de minerais et de métaux
4673	Groothandel in hout, bouwmaterialen en sanitair	Commerce de gros de bois, de matériaux de construction et d'appareils sanitaires
4674	Groothandel in ijzerwaren en in installatiemateriaal voor loodgieterswerk en verwarming	Commerce de gros de quincaillerie et de fournitures pour plomberie et chauffage
4675	Groothandel in chemische producten	Commerce de gros de produits chimiques
4676	Groothandel in andere intermediaire producten	Commerce de gros d'autres produits intermédiaires
4677	Groothandel in afval en schroot	Commerce de gros de déchets et de débris
469	Niet-gespecialiseerde groothandel	Commerce de gros non spécialisé
47	Detailhandel, met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen	Commerce de détail, à l'exception des véhicules automobiles et des motocycles
471	Detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels	Commerce de détail en magasin non spécialisé
4711	Detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen	Commerce de détail en magasin non spécialisé à prédominance alimentaire
4719	Overige detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels	Autres commerces de détail en magasin non spécialisé
472	Detailhandel in voedings- en genotmiddelen in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail alimentaire en magasin spécialisé
4721	Detailhandel in groenten en fruit in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de fruits et de légumes en magasin spécialisé
4722	Detailhandel in vlees en vleesproducten in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de viandes et de produits à base de viande en magasin spécialisé
4723	Detailhandel in vis en schaal- en weekdieren in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de poissons, crustacés et mollusques en magasin spécialisé
4724	Detailhandel in brood, banketbakkerswerk en suikerwerk in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de pain, de pâtisserie et de confiserie en magasin spécialisé
4725	Detailhandel in dranken in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de boissons en magasin spécialisé
4726	Detailhandel in tabaksproducten in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de produits à base de tabac en magasin spécialisé
4729	Overige detailhandel in voedingsmiddelen in gespecialiseerde winkels	Autres commerces de détail alimentaires en magasin spécialisé
473	Detailhandel in motorbrandstoffen in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de carburants automobiles en magasin spécialisé
474	Detailhandel in ICT-apparatuur in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail d'équipements de l'information et de la communication en magasin spécialisé
4741	Detailhandel in computers, randapparatuur en software in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail d'ordinateurs, d'unités périphériques et de logiciels en magasin spécialisé
4742	Detailhandel in telecommunicatieapparatuur in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de matériels de télécommunication en magasin spécialisé
4743	Detailhandel in audio- en videoapparatuur in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de matériels audio-vidéo en magasin spécialisé

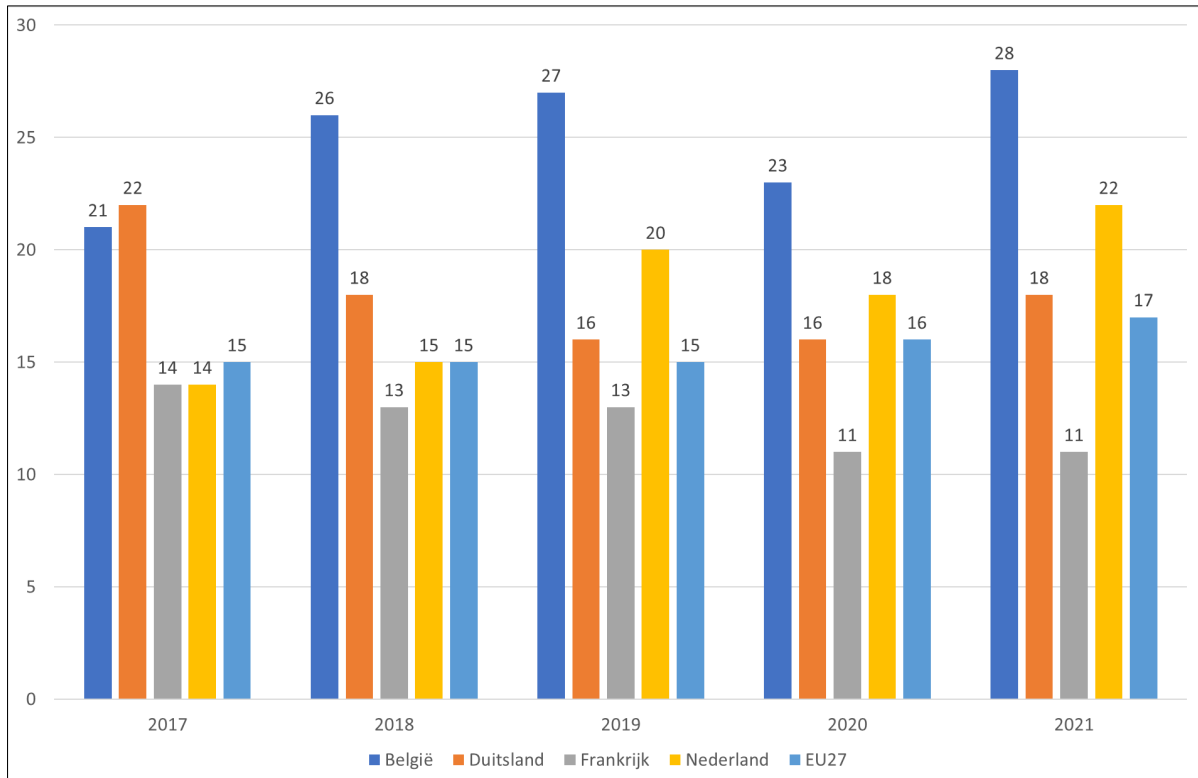
475	Detailhandel in andere consumentenartikelen in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail d'autres équipements du foyer en magasin spécialisé
4751	Detailhandel in textiel in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de textiles en magasin spécialisé
4752	Detailhandel in ijzerwaren, verf en glas in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de quincaillerie, de peintures et de verres en magasin spécialisé
4753	Detailhandel in tapijten en andere vloerbedekking en wandbekleding in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de tapis, de moquettes et de revêtements de murs et de sols en magasin spécialisé
4754	Detailhandel in elektrische huishoudapparaten in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail d'appareils électroménagers en magasin spécialisé
4759	Detailhandel in meubelen, verlichtingsbenodigdheden en andere huishoudelijke artikelen in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de meubles, d'appareils d'éclairage et d'autres articles de ménage en magasin spécialisé
476	Detailhandel in cultuur- en recreatieartikelen in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de biens culturels et de loisirs en magasin spécialisé
4761	Detailhandel in boeken in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de livres en magasin spécialisé
4762	Detailhandel in kranten en kantoorbehoeften in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de journaux et de papeterie en magasin spécialisé
4763	Detailhandel in audio- en video-opnamen in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail d'enregistrements musicaux et vidéo en magasin spécialisé
4764	Detailhandel in sportartikelen in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail d'articles de sport en magasin spécialisé
4765	Detailhandel in spellen en speelgoed in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de jeux et de jouets en magasin spécialisé
477	Detailhandel in andere artikelen in gespecialiseerde winkels	Autres commerces de détail en magasin spécialisé
4771	Detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé
4772	Detailhandel in schoeisel en lederwaren in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de chaussures et d'articles en cuir en magasin spécialisé
4773	Apothekers in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé
4774	Detailhandel in medische en orthopedische artikelen in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques en magasin spécialisé
4775	Detailhandel in cosmetica en toiletartikelen in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté en magasin spécialisé
4776	Detailhandel in bloemen, planten, zaden, kunstmeststoffen, huisdieren en voedsel voor huisdieren in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de fleurs, de plantes, de graines, d'engrais, d'animaux de compagnie et d'aliments pour ces animaux en magasin spécialisé
4777	Detailhandel in uurwerken en sieraden in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé
4778	Overige detailhandel in nieuwe artikelen in gespecialiseerde winkels	Autres commerces de détail de biens neufs en magasin spécialisé
4779	Detailhandel in antiquiteiten en tweedehandsgoederen in winkels	Commerce de détail d'antiquités et de biens d'occasion en magasin
478	Markt- en straathandel	Commerce de détail sur éventaies et marchés
4781	Markt- en straathandel in voedings- en genotmiddelen	Commerce de détail alimentaire sur éventaies et marchés
4782	Markt- en straathandel in textiel, kleding en schoeisel	Commerce de détail de textiles, d'habillement et de chaussures sur éventaies et marchés
4789	Markt- en straathandel in andere artikelen	Autres commerces de détail sur éventaies et marchés
479	Detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel	Commerce de détail hors magasin, éventaies ou marchés
4791	Detailhandel via postorderbedrijven of via internet	Vente à distance
4799	Overige detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel	Autres commerces de détail hors magasin, éventaies ou marchés

Bron: [Statbel](#).

Statistische bijlage

Grafiek 5-1. Aandeel van kleine Belgische bedrijven (10-49 werknemers), uitgezonderd de financiële sector, dat minstens 1 % van zijn omzet uit onlineverkopen haalt, vergeleken met de buurlanden (2017-2021)

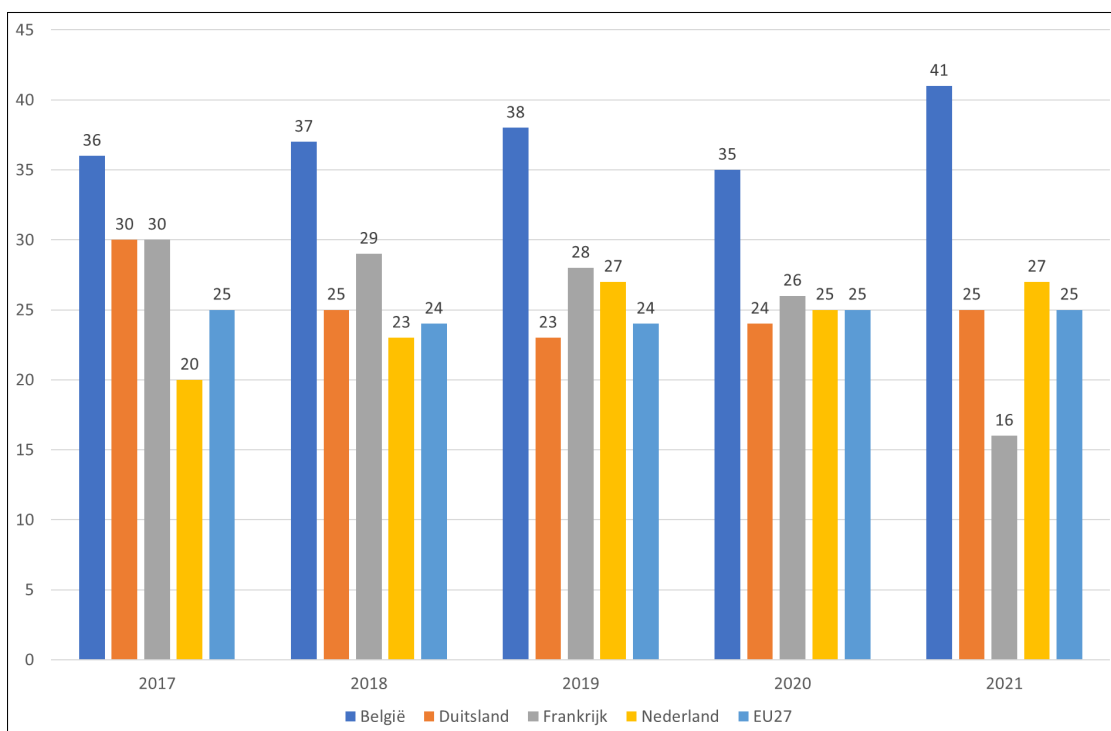
In procent.



Bron: Eurostat.

Grafiek 5-2. Aandeel van middelgrote Belgische bedrijven (50-249 werknemers), uitgezonderd de financiële sector, dat minstens 1 % van zijn omzet uit onlineverkoop haalt, vergeleken met de buurlanden (2017-2021)

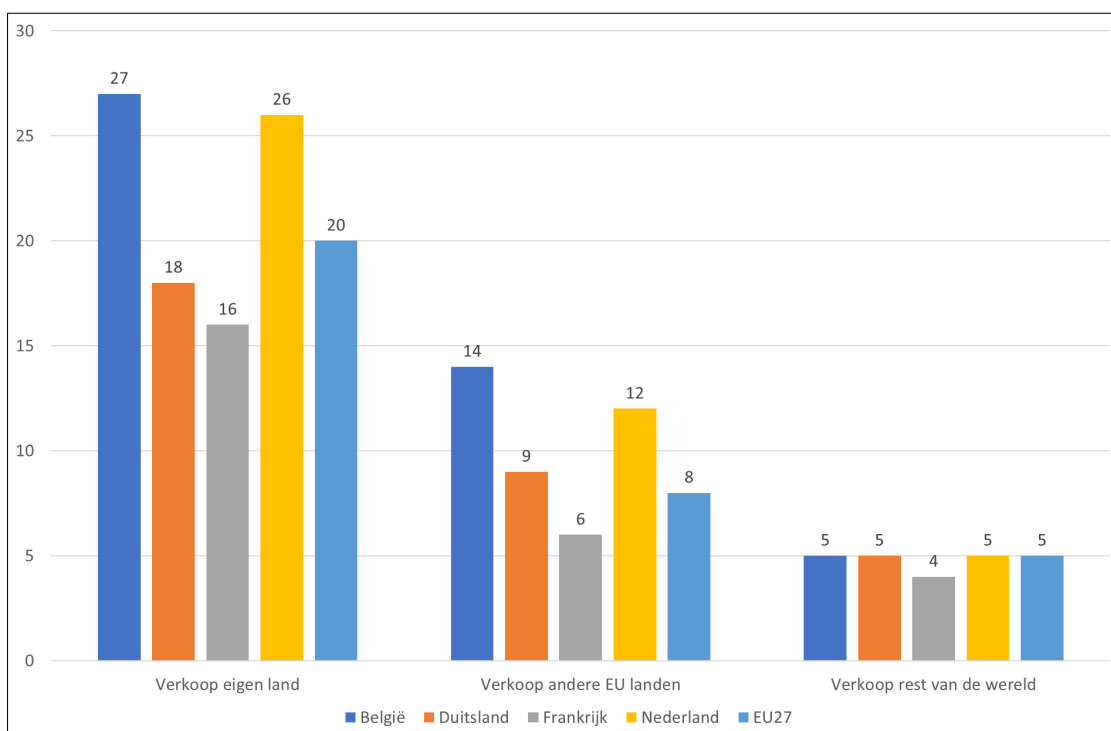
In procent.



Bron: Eurostat.

Grafiek 5-3. Aandeel van kleine bedrijven (10-49 werknemers), uitgezonderd de financiële sector dat, in 2021, in respectievelijke regio (nationaal-Europees-rest wereld) online verkocht

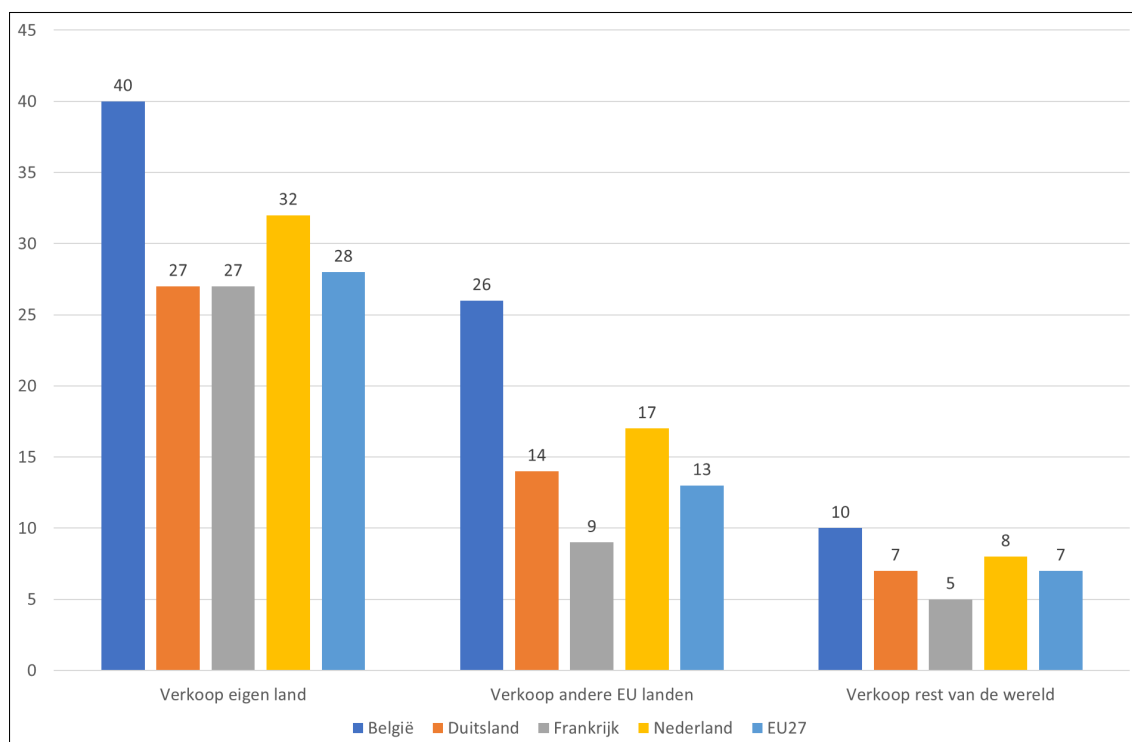
In procent.



Bron: Eurostat.

Grafiek 5-4. Aandeel van middelgrote bedrijven (49-250 werknemers), uitgezonderd de financiële sector, dat, in 2021, in respectievelijke regio (nationaal-Europees-rest wereld) online verkocht

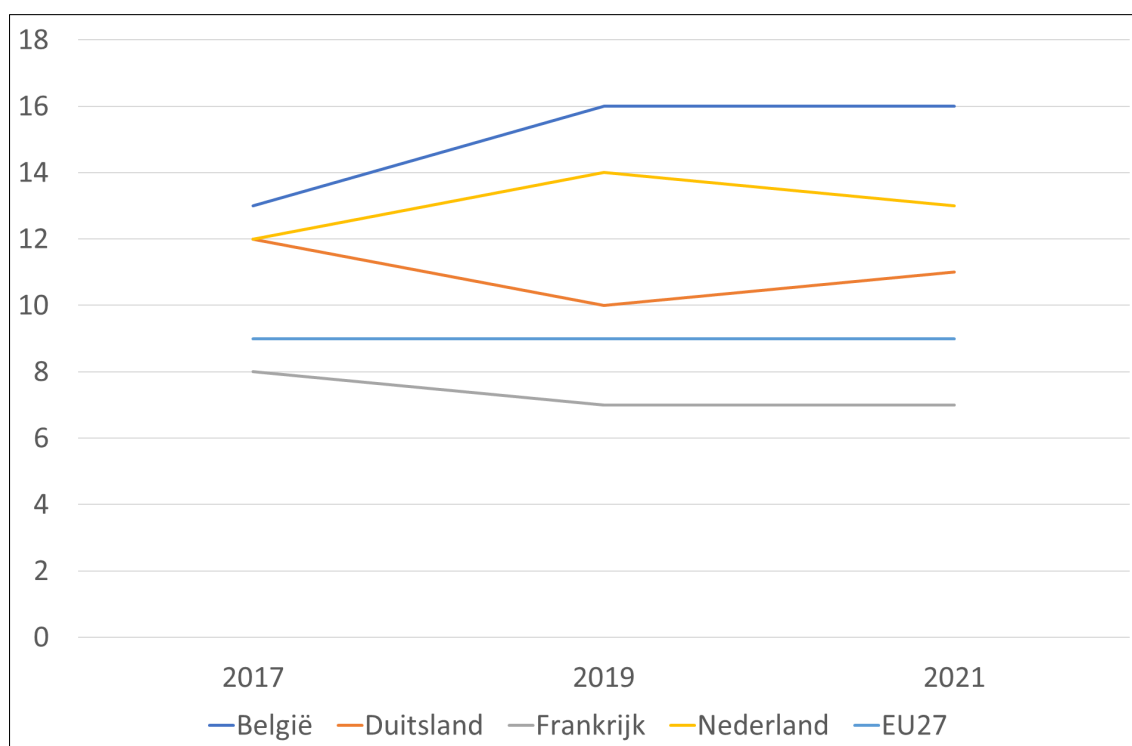
In procent.



Bron: Eurostat.

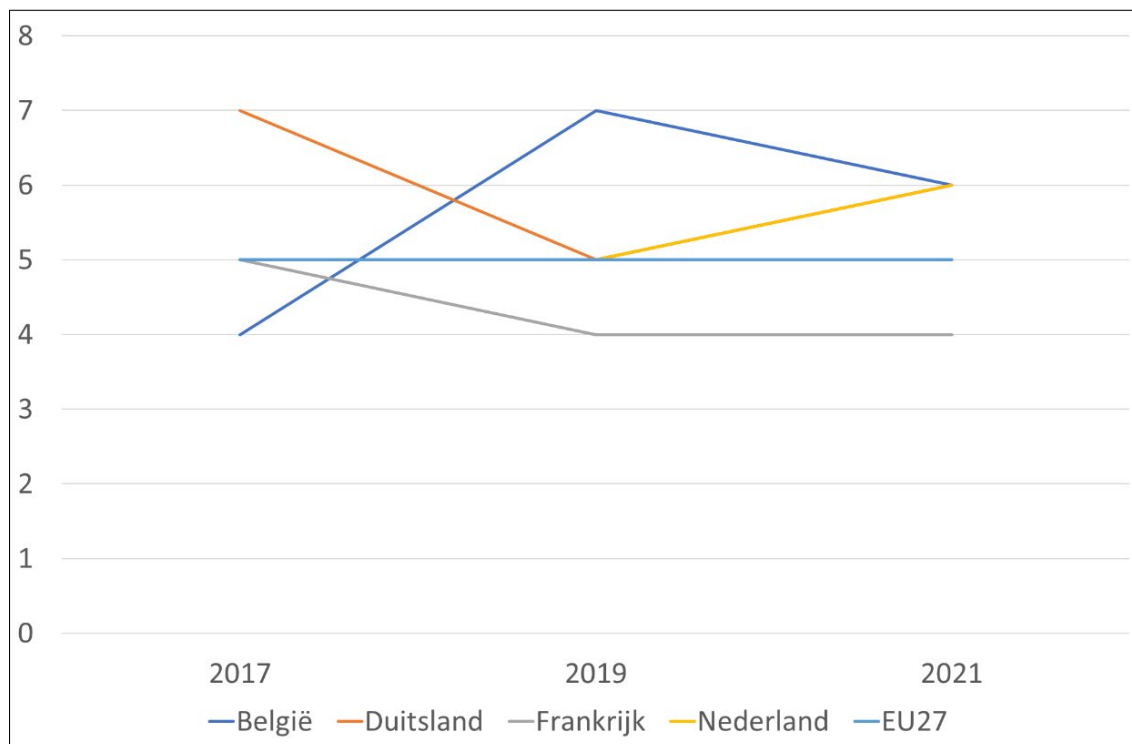
Grafiek 5-5. Aandeel van ondernemingen uit België en buurlanden (2017-2021) dat onlineverkoop aan andere EU landen optekende

In procent.



Bron: Eurostat.

Grafiek 5-6. Aandeel van ondernemingen uit België en buurlanden (2017-2021) dat onlineverkoop aan landen uit de rest van de wereld optekende
In procent.



Bron: Eurostat.