

Gedaan met de wet van de **STERKSTE!**

Voor een eerlijkere concurrentie:
voortaan kunnen zelfs de kleinste
ondernemingen doorwegen



Vooruitgangstraat 50
1210 Brussel
Ondernemingsnr: 0314.595.348



○ 0800 120 33 (gratis nummer)



○ facebook.com/FODEconomie



○ [@FODEconomie](https://twitter.com/FODEconomie)



○ linkedin.com/company/fod-economie (tweetalige pagina)



○ instagram.com/fodeconomie



○ youtube.com/user/FODEconomie



○ <https://economie.fgov.be>

Verantwoordelijke uitgever:

Regis Massant

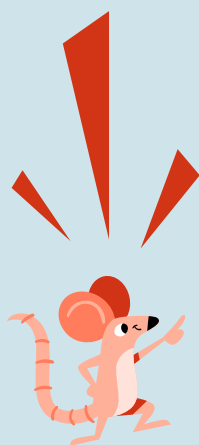
Voorzitter a.i. van het Directiecomité

Vooruitgangstraat 50

1210 Brussel

Internetversie

202-19



Op weg naar een eerlijkere concurrentie: bedrijven voortaan beter beschermd tegen misbruiken en oneerlijke marktpraktijken.

**Bent u bedrijfsleider of zelfstandige?
Dan leest u hieronder goed nieuws!**

Voortaan bent u veel beter beschermd tegen misbruik of druk van machtigere bedrijven. U beschikt namelijk over nieuwe middelen om u te verdedigen. De wet van de sterkste is nu voltooid verleden tijd!

Om hun activiteiten uit te oefenen staan bedrijven in contact met consumenten (b2c) en andere bedrijven (b2b). De consumenten genieten al lang bescherming tegen mogelijk misbruik, onrechtmatige bedingen en de oneerlijke praktijken van sommige ondernemingen. Nu zal een nieuwe wet ook de bedrijven beter beschermen, in hun b2b-relaties, zeker wanneer ze zich in een zwakke positie bevinden, waarvan een andere onderneming (leverancier of klant) misbruik zou kunnen maken.

**CONTRACTVRIJHEID IS VAN FUNDAMENTEEL BELANG,
MAAR LAAT NIET ALLES TOE.**

De nieuwe wet regelt vier aangelegenheden:

- [1 – Misbruik van economische afhankelijkheid](#)
- [2 – Agressieve marktpraktijken](#)
- [3 – Misleidende marktpraktijken](#)
- [4 – Onrechtmatige bedingen](#)

Op welke situaties focust de wet? Wie zijn de betrokken personen of bedrijven? Wat is voortaan verboden? Hoe kan uw bedrijf reageren op dergelijke situaties? Vind hier alle antwoorden op uw vragen.

3

De bescherming van bedrijven tegen **misleidende marktpraktijken**

Op wie is deze wet van toepassing?

P. 13

Welke misleidende
praktijken zijn verboden?

P. 13

Hoe reageren als u het gevoel hebt dat u
het slachtoffer bent van een misleidende praktijk
van een andere onderneming?

P. 15



Naast de vrije mededinging is een van de voornaamste beginselen van het economisch recht het correct gedrag van ondernemingen op de markt. Met andere woorden, het verbod op oneerlijke praktijken, waaronder misleidende praktijken.

Een misleidende praktijk is een handeling, een verzwijging, een handelswijze of commerciële communicatie, met inbegrip van reclame en marketing, die een onderneming misleidt over essentiële elementen die haar economische gedrag bepalen.

Als bedrijfsleider of zelfstandige werd u misschien al geconfronteerd met een bedrieglijke praktijk. Bijvoorbeeld door bij ontvangst van goederen vast te stellen dat die niet voldoen aan de beloofde kwaliteitscriteria. Of door te geloven dat u een bestelling plaatst bij een bekend bedrijf, terwijl uw leverancier, die zichzelf als dat bedrijf heeft voorgedaan, een product van een ander, veel minder bekend merk levert. Dergelijke gedragingen zijn natuurlijk strijdig met eerlijke business-to-business praktijken. Om die reden worden ze gekwalificeerd als misleidende praktijken en zijn ze bij wet verboden.

Op wie is die wet van toepassing?

De wet is van toepassing op **alle ondernemingen, ongeacht hun rechtsvorm**. Ze is gericht op het gedrag van een bedrijf dat een ander bedrijf probeert te misleiden over een of meer elementen van de verrichting.

Welke misleidende praktijken zijn verboden?

Er zijn twee soorten misleidende praktijken: misleidende handelingen en misleidende verzwijgingen of omissies. Beide zijn bedoeld om een bedrijf ertoe aan te zetten een beslissing te nemen die het in normale omstandigheden niet zou nemen.

BEDRIEGLIJKE HANDELINGEN

Om een praktijk als misleidend te kunnen beschouwen, **moet die aan 3 voorwaarden voldoen:**

- 1 De praktijk moet gebruikmaken van valse informatie of zelfs van correcte informatie die een bedrijf echter misleidt.
- 2 De praktijk moet betrekking hebben op essentiële elementen die het economische gedrag van de bedrogen onderneming bepalen.
- 3 De praktijk moet de onderneming ertoe brengen over een transactie een besluit te nemen dat zij zonder de misleidende informatie niet zou hebben genomen.

Het besluit over een transactie kan betrekking hebben op een hele reeks elementen van het contract, de wenselijkheid om het aan te gaan, de voorwaarden ervan, de beslissing om het contract voort te zetten of er afstand van te doen, om een volledige of gedeeltelijke betaling te verrichten, of om een contractueel recht uit te oefenen met betrekking tot de transactie.

Misleidende beïnvloeding kan in elk stadium van de economische relatie optreden:

- ▶ vóór de beslissing om een contract te sluiten, wanneer de voorwaarden van het contract worden besproken;
- ▶ tijdens de uitvoering van een contract;
- ▶ na het einde van het contract (bijvoorbeeld het vragen van ongerechtvaardigde betalingen).

Op welke essentiële elementen verbiedt de wet misleiding?

Hieronder vindt u tien elementen die een bedrijf kunnen misleiden als een andere onderneming schijnbaar correcte informatie verstrekt:

1 Het bestaan of de aard van het product

Voorbeeld: een bedrijf presenteert producten tegen een aantrekkelijke prijs in zijn brochure. Eigenlijk bestaan die producten niet en worden ze vervangen door andere, gelijkaardige, maar niet identieke producten. Het bedrijf dat ze koopt wordt dus over het bestaan van die artikelen misleid.

- 2 De belangrijkste kenmerken van het product, zoals de beschikbaarheid, de voordelen, de risico's, de samenstelling, de dienst na verkoop, de levering, de hoeveelheid, de geografische of commerciële oorsprong, enz.**

Voorbeeld: een bedrijf dat massief eikenhouten meubelen verkoopt terwijl die van gefineerd hout zijn gemaakt (productsamenstelling). Of een bedrijf dat mensen laat geloven in de lokale of Belgische oorsprong van een product terwijl het in het buitenland wordt vervaardigd (geografische oorsprong).

- 3 De reikwijdte van de verbintenissen**

Voorbeeld: een bedrijf toont een symbool dat suggereert dat het bedrijf of zijn product directe of indirecte sponsoring of ondersteuning geniet, terwijl dat volledig verzonnen is.

- 4 De prijs, de wijze waarop de prijs werd berekend of het bestaan van een specifiek prijsvoordeel**

Voorbeeld: een bedrijf maakt reclame voor een promotieprijs terwijl die niet van de gebruikelijke prijs verschilt.

- 5 De behoefte aan naverkoopdienst, reserveonderdelen, vervanging of herstelling**

Voorbeeld: een bedrijf legt regelmatig onderhoud op, dat echter niet door de fabrikant wordt aanbevolen.

- 6 De aard, kwaliteiten en rechten van de onderneming of haar tussenpersoon**

Voorbeeld: een bedrijf geeft de indruk dat het een goed zelf produceert, terwijl dat goed in werkelijkheid van een ander bedrijf afkomstig is.

- 7 De rechten van de andere onderneming of de risico's waaraan ze zich kan blootstellen**

Voorbeeld: een bedrijf geeft aan dat het een verzekering heeft afgesloten ten gunste van het andere bedrijf, ook al bestaat die verzekering niet.

- 8 Elke marketingactiviteit die verwarring schept met een product, merk, handelsnaam of een ander onderscheidend teken van een concurrent**

Voorbeeld: een bedrijf zorgt in zijn reclame voor verwarring tussen zijn gewone merkproduct en een kwaliteitsproduct dat onder een zogenaamd "luxemerk" wordt verkocht.

- 9 Niet-naleving van de verbintenissen in een sectorale gedragscode**

Voorbeeld: een bedrijf in de telefoniesector factureert zijn klanten voor sms'jes, terwijl de gedragscode in de sector vereist dat die berichtjes gratis blijven.

- 10 Verspreiding van denigrerende informatie over een andere onderneming, haar goederen, diensten of activiteit**

Voorbeeld: een bedrijf communiceert over een vonnis dat een octrooi (exclusief exploitatierecht) van een concurrent nietig verklaart, terwijl daartegen nog beroep kan worden aangetekend.

MISLEIDENDE OMISSIES

In dergelijke gevallen probeert een bedrijf essentiële informatie te verbergen om te verhinderen dat een ander bedrijf een weloverwogen beslissing neemt. De ware commerciële gevolgen zijn verborgen, dubbelzinnig of wazig verwoord. De andere onderneming neemt dus een beslissing terwijl ze bedrogen wordt over de ware aard van de transactie. Met andere woorden: een deel van de informatie wordt achtergehouden.

Voorbeeld: een bedrijf dat niet aangeeft dat de geleverde dienst een bepaalde computerapplicatie vereist die u normaliter niet bezit.

Er moet echter rekening worden gehouden met bepaalde elementen om het dachterhouden van informatie vast te stellen: de communicatiemiddelen of de urgentie zouden bijvoorbeeld het ontbreken van volledige informatie kunnen rechtvaardigen. In geen geval mag het bedrijf echter een verkeerde indruk wekken of valse hoop geven.

Voorbeeld: de informatie in een sms-bericht is niet altijd even volledig als die in een brochure.

Specifieke verboden misleidende marktpraktijken

De volgende misleidende marktpraktijken zijn specifiek verboden:

- ▶ Het sturen van een factuur naar een bedrijf zonder dat het bedrijf iets heeft besteld en op die factuur essentiële informatie vermelden over de gevolgen van niet-betaling.
- ▶ Adverteerders als bedrijf vragen zich te abonneren op een bedrijfsgids zonder enerzijds de geadresseerden ervan op de hoogte te brengen dat dit abonnement gepaard gaat met een betalende contractuele relatie en anderzijds zonder de duur en de prijs van het contract in een groot en vet lettertype aan te geven.
- ▶ Het als bedrijf opzetten, beheren of promoten van een piramidestelsel.

Hoe reageren als u het gevoel hebt dat u het slachtoffer bent van een misleidende praktijk van een andere onderneming?

MINNELIJKE OF BUITENGERECHTELIJKE SCHIKKING

► **U kunt proberen een buitengerechtelijke schikking te treffen, d.w.z. door bemiddeling**

In de meeste gevallen wil u vooral snel een aanvaardbare oplossing vinden die, zo nodig, tegen de laagst mogelijke kosten de commerciële relatie veilig kan stellen.

Hiervoor kunt u terecht bij Belmed, het online platform van de Federale Overheidsdienst Economie. U vindt daar informatie over buitengerechtelijke schikkingen en een lijst van neutrale en bekwame mensen die uw zaak kunnen behandelen. Belmed verzekert de partijen dat hun geschil in alle vertrouwelijkheid en veiligheid wordt behandeld.

BELMED

<https://economie.fgov.be/nl/themas/online/belmed-onlinebemiddeling-van>

► **Neem contact op met uw sectorale of (inter)professionele organisatie**

Zij kan u adviseren over de meest aangewezen stappen en u helpen het probleem op te lossen zonder een beroep te doen op de rechtbank. Zij kan ook, indien nodig, een vordering tot staking instellen (zie hieronder).

BURGERRECHTELIJKE VORDERING

► **De Ondernemingsrechtbank**

kan u een vergoeding toekennen voor de schade die u hebt geleden als gevolg van de bedrieglijke praktijken die u hebt ondergaan.

► **De voorzitter van de Ondernemingsrechtbank kan ook worden aangesproken voor een vordering tot staking**

Hij kan de onderneming bevelen de betwiste praktijken onmiddellijk te staken en kan in voorkomend geval de betaling van een dwangsom opleggen indien de onderneming in die praktijken volhardt.

► **De vordering tot staking kan ook door uw sectorale of (inter) professionele organisatie worden ingesteld (vordering tot collectief herstel)**

Het is daarom ook nuttig om contact met haar op te nemen, want als er meerdere eisers zijn, kan zij een collectieve actie overwegen.

► **Een vordering tot collectief herstel (of «class action»)**

Als u een kleine of middelgrote onderneming (kmo) bent en samen met andere kleine ondernemingen of kmo's het slachtoffer bent van misleidende marktpraktijken, dan kunt u een collectieve rechtszaak met hen aanspannen door een beroep te doen op een (inter)professionele organisatie die in de Hoge Raad voor de Zelfstandigen en de KMO (HRZKMO) zetelt, of op een andere instantie die door de minister van Economie is erkend.

Voorbeelden van erkende verenigingen:

- Unizo;
- Neutraal Syndicaat voor Zelfstandigen (NSZ);
- Verenigingen van tussenpersonen in bankdiensten en verzekeringen (BZB-Fedafin en FVF);
- Verbond van Belgische Ondernemingen (VBO);
- Union des Classes Moyennes (UCM);
- ...

STRAFRECHTELIJKE VORDERING

► **Rapporteer de feiten aan het ADEI-contactpunt**

De Algemene Directie Economische Inspectie (ADEI) van de FOD Economie ziet toe op de naleving van het Wetboek van economisch recht.

U kunt illegale of oneerlijke handelspraktijken melden op: <https://meldpunt.belgie.be/meldpunt/nl/welkom>

Alvorens verboden praktijken te bestraffen, zal de ADEI een onderzoek instellen dat kan leiden tot een transactieprocedure of, indien nodig, het doorsturen van het dossier naar het parket om een **strafrechtelijke procedure** in te leiden.

► **Dien een strafrechtelijke klacht in bij de procureur des Konings of de onderzoeksrechter**

die een onderzoek kan instellen tegen het bedrijf dat zich schuldig maakt aan bedrieglijke praktijken.