



OVERZICHT VAN DE **BELGISCHE** **ECONOMIE**

CONJUNCTUURNOTA
VAN FEBRUARI 2022



FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie

Vooruitgangstraat 50 – 1210 Brussel

Ondernemingsnr.: 0314.595.348



○ 0800 120 33 (gratis nummer)



○ FODEconomie



○ @fodeconomie



○ [linkedin.com/company/fod-economie](https://www.linkedin.com/company/fod-economie) (page bilingue)



○ [instagram.com/fodeconomie](https://www.instagram.com/fodeconomie)



○ [youtube.com/user/FODEconomie](https://www.youtube.com/user/FODEconomie)



○ economie.fgov.be

Verantwoordelijke uitgever:

Séverine Waterbley

Voorzitter van het Directiecomité

Vooruitgangstraat 50 – 1210 Brussel

Internetversie

Inhoudstafel

Inleiding.....	4
1. België in het kort.....	6
2. Conjunctuurontwikkelingen van de economie	10
3. Buitenlandse handel – analyse van de handelsstromen.....	19
4. De positie van België vergeleken met de Europese Unie (27 landen)	22
5. Macro-economische vooruitzichten	26

Lijst van grafieken

Grafiek 0. Leeftijdspiramide van België op 1 januari 2021	6
Grafiek 1. Concurrentievermogen en digitale rangschikking	7
Grafiek 2. Opsplitsing van de verwerkende nijverheid in België in 2020	8
Grafiek 3. Bbp per inwoner, uitgedrukt in koopkrachtpariteit, in 2020	9
Grafiek 4. Evolutie van het bbp in % en bijdrage van de verschillende componenten vanuit uitgavenoptiek.....	10
Grafiek 5. Buitenlandse handel volgens het nationaal concept	12
Grafiek 6. Evolutie van het bbp (in %) en bijdrage van de verschillende componenten, vanuit productieoptiek.....	13
Grafiek 7. Evolutie van de industriële productie-indexen	14
Grafiek 8. Aantal oprichtingen en stopzettingen van ondernemingen	15
Grafiek 9. Tewerkstellingsgraad en geharmoniseerde werkloosheidsgraad.....	16
Grafiek 10. Aantal niet-werkende werkzoekenden (NWWZ)	17
Grafiek 11. Evolutie van de geharmoniseerde consumptieprijsindex (HICP) en bijdrage aan de inflatie van de 5 grote aggregaten.....	18
Grafiek 12. Belangrijkste afzetmarkten voor de Belgische goederenuitvoer in 2020.....	20
Grafiek 13. Voornaamste Belgische partners voor de goederenimport in 2020	21
Grafiek 14. Uitsplitsing per sector van de Belgische goederenimport in 2020.....	21
Grafiek 15. Bbp in België, in de Europese Unie en in de eurozone	22
Grafiek 16. Productie-index in de verwerkende nijverheid en in de bouw	23
Grafiek 17. Bevolking en tewerkstelling	23
Grafiek 18. Werkloosheidsgraad	24
Grafiek 19. Inflatie	25

Lijst van tabellen

Tabel 1. Aandeel van de nationale uitvoer in de wereldwijde uitvoer	19
Tabel 2. Aandeel van de Belgische uitvoer van goederen naar de voornaamste geografische gebieden van de wereld.....	19
Tabel 3. Bbp-groeivooruitzichten in de internationale omgeving.....	26
Tabel 4. Economische groeivooruitzichten in België.....	27

Inleiding

België, een **kleine open economie** van 11,5 miljoen inwoners, ligt in het hart van West-Europa. In 2020 bedroeg zijn bbp 456,9 miljard euro. De economie beschikt over een goede communicatie-infrastructuur en een hoogopgeleide beroepsbevolking. Als open economie zijn de handelsbetrekkingen voor België van essentieel belang. Belangrijk is ook dat ongeveer 62,8 % van de Belgische uitvoer bestemd is voor de intra-Europese markt (het Verenigd Koninkrijk uitgezonderd). De buurlanden van België, met name Duitsland, Frankrijk en Nederland, zijn ook de belangrijkste handelspartners. Na een moeilijk jaar 2020 heeft de buitenlandse handel zich in 2021 bijzonder sterk hersteld. De handelsbalans is positief, met een overschot van bijna 10,1 miljard euro in 2021, tegen 1,7 miljard euro een jaar eerder.

De **belangrijkste uitvoerproducten** van de Belgische ondernemingen waren in 2020 producten uit de chemische nijverheid, maar ook voertuigen en vervoermaterieel, evenals machines en elektrische apparaten.

In 2020 was de farmaceutische industrie, binnen de verwerkende nijverheid, de **belangrijkste sector in het creëren van toegevoegde waarde**, gevolgd door de voedings- en drankenindustrie en de chemische nijverheid.

Hoewel de **jaarlijkse groei** van het bbp in België in 2020 is ingestort (-5,7 %) als gevolg van de wereldwijde pandemie van het coronavirus, was de daling van het bbp in België minder uitgesproken dan die in de Europese Unie (27 landen; -5,9 %) en de eurozone (-6,4 %). Het herstel van de economische activiteit werd waargenomen vanaf 2021. Recente economische ontwikkelingen tonen aan dat in het **derde kwartaal van 2021** het Belgische bbp met 4,9 % groeide op jaarbasis, een trager tempo dan in het voorgaande kwartaal (+15,1 % op jaarbasis). Zowel de binnenlandse vraag exclusief voorraden als de netto-uitvoer hebben tot dit herstel van het bbp bijgedragen.

Diensten zijn doorgaans de belangrijkste motor van de Belgische economische groei. In 2020 waren zij de belangrijkste veroorzakers van de daling van de economische activiteit.

Het **productie-indexcijfer** in de verwerkende industrie is in 2020 sterk gedaald, om in 2021 weer te stijgen. Met uitzondering van de bouw overschreden de industriële sectoren als geheel, net als de energiesector, in 2021 hun niveau van vóór de crisis.

De **bedrijvendemografie** bleef ook in 2021 sterk, met meer oprichtingen dan stopzettingen en een nettosaldo van 43.839 eenheden, het grootste nettosaldo dat in de periode 2017-2021 is waargenomen. De ondernemersdynamiek heeft zich in het tweede kwartaal van 2021 voortgezet, met een positief nettosaldo van "oprichtingen-stopzettingen" (9.772 eenheden). Hierbij stellen we vast dat dit saldo op jaarbasis sterk is toegenomen (193 eenheden meer), ondanks de verslechtering van de stopzettingen in vergelijking met de overeenkomstige periode van 2020.

Over het geheel genomen was 2020 een ongunstig jaar voor de **arbeidsmarkt**, met een dalende arbeidsparticipatie en stijgende werkloosheidscijfers, zowel voor de totale werkloosheid als voor jongeren onder 25 jaar. De verslechtering van de werkloosheidscijfers heeft zich in het tweede kwartaal van 2021 voortgezet (jaar-op-jaar). De jeugdwerkloosheid is gestegen tot 19,2 % (tegen 18,0 % een jaar eerder) en de totale werkloosheid is gestegen tot 6,4 % (tegen 6,6 % een jaar eerder). De arbeidsparticipatie is in het tweede kwartaal van 2021 gestegen tot 66,4 % (tegen 65,1 % een jaar eerder),

Na een jaar 2020 dat gekenmerkt werd door een duidelijke vertraging van de **inflatie**, onder meer als gevolg van de ineensstorting van de olieprijs op de wereldmarkten, zijn de consumptieprijzen, gemeten aan de hand van het geharmoniseerde indexcijfer van de consumptieprijzen (HICP), **in de loop van 2021** gestegen van 0,8 % in het eerste kwartaal van 2021 tot 6,4 % in het laatste kwartaal van 2021. De meest opvallende ontwikkeling in dit verband betreft ook de energieprijzen, die in 2021 met 22,4 % zijn gestegen in overeenstemming met de stijging van de olie- en gasprijzen op de wereldmarkten. Als gevolg daarvan zijn de prijzen van aardgas, elektriciteit en brandstoffen in deze periode sterk gestegen.

Wat de **groeivoorzichten op korte termijn** voor de Belgische economie betreft, geeft het Federaal Planbureau aan dat het economisch herstel zich reeds heeft ingezet in 2021, waarbij de groei 6,1 % bedraagt. Verwacht wordt dat de Belgische groei in 2022 enigszins zal vertragen tot 3,0 %. Als de consumentenprijsindex in 2021 stijgt, zou de aanzienlijke stijging van de

energieprijzen, die eind 2021 al werd waargenomen, zich voortzetten wat leidt tot een geraamde inflatiestijging van 5,5 % in 2022.

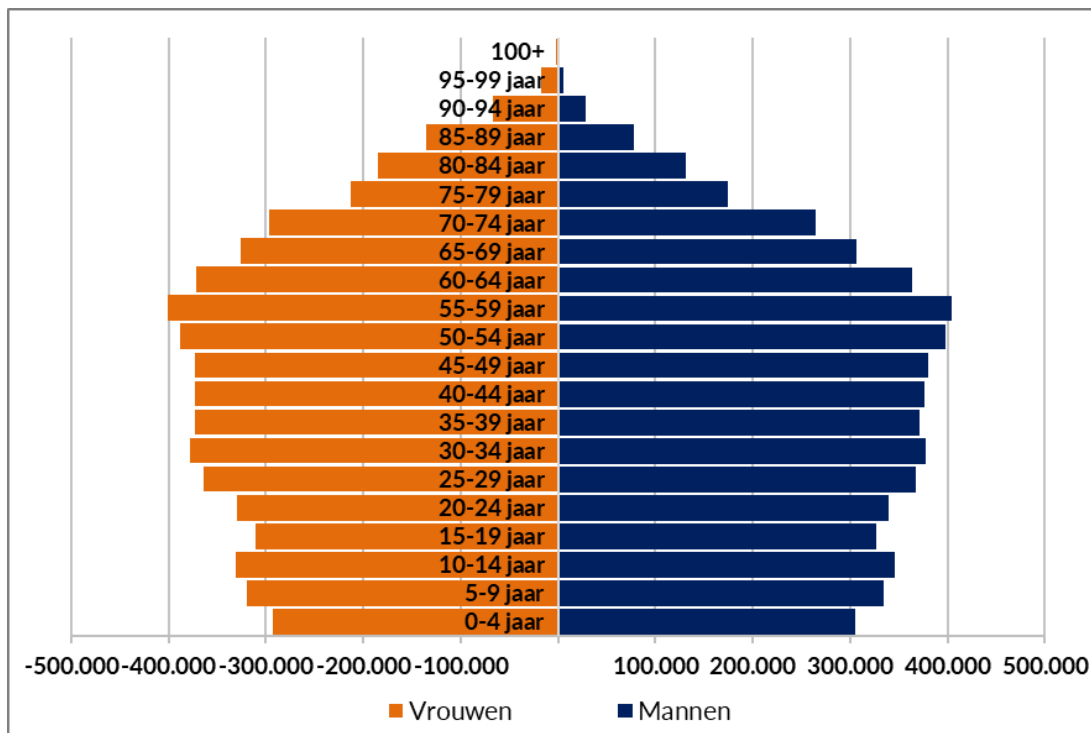
1. België in het kort

België is een van de zes oprichtende landen van de Europese Unie. De ligging, in het hart van Europa, is ongetwijfeld een belangrijk aspect van de economie. In Brussel, de hoofdstad van het land, zijn een groot aantal Europese en internationale instellingen gevestigd.



Met een **oppervlakte** van 31.000 km² en 11,5 miljoen **inwoners** op 1 januari 2021, waarvan 50,7 % vrouwen en 49,3 % mannen, vergrijst de bevolking in België, zoals blijkt uit de onderstaande leeftijds piramidegrafiek. België is, samen met Nederland, een van de dichtstbevolkte landen van Europa. De COVID-pandemie had echter een grote impact op het natuurlijk saldo, het verschil tussen geboorten en overlijdens, dat in België voor het eerst sinds de jaren 40 negatief is.

Grafiek 0. Leeftijds piramide van België op 1 januari 2021



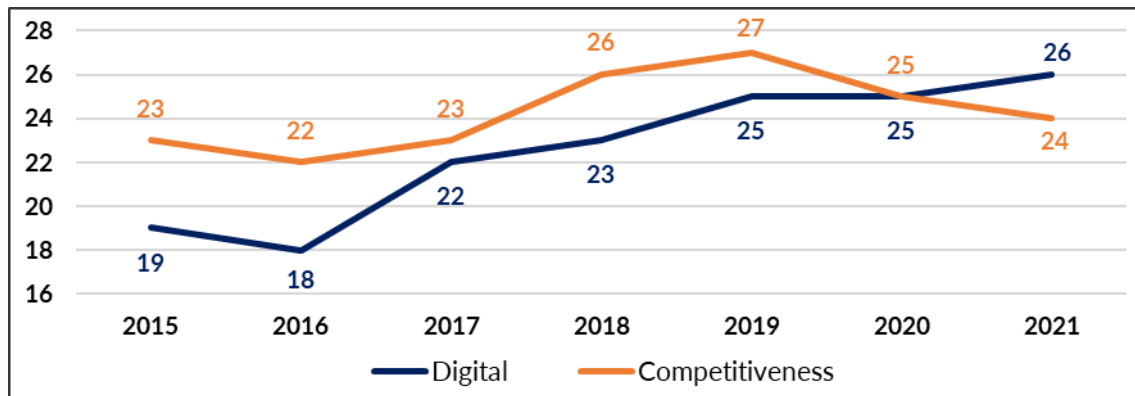
Bron: Statbel.

België is opgedeeld in **drie gewesten**: het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, het Vlaamse- en het Waalse Gewest. De bevolking bestaat uit drie taalgroepen: Nederlandstaligen, Franstaligen en

Duitstaligen, vandaar dat het land ook drie gemeenschappen telt: de Vlaamse-, de Franse- en de Duitstalige Gemeenschap.

België beschikt in het hele land over een sterk ontwikkelde **communicatie-infrastructuur**, zo beschikt het land over een van de meest ontwikkelde breedbandtelecommunicatienetwerken van Europa. België beschikt dus over een uitgebreid aanbod van transportmodi en -infrastructuren. Zo bezit het onder andere een netwerk van hoofdwegen, spoorlijnen en waterwegen. Ook zijn er internationale luchthavens (Brussel, Luik, Charleroi, Oostende, Antwerpen en Kortrijk) en zeehavens (Antwerpen, Zeebrugge, Gent en Oostende) aanwezig.

Grafiek 1. Concurrentievermogen en digitale rangschikking



Bron: IMD World Competitiveness Center.

Bovendien staat België op de **24e plaats van de 64 meest competitieve landen** volgens de resultaten van het Institute for Management Development¹ (IMD World Competitiveness Yearbook 2021 Results) en neemt het de **22e plaats** in van de in totaal 141 volgens het World Economic Forum² (Global Competitiveness Report 2019)³. De drie meest genoemde belemmerende factoren voor het zakendoen in België zijn de belastingtarieven, de te starre arbeidsvoorschriften en de fiscale wetgeving.

België beschikt over **hooggeschoolde arbeidskrachten**.

België kent inderdaad een degelijk lager en middelbaar onderwijs en een systeem voor opleiding, kennis en innovatie dat tot de meest competitieve ter wereld behoort.

België is van nature een **“kleine, open economie”**: “klein” met zijn bruto binnenlands product (bbp in lopende prijzen) van 456,9 miljard euro in 2020, goed voor 3,4 % van het bbp van de Europese Unie⁴ (EU27) of 4 % van het bbp van de eurozone⁵, en “open” door zijn openheidsgraad⁶ van 80,4 % (81,5 % in 2019).

Door de mate van openheid en door de integratie in de Economische en Monetaire Unie kent het land over het algemeen een gematigde **inflatie**. Niettemin verliep de stijging van de consumptieprijzen de laatste jaren sneller in België dan bij de belangrijkste handelspartners

¹ <https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-competitiveness-ranking-2020/> en <https://worldcompetitiveness.imd.org/countryprofile/overview/BE>

² <https://www.weforum.org/reports/how-to-end-a-decade-of-lost-productivity-growth>

³ Volgens het WEF (verslag 2020): "In deze speciale editie, in een tijd van turbulentie voor de wereldeconomie, pauzeren we vergelijkende landenranglijsten op de Global Competitiveness Index. In de plaats daarvan kijken we fundamenteel naar hoe economieën over herstel moeten denken en hun economische systemen transformeren om de menselijke ontwikkeling en de milieucompatibiliteit te verbeteren."

⁴ In 2020 bedraagt het bbp in lopende prijzen van de Europese Unie (27 landen) 13.393,7 miljard euro (-4,4 % in vergelijking met 2019).

⁵ In 2020 bereikt het bbp in lopende prijzen van de eurozone 11.400,4 miljard euro (-4,9 % in vergelijking met 2019).

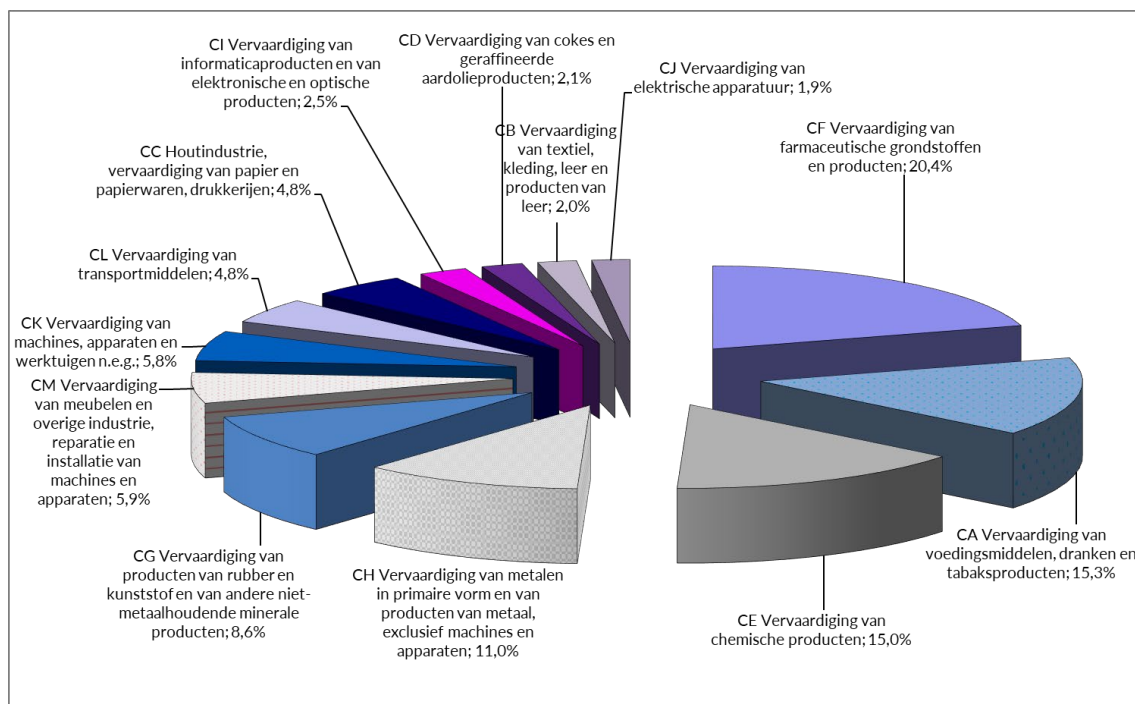
⁶ Gemiddelde waarde van de Belgische in-en uitvoer van goederen en diensten gedeeld door het bbp en vermenigvuldigd met 100.

(Frankrijk, Duitsland en Nederland). De recent oplopende inflatie in 2021 was vooral toe te schrijven aan de sterk stijgende energieprijzen, de aanzienlijke toename van de transportkosten en de toegenomen kosten van bepaalde onvervangbare inputs zoals halfgeleiders.

De Belgische economie kenmerkt zich, net als elke moderne geïndustrialiseerde economie, door het toenemende belang van **diensten**. In 2020 waren de commerciële diensten (waaronder groot- en kleinhandel en financiële- en verzekeringsactiviteiten) goed voor 55,4 % van de totale bruto toegevoegde waarde, tegenover 13,8 % voor de industrie en 5,3 % voor de bouwsector. Het resterende deel is verdeeld onder niet-commerciële diensten (waaronder gezondheidszorg, energie en landbouw).

Grafiek 2. Opsplitsing van de verwerkende nijverheid in België in 2020

Bruto toegevoegde waarde in % van de totale toegevoegde waarde van de verwerkende nijverheid.



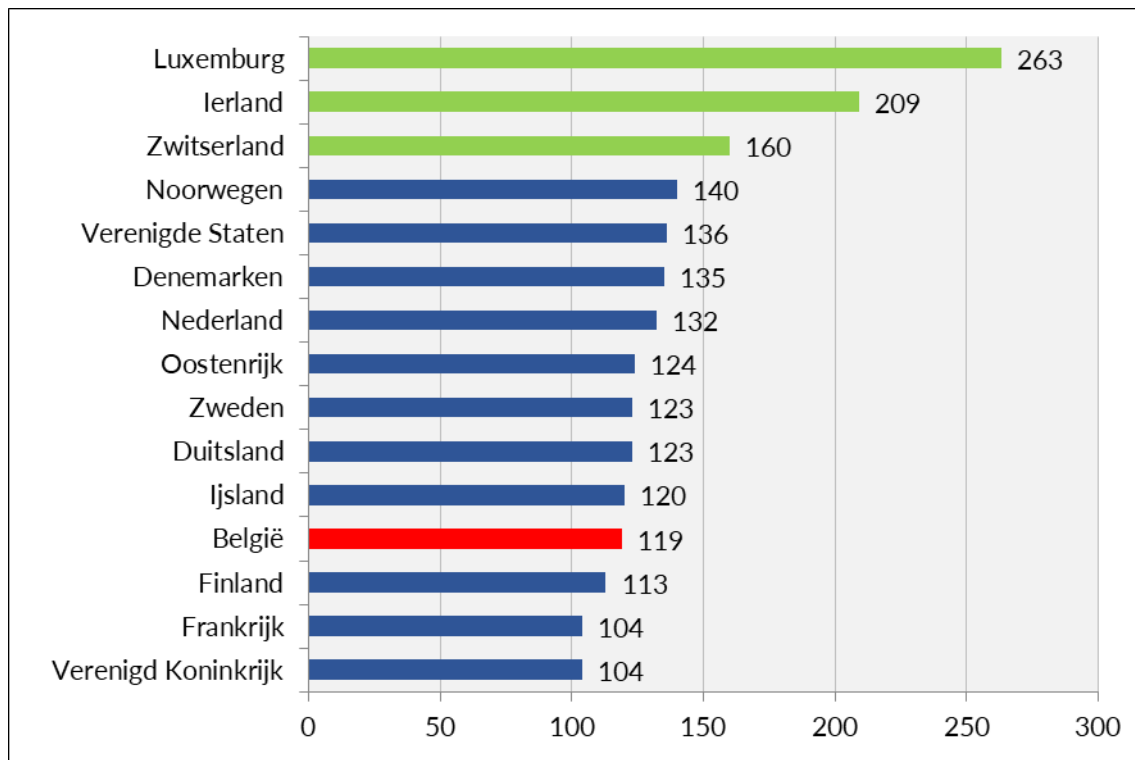
Bron: Instituut voor de Nationale Rekeningen (INR) - Opgedeeld in 38 bedrijfstakken (A38).

Ondanks een relatief gering aandeel is de **verwerkende nijverheid** nog steeds essentieel voor de Belgische economie. Ze genereert niet alleen een belangrijk aandeel van de commerciële diensten, maar creëert daarenboven toegevoegde waarde door aan de buitenlandse vraag te voldoen dankzij de Belgische uitvoer.

De kernsectoren van de Belgische industrie zijn:

- de farmaceutische industrie (20,4 % van de totale toegevoegde waarde),
- de voedings- en drankenindustrie (15,3 %),
- de chemische industrie (15 %) en
- de metallurgie en de vervaardiging van producten van metaal (11 %).

Grafiek 3. Bbp per inwoner, uitgedrukt in koopkrachtpariteit, in 2020
EU27 = 100.



Bron: Eurostat.

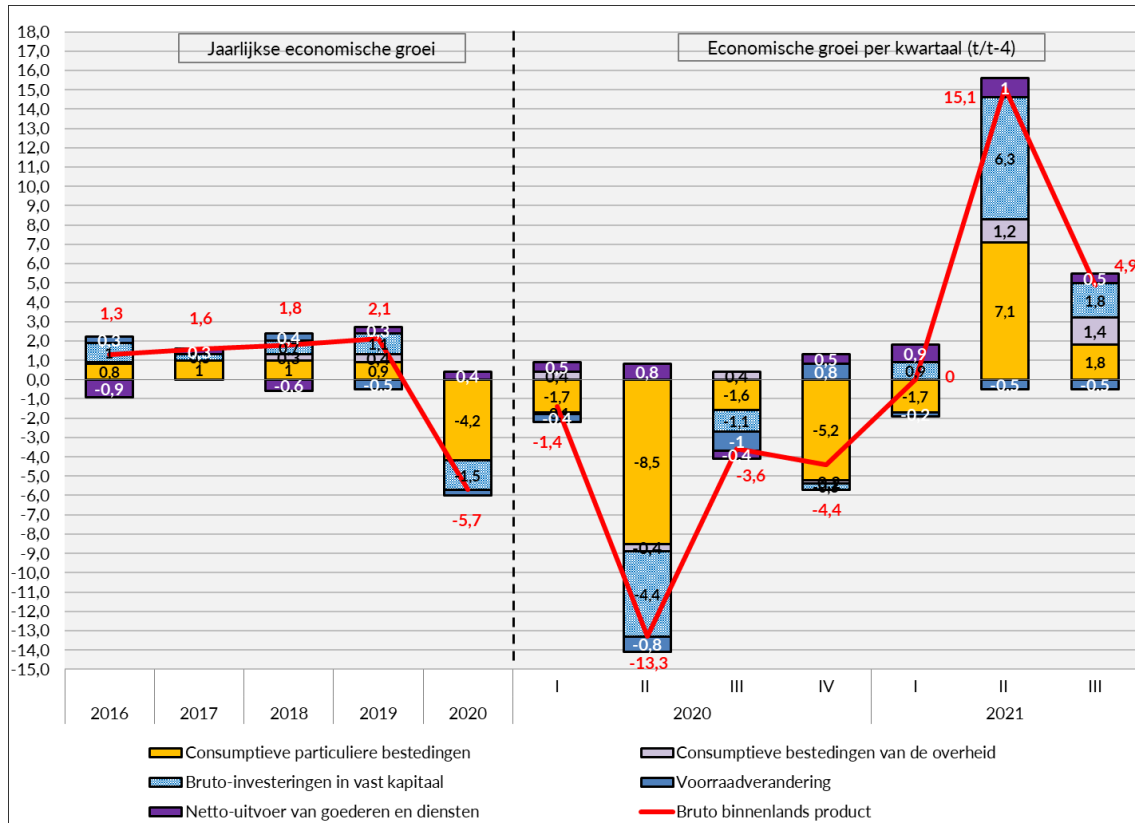
Volgens de Europese structurele indicatoren die gepubliceerd worden door Eurostat, bedroeg in 2020 het **bbp per inwoner**, uitgedrukt in koopkrachtpariteit⁷, 119 in België, tegenover 100 voor het gemiddelde van de Europese Unie (EU27). Het Belgische bbp per inwoner is 1 punt toegenomen ten opzichte van 2019, maar is 2 punten gedaald ten opzichte van het beste resultaat voor België van de afgelopen tien jaar, dat in de loop van die periode enkele keren werd vastgesteld. België blijft zo een van de rijkste landen van de Europese Unie, met een achtste plaats komt het net na Duitsland.

⁷ Koopkrachtpariteit (kkp) (of purchasing power parity (PPP)) is een manier om de koopkracht tussen verschillende landen te vergelijken.

2. Conjunctuurontwikkelingen van de economie

Grafiek 4. Evolutie van het bbp in % en bijdrage van de verschillende componenten vanuit uitgavenoptiek

In procentpunt, t.o.v. het jaar ervoor.



Bron: Instituut voor de Nationale Rekeningen (INR) en Nationale Bank van België (NBB).

In 2020 daalde de jaarlijkse groei van het bbp in België met 5,7 % op jaarbasis, door de COVID-19-pandemie, die de tijdelijke stillegging van verschillende economische activiteiten heeft veroorzaakt, vooral in de contacthandel, de horeca en de culturele sector in het algemeen. De Belgische regering heeft ook verschillende specifieke maatregelen genomen, zoals tijdelijke werkloosheid of het overbruggingsrecht voor zelfstandigen, enz., om te trachten zo veel mogelijk tewerkstelling te behouden. Ook zijn verscheidene moratoria ingesteld om ondernemingen te beschermen die vóór de crisis in een gezonde financiële situatie verkeerden. **De binnenlandse vraag, exclusief voorraden**, heeft de economische groei in 2020 met 5,7 procentpunt doen dalen. Enerzijds heeft de **particuliere consumptie** sterk bijgedragen tot de daling van het bbp in 2020 (-4,2 procentpunt), aangezien de huishoudens tijdens de crisis meer geneigd waren om uit voorzorg te sparen en omdat de activiteiten om hun inkomen uit te geven, beperkt waren. Anderzijds hebben de achteruitgang van de bedrijvigheid en de tijdelijke sluiting van bepaalde sectoren gewogen op het ondernemersvertrouwen en bijgevolg ook op hun investeringsbeslissingen. Daardoor droegen de **investeringen** 1,5 procentpunt bij aan de afname van de economische activiteit in 2020. De **overheidsuitgaven voor consumptie** leverden in 2020 geen bijdrage aan de groei. Aangezien de daling meer uitgesproken was voor de invoer dan voor de uitvoer, was de bijdrage van de **netto-uitvoer** aan de groei van het Belgische bbp in 2020 positief (+0,4 procentpunt), waarbij de handel de enige component is die de Belgische economische activiteit in 2020 ondersteunt.

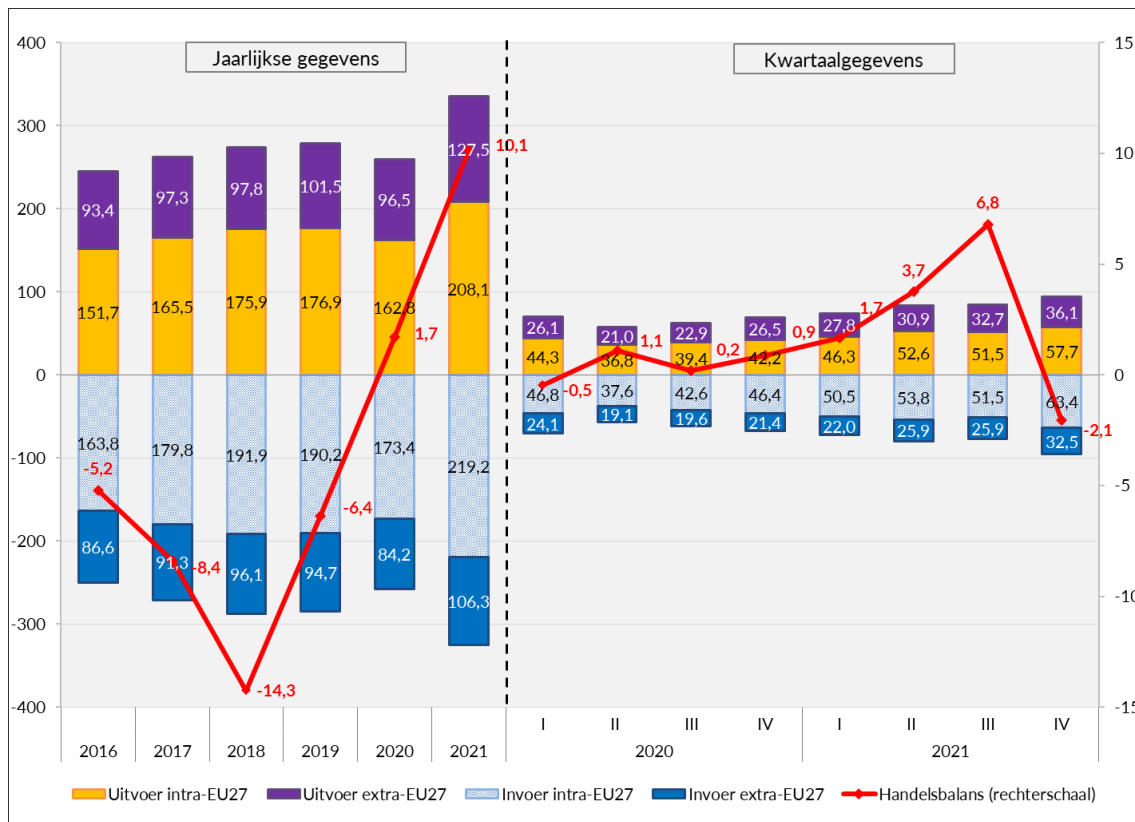
Het bbp is jaar-op-jaar in het **derde kwartaal van 2021** met 4,9 % gegroeid, na een herstel met 15,1 % in het tweede kwartaal van 2021. Die dubbelcijferige stijging van het bbp in het tweede kwartaal van 2021 is niet verrassend gezien de ineenstorting van de economische activiteit in het tweede kwartaal van 2020, op het hoogtepunt van de gezondheids crisis, toen tal van beperkende maatregelen van kracht waren.

De **binnenlandse vraag, exclusief voorraden**, heeft de economische groei in het derde kwartaal van 2021 met 5 procentpunt gestimuleerd. Bovendien hebben alle componenten van de binnenlandse vraag, met uitzondering van de voorraden, actief bijgedragen tot de positieve ontwikkeling van het bbp. In het derde kwartaal van 2021 heeft de particuliere consumptie 1,8 procentpunt aan de bbp-groei bijgedragen, terwijl dat in het voorgaande kwartaal nog 7,1 procentpunt was. De consumptieve overheidsbestedingen hebben in het derde kwartaal van 2021 1,4 procentpunt aan de groei van de economische activiteit bijgedragen, tegen 1,2 procentpunt in het vorige kwartaal. Tenslotte hebben de investeringen in het derde kwartaal van 2021 1,8 procentpunt aan de bbp-groei bijgedragen, tegen 6,3 procentpunt in het tweede kwartaal van 2021.

De **netto-uitvoer** heeft ook bijgedragen tot de groei van de economische activiteit in het derde kwartaal van 2021 door een positieve bijdrage van 0,5 procentpunt aan de bbp-groei, na een grotere bijdrage in het tweede kwartaal van 2021 (+1 procentpunt). Alleen de bijdrage van de **veranderingen in voorraden** aan de groei was negatief in het derde kwartaal van 2021 (-0,5 procentpunt, vergelijkbaar met het tweede kwartaal van 2021).

Hoewel de cijfers voor de drie eerste kwartalen van 2021 op het moment van schrijven nog steeds voorlopig zijn, lijkt de Belgische economie haar economische herstelproces duidelijk voort te zetten. De meeste componenten van het bbp vertonen immers positieve tekenen, vooral nu de beperkingen die nog van kracht zijn, steeds minder worden. In het derde kwartaal van 2021 heeft de economische activiteit haar niveau van vóór de crisis overschreden. In het vierde kwartaal van 2021 zou de economische groei echter worden aangetast door de verspreiding van de Omicron-variant en door aanbodbeperkingen.

Grafiek 5. Buitenlandse handel volgens het nationaal concept
In miljard euro.



Bron: Instituut voor de Nationale Rekeningen (INR) en Nationale Bank van België (NBB).

Volgens het nationaal concept⁸ is de buitenlandse handel in 2021 bijzonder sterk hersteld, nadat die in 2020 sterk was vertraagd als gevolg van de aan de COVID-19-pandemie te wijten achteruitgang van de wereldeconomie. De uitvoer van goederen steeg met 29,4 % en de invoer met 26,3 %, en bereikte recordniveaus van respectievelijk 335,6 miljard euro en 325,5 miljard euro. De handelsbalans is in 2021 opnieuw verbeterd, als gevolg van een sterker herstel van de uitvoer dan van de invoer van goederen. Dit is het derde jaar waarin de handelsbalans is verbeterd en het tweede jaar waarin het saldo positief is. Het handelsoverschot bedraagt bijna 10,1 miljard euro in 2021, tegen 1,7 miljard euro in 2020.

De totale **uitvoer** van goederen in waarde is in het **vierde kwartaal van 2021** met 36,5 % gestegen ten opzichte van dezelfde periode in 2020 en bedraagt 93,8 miljard euro, tegenover 68,7 miljard euro in het vierde kwartaal van 2020. Die stijging is toe te schrijven aan zowel de uitvoer binnen de EU27, die met 36,6 % in het vierde kwartaal van 2021 op jaarbasis is gestegen, als de uitvoer buiten de EU27, die in dezelfde periode met 36,4 % is toegenomen.

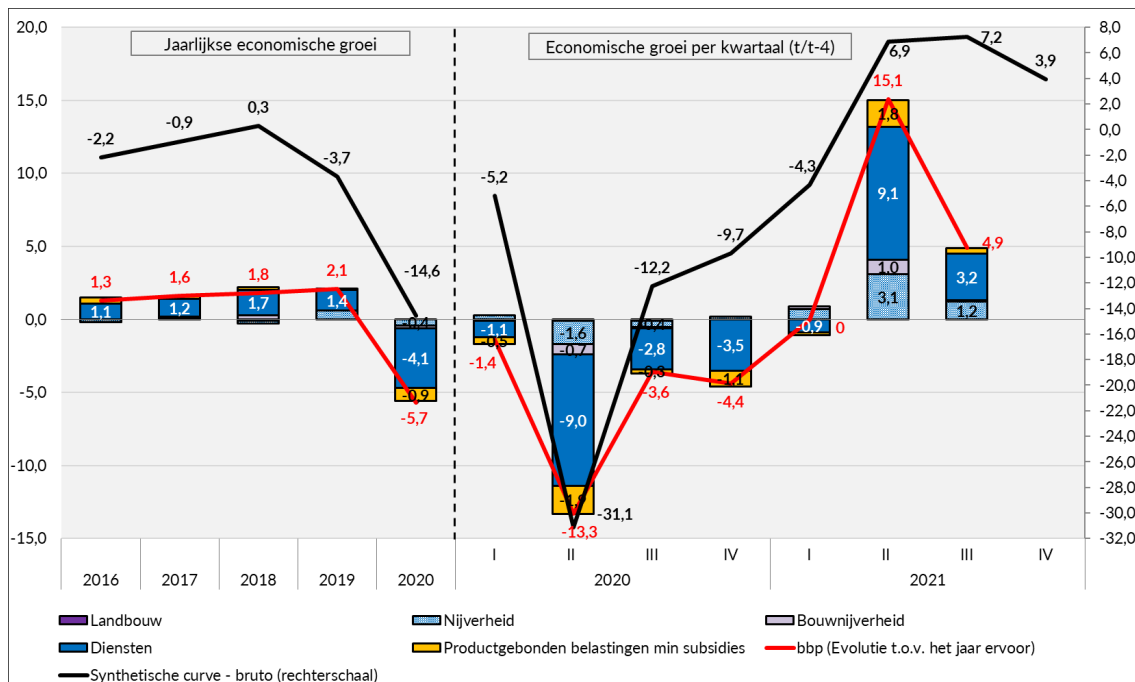
De Belgische **invoer** van goederen in waarde steeg ook fors in het vierde kwartaal van 2021 jaar-op-jaar, toen de stijging 41,3 % bedroeg. Ze bedraagt daarmee 95,9 miljard euro, tegen 67,9 miljard euro een jaar eerder, onder invloed van een stijging van zowel de invoer binnen de EU27 (+36,5 %) en de invoer buiten de EU27 (+51,7 %).

Dat resulteerde in een **tekort op de handelsbalans** in het vierde kwartaal van 2021 (-2,1 miljard euro). Het saldo verslechterde ook ten opzichte van het vorige kwartaal (+6,8 miljard euro) en ten opzichte van het overeenkomstige kwartaal van 2020 (+0,9 miljard euro).

⁸ Het nationaal concept omvat alleen de invoer en uitvoer waarbij ingezetenen betrokken zijn. (Bron: NBB).

Grafiek 6. Evolutie van het bbp (in %) en bijdrage van de verschillende componenten, vanuit productieoptiek

In procentpunt, t.o.v. het jaar ervoor.



Bron: Instituut voor de Nationale Rekeningen (INR) en Nationale Bank van België (NBB).

In 2020 daalde de economische bedrijvigheid ten opzichte van 2019 met 5,7 % tegenover een stijging met 2,1 % in 2019.

Terwijl de **dienstensector** de voorbije jaren de belangrijkste motor van de economische groei was, werd die ook het meest getroffen door de inperkingsmaatregelen en is het dus logisch dat die in 2020 de grootste klap kreeg te verduren. Die sector droeg 4,1 procentpunt bij aan de daling van het bbp (tegenover een positieve bijdrage van 1,4 procentpunt in 2019). Terwijl de industrie de economische activiteit in 2019 ondersteunde (met een bijdrage van +0,6 procentpunt), nam de activiteit in de **verwerkende nijverheid** in 2020 af, met een bijdrage van 0,4 procentpunt aan de daling van de economische groei. De **bouwsector** heeft met 0,2 procentpunt ook bijgedragen aan de daling van de bbp-groei in 2020, terwijl die in 2019 neutraal was. De bijdrage van de **landbouw** aan de groei was in 2020 neutraal, zoals in 2019.

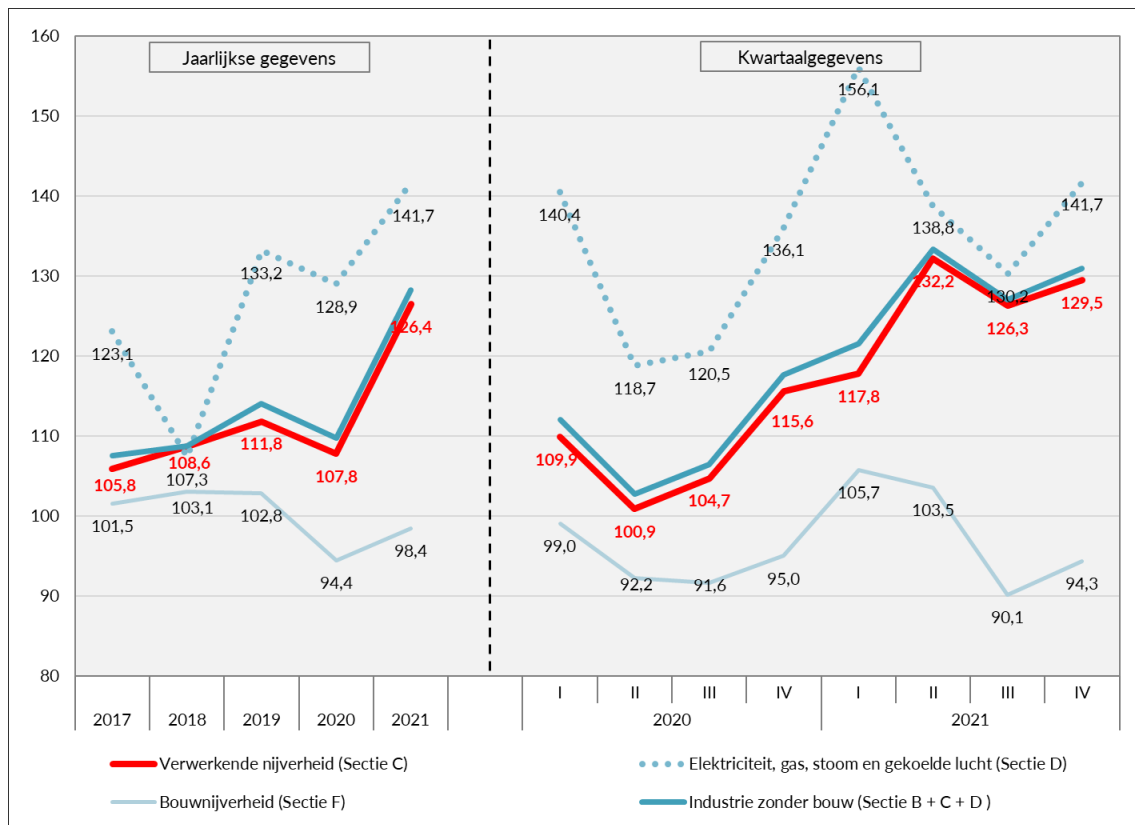
In het **derde kwartaal van 2021** heeft de **verwerkende industrie (exclusief de bouw)** de economische activiteit met 1,2 procentpunt ondersteund, na een positieve bijdrage van 3,1 procentpunt in het vorige kwartaal.

Terwijl de **diensten** in het tweede kwartaal van 2021 sterk aan de bbp-groei bijdroegen, met een bijdrage van 9,1 procentpunt, wat wijst op de herstellende dynamiek na de ineenstorting van de activiteit in het tweede kwartaal van 2020, is hun bijdrage in het derde kwartaal van 2021 teruggelopen tot 3,2 procentpunt. De diensten blijven de drijvende kracht achter de bbp-groei in het derde kwartaal van 2021.

Tot slot was de bijdrage van de **bouwsector** aan de groei van de economische activiteit in het derde kwartaal van 2021 relatief beperkt (+0,1 procentpunt), na een bijdrage van 1 procentpunt in het tweede kwartaal van 2021. De **landbouw** droeg in het derde kwartaal van 2021 niet bij aan de economische groei, net als de drie voorgaande kwartalen.

Nadat het **ondernemersvertrouwen** in het tweede kwartaal van 2020 was ingestort als gevolg van de onzekerheid die de pandemie van het coronavirus teweegbracht, heeft het zich sindsdien geleidelijk hersteld en heeft het in het eerste kwartaal van 2021 het niveau van vóór de pandemie overschreden. Vanaf het tweede kwartaal van 2021 werd het ondernemersvertrouwen zelfs weer positief. In het vierde kwartaal van 2021 is het ondernemersvertrouwen gedaald, maar het blijft positief en op een relatief hoog niveau.

Grafiek 7. Evolutie van de industriële productie-indexen
2015 = 100.



Bron: Statbel, indexcijfers per werkdag.

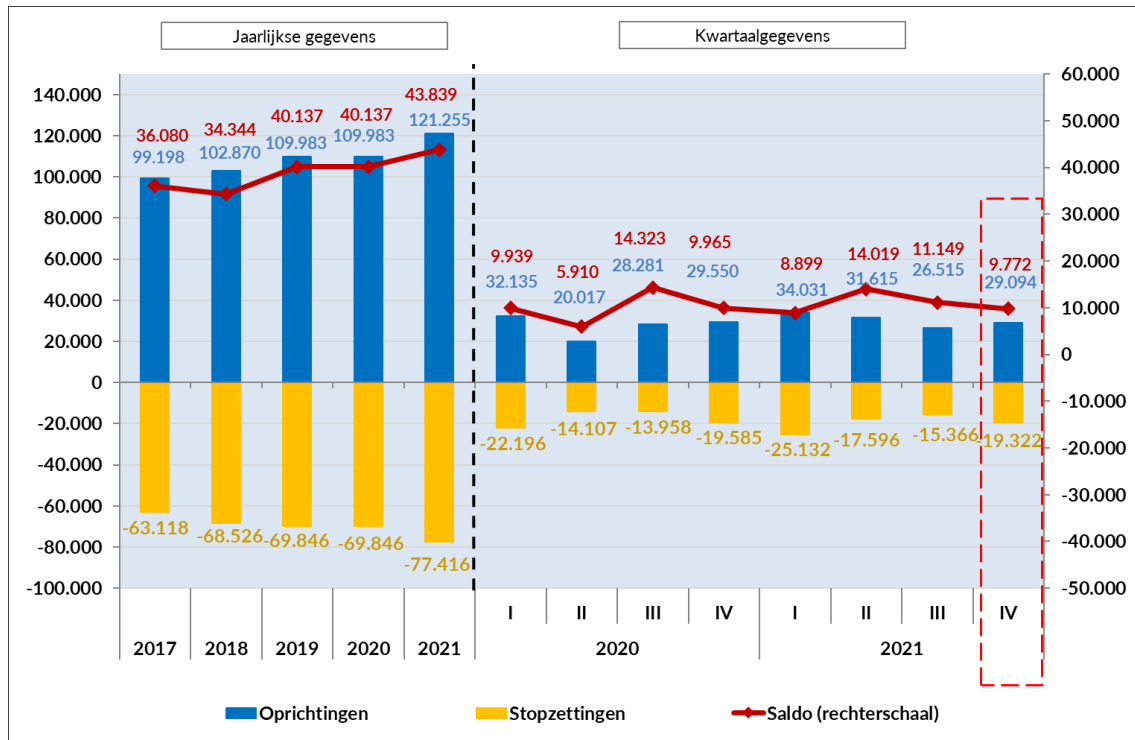
Als gevolg van de gezondheidscrisis hebben alle hier onderzochte sectoren in 2020 een ongunstig jaar gekend en hun productie jaar op jaar zien dalen, om in 2021 weer te stijgen. Met uitzondering van de bouw hebben de industriële sectoren als geheel in 2021 hun niveau van vóór de crisis overschreden, evenals de energiesector.

De productie in de verwerkende nijverheid (afdeling C) is in 2021 teruggekeerd naar een positieve groei (+17,3% j-o-j), waarmee het niveau van voor de crisis is overschreden.

Na verscheidene kwartalen van daling is de productie van elektriciteit, gas, stoom en gekoelde lucht (Sectie D) in het laatste kwartaal van 2021 weer beginnen te stijgen. Voor het jaar 2021 is de energieproductie met 9,9 % gestegen.

Tot slot is de activiteit in de bouwsector (afdeling F) in het eerste kwartaal van 2021 toegenomen (+6,8 % j-o-j), waarmee zes kwartalen van opeenvolgende dalingen zijn doorbroken. De stijging was echter van korte duur, want hoewel de productie in deze sector in het tweede kwartaal van 2021 opnieuw steeg (+12,3 % j-o-j), daalde ze in de twee daaropvolgende kwartalen.

Grafiek 8. Aantal oprichtingen en stopzettingen van ondernemingen



Bron: Statbel.

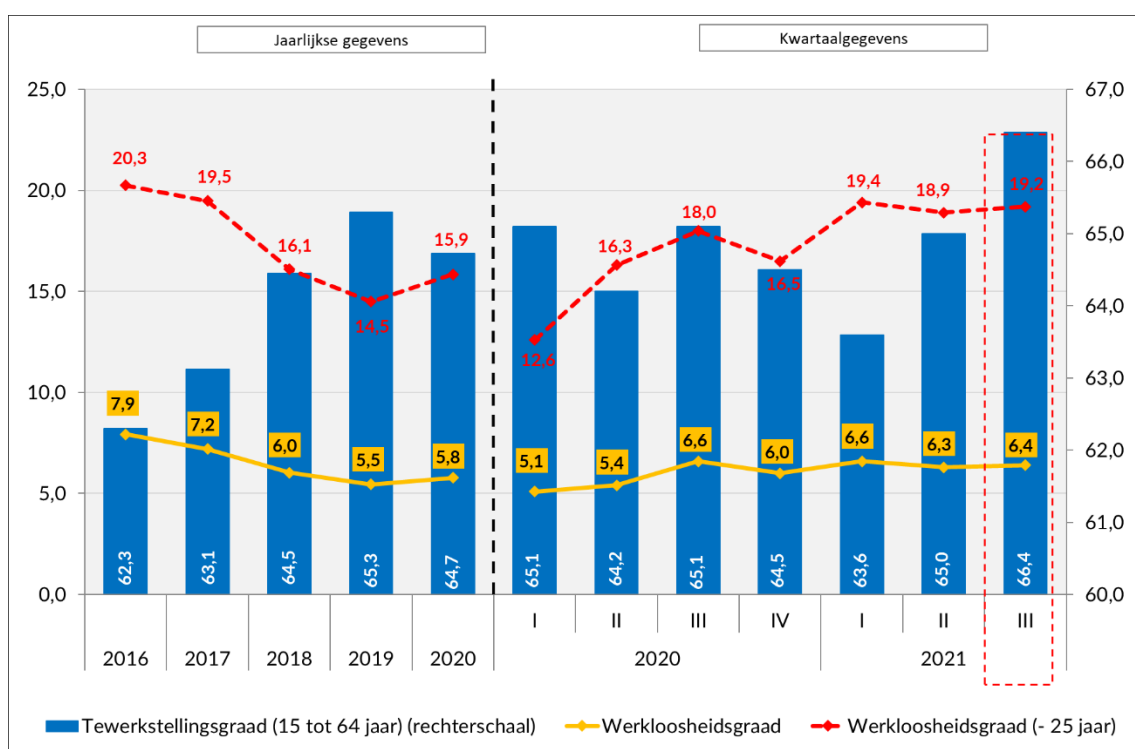
In **2021** vertoont de **bedrijvendemografie** een gunstige ontwikkeling ten opzichte van 2020 voor wat de startende ondernemingen betreft, terwijl de stopzettingen een ongunstige ontwikkeling kenden. Het aantal oprichtingen van bedrijven is dus gestegen met 10,2 %, terwijl dat stopzettingen met 10,8 % is toegenomen. Met een nettosaldo van 43.839 ondernemingen in 2021, d.w.z. 3.702 ondernemingen meer dan in 2020, is het nettosaldo van "oprichtingen en stopzettingen" positief.

In het **vierde kwartaal** van 2021 werden 29.094 nieuwe bedrijven opgericht, 456 minder dan in het overeenkomstige kwartaal van 2020. Van deze nieuwe ondernemingen betrof 90,1 % nieuwe investeringen (waarvan 48,4 % natuurlijke personen en 41,7 % rechtspersonen) en 9,9 % herinvesteringen (waarvan 8,5 % natuurlijke personen en 1,4 % rechtspersonen).

Daarnaast staakten 19.322 **bedrijven hun activiteiten** in het vierde kwartaal van 2021 (waarvan 71,4 % natuurlijke personen en 28,6 % rechtspersonen), 263 minder dan in het vierde kwartaal van 2020.

In het vierde kwartaal van 2021 is het saldo van "**oprichtingen en opheffingen**" dus positief en bedraagt het 9.772 ondernemingen, waarvan 28,3 % natuurlijke personen en 71,7 % rechtspersonen zijn. Dit saldo van "creaties en stopzettingen" daalde met 193 eenheden in vergelijking met het overeenkomstige kwartaal van 2020 (-1,9 %).

Grafiek 9. Tewerkstellingsgraad en geharmoniseerde werkloosheidsgraad
In %.



Bron: Eurostat.

De coronaviruspandemie die de wereldeconomie in 2020 heeft getroffen, is niet zonder gevolgen gebleven voor de tewerkstelling. De regering heeft echter verschillende maatregelen genomen, zoals tijdelijke werkloosheid en het recht op overgang voor zelfstandigen, om te proberen de werkgelegenheid zoveel mogelijk in stand te houden.

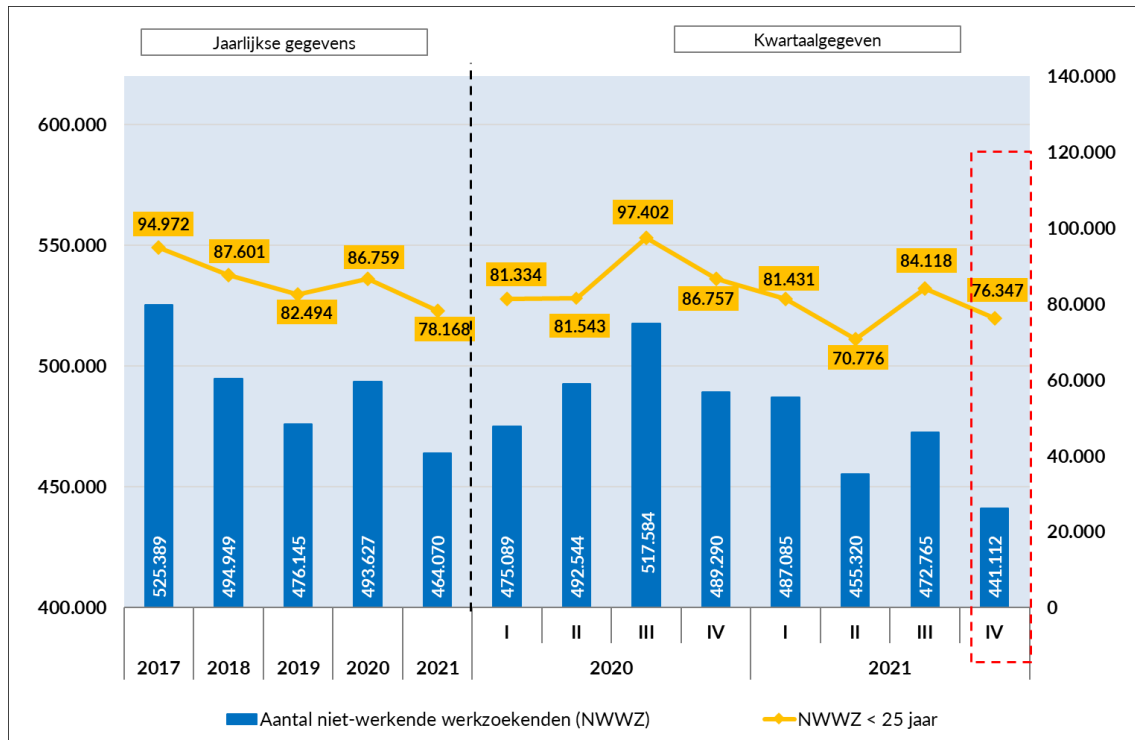
Niettemin vertonen alle gecontroleerde indicatoren binnen een jaar een ongunstige ontwikkeling in 2020. **De arbeidsparticipatie** bedroeg aldus 64,7 % in 2020, 0,6 procentpunt lager dan in 2019. **Het jeugdwerkloosheidspercentage** bedroeg in 2020 15,9 %, een stijging met 1,4 procentpunt ten opzichte van 2019, en **het totale werkloosheidspercentage** (bruto) steeg in 2020 met 0,3 procentpunt tot 5,8 %.

De voor heel 2020 waargenomen verslechtering van de werkloosheidscijfers is in het **derde kwartaal van 2021** gestopt ten opzichte van dezelfde periode in 2020, met uitzondering van de werkloosheid voor jongeren onder de 25 jaar.

Zo bedroeg **de totale werkloosheid** 6,4 % in het derde kwartaal van 2021, tegen 6,6 % in dezelfde periode van 2020 (-0,2 procentpunt). Terwijl het **werkloosheidscijfer voor jongeren onder 25 jaar** steeg van 18,0 % in het derde kwartaal van 2020 tot 19,2 % in het derde kwartaal van 2021 (+1,2 procentpunten).

Omgekeerd is de **arbeidsparticipatie** in het derde kwartaal van 2021 verbeterd van 65,1 % in het derde kwartaal van 2020 tot 66,4 %, een stijging met 1,3 procentpunt.

Grafiek 10. Aantal niet-werkende werkzoekenden (NWWZ)



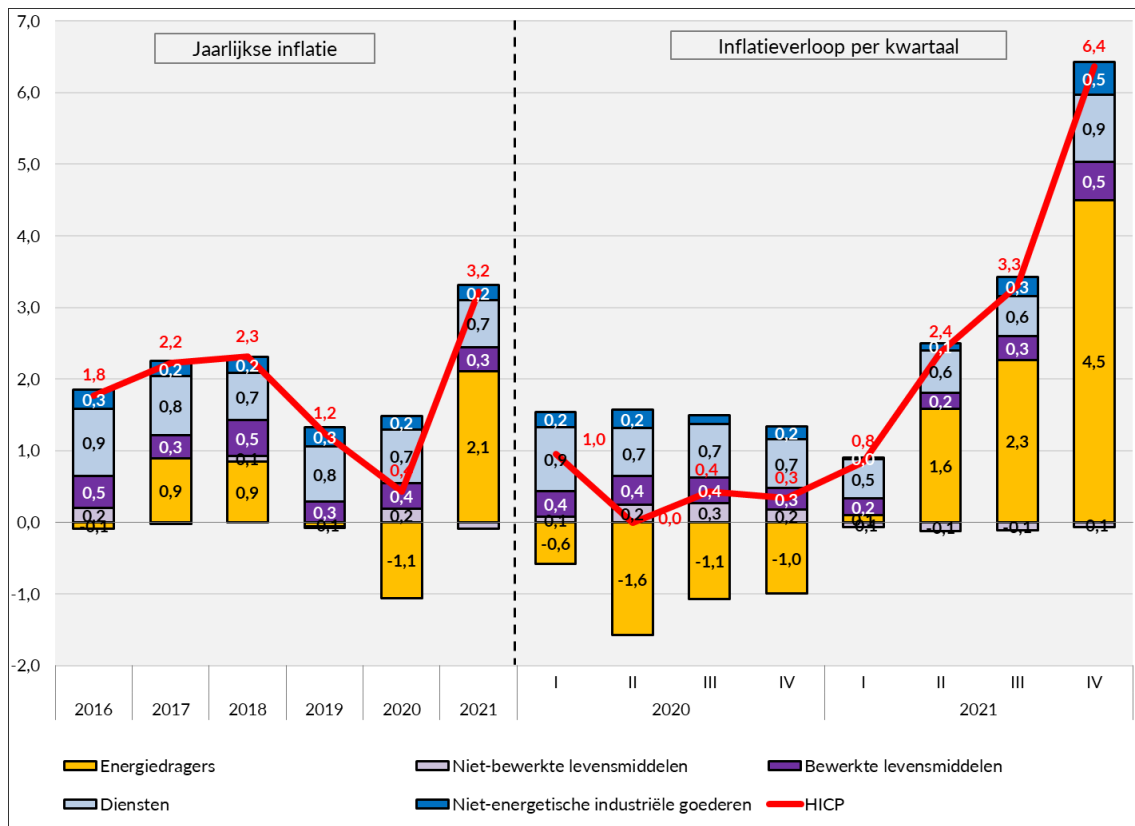
Bron: RVA.

In 2021 heeft het aantal **werkloze werkzoekenden (WWZ)** zich gunstig ontwikkeld ten opzichte van 2020, met een daling van 6 % tot 464.070 eenheden. Hetzelfde geldt voor het aantal **WWZ jonger dan 25 jaar**, dat met 9,9 % is gedaald tot 78.168 eenheden.

Net als voor heel 2021 bevestigt het vierde kwartaal van 2021 de neerwaartse trend van de werkloosheid voor zowel het aantal **werkloze werkzoekenden (WWZ)** als het aantal **werklozen onder de 25 jaar** op jaarbasis. Zo waren er in het **vierde kwartaal van 2021** 441 112 WWZ, een daling met bijna 9,8 % j-o-j, en 76 347 werkloze werkzoekenden jonger dan 25 jaar, 12 % minder dan een jaar eerder.

Grafiek 11. Evolutie van de geharmoniseerde consumptieprijsindex (HICP) en bijdrage aan de inflatie van de 5 grote aggregaten

HICP in % en bijdrage in procentpunt.



Bron: Statbel.

Door een verdere versnelling van de energieprijzen is het geharmoniseerde indexcijfer van de consumptieprijs (HICP) in de loop van 2021 sterk gestegen, van 0,8 % in het eerste kwartaal van 2021 tot 6,4 % in het laatste kwartaal van 2021.

De consumentenprijzen voor **onbewerkte voedingsmiddelen** zijn in 2021 met 2,2 % gedaald. Wegens hun matige gewicht in het consumptiepakket bleef hun bijdrage tot de totale inflatie evenwel beperkt tot -0,1 procentpunt. Dat is de enige productgroep die een negatieve invloed heeft op de inflatie in 2021.

Na in het tweede kwartaal van 2021 te zijn vertraagd tot 1,1 %, zijn de consumentenprijzen voor **bewerkte voedingsmiddelen** in de daaropvolgende kwartalen versneld tot een stijging van 2,9 % in het vierde kwartaal van 2021, waardoor zij 0,5 procentpunt hebben bijgedragen aan de totale inflatie. In 2021 bedroeg de inflatie in deze productgroep 1,7 % met een bijdrage aan de totale inflatie van 0,3 procentpunt.

De **diensten** kenden een inflatie van 1,6 % in 2021, waardoor zij 0,7 procentpunt hebben bijgedragen aan de totale inflatie zoals in 2020. Een versnelling is te bemerken aan het einde van het jaar, de inflatiestijging van 1,3 % in het eerste kwartaal van 2021 tot 2,3 % in het laatste kwartaal van 2021.

De vierde productgroep, **niet-energetische industriële producten**, zag het tempo van de prijsstijgingen in het vierde kwartaal van 2021 verder versnellen, van 0,1 % in het eerste kwartaal van 2021 tot 1,6 % in het laatste kwartaal. De bijdrage van die productgroep aan de totale inflatie in het laatste kwartaal van 2021 bedroeg derhalve 0,5 procentpunt. In 2021 bleef de inflatie beperkt tot 0,8 % en droeg aldus 0,2 procentpunt bij tot de totale inflatie.

De categorie **energiedragers** ten slotte, die sterk werd beïnvloed door de ineensinking van de olieprijs op de wereldmarkten in 2020 als gevolg van de economische en gezondheidscrisis, kent nu een duidelijk prijsherstel in de loop van 2021. Na een negatieve inflatie in 2020 (-11 %), steeg de prijs van die productcategorie met 22,4 % in 2021, waardoor zij 2,1 procentpunten aan de

totale inflatie bijdroeg. De energieprijzen zijn in de loop van 2021 voortdurend gestegen, van 0,4 % in het eerste kwartaal van 2021 tot 47,7 % in het laatste kwartaal van 2021.

3. Buitenlandse handel – analyse van de handelsstromen

Tabel 1. Aandeel van de nationale uitvoer in de wereldwijde uitvoer

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
EU27	15,7%	15,7%	16,3%	16,1%	15,8%	15,9%	16,1%
Rusland	3,3%	2,6%	2,4%	2,7%	2,9%	n.a.	2,5%
VS	10,6%	11,3%	11,5%	11,1%	10,8%	11,0%	10,4%
China	13,0%	17,1%	16,6%	16,2%	16,2%	16,7%	18,9%
Japan	6,4%	4,7%	5,1%	5,0%	4,8%	4,7%	4,7%
India	1,8%	2,0%	2,1%	2,1%	2,1%	2,2%	2,0%

Bron: Eurostat.

Het aandeel van de **Europese Unie** (EU27) in de werelduitvoer is licht gestegen **tussen 2010 en 2020**, net als dat van **India**. **Japan** volgt het omgekeerde pad, met een dalend relatief aandeel in de werelduitvoer van 6,4 % in 2010 naar 4,7 % in 2020. Hetzelfde geldt voor de **Verenigde Staten**, waarvan het aandeel is gedaald van 10,6 % in 2010 tot 10,4 % in 2020. Ook het aandeel van **Rusland** is op de lange termijn gedaald. Het aandeel van China in de wereldexport is tussen 2010 en 2020 aanzienlijk toegenomen. De stijging van het Chinese exportaandeel is vooral sterk in 2020, toen China een belangrijke commerciële rol speelde bij de aanvoer van goederen tijdens de Covid-19-pandemie.

Tussen 2019 en 2020 heeft de Europese Unie haar aandeel in de wereldexport zien stijgen, maar minder sterk dan China. Daarentegen is het aandeel van de Verenigde Staten en India gedaald, terwijl dat van Japan stabiel is gebleven.

Tabel 2. Aandeel van de Belgische uitvoer van goederen naar de voornaamste geografische gebieden van de wereld

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Wereld (alle entiteiten)	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Europese Unie (27 landen)	62,7%	61,9%	63,0%	64,3%	63,5%	62,8%
Overige Europese landen	12,2%	12,3%	12,0%	11,2%	10,9%	10,9%
Verenigd Koninkrijk	7,9%	7,6%	7,2%	6,6%	6,1%	6,0%
Turkije	1,2%	1,2%	1,3%	1,2%	1,1%	1,4%
Afrika	2,8%	2,7%	2,7%	2,7%	2,8%	2,9%
Amerika	8,1%	8,9%	8,1%	8,5%	10,3%	11,4%
Verenigde Staten	5,8%	6,7%	5,7%	5,8%	7,5%	8,8%
Azie	12,3%	12,8%	12,5%	11,1%	10,7%	10,7%
China	2,0%	2,2%	2,4%	1,9%	2,0%	2,6%
India	3,2%	3,2%	2,9%	2,7%	2,2%	1,6%
Japan	0,8%	1,1%	1,0%	0,9%	1,1%	1,0%
Australië en Oceanië	0,6%	0,6%	0,6%	0,9%	0,6%	0,6%
Overige	1,4%	0,8%	1,1%	1,4%	1,2%	0,7%

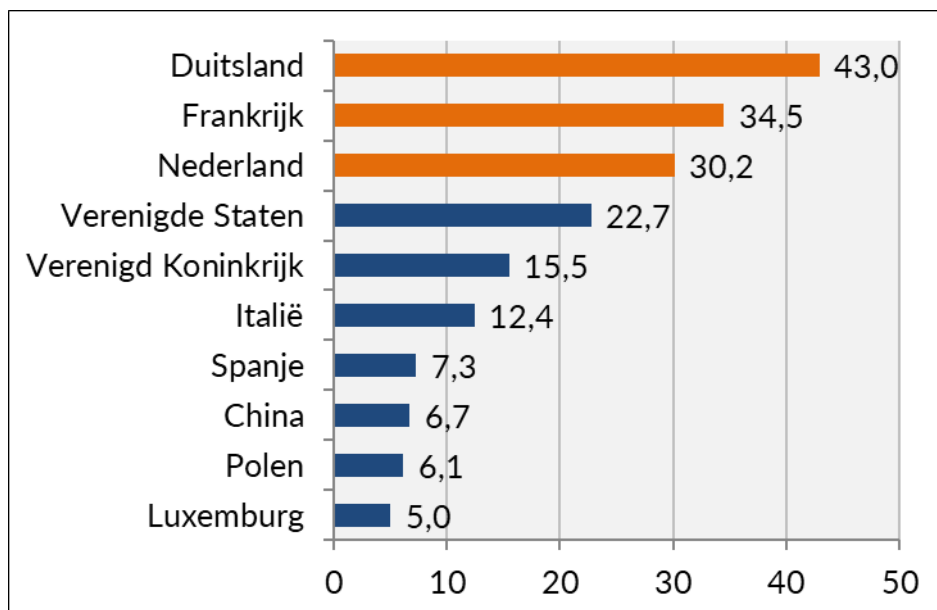
Bron: Instituut voor de Nationale Rekeningen (INR), nationaal concept.

De **Europese Unie** (met uitzondering van het Verenigd Koninkrijk) vormt de **voornaamste bestemming van de Belgische uitvoer van goederen**, met een aandeel van 62,8 % in 2020. Dat is 0,7 procentpunt minder dan in 2019. Het aandeel van de **overige Europese landen** is in 2020 stabiel gebleven, met het laagste resultaat over de observatieperiode, net zoals in 2019. Het aandeel van het **Verenigd Koninkrijk** in de Belgische uitvoer van goederen is sinds 2015 elk jaar

gedaald, en is in 2020 met 0,1 procentpunt gedaald. Na een verbetering in 2016 is het aandeel van **Azië** in de Belgische uitvoer van goederen daarna ook verzwakt, terwijl het in 2020 stabiel is gebleven. Het aandeel van **India** in de Belgische uitvoer is tussen 2015 en 2020 gehalveerd tot 1,6 %, wat een verklaring zou kunnen zijn voor het afzakken van het gewicht van Azië in de Belgische uitvoer in 2020 in vergelijking met 2015. Anderzijds is het aandeel van **Amerika**, met uitzondering van 2017, tijdens de observatieperiode gestegen (+1,1 procentpunt in 2020 in verband met 2019). Dat is voornamelijk dankzij de **Verenigde Staten** (+1,3 procentpunt in 2020). Ten slotte wordt bij de handelsstromen met **Afrika** en **Australië** een quasi stabiel aandeel tegenover 2015 waargenomen.

Grafiek 12. Belangrijkste afzetmarkten voor de Belgische goederenexport in 2020

In miljard euro.



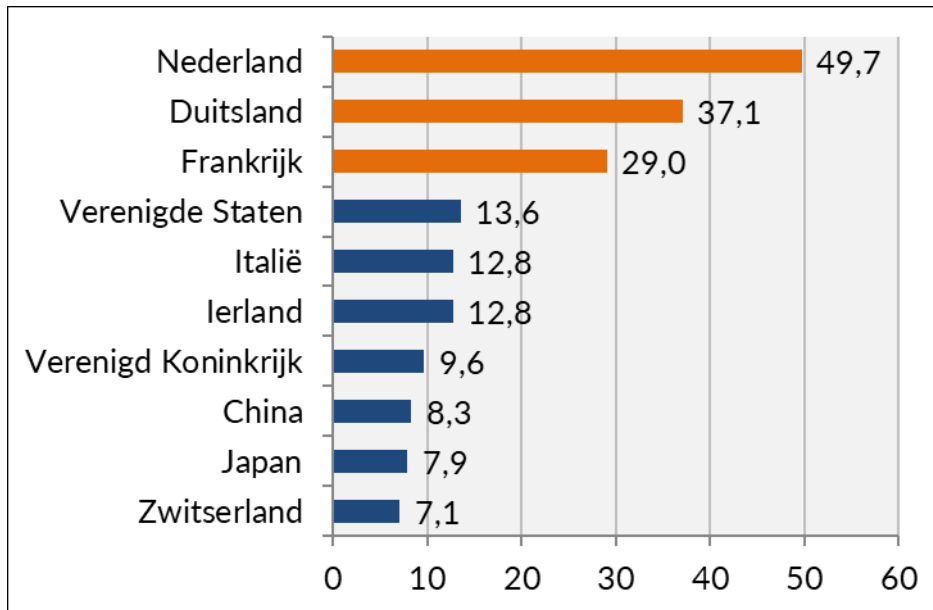
Bron: Instituut voor de Nationale Rekeningen (INR), nationaal concept.

In 2020 is **Duitsland** de grootste handelspartner van België wat de uitvoer betreft, met 43 miljard euro, gevolgd door **Frankrijk** met 34,5 miljard euro en **Nederland** met 30,2 miljard euro. Samen waren die drie landen goed voor 41,5 % van de Belgische uitvoer.

Het **Verenigd Koninkrijk** staat op de 5e plaats, met ongeveer 15,5 miljard euro aan Belgische uitvoer naar dat land, wat eveneens 6 % van de totale Belgische uitvoer vertegenwoordigt.

Grafiek 13. Voornaamste Belgische partners voor de goederenimport in 2020

In miljard euro.

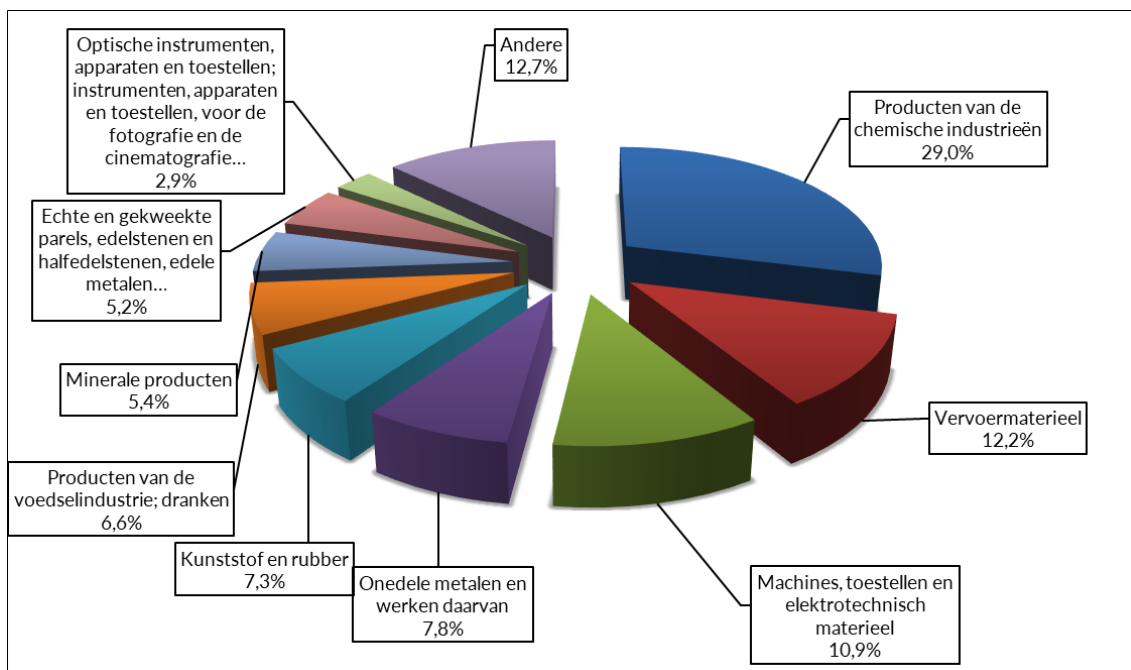


Bron: Instituut voor de Nationale Rekeningen (INR), nationaal concept.

In 2020 zijn de drie voornaamste handelspartners van België dezelfde, zowel voor de import van goederen als die voor de uitvoer, hoewel hun volgorde verschilt. De grootste leverancier van de Belgische markt is **Nederland**, met 49,7 miljard euro, gevolgd door **Duitsland** met 37,1 miljard euro en **Frankrijk** met 29 miljard euro. Samen waren die landen goed voor 45 % van de Belgische goederenimport in 2020.

Het **Verenigd Koninkrijk** staat op de 7e plaats van België voor zijn import van goederen in 2020. Het Verenigd Koninkrijk stond echter nog op de 5e plaats in 2017. Het Verenigd Koninkrijk leverde in 2020 goederen aan België voor een bedrag van 9,6 miljard euro, wat 3,7 % van de Belgische goederenimport representeert.

Grafiek 14. Uitsplitsing per sector van de Belgische goederenexport in 2020



Bron: Instituut voor de Nationale Rekeningen (INR), nationaal concept.

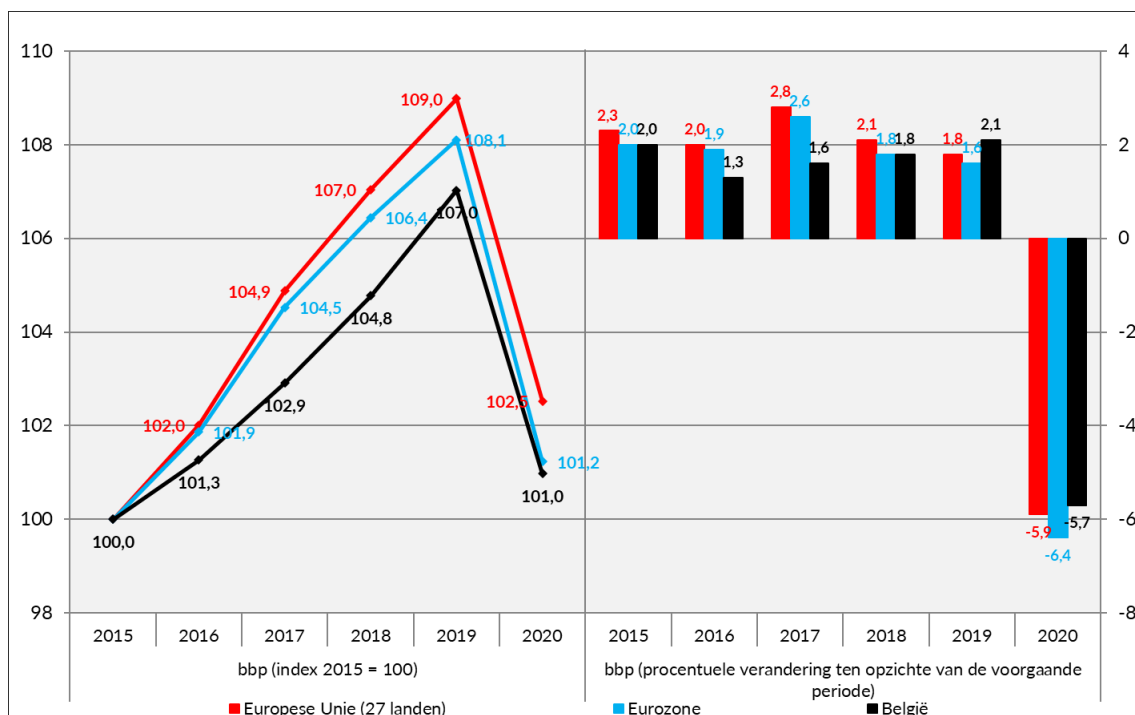
In 2020 domineerden voornamelijk vier sectoren de Belgische uitvoer. Het gaat om

- **chemische producten** (29 %; 75,2 miljard euro),
- **voertuigen en vervoermaterieel** (12,2 %; 31,7 miljard euro),
- **machines en elektrotechnisch toestellen** (10,9 %; 28,2 miljard euro)
- **onedele metalen** (7,8 %; 20,2 miljard euro).

Samen waren die vier sectoren goed voor meer dan de helft van de totale Belgische uitvoer (59,8 %).

4. De positie van België vergeleken met de Europese Unie (27 landen)

Grafiek 15. Bbp in België, in de Europese Unie en in de eurozone



Bron: Eurostat.

Tussen 2015 en 2018 is het bbp in België trager gegroeid dan in de eurozone en de Europese Unie⁹.

In 2019 vertraagde de groei van het bbp in de Europese Unie en de eurozone, terwijl die in België versnelde. Bovendien was de Belgische economische groei met 2,1 % hoger dan die van de eurozone en de Europese Unie.

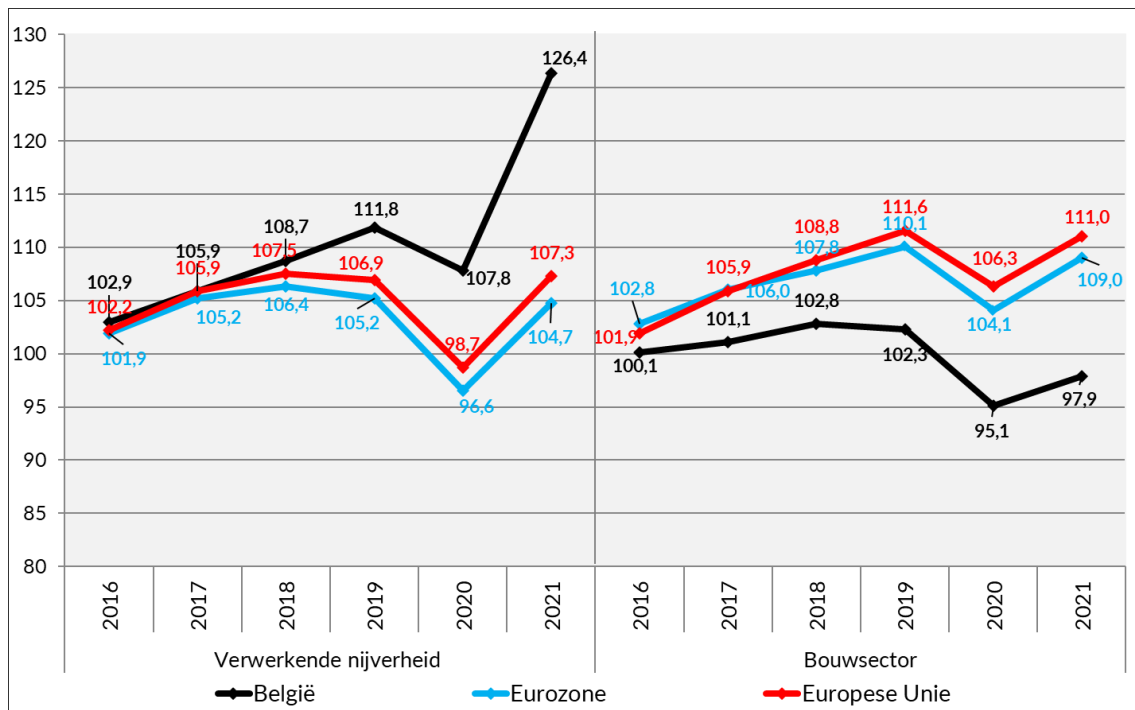
Door de **COVID-19-pandemie** is het bbp in 2020 in de drie geanalyseerde regio's echter fors gedaald, met ongeveer 5,9 % voor de Europese Unie, 6,4 % voor de eurozone en 5,7 % voor België.

Bijgevolg daarvan bedroeg het bbp in 2020 respectievelijk 456,9 miljard euro voor **België** (tegenover 478,2 miljard in 2019), 11.400,4 miljard euro voor de **eurozone** (tegenover 11.982,7 miljard euro in 2019) en 13.393,7 miljard euro voor de **Europese Unie** (tegenover 14.015,6 miljard euro in 2019).

⁹ Waar de Europese Unie wordt genoemd, wordt de Europese Unie van 27 landen bedoeld, met uitzondering van het Verenigd Koninkrijk door de Brexit. Daarom is het VK voor de gehele waarnemingsperiode buiten beschouwing gelaten om een reeksbreuk te voorkomen.

Grafiek 16. Productie-index in de verwerkende nijverheid en in de bouw

Index 2015 = 100.

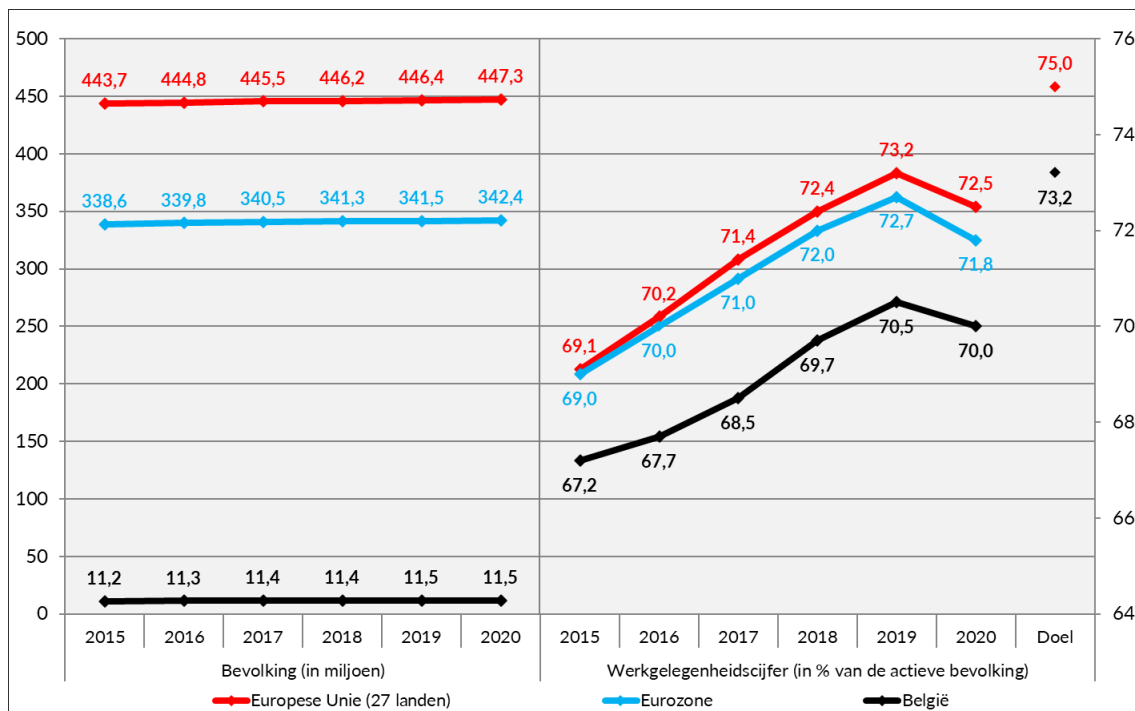


Bron: Eurostat.

De opwaartse trend van de **productie in de verwerkende industrie** is in België in 2020 tot stilstand gekomen, een jaar later dan voor de eurozone en de Europese Unie. In 2021 is de productie in de drie onderzochte zones gestegen, maar in België was de productiestijging het grootst.

In alle drie de onderzochte zones is **de bouwproductie** in 2020 sterk gekrompen, hoewel de daling in België uitgesprokener was. Terwijl de in 2021 waargenomen productieniveaus in de eurozone en de Europese Unie in overeenstemming zijn met de niveaus van vóór de crisis, is het herstel in die sector in België in 2021 minder uitgesproken.

Grafiek 17. Bevolking en tewerkstelling

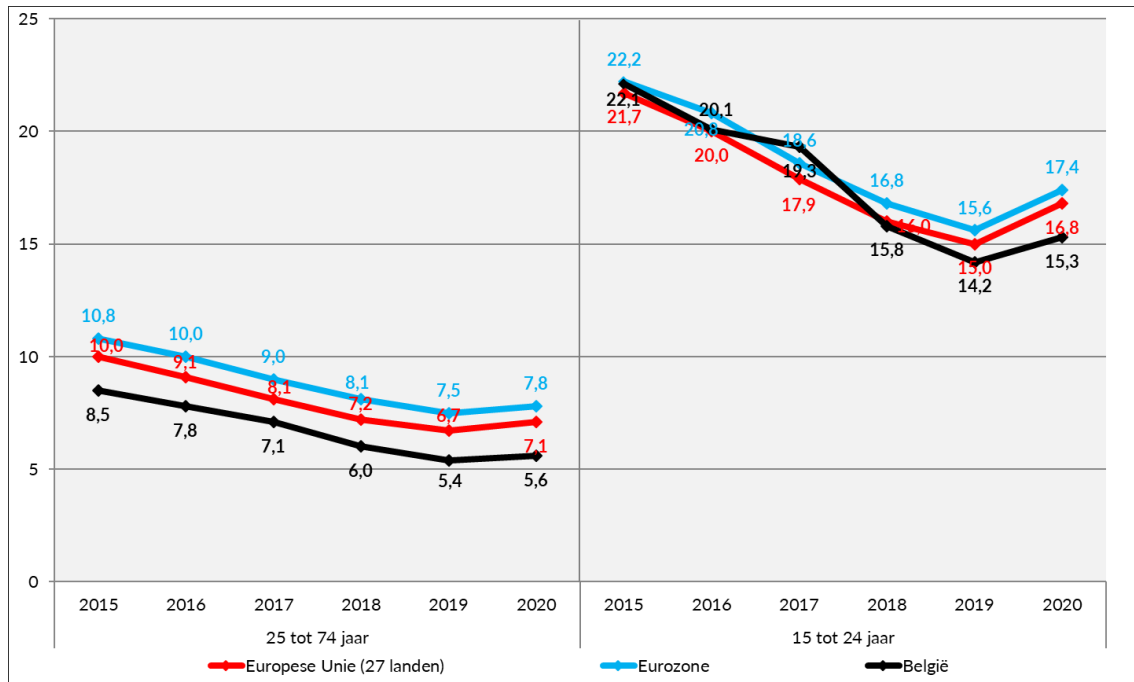


Bron: Eurostat.

Met 11,5 miljoen inwoners op 1 januari 2020 vertegenwoordigt de **Belgische bevolking** 3,4 % van de bevolking van de eurozone (342,4 miljoen inwoners) en 2,6 % van die van de Europese Unie (447,3 miljoen inwoners).

Met een **werkgelegenheidsgraad** van 70 % in 2020 blijft België niet alleen onder het gemiddelde van de eurozone (71,8 %) en de Europese Unie (72,5 %). Het heeft dus niet het doel bereikt dat het zichzelf voor 2020 had gesteld in het kader van de Europa 2020-strategie (73,2 %).

Grafiek 18. Werkloosheidsgraad



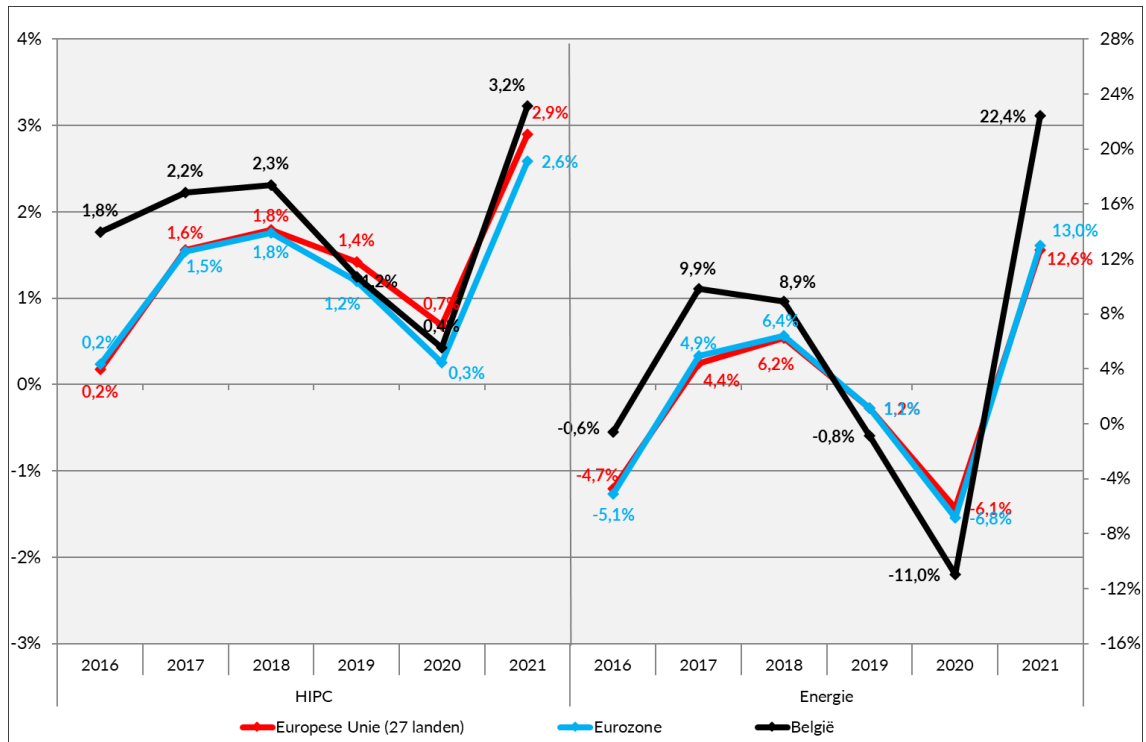
Bron: Eurostat.

In 2020 is de **werkloosheidsgraad voor de 25-74-jarigen** in België voor het eerst gestegen, na vier opeenvolgende dalingen tijdens de observatieperiode, tot 5,6 %. Hetzelfde geldt ook voor de eurozone en de Europese Unie, maar de stijging was iets sterker in de eurozone en in de Europese Unie dan in België. In vergelijking met 2019 is de werkloosheidsgraad dus gestegen met 0,4 procentpunt in de Europese Unie, met 0,3 procentpunt in de eurozone en met 0,2 procentpunt in België.

Net als bij de werkloosheidsgraad voor de 25-74-jarigen is er ook bij de **jeugdwerkloosheid (15-24 jaar)** een trendbreuk in 2020. Zo stijgt de jeugdwerkloosheid in België met 1,1 procentpunt tot 15,3 % in 2020 ten opzichte van 2019. Voor het derde opeenvolgende jaar is de jeugdwerkloosheid in België lager dan die in de Europese Unie.

Die trendbreuk geldt ook voor de eurozone en de Europese Unie, die een **jeugdwerkloosheid (15-24 jaar)** van respectievelijk 17,4 % en 16,8 % lieten optekenen in 2020. Ten opzichte van 2019 was de verslechtering van die jeugdwerkloosheidsgraad groter in de eurozone en de Europese Unie dan in België: die nam in 2020 toe met 1,8 procentpunt in zowel de eurozone als de Europese Unie en met 1,1 procentpunt in België.

Grafiek 19. Inflatie



Bron: Eurostat.

In 2020 is de **inflatie** in België, de eurozone en de Europese Unie voor het tweede opeenvolgende jaar gedaald, voornamelijk als gevolg van lagere energieprijzen. In 2021 is de geharmoniseerde consumptieprijsindex (HICP), dankzij een herstel van de economische activiteit en onder impuls van hogere **energieprijzen**, fors gestegen. De grootste stijging van de energieprijzen in 2021 deed zich voor in België.

Uit de grafiek blijkt dat België in de afgelopen vijf jaar een grotere volatiliteit van de inflatie heeft gekend, zowel wat de HICP als wat de energieprijzen betreft.

5. Macro-economische vooruitzichten

De daling van de mondiale economische activiteit in 2020 is te wijten aan de COVID-19-pandemie. In 2021 heeft de economie toch tekenen van herstel vertoond.

Door het gebruik van het Covid Safe Ticket werden enkele bijkomende beperkingen opgeheven en werd een groot aantal deelnemers aan evenementen toegelaten. Volgens het [Covid vaccinatie Dashboard](#) heeft ongeveer 79,8 % van de Belgische bevolking (9.192.153 mensen) op 17 februari 2022 een eerste dosis van het COVID-19-vaccin ontvangen, terwijl bijna 78.1 % (8.992.224 mensen) al twee doses van het vaccin heeft ontvangen. De Belgische regering had besloten de vaccinatiecampagne voort te zetten door een derde dosis aan te bieden, die als immuuniteitsbooster diende voor de bevolking. Die boosterdosis was nodig om vanaf 1 maart 2022 een geldig Covid Safe Ticket te behouden. Bijna 59,4 % van de Belgische bevolking (6.847.014 personen) heeft op 17 februari 2022 de boosterdosis al ontvangen. De huidige gezondheidssituatie vertoont zeer positieve tekenen, waardoor de COVID-barometer in de loop van maart naar code geel is veranderd, met verdere versoepelingen als gevolg.

Volgens de recentste economische vooruitzichten zal de groei in 2022 krachtig blijven, maar toch in een trager tempo dan in 2021.

Tabel 3. Bbp-groeivooruitzichten in de internationale omgeving

In %.

Internationale omgeving		2019	2020	2021	2022 (r)	2023 (r)
Wereld		2,8	-3,1	5,9	4,4	3,8
Verenigde Staten		2,3	-3,4	5,6	4,0	2,6
China		6,0	2,3	8,1	4,8	5,2
Eurozone		1,6	-6,4	5,2	3,9	2,5
	Duitsland	1,1	-4,6	2,7	3,8	2,5
	Frankrijk	1,8	-8,0	6,7	3,5	1,8
	Nederland	2,0	-3,8	4,5	3,3	2,1
Verenigd Koninkrijk		1,7	-9,4	7,2	4,7	2,3
Japan		0,3	-4,5	1,6	3,3	1,8

(r) = raming.

Bron: IMF ([World Economic Outlook](#), Januari 2022).

Tabel 4. Economische groeivoorzichten in België

In %, tenzij anders vermeld.

België	2019	2020	2021	2022 (r)
bbp	2,1	-5,7	6,1	3,0
Finale consumptiebestedingen van huishoudens en IZW's	1,8	-8,2	6,3	5,9
Finale consumptiebestedingen van de overheid	1,7	0,2	4,2	1,3
Bruto vaste kapitaalvorming	4,5	-6,2	9,6	2,6
Netto-uitvoer (goederen en diensten) (bijdrage tot de groei, in procentpunt)	0,3	0,4	0,5	-0,5
Totale inflatie (ICP)	1,4	0,7	2,4	5,5

(r) = raming.

Bronnen: Federaal Planbureau ([Economische begroting – Economische vooruitzichten 2022](#), Februari 2022).