

► TREFPUNT
ECONOMIE

► CARREFOUR DE
L'ÉCONOMIE

NUMMER | NUMÉRO 22

IN DE KIKER | À LA UNE

HET BELGISCH NATIONAAL CONTACTPUNT

FAPETRO : FONDS
D'ANALYSE DES
PRODUITS
PÉTROLIERS

LES NANOMATÉRIAUX :
LEUR IMPACT SUR
LA SANTÉ

UNE NOUVELLE PLACE POUR
L'AGRICULTURE SUITE À LA CRISE SANITAIRE
ET À L'HEURE DU VIRAGE VERT EUROPÉEN

CONJUNCTUURONTWIKKELINGEN VAN DE
ECONOMIE

.be



► HET BELGISCH NATIONAAL CONTACTPUNT, EEN CENTRALE SPELER VOOR MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

INLEIDING

De richtlijnen van de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (hierna “OESO” genoemd) zijn ontworpen en goedgekeurd in juni 1976.

Het gaat om een reeks aanbevelingen die de ondertekenende regeringen moeten doen toepassen door hun ondernemingen, ongeacht waar deze laatste hun bedrijvigheid uitoefenen. Deze aanbevelingen hebben betrekking op een aantal gebieden, zoals informatieverstrekking, mensenrechten, werkgelegenheid en arbeidsverhoudingen, milieu, corruptiebestrijding, consumentenbelangen, wetenschap en technologie, mededinging en fiscaliteit. Het eigenlijke doel van de richtlijnen is om praktijken rond maatschappelijk verantwoord ondernemen die universeel toepasbaar kunnen zijn, te bevorderen. Het doel is inderdaad “het stimuleren van de positieve bijdragen die multinationale ondernemingen aan eco-

nomische, ecologische en sociale vooruitgang kunnen leveren”¹ overal ter wereld. Om deze richtsnoeren operationeel te maken, hebben de ondertekenende regeringen zich ertoe verbonden Nationale Contactpunten (hierna “NCP’s” genoemd) op te richten.

Na een korte presentatie van de OESO-richtlijnen en internationale instrumenten die vergelijkbare principes bevatten, gaan we nader in detail in op de bevoegdheden van de NCP’s, en

Marianne Gratia et Cyril Liance

ijken we meer in het bijzonder naar het Belgische NCP. Hierbij beklemtonen we de rol van de NCP’s als actoren voor maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Tot slot bespreken we het vooruitzicht van een herziening van de richtlijnen en de uitdagingen waarmee de versterking van het netwerk van NCP’s gepaard gaat, om beter tegemoet te komen aan de verwachtingen van de verschillende belanghebbende partijen.





DE OESO-RICHTLIJNEN VOOR MULTINATIONALE ONDERNEMINGEN: EEN VAN DE INTERNATIONALE REFERENTIE-INSTRUMENTEN VOOR MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

DE OESO-RICHTLIJNEN

De OESO-richtlijnen maken deel uit van de OESO-Verklaring inzake internationale investeringen en multinationale ondernemingen². Deze Verklaring is een politiek engagement van de onderschrijvende landen om een transparant en open beleid te voeren inzake internationale investeringen en om een positieve bijdrage van de multinationale ondernemingen aan de economische en sociale vooruitgang overal ter wereld te stimuleren. De landen die deze verklaring onderschrijven, verbinden zich ertoe ervoor te zorgen dat ondernemingen die in buitenlandse handen zijn en die op hun grondgebied werkzaam zijn, een even gunstige behandeling krijgen als die welke zij onder dezelfde omstandigheden aan binnenlandse ondernemingen toekennen³.

De richtlijnen bestaan uit een reeks aanbevelingen die regeringen richten tot multinationale ondernemingen die werk-

zaam zijn in of afkomstig zijn uit landen die de Verklaring hebben onderschreven. Deze aanbevelingen hebben betrekking op een aantal gebieden in verband met arbeidsverhoudingen, mensenrechten, milieu, belastingen, informatieverstrekking, corruptiebestrijding, consumentenbelangen, wetenschap en technologie en mededinging.

Bij de goedkeuring van de richtlijnen in 1976 waren 24 landen betrokken die zich hadden verbonden tot de uitvoering ervan. Sindsdien zijn er vijf herzieningen doorgevoerd. De laatste herziening dateert van 2011 en heeft het instrument aanzienlijk versterkt door de ontwikkeling van een nieuw hoofdstuk over mensenrechten (hoofdstuk 4) en een nieuwe en meer omvattende benadering van het begrip "due diligence" van de ondernemingen. Bij deze herziening werd ook het hoofdstuk over milieu (hoofdstuk 6) gekoppeld aan de toenmalige nieuwe internationale normen en verdragen, zoals de beginselen en doel-

stellingen van de Verklaring van Rio⁴, in de Agenda 21⁵ en het Verdrag van Aarhus⁶.

Wij merken op dat het hoofdstuk over de corruptiebestrijding in de richtlijnen grotendeels overeenstemt met de verplichtingen die zijn opgenomen in het⁷ OESO-verdrag inzake omkoping van buitenlandse ambtenaren bij internationale zakelijke transacties, dat op 9 december 2009, op de tiende verjaardag van de inwerkingtreding van het OESO-verdrag inzake de corruptiebestrijding, is gepubliceerd.





Ten slotte worden de richtlijnen ondersteund door een uniek mechanisme dat beoogt de doeltreffendheid ervan te garanderen: de Nationale Contactpunten. Dit zijn organen die de ondertekenende landen moeten oprichten om de uitvoering van de richtlijnen te bevorderen en die ook zelf een bemiddelende en verzoenende rol op zich nemen. In de volgende pagina's gaan we dieper in op deze twee opdrachten.

Begin 2020 hadden in totaal 49 landen de Verklaring onderschreven; alleen al deze landen zijn goed voor bijna 80% van alle directe buitenlandse investeringen in de wereld.

ANDERE INTERNATIONALE REFERENTIE-INSTRUMENTEN

Er zijn nog twee andere belangrijke internationale instrumenten gewijd aan maatschappelijk verantwoord ondernemen: de richtlijnen van de Verenigde Naties en de⁸ Verklaring over multinationale ondernemingen van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO)⁹. De herziening van de OESO-richtlijnen in 2011 zorgde voor meer samenhang tussen deze tekst en de twee voornoemde instrumenten. Enerzijds door het door de Verenigde Naties vastgestelde kader "Protect, Respect, Remedy" ("bescherming, eerbiediging en

herstel") erin op te nemen en anderzijds door het hoofdstuk over werkgelegenheid en arbeidsverhoudingen (hoofdstuk 5) in overeenstemming te brengen met de Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO).

Het is belangrijk op te merken dat de tekst van de OESO-richtlijnen in die zin bijzonder is omdat het een specifiek klachtenmechanisme biedt in geval van niet-naleving van een of meer van haar aanbevelingen die aan de ondernemingen zijn gericht ("specifieke gevallen").

DE RICHTLIJNEN VAN DE VERENIGDE NATIES

Deze richtlijnen werden in 2011 opgesteld en gepubliceerd en zijn gebaseerd op drie pijlers:

- **De plicht van de staat** om te beschermen wanneer derden, met begrip van ondernemingen, de mensenrechten schenden. Dit vereist dat er wordt gewerkt aan beleid, regels en mechanismen om conflicten op te lossen.
- **De verantwoordelijkheid van de ondernemingen om de mensenrechten na te leven**, dat wil zeggen de nodige "due diligence" aan de dag te leggen om de grondrechten van anderen niet te schenden.

- **Effectieve toegang tot herstelmaatregelen**, zowel gerechtelijk als buitengerechtelijk, voor slachtoffers van schendingen van de mensenrechten.

DE VERKLARING VAN DE IAO OVER MULTINATIONALE ONDERNEMINGEN.

Deze Verklaring werd in 1977 aangenomen. Het is een instrument van de IAO dat ondernemingen (multinationale en nationale) expliciete richtsnoeren aanreikt voor een sociaal beleid en inclusieve, verantwoorde en duurzame praktijken op de werkvloer. Het is ook gericht aan de regeringen van de landen waar ondernemingen zijn gevestigd en aan die van het gastland, alsmede aan de werkgevers- en werknemersorganisaties.

De IAO-verklaring reikt richtsnoeren aan op gebieden als werkgelegenheid, opleiding, arbeids- en levensomstandigheden, arbeidsverhoudingen en algemeen beleid. Deze richtsnoeren zijn voornamelijk gebaseerd op internationale arbeidsnormen.

De laatste wijziging dateert van maart 2017 en introduceert het begrip "Nationale Focuspunten" met het oog op het bevorderen van concrete instrumenten die binnen de IAO worden



toegepast, zoals de dialoog tussen bedrijven en vakbonden. Dit is een bemiddelingsprocedure, gelijkaardig aan die van de NCP's, maar dan uitgevoerd door deskundige bemiddelaars van de IAO, over teksten die binnen het competentiedomein van de IAO vallen. De Focuspunten hebben ook als taak om de interpretatieprocedure en de technische bijstand van het Internationaal Arbeidsbureau te bevorderen, om een antwoord te bieden op praktische vragen die met name betrekking hebben op de interpretatie van de normen en aanbevelingen van de IAO¹⁰.

DE NATIONALE CONTACTPUNTEN ALS INSTRUMENT VOOR DE TOEPASSING VAN DE RICHTLIJNEN

BEVORDERINGSOPDRACHT VAN DE NCP's

De landen die de Verklaring hebben ondertekend, verbinden zich ertoe NCP's op te zetten om "de effectiviteit van de Richtlijnen te bevorderen door promotieactiviteiten uit te voeren, door vragen te beantwoorden en door bij te

dragen aan het oplossen van geschillen die voortvloeien uit problemen bij de implementatie van de Richtlijnen in specifieke gevallen¹¹".

Elke staat mag zelf bepalen hoe hij zijn NCP samenstelt. Deze keuze moet echter wel voldoen aan vier criteria die moeten worden nageleefd: zichtbaarheid, toegankelijkheid, transparantie en verantwoordelijkheid.

De procedures bepalen ook dat de NCP's het vertrouwen van de sociale partners en andere geïnteresseerde partijen moeten behouden. Zij zijn ook verplicht betrekkingen te ontwikkelen en te onderhouden met vertegenwoordigers van het bedrijfsleven, werkneemersorganisaties en NGO's.

Een ander belangrijk element zijn de middelen: door de richtlijnen goed te keuren, verbinden de regeringen zich ertoe hun NCP te voorzien van voldoende personele en financiële middelen om hun opdrachten effectief uit te voeren.

In 2020 vierde het netwerk van NCP zijn 20-jarig bestaan met 49 landen die een grote verscheidenheid aan结构en vertegenwoordigen.

SAMENSTELLING VAN HET BELGISCHE NCP

In België is het NCP op een tripartiete manier samengesteld (werkgevers, vakorganisaties en overheidsinstellingen) en verenigt het in totaal 15 organisaties, waaronder drie werkgeversorganisaties (VBO, Agoria en Comeos), drie vakbondsvertegenwoordigingen (ACV, ABVV en CGSLB), zes federale overheidsdiensten (Economie, Leefmilieu, Buitenlandse Zaken, Financiën, Justitie en Werkgelegenheid) en de drie Belgische gewesten (Brussel-Hoofdstad, Wallonië en Vlaanderen). Het voorzitterschap en het secretariaat van het NCP wordt waargenomen door ambtenaren van de Algemene Directie Economische Analyses en Internationale Economie van de FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie. De samenstelling van het Belgische NCP wil zo





een afspiegeling zijn van de nationale sociale dialoog, wat het mogelijk maakt om te zorgen voor een evenwicht tussen de standpunten wanneer er bij de behandeling van de specifieke gevallen publicaties moeten worden afgewerkt.

NETWERK VAN NCP's, ROL VAN DE OESO EN GEÏNTERESSEERDE PARTIJEN TEN AANZIEN VAN DE NCP's

De OESO, en meer in het bijzonder het secretariaat van de cel Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, fungeert als een belangrijke ondersteuning van de NCP's bij de praktische uitvoering van hun taken. De OESO stelt zo een expertisecentrum ter beschikking op het gebied van de "due diligence" met een sectorale aanpak. Men kan de experten ervan vragen om deel te nemen aan een door een NCP georganiseerd evenement. Bovendien kan het secretariaat van deze OESO-cel, in het kader van de oplossing van specifieke omstandigheden, de NCP's bijstaan bij hun interpretatie van de richtlijnen en, in geval van onenigheid, bij de coördinatie van een dossier tussen de verschillende betrokken NCP's.

Dit secretariaat organiseert, met de steun van de leden van het Bureau (een tiental vrijwillige afgevaardigden) en de voorzitter van de Werkgroep Maatschappelijk

Verantwoord Ondernemen¹², tweejaarlijkse bijeenkomsten met de 49 NCP-delegaties, die ook lid zijn van deze Werkgroep. Op deze bijeenkomsten komen onderwerpen die voor de NCP's van belang zijn en prioriteiten aan bod en worden er regelmatig verschillende beleidsnota's ter bespreking voorgelegd.

Tijdens deze bijeenkomsten staat het overleg met de belanghebbende partijen centraal. Er zijn drie soorten overleg, elk met een andere rol en doelstelling:

- Het Raadgevend Comité voor Handel en Industrie van de OESO (BIAC) verenigt de belangrijkste nationale bedrijfs- en werkgeversorganisaties van de OESO-lidstaten.
- Het Vakbond Adviescomité (TUAC) treedt op als verbindingsorgaan tussen de vakbonden en de OESO en haar leden. Het TUAC telt 59 aangesloten vakbonden in de OESO-landen.
- OECD Watch is een internationaal netwerk van organisaties uit het maatschappelijk middenveld met meer dan 130 leden in meer dan 50 landen. Zijn hoofddoel is de internationale NGO-gemeenschap te informeren en te adviseren over het gebruik van de OESO-richtlijnen.

Elk van hen biedt een echte toegevoegde waarde aan het werk van de NCP's door hun aandacht te vestigen op gebieden waar maatschappelijk verantwoord ondernemen nog beter kan.

In samenwerking met de belanghebbende partijen illustreert en ontwikkelt de OESO zijn analyses aan de hand van concrete ervaringen.

Het OESO-secretariaat stelt ook elk jaar een verslag samen op basis van de bijdragen van elk NCP¹³.

Dit jaarverslag wordt gepresenteerd en besproken met de belanghebbende partijen en is bedoeld om het netwerk van NCP's te beoordelen en te versterken. Met hetzelfde doel voor ogen heeft de OESO in 2016 en meer recentelijk in 2019¹⁴ een driejaarlijks actieplan uitgewerkt om gemeenschappelijke normen voor eerste evaluaties, definitieve publicaties en follow-up procedures uit te werken. Deze projecten zijn participatief en omvatten daarom ook NCP's die bereid zijn verdere inspanningen te leveren en het denkwerk dat de OESO en de belanghebbende partijen hebben aangevat, verder willen ondersteunen. Er is ook een Peer Review-mechanisme opgezet dat in 2015 werd gestandaardiseerd¹⁵.



Het Belgische NCP nam als eerste deel aan deze oefening aan de hand van een consortium van drie auditerende NCP's (Marokko, Nederland en Zwitserland), vergezeld van het OESO-secretariaat. Er werd een verslag openbaar gemaakt¹⁶ en het Belgische NCP heeft de aanbevelingen binnen de termijn van 12 maanden uitgevoerd¹⁷. Bij elk van deze "peer reviews" worden de belanghebbende partijen van de OESO uitgebreid betrokken en geraadpleegd tijdens het hele proces.

Zo is er nu een strengere procedure voor nieuwe NCP's die zich bij het netwerk aansluiten. De landen worden door het OESO-secretariaat begeleid bij de oprichting van het NCP om hun procedures te ontwikkelen in overeenstemming met de krachtlijnen van de OESO-richtlijnen. Het gehele nationale beleid met betrekking tot de uitdagingen rond maatschappelijk verantwoord ondernemen wordt ook onderworpen aan een evaluatie (audit) om te bepalen op welke gebieden nog vooruitgang kan worden geboekt. Voor de toekomst wordt ook een systeem van mentorschap tussen NCP's voorgesteld om deze begeleiding te versterken. Ook hier zijn belanghebbende partijen bij betrokken.



© mmohock - Adobe Stock

Ten slotte dragen sommige NCP's op eigen initiatief toe aan het versterken van de capaciteit binnen het netwerk door evenementen of thematische opleidingen te organiseren voor andere NCP's¹⁸.

Dankzij deze inzet zijn de uitgebreide netwerken van belanghebbende partijen op lokaal en internationaal niveau erg nuttig voor de OESO en de NCP's om er mee te helpen voor zorgen dat de ontwikkelde normen, benaderingen en instrumenten op grote schaal worden verspreid en toegepast.

Concluderend kan worden gesteld dat de voortdurende inzet van en samenwerking met belanghebbende partij-

en een essentieel kenmerk is van de tenuitvoerlegging van de richtlijnen en betrekking heeft op alle actiegebieden van maatschappelijk verantwoord ondernemen (NCP, ondernemingen, publieke instellingen): de werking van de NCP's, de toepassing van de "due diligence" in de toeleveringsketens en overheidsmaatregelen. De OESO richt zich ook tot nieuwe belanghebbende partijen met wie zij samenwerkt met een grotere betrokkenheid van investeerders (exportkredietinstellingen) en auditeurs. De werkzaamheden van de OESO zijn ook gericht op nieuwe sectoren en landen via programma's in Azië en Latijns-Amerika.



DE NCP'S ALS ACTOREN VOOR DE SAMENHANG VAN HET NATIONALE EN INTERNATIONALE BELEID INZAKE MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

EEN INTERNATIONALE CONTEXT MET MEER AANDACHT VOOR MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

De liberalisering van de markten heeft sinds enkele decennia nieuwe horizonten geopend voor bedrijven, wat heeft geleid tot heel wat nieuwe banen, een sterke ontwikkeling van het menselijk kapitaal en de overdracht van technologie en vaardigheden.

Multinationale ondernemingen zijn vaak in meerdere landen actief in soms zeer verschillende culturele, regelgevende en juridische omgevingen. Helaas kan het voorkomen dat sommigen zich niet houden aan de juiste principes en gedragsnormen in de hoop zo een concurrentievoordeel te behalen. Dit is met name het geval in staten waar het regelgevend en institutioneel kader op dit gebied minder ontwikkeld en/of bindend is.

Matthias Thorns, adjunct-secretaris-generaal van de Internationale Werkgevers-

organisatie, is van mening dat marktintegriteit van fundamenteel belang is voor een goed zakelijk handelen en dat steeds meer bedrijven zich verbinden tot verantwoord ondernemen door rekening te houden met de impact van hun activiteiten op de samenleving. Rekening houden met de bekommernis van de samenleving kan complementair zijn met het rekening houden met de belangen van de ondernemingen.

De heer Thorns is van mening dat bedrijven die op een verantwoordelijke manier ondernemen meer kans hebben om de maatschappelijke steun die ze nodig hebben om zaken te doen, te krijgen en te behouden. Dit vormt dan ook een essentieel onderdeel van elke langetermijnstrategie om de risico's te beheren. Verantwoord ondernemen biedt een onderneming een aantal voordelen: ze behoudt een betere controle over haar reputatie, boekt operationele efficiëntiewinsten, is beter in staat om nieuwe talenten aan te trekken en te behouden, en krijgt toegang tot nieuwe markten¹⁹.

NATIONALE EN INTERNATIONALE INITIATIEVEN OM VERANTWOORD ONDERNEMEN BIJ MULTINATIONALS TE VERSTERKEN

Uit een aantal recente ontwikkelingen, voornamelijk op juridisch gebied, blijkt dat de eisen die gesteld worden aan bedrijven en hun waardeketens almaar strenger worden. Zonder exhaustief te willen zijn, zien we dit in de initiatieven die op verschillende niveaus worden genomen.

- Aan de ene kant, **op supranationaal vlak**: de Europese Commissie stelt bijvoorbeeld de vrijhandelsovereenkomsten met derde landen voor als een kans om op het vlak van duurzame ontwikkeling stappen vooruit te zetten. Voor de Europese Unie betekent dit dat de toegang tot haar Europese markt moet worden gekoppeld aan een reeks verplichtingen die moeten worden nagekomen, met name op het vlak van milieu en arbeid²⁰.



De Europese Unie stimuleert ook verantwoord ondernemen bij de ondernemingen die binnen de Unie zijn gevestigd door de goedkeuring van verschillende richtlijnen en verordeningen. Denken we maar aan de in 2013 vastgestelde en sinds 1 januari 2017 toe te passen richtlijn met betrekking tot de bekendmaking van niet-financiële informatie²¹, die bedoeld is om ondernemingen aan te moedigen een specifieke rapportering over hun activiteiten op te stellen op basis van referentiekaders zoals het Global Reporting Initiative of het International Integrated Reporting Framework. Deze rapportering beoogt transparantie en toegang tot informatie voor belanghebbende partijen van de ondernemingen te bewerkstelligen.

Meer recentelijk is de verordening inzake conflictmineralen goedgekeurd, waarvan de omzetting in de nationale wetgeving van de lidstaten de laatste fase ingaat, met het oog op de praktische tenuitvoerlegging ervan vanaf 2021²².

Tot slot suggereren de perspectieven die de nieuwe Europese Commissie onder het voorzitterschap van Ursula Von Der Leyen heeft aangekondigd, dat het kader de komende jaren zal worden versterkt²³ met de Green Deal en de herziening van de eerdergenoemde richtlijn met betrekking tot de bekendmaking van niet-financiële informatie. Opmerkelijk zijn ook de aankondigingen van de Europese Commissaris voor Justitie Didier Reynders, sinds hij deze functie in het najaar van 2019 op zich

nam, met het ontwerp voor een juridisch bindend kader inzake “due diligence” voor de ondernemingen met een zo breed mogelijk aanpak qua omvang en sectoren²⁴.

Opmerkelijk zijn ook de sinds enkele jaren lopende besprekingen binnen de Verenigde Naties over een ontwerp voor een bindend internationaal verdrag over ondernemingen en de mensenrechten²⁵. Het doel is ervoor te zorgen dat de ondernemingen verantwoording afleggen voor milieudelicten en schendingen van de mensenrechten die zij begaan. Het is een project dat sinds 2014 door Ecuador uit de grond is gestampt en waar nu zo'n vijftig staten bij betrokken zijn. Een zesde jaarlijkse bijeenkomst om een herziene versie van de tekst te bespreken staat op het programma in oktober 2020 in Genève.

- Anderzijds zien we, op **nationaal niveau** de goedkeuring van wettelijke bepalingen die grotere eisen stellen aan de praktijken van de ondernemingen, te beginnen met de Franse wet op de waakzaamheidsplicht²⁶ waarvan de ontstaansgeschiedenis teruggaat tot de ineenstorting van het Rana Plaza in april 2013. Deze wet, die in 2017 in werking is getreden, verplicht bedrijven met ten minste 5.000 werknemers in Frankrijk en ondernemingen met meer dan 10.000 werknemers in Frankrijk





maar die hun hoofdkantoor elders in de wereld hebben, om een waakzaamheidsplan op te stellen en openbaar te maken. Dit plan moet aantonen welke inspanningen de onderneming levert om risico's op het gebied van milieu, mensenrechten en corruptie door de uitoefening van haar eigen activiteiten maar ook die van haar dochterondernemingen, onderaannemers en leveranciers, in Frankrijk en in het buitenland, te voorkomen en erop te reageren.

Soortgelijke besprekingen lopen momenteel in Nederland, met een specifieke aanpak gericht op kinderarbeid²⁷. Ook in Duitsland heeft een groep parlementariers zich met dit onderwerp beziggehouden om een juridisch kader te ontwikkelen dat bindender lijkt dan het kader dat door het Franse recht wordt toegepast. Het richt zich op bedrijven met meer dan 250 werknemers en een minimale omzet van 40 miljoen euro²⁸. Zwitserland voert ook dergelijke besprekingen in het Parlement en er werd een "stemming" gehouden op 29 november 2020²⁹. Als het initiatief heeft de goedkeuring gekregen van de meerderheid van het werd verslagen door een meerderheid van de stemmen van de kantons.

Naast de regelgevingsinitiatieven hebben ongeveer twintig regeringen nationale actieplannen voor ondernemingen en

de mensenrechten (NAP Ondernemingen en Mensenrechten)³⁰ opgesteld. De meeste van deze plannen lopen over een periode van drie jaar en zijn meer gericht op bewustmaking van de economische actoren (ondernemingen en exportkredietinstellingen) om de begrippen rond de "due diligence" bekend te maken en te versterken. Zo heeft België in juni 2017 zijn eerste driejarige NAP Ondernemingen en Mensenrechten aangenomen en denkt het momenteel na over het vervolg dat het hieraan wil geven na 2020³¹.

Tot slot is het een interessante vaststelling dat er **meer en meer multi-partijeninitiatieven** ontstaan die tot doel hebben meer goede praktijken tussen de leden, over het algemeen ondernemingen, uit te wisselen. Bij een aantal van deze initiatieven zijn ook het maatschappelijk middenveld en andere belanghebbende partijen, zoals regeringen, betrokken. Het doel is meestal om gebieden van wederzijds belang, waaronder mensenrechten en duurzaamheid, te bespreken, sectoroverschrijdend leren te bevorderen of gedragsnormen voor de toegetreden organisaties uit te werken. Sommigen initiatieven hebben gedragscodes ontwikkeld, anderen leggen publieke verklaringen af en organiseren gezamenlijke langetermijnprojecten. Bekendere initiatieven met betrekking tot sectorale benaderingen zijn bijvoorbeeld de Round

Table on Sustainable Palm Oil dat specifiek is voor de palmoliesector of het BetterCotton Initiative dat specifiek is voor de textielsector.

Anderzijds zijn er ook nationale of internationale rankings van bedrijven, waaronder de Corporate Human Rights Benchmark, maar ook rankings met een sectorale benadering, zoals de Chocolate Company Scorecard. Deze rankings zijn bedoeld om het bedrijfsleven te stimuleren door de ondernemingen die hoge normen voor verantwoord ondernemen hanteren, in de kijker te plaatsen en ondernemingen met een minder veeleisende aanpak met de vinger te wijzen.

NCP'S ALS ACTOREN VAN DEZE VERANDERINGEN, HET BELGISCHE VOORBEELD

Om de richtlijnen beter toepasbaar te maken en ze vlotter in de praktijk om te zetten, heeft de OESO verschillende praktische gidsen ontwikkeld waarin het begrip "due diligence" op basis van een sectorale benadering wordt uitgelegd³². "Due diligence" is het proces dat specifiek is voor het bedrijfsleven en bedoeld is om sociale, milieu- en beheersmatige risico's in verband met de bedrijfsvoering te voorkomen. Deze aanpak kan ook worden



uitgebreid naar de activiteiten van hun dochterondernemingen en zakenpartners (onderaannemers en leveranciers). De NCP's wordt verzocht om het gebruik van deze praktische gidsen bij hun ondernemingen te promoten. Het Belgische NCP heeft dus verschillende sectorale rondetafels georganiseerd in samenwerking met de betrokken federaties, met als doel de Belgische ondernemingen bewuster te maken van hun "due diligence" en hun kennis hierover te vergroten.

Sinds 2013 en de oprichting van de Werkgroep Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en de jaarlijkse vergaderingen van de Nationale Contactpunten van de OESO worden de afgevaardigden van de landen die de Investeringsverklaring hebben ondertekend, uitgenodigd om drie tot vier keer per jaar in Parijs bijeen te komen. Deze bijeenkomsten zijn bedoeld om ervaringen uit te wisselen volgens een aanpak die erop gericht is om van elkaar bij te leren en elkaar te versterken, waarbij men zich laat inspireren door de beste praktijken in de lidstaten. Met de ervaring en expertise die de NCP's op die manier hebben opgedaan en opgebouwd, kunnen zij zich, in het land waar toe zij behoren, positioneren als een van de actoren die bijdragen aan een meer samenhangend beleid op het gebied van

maatschappelijk verantwoord ondernemen. Ook moet worden opgemerkt dat een aantal van de hierboven beschreven juridische ontwikkelingen ook beogen om de uitvoering van de richtlijnen en de ervaring van de NCP van die landen te helpen bevorderen.

Hierbij dient erop te worden gewezen dat veel NCP's actief betrokken zijn bij het denkwerk dat aan de goedkeuring van deze initiatieven voorafgaat en waken over de uitvoering van hun NAP Ondernemingen en Mensenrechten. Het Belgische NCP was dus van bij het begin betrokken bij de uitwerking van het eerste NAP Ondernemingen en Mensenrechten en was medeverantwoordelijk voor een vijftiental acties die in de periode 2017-2020 werden uitgevoerd. Een van de meest concrete verwezenlijkingen is het opstellen van specifieke en concrete gidsen voor ondernemingen en KMO's om hen te helpen corruptie te bestrijden. Deze twee gidsen werden samen met de Internationale Kamer van Koophandel in België, het VBO en de FOD Justitie opgesteld³³. Zij werden belicht tijdens de conferenties die in 2017 en 2018 werden georganiseerd ter gelegenheid van de Werelddag tegen corruptie in samenwerking met de OESO en de Verenigde Naties. Het NCP heeft ook verschillende participatieve work-

shops georganiseerd om ondernemingen in sleutelsectoren te ondersteunen bij de uitvoering van hun "due diligence" (landbouw, conflictmineralen, financiëlen, textiel). Het Belgische NCP werkt nu, samen met andere instanties en instellingen die bevoegd zijn voor de gebieden waarop dit actieplan betrekking heeft, mee aan een nationale evaluatieoefening die bedoeld is om de werkgebieden te bepalen met het oog op een eventueel tweede plan.

Het Belgische NCP is ook betrokken bij parallelle en transversale projecten om ondernemingen bewust te maken van het belang van "due diligence". Zo heeft het secretariaat van het NCP in het kader van de werkzaamheden van de Economische Commissie voor Europa van de Verenigde Naties en de publicatie van een aanbeveling voor toeleveringsketens die specifiek zijn voor de textiel- en ledersector³⁴, zijn ervaring kunnen delen en invloed kunnen uitoefenen op deze werkzaamheden. Ten slotte draagt het NCP ook zijn expertise bij in het kader van een werkgroep die bedoeld is om stof tot nadenken te leveren met het oog op de bepaling van een Belgisch standpunt in het kader van de onderhandelingen over de goedkeuring van het voornoemde bindende VN-verdrag "Business and Human Rights".



DE NCP'S ALS BEMIDDELAAR-VERZOENER IN “SPECIFIEKE GEVALLEN”

INLEIDING

De landen die de OESO-richtlijnen onderschrijven, moeten erop toezien dat bovengenoemde principes nationaal en internationaal door hun ondernemingen worden toegepast. Daartoe neemt elk NCP meer in het bijzonder een rol op zich die vergelijkbaar is met die van een bemiddelaar, wat ook de “Behandeling van vragen om een onderzoek in specifieke gevallen” wordt genoemd. Dit unieke mechanisme biedt individuen en gemeenschappen de mogelijkheid om een klacht in te dienen wanneer zij menen dat een onderneming een of meerdere OESO-richtlijnen heeft geschonden. Meer in het bijzonder kunnen dergelijke vragen om een onderzoek zowel door individuele personen als door belangen-groepen zoals NGO's, vakbonden en verenigingen worden ingediend.

De rol van een NCP in dit verband is dan ook om een platform te bieden voor dialoog en overleg tussen de betrokken partijen om hen te helpen hun onderling conflict op te lossen. Voor een NCP is

het niet de bedoeling om *a priori* vast te stellen of de door een partij aangevoerde schendingen bewezen zijn, maar om de dialoog tussen de partijen te stimuleren en te zorgen voor optimale omstandigheden, zodat deze uitwisseling zo constructief mogelijk kan verlopen. Op die manier waakt het erover dat de voorwaarden van “onpartijdigheid, voorspelbaarheid, eerlijkheid en overeenstemming met de OESO-richtlijnen” gewaarborgd zijn³⁵. Net als bij elk ander bemiddelingsproces blijft deelname aan deze dialoog vrijwillig en dus niet verplicht.

Dit mechanisme vergt dat alle betrokken partijen de situatie inhoudelijk uiteenzetten en actief deelnemen aan de dialoog.

BEMIDDELINGSPROCES

Om een duidelijk inzicht te geven in het proces voor het onderzoeken en afhandelen van een bij het NCP ingediende klacht, tonen we hier het overzicht van het proces en lichten we dit vervolgens kort toe.

EERSTE EVALUATIE

Op het vlak van de procedure, moet elke vraag aan het NCP een aantal elementen bevatten, waaronder een samenvatting van de context en de aangekaarte problemen, het belang dat de klager heeft bij het benaderen van het NCP, contactinformatie voor de onderneming of organisatie waarop de vraag om onderzoek betrekking heeft, een lijst van de relevante hoofdstukken en paragrafen van de richtlijnen, en een verwijzing naar de stappen die al rechtstreeks met de onderneming of met andere instanties zijn genomen om de vermelde problemen op te lossen.

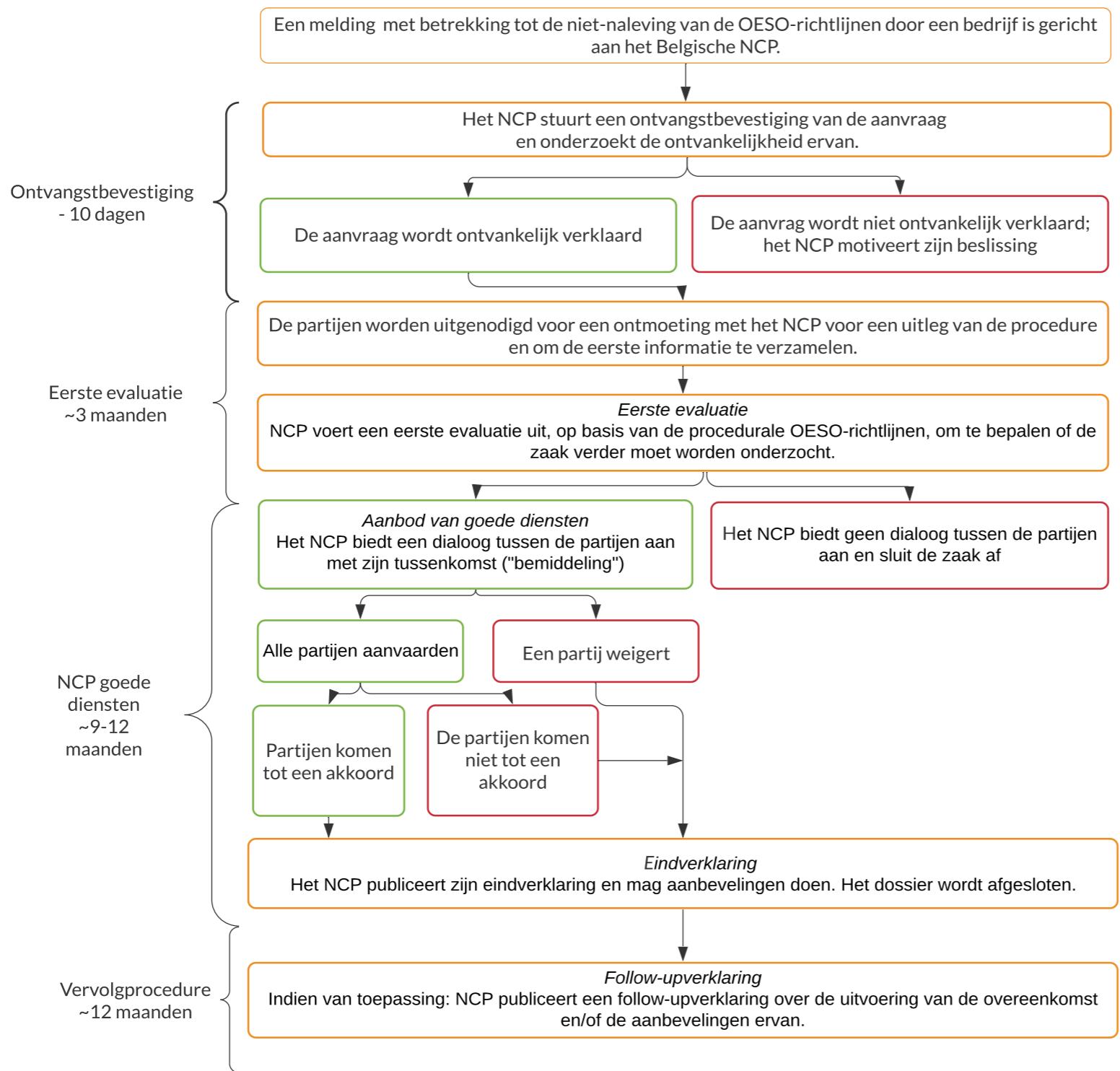
Deze lijst is niet uitputtend noch verplicht, en mag geen belemmering vormen om een klacht in te dienen. Deze elementen kunnen per post of per e-mail naar het adres van het NCP worden gestuurd.

Na ontvangst van de vraag worden de volgende stappen door het NCP uitgevoerd³⁶:

- Het NCP bevestigt binnen tien werkdagen na ontvangst schriftelijk dat het de bij hem ingediende vraag goed



Belgische NCP procedure



heeft ontvangen. Het secretariaat van het NCP en de voorzitter van het NCP gaan in eerste instantie de formele ontvankelijkheid van de klacht na. Indien de klacht onontvankelijk wordt geacht, wordt de klager doorverwezen naar de bevoegde instantie.

- Vervolgens nodigt het NCP de onderneming of organisatie waartegen de vraag is gericht uit voor een gesprek om de richtlijnen voor te stellen en om de vraag, het zogenaamde "specifieke geval", over te brengen.
- Het NCP stelt vervolgens aan de geïdentificeerde partijen een individueel of gezamenlijk gesprek voor om hen de rol, de actiemiddelen en het actiekader van het NCP uit te leggen, alsook het mogelijke vervolg van de procedure.
- Vervolgens voert het NCP een "eerste evaluatie" uit om te bepalen of het voorgelegde probleem nader moet worden behandeld. In dit verband gaat het NCP onder meer na of het territoriaal bevoegd is en of de vraag relevant is met betrekking tot de doelstellingen van de richtlijnen. Deze fase resulteert in de publicatie van een verklaring en wordt over het algemeen binnen drie maanden na ontvangst van de vraag afgesloten.



AANBOD VAN GOEDE DIENSTEN

Wanneer men van mening is dat de aangevoerde problemen verdere opvolging vereisen, zal het NCP zijn goede diensten aanbieden om de partijen te helpen hun problemen op te lossen. Het doel van dit proces is dat de betrokken partijen een akkoord bereiken over de onderwerpen die de feitelijke inhoud van de vraag om een onderzoek vormen. In dit kader zal het NCP de partijen individueel en/of collectief raadplegen. In de praktijk kan het NCP het nuttig achten om aan het begin van het proces een overeenkomst met de partijen op te stellen ("Terms of References"). In dit document wordt het kader van de door elke partij te volgen procedure verduidelijkt.

SLOTCOMMUNIQUÉ EN OPVOLGING

Aan het einde van de procedures en na overleg met de partijen worden de resultaten van het proces openbaar gemaakt en wordt een zogenaamde "slotcommuniqué" opgesteld, waarmee het proces wordt afgesloten. In voorkomend geval wordt bij de inhoud van deze verklaring rekening gehouden met de noodzaak om bepaalde gevoelige informatie vertrouwelijk te houden.

Deze slotcommuniqué wordt gepubliceerd:

- hetzij wanneer de partijen tot een akkoord komen dat een antwoord biedt en een einde maakt aan hun conflict;
- hetzij wanneer zij bepalen de procedure voort te zetten over dit conflict, dat nog niet is afgesloten.

In beide gevallen wordt de verklaring pas openbaar gemaakt nadat zij door beide partijen is goedgekeurd, voor wat betreft de daarin vervatte feiten. Zij worden dan ook geraadpleegd tijdens de opstelling ervan.

Aangezien de bemiddelingsprocessen een beroep doen op de creativiteit van de partijen om voor het geschil samen een oplossing te vinden die zij als billijk beschouwen, kunnen de resultaten van het ene tot het andere proces zeer verschillend zijn. In voorkomend geval bevatten de akkoorden zeer regelmatig een verbintenis van de betichte ondernemingen of organisaties om een einde te maken aan de vermeende schendingen en om een actieplan uit te voeren dat erop gericht is de betrokken richtlijnen geleidelijk en doeltreffend te integreren.

Indien de partijen niet tot een akkoord komen of indien een van hen weigert aan het proces deel te nemen, wordt in de verklaring kort aangegeven waarom er geen akkoord werd bereikt.

Indien de partijen het eens worden over de aan de orde gestelde kwesties, kan in de verklaring worden vermeld hoe het NCP toezicht zal houden op de uitvoering van het akkoord. De partijen kunnen dan worden uitgenodigd voor een nieuw gesprek dat kan leiden tot de publicatie van een zogenaamde "follow-up"-verklaring.

Het commentaar van de procedure op de OESO-richtlijnen bevat een indicatieve planning die de NCP's moeten proberen volgen wanneer zij te maken krijgen met een "specifiek geval". Het doel is om een dossier binnen 12 maanden na de datum van doorverwijzing naar het NCP af te sluiten. De ervaring van de NCP's leert dat deze termijn moeilijk te halen is vanwege de complexiteit van de problematiek en de structuur van de multinationale ondernemingen. Deze complexiteit impliqueert vaak overleg tussen verschillende NCP's. Bovendien kan de structuur van het NCP, of zelfs van het land waartoe het behoort, langere overlegperiodes vergen.



ILLUSTRATIE: SAMENVATTING VAN DOSSIERS DIE DOOR VERSCHILLEND NCP's ZIJN BEHANDEL'D

Ter illustratie van deze punten vatten we hier drie dossiers samen die door verschillende NCP's zijn behandeld. Deze dossiers hebben in sommige gevallen aanleiding gegeven tot aanbevelingen of zelfs vaststellingen (bewering van schending van de richtlijnen).

Verschillende van deze gevallen tonen hoe NCP's in verschillende staten met elkaar samenwerken. Een bemiddeling die wordt uitgevoerd met de tussenkomst van het NCP van een staat sluit niet uit dat een ander NCP voor soortgelijke fei-

ten tussen dezelfde partijen optreedt. In de praktijk wordt er echter doorgaans aan het begin van de procedure een NCP aangewezen die de leiding op zich neemt en een coördinerende rol zal spelen.

1°) In december 2010 werd in eerste instantie een specifiek geval bij de Belgische, Franse en Luxemburgse NCP's ingediend³⁷. De klagers (een coalitie van Franse en Kameroense NGO's) stelden de impact van de activiteiten van een onderneming in Kameroen op de sociale, maatschappelijke en milieugerelateerde omstandigheden aan de kaak en plaatsten vraagtekens bij de verantwoordelijkheden van zijn aandeelhouders en zakenrelaties, namelijk twee groepen, waarvan de ene Frans was en de andere Belgisch-Luxemburgs.

De meerderheidsaandeelhouder van deze laatste was de eerste groep. Na overleg tussen de drie betrokken NCP's (Frans, Belgisch en Luxemburgs) is het Franse NCP aangewezen als NCP die de leiding op zich zou nemen en heeft het bemiddeling aangeboden tussen de groep van meerderheidsaandeelhouders en de Franse NGO die de klagers vertegenwoordigt. Aan het einde van dit proces hebben de partijen zich ertoe verbonden om binnen de komende twee jaar een remedieringsplan op te stellen, dat als resultaat van het akkoord tussen de partijen uit de bus is gekomen. Het werd voorgesteld en gevalideerd voor het Franse NCP³⁸. Dit NCP heeft ook de onafhankelijke controlemechanismen gevalideerd om dit actieplan te operationaliseren en toe te zien op de correcte uitvoering ervan.

De uitvoering van dit actieplan werd echter niet voortgezet omwille van een blokkering door de (dochter)onderneming, d.w.z. de Belgisch-Luxemburgse groep, die zich niet gebonden achtte aan de uitvoering van het met de "moedermaatschappij" overeengekomen actieplan. Het Franse NCP heeft vervolgens het Belgische NCP³⁹ uitgenodigd om contact op te nemen met de Belgisch-Luxemburgse groep om de situatie uit het slop te halen. Na een eerste weigering door deze groep, veranderde deze laatste zijn houding en verwelkomde het de tussenkomst van het





Belgische NCP om een dialoog op gang te brengen. De leiding over het aanhangig gemaakte dossier werd aldus overgedragen aan het Belgische NCP. Aanvankelijk bleef de situatie geblokkeerd. Het Belgische NCP heeft vervolgens voorgesteld om een nieuwe belanghebbende partij op te nemen die de uitvoering van het actieplan diende na te gaan en te zorgen voor de continuïteit van de behandeling van het specifieke geval (een “go between”-rol). Aangezien de aangegane verbintenissen niet werden nagekomen, heeft het Belgische NCP, in overleg met de Franse en Luxemburgse NCP’s, en na de klagers en de Belgisch-Luxemburgse groep op de hoogte te hebben gebracht, besloten zijn tussenkomst te beëindigen.

Ondanks de vaststelling door de verschillende betrokken NCP’s dat de uitvoering van het opgestelde actieplan in het slop zat, kon het Belgische NCP merkbare stappen voorwaarts optekenen in de verbintenissen van de Belgisch-Luxemburgse groep om de erkende normen inzake maatschappelijk verantwoord ondernemen toe te passen. In de conclusie van zijn slotcommuniqué heeft het Belgische NCP vier aanbevelingen gedaan aan de Belgisch-Luxemburgse groep, waaronder een uitnodiging om “de processen en concepten van “due diligence” van de OESO en van de Food and Agriculture Organisation van de VN toe te passen⁴⁰.

Dit dossier toont aan welke hefbomen de NCP’s proberen te gebruiken wanneer één van de partijen het dossier blokkeert, in dit geval de onderneming die hoofdzakelijk verantwoordelijk wordt gesteld, door de zakelijke relaties van deze onderneming aan te spreken. Dit dossier is ook interessant voor de specifieke follow-up die de drie betrokken NCP’s eraan gegeven hebben, omdat het toont hoe zij erop toezien impact te hebben op het ingezette proces en ervoor te zorgen dat het proces blijft doorlopen, aangezien het proces duurde van 2010 tot maart 2020, toen het Franse NCP een laatste⁴¹ opvolgingscommuniqué uitbracht⁴².

2°) Een dossier dat ons ook interessant lijkt, is de kwestie die aanleiding gaf tot een slotcommuniqué van het Nederlandse NCP op 19 april 2019 met betrekking tot het hoofdstuk “Milieu” van de Richtlijnen. De bemiddeling door het NCP heeft geresulteerd in het nemen van maatregelen door een onderneming op een gebied waar geen internationaal gevalideerde norm bestaat. Dit dossier toont ook hoe men in een dergelijk proces creatief te werk kan gaan.

De zaak begon met een vraag die in mei 2017 door vier ngo’s werd ingediend tegen de groep ING⁴³ over de invloed van de investeringen van de bank op de klimaatverandering. Meer in het bijzonder baseerden de NGO’s zich op de OE-

SO-richtlijnen die bedrijven aanmoedigen om informatie te verstrekken over de uitstoot van broeikasgassen, waarvan de opvolging “ook de directe en indirekte emissies, zowel nu als in de toekomst, op het niveau van elke onderneming en elk product, behelst”. De NGO’s vroegen ING om “zijn totale CO2-voetafdruk (inclusief de indirecte uitstoot als gevolg van de leningen en investeringen van ING)” te publiceren en “ambitieuze documenten, concrete en meetbare emissiereductiedoelstellingen voor zijn leningen en investeringen” te verspreiden.

In zijn eerste beoordeling van de toepassing van de richtlijnen op de voorliggende situatie merkte het NCP onder meer op dat “ondernemingen ervoor moeten zorgen dat zij het effect van hun activiteiten op de onder de richtlijnen vallende thema’s, met name op het klimaat, voorkomen of beperken, zelfs wanneer zij niet tot dat effect hebben bijgedragen, wanneer dat effect niettemin rechtstreeks verband houdt met hun activiteiten, producten of diensten in het kader van een zakelijke relatie”. Het NCP verduidelijkte dat dit niet alleen betrekking heeft op het effect van de eigen activiteiten van de onderneming, maar ook op het effect van hun waardeketen.

Het NCP benadrukte dat een internationaal gevalideerde methodologie of norm



op dit gebied weliswaar ontbrak, maar voegde eraan toe dat dit niet mag verhinderen dat “bedrijven, met inbegrip van financiële instellingen, proberen de gevolgen voor het milieu te meten en bekend te maken. Dit is met name het geval voor de uitstoot van broeikasgassen”.

Op voorstel van de partijen die de klacht hebben ingediend en na instemming van de groep ING heeft het NCP zich gebaseerd op de doelstellingen en de inhoud van de Akkoorden van Parijs. Het NCP heeft zijn bijstand aangeboden aan de partijen om hen ertoe aan te zetten hun mening te geven over de afstemming van de kredietportefeuille op deze teksten. Als onderdeel van het proces heeft ING zich ertoe verbonden “zijn kredietportefeuille te richten op de verwezenlijking van de doelstelling van het Akkoord van Parijs (...)” en “tussentijdse doelstellingen vast te stellen en te publiceren”.

Aan het einde van het proces dat door de tussenkomst van dit NCP werd uitgevoerd, zijn de partijen overeengekomen om de Nederlandse regering gezamenlijk te verzoeken het Internationaal Energieagentschap te benaderen om koolstofopslagscenario's te ontwikkelen die 66 % kans bieden om de opwarming van de aarde te beperken tot minder dan 1,5 graden. ING was inderdaad voorstander van een scenario dat in een dergelijke limiet voorziet, maar wilde eerst de im-

plicaties ervan kennen voordat het zich van meet af aan vrijwillig aan een van de beoogde scenario's zou verbinden.

Het NCP heeft zijn slotverklaring afgesloten met een oproep aan de partijen om “deze constructieve dialoog voort te zetten en de haalbaarheid te onderzoeken van een gemeenschappelijk stappenplan voor het toekomstige proces van vaststelling en bekendmaking van tussentijdse doelstellingen”.

Net als het Nederlandse NCP zijn wij van mening dat dit specifieke geval duidelijk maakt hoe de tussenkomst van de NCP's prospectief te werk kan gaan en welke resultaten het kan opleveren om de aangekaarte kwesties te helpen oplossen.

3°) Een dossier waarvoor het Nederlandse NCP onlangs een slotcommuniqué over een zaak heeft afgelegd, vormt een mooi voorbeeld van een situatie waarin het Nederlandse NCP aanbevelingen heeft aangenomen die gelijkaardig zijn aan een “bepaling”⁴⁴.

Op 11 juli 2016 heeft een grote internationale vakbondsfederatie, “UNI Global Union” genaamd, een specifiek geval bij dit NCP ingediend voor vermeende schendingen van de hoofdstukken “Begrippen en beginselen” (hoofdstuk I), “Mensenrechten” (hoofdstuk IV) en “Werkgelegenheid en arbeidsverhoudingen” (hoofdstuk V) van de richtlijnen door VimpelCom (hierna “VEON” genoemd) in Bangladesh.

In december 2016 vroeg UNI het NCP om de bemiddeling op te schorten, in een poging om de problemen met VEON rechtstreeks op te lossen, omdat het bedrijf had aangegeven niet te zullen deelnemen aan het vervolg van de procedure voor het NCP. Na verschillende gesprekken tussen de partijen heeft UNI het NCP gevraagd het proces te hervatten, nadat het had uitgelegd dat het vruchteloos had geprobeerd om tot een akkoord te komen met VEON. Voor het NCP waren de in de oorspronkelijke aanvraag beschreven problemen toen nog niet opgelost.

Aangezien dit bemiddelingsproces niet kon worden voortgezet, heeft het NCP besloten de zaak af te sluiten en heeft het op 11 februari 2020 een slotcommuniqué gepubliceerd. Daarin beveelt het NCP VEON aan om “beleid en maatregelen te ontwikkelen om de vrijheid van vereniging binnen de onderneming, haar dochterondernemingen en in haar zakelijke relaties te bevorderen en te vergemakkelijken. Het NCP beveelt aan dat VEON haar internationale verplichtingen inzake de vrijheid van vereniging en collectieve onderhandelingen nakomt en dat de onderneming haar invloed op haar dochteronderneming aanwendt, (...)” Het NCP heeft daarom aanbevelingen gedaan op basis van de overweging dat deze verplichtingen niet worden nagekomen.



CONCLUSIE: TOEKOMSTPERSPECTIEVEN EN UITDAGINGEN VOOR DE NCP

Op deze pagina's hebben we geprobeerd uit te leggen welke taken de NCP's in het kader en met de steun van de OESO op zich dienen te nemen en hoe ze bijdragen aan de effectieve uitvoering van de richtlijnen op nationaal en internationaal niveau. Dit in het kader van de bredere doelstelling om te voldoen aan de criteria voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. Wij stellen voor om bij wijze van conclusie de belangrijkste uitdagingen voor de NCP's te schetsen, alsook de toekomstperspectieven van de OESO die een impact zullen hebben op de werkzaamheden van de NCP's.

NAAR EEN VERSTERKING VAN HET NETWERK VAN NCP

Zoals we hebben opgemerkt, zijn de verschillende NCP's op een andere manier samengesteld, waarbij elke staat de vrijheid heeft om de structuur van "zijn" NCP naar eigen inzicht in te richten. De 49 NCP's functioneren echter nog lang niet allemaal op een gelijkwaardige manier. Wat het mechanisme voor "specifieke gevallen" betreft, vormen het streven naar samenhangende procedures en het vastleggen van gemeenschappelijke normen om de relevantie van dit mechanisme te vergroten, de belangrijkste uitdagingen voor de

NCP's. Met name moet het fenomeen van het zogenaamde "NCP-shopping" worden tegengegaan dat bestaat voor "klagers" van hun zaak in te dienen bij een NCP dat zij het meest geschikt achten voor hun verwachtingen, terwijl het NCP niet bevoegd is om in te grijpen in de situatie in kwestie. De meeste klagers zijn grote vakbondscentrales of NGO's die gespecialiseerd zijn in rechtszaken.

EVOLUTIE VAN DE RICHTLIJNEN

Het begrip "due diligence" is een evolutief en aanpasbaar proces in de ondernemingen. Hetzelfde geldt voor de OESO-richtlijnen. De richtlijnen hebben tot doel een kader vast te stellen om maatschappelijk verantwoord ondernemen in de internationale context te bevorderen. De interpretatie en inhoud hiervan moet mee evolueren met de ontwikkeling van nieuwe trends en technologieën. Ze moeten ook beantwoorden aan de huidige verwachtingen van de samenleving. Om ervoor te zorgen dat zij zo goed mogelijk aan de hun toegewezen doelstellingen voldoen, zijn deze richtlijnen verschillende malen herzien; de laatste herziening dateert van 2011⁴⁵. Er loopt momenteel binnen de OESO een denkproces dat kan leiden tot een nieuwe herziening.

Bij de mogelijke ontwikkelingen lijkt het onvermijdelijk om in deze tekst rekening te houden met de bekommernis over de klimaatverandering. De richtlijnen bevatten al een hoofdstuk over het milieu, maar er zou ook een verwijzing kunnen worden opgenomen naar de Akkoorden van Parijs⁴⁶ en de concrete rol die ondernemingen moeten spelen om de doeltreffendheid van de Akkoorden te waarborgen. Het hoofdstuk Milieu wordt regelmatig ingeroepen in de klachten die de NCP's ontvangen (20% van het totaal sinds 2011). Een aantal daarvan heeft geleid tot gevallen die een symbolische waarde hebben gekregen omdat bij het indienen en verwerken van de vragen er ook actuele milieuvraagstukken mee in acht zijn genomen. Zo diende een NGO-collectief een klacht in bij het Nederlandse NCP te-





gen de ING Bank⁴⁷, met als argument dat ING Bank het begrip “due diligence” niet heeft toegepast bij het screenen van haar financiering op de impact voor het milieu. In maart 2020 werd bij het Britse⁴⁸ NCP een soortgelijke zaak aangespannen tegen zijn exportkredietagentschap om soortgelijke redenen bij de toewijzing van zijn exportkredieten.

Het is belangrijk op te merken dat de “due diligence” niet alleen betrekking heeft op de daadwerkelijke impact, maar ook op het risico op impact van de activiteiten van de ondernemingen. Ondernemingen moeten inderdaad ook nadrukken over de CO2-voetafdruk die afkomstig is van hun zakelijke relaties en leveranciers, aangezien het grootste deel van de uitstoot vaak in de hele toeleveringsketen wordt gegenereerd. Dit is met name relevant met betrekking tot de uitstoot van broeikasgassen. Ook al is de omvang van het klimaatrisico aangetoond, toch wordt dit risico nog maar weinig onderkend.

Dierenwelzijn is ook een onderwerp dat bij een toekomstige herziening in de Richtlijnen zou kunnen worden opgenomen. In waardeketens in de landbouw kunnen namelijk aanzienlijke risico's voor dierenwelzijn ontstaan, zoals een te klei-

ne leefruimte die de bewegingsvrijheid van de dieren beperkt en daardoor het risico op de transmissie van ziektes en op letsels en zelfs op kannibalisme verhoogt. Andere verwante kwesties hebben betrekking op de voeding van de dieren (vleesmeel). Het kan van belang zijn dat in de richtlijnen wordt verwezen naar de normen die zijn ontwikkeld door de Werelddierengezondheidsorganisatie (OIE). De leden van de OIE hebben dus een definitie van dierenwelzijn vastgesteld die een antwoord biedt op specifieke uitdagingen zoals het vervoeren en slachten van dieren, de productiesystemen voor runderen en pluimvee en het gebruik van dieren voor wetenschappelijk onderzoek⁴⁹.

De ontwikkeling van de digitale economie en de digitalisering wordt ook mee opgenomen in de besprekingen over de richtlijnen, gelet op de vele risico's die deze ontwikkeling met zich meebrengt in verband met de schending van grondrechten. Fenomenen zoals online platforms, sociale netwerken en online dienstverleners beïnvloeden de businessmodellen van de ondernemingen in al hun toeleveringsketens. Deze omwentelingen hebben een positief effect omdat ze kunnen helpen bij het beheer van de toeleveringsketens, met

name door middel van blokchaintechnologie⁵⁰, maar ze brengen ook gevaren met zich mee⁵¹: digitale transformaties kunnen ondernemingen schuldig of medeplichtig maken aan schendingen van sociale en milieunormen; ze brengen ook risico's op discriminatie met zich mee. De recente Covid-19-gezondheidscrisis en de vragen die rijzen rond de traceerbaarheid van besmette personen tonen opnieuw duidelijk de vele uitdagingen aan die gekoppeld zijn aan de digitale economie.

Het is van essentieel belang dat deze kwesties en perspectieven in aanmerking worden genomen om ervoor te zorgen dat de richtlijnen de werkelijkheid niet uit het oog verliezen en dat de ondernemingen ze effectief toepassen, waardoor ze ertoe bijdragen dat ondernemingen hun “due diligence” nakomen. In dit kader blijven de NCP's een belangrijke rol spelen bij het bevorderen en behandelen van de vragen om onderzoek waarin wordt beweerd dat deze normen niet worden nageleefd. De positionering van de NCP's in hun (nationale en internationale) institutionele landschap is ook essentieel om hen in staat te stellen de vele in kaart gebrachte en toekomstige uitdagingen aan te gaan.



VOETNOTEN

- 1 OESO, "De OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen" Editie 2011», <https://www.oesorichtlijnen.nl/documenten/publicatie/2014/12/8/oeso-richtlijnen-nederlandse-vertaling> ↵
- 2 Alle 37 lidstaten van de OESO en 12 niet-lidstaten hebben de verklaring onderschreven, <https://www.oesorichtlijnen.nl/documenten/publicatie/2014/12/8/oeso-richtlijnen-nederlandse-vertaling>. ↵
- 3 De OESO-verklaring inzake internationale investeringen en multinationale ondernemingen, <https://www.oesorichtlijnen.nl/documenten/publicatie/2014/12/8/oeso-richtlijnen-nederlandse-vertaling>, 25 mei 2011. ↵
- 4 Verenigde Naties, "Verklaring van Rio over milieu en ontwikkeling - Beginselen voor bosbeheer", Brazilië, <https://www.un.org/french/events/rio92/rio-fp.htm>, juni 1992. ↵
- 5 Verenigde Naties, "Agenda 21", <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/Agenda21.pdf>, juni 1992. Agenda 21, the Rio Declaration on Environment and Development, and the Statement of principles for the Sustainable Management of Forests were adopted by more than 178 Governments at the United Nations Conference on Environment and Development (UNCED) held in Rio de Janeiro, Brazil, 3 to 14 June 1992 ↵
- 6 Verdrag betreffende toegang tot informatie, inspraak bij besluitvorming en toegang tot de rechter inzake milieuaangelegenheden - Verklaringen, PBEU, Nr. L 124 van 17 mei 2005, blz. 4-20. ↵
- 7 "OESO-verdrag inzake omkoping van buitenlandse ambtenaren bij internationale zakelijke transacties", https://wetten.overheid.nl/BWBV0001468/2001-03-13#Verdrag_2 ↵
- 8 De Mensenrechtenraad heeft de richtlijnen bekragtigd in zijn resolutie 17/4 van 16 juni 2011, https://www.ohchr.org/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_FR.pdf. ↵
- 9 Zie de volledige tekst van de Verklaring van de IAO: Tripartiete Beginselverklaring betreffende multinationale ondernemingen en sociaal beleid - 5e editie, 2017, https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-ed_emp/-emp_ent/documents/publication/wcms_725552.pdf ↵



- 10 Internationale Arbeidsorganisatie, Tripartiete Beginselverklaring betreffende multinationale ondernemingen en sociaal beleid, 2017, bijlage II “Operationele instrumenten”, https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/publication/wcms_725552.pdf, blz. 21-25. ↵
- 11 OESO, OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen. Editie 2011, deel 2 , p. 38. ↵
- 12 Het gaat om een intergouvernementeel orgaan dat bestaat uit vertegenwoordigers van de 49 regeringen die de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen hebben onderschreven. Dit orgaan heeft tot taak bijstand te verlenen bij de uitvoering van de richtlijnen, de werking van de NCP's te ondersteunen, een samenhangend beleid op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen te bevorderen en adviezen inzake redelijke zorgvuldigheid verder te ontwikkelen en uit te voeren. Dit orgaan staat permanent in dialoog met de partnerorganisaties en belanghebbende partijen zoals het maatschappelijk middenveld, de vakorganisaties en de werkgeversorganisaties. ↵
- 13 Hieruit blijkt dat slechts iets meer dan de helft van de NCP's reeds dossiers heeft behandeld en dat minder dan 10 NCP's meer dan 50% van de ongeveer 500 klachten die tot nu toe bij NCP's zijn geregistreerd, hebben behandeld. Zie OESO, jaarverslag 2019 ↵
- 14 Actieplan ter versterking van het NCP-netwerk: <https://mneguidelines.oecd.org/action-plan-to-strengthen-ncps.htm> ↵
- 15 Tot op heden hebben zo'n 20 landen hun peer review afgerond: <https://mneguidelines.oecd.org/ncppeerreviews.htm>. ↵
- 16 Aanbevelingen aan het Belgische NCP naar aanleiding van de peer review: <https://mneguidelines.oecd.org/Belgium-NCP-Peer-Review-2017.pdf> ↵
- 17 Eindverslag voorgelegd aan de OESO over de uitvoering van de aanbevelingen van het Belgische NCP: <https://economie.fgov.be/sites/default/files/Files/Entreprises/Belgium-NCP-Report-implementation-Peer-Review-recommandations-2017.pdf> ↵
- 18 Zo heeft het Belgische NCP in 2019 deelgenomen aan seminaries die door de Oostenrijkse en Marokkaanse NCP's werden georganiseerd met als centraal thema het stapsgewijs behandelen van de specifieke gevallen, d.w.z. van de ontvankelijkheidsfase tot de opvolging van de slotcommuniqué. ↵
- 19 M. THORNS, “Human Rights and Responsible Business Conduct”, <https://www.ioe-emp.org/fr/priorites-daction/droits-de-lhomme-et-conduite-responsable-des-entreprises/>, laatste bezoek van de website op: 7 juli 2020. ↵



- 20 Europese Commissie, Overview of the SDT chapters in free trade agreements negotiated or in progress: "Implementation of the Trade and sustainable development (TSD) chapter in trade agreements - TSD committees and civil society meetings", <http://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=1870>, laatst bijgewerkt: juni 2020. ↗
- 21 Richtlijn 2014/95/UE van 26 juni 2013 met betrekking tot de bekendmaking van niet-financiële informatie en informatie inzake diversiteit door bepaalde grote ondernemingen en groepen (PBEU, L 182 van 29.6.2013, p.19) gewijzigd door de Richtlijn 2014/95/EU van het Europees Parlement en de Raad van 22 oktober 2014, PBEU L 330/1 van 15.11.2014) ↗
- 22 Verordening (EU) 2017/821 van het Europees Parlement en de Raad van 17 mei 2017 tot vaststelling van verplichtingen inzake passende zorgvuldigheid in de toeleveringsketen voor Unie-importeurs van tin, tantaal en wolraam, de overeenkomstige ertsen, en goud uit conflict- en hoogrisicogebeieden, PBEU L130/1 van 19.05.2017) ↗
- 23 Tekst van de kandidaat voor het voorzitterschap van de Europese Commissie, Ursula VON DER LEYEN, "A Union that strives for more, My agenda for Europe" POLITICAL GUIDELINES FOR THE NEXT EUROPEAN COMMISSION 2019-2024, https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/political-guidelines-next-commission_en.pdf ↗
- 24 Aankondiging tijdens het webinar op 29 april 2020, georganiseerd door de Werkgroep Verantwoord Ondernemen van het Europees Parlement, <https://corporatejustice.org/news/16806-commissioner-reynders-announces-eu-corporate-due-diligence-legislation>. ↗
- 25 Resolutie van 14 juli 2014 van de Mensenrechtenraad tot instelling van de open intergouvernementele werkgroep voor transnationale bedrijven en andere ondernemingen met als mandaat het uitwerken van een juridisch bindend instrument inzake het naleven van de mensenrechten (OEIGWG), HRC/RES/26/9. ↗
- 26 Wet nr. 2017-399 van 27 maart 2017 betreffende de waakzaamheidsplicht van moedermaatschappijen en bestelbedrijven, JORF nr. 0074 van 28 maart 2017. ↗
- 27 Tekst van het Nederlandse initiatief: "Initiatiefvoorstel-Kuiken Wet zorgplicht kinderarbeid": https://www.eerstekamer.nl/wetsvoorstel/34506_initiatiefvoorstel_kuiken, laatst geraadpleegd: 7 juli 2020. ↗
- 28 Informatie over de stand van zaken in Duitsland : <https://www.business-humanrights.org/en/german-development-ministry-drafts-law-on-mandatory-human-rights-due-diligence-for-german-companies> ↗



- 29 Tekst van het federale volksinitiatief « Entreprises responsables – pour protéger l'être humain et l'environnement » : <https://www.bk.admin.ch/ch/f/pore/vi/vis462t.html> ↵
- 30 Kaart van de landen die nationale actieplannen voor ondernemingen en de mensenrechten hebben ontwikkeld: <https://globalnaps.org/> ↵
- 31 Voor een samenvatting van het Belgische NAP Ondernemingen en Mensenrechten: https://www.duurzameontwikkeling.be/sites/default/files/content/be_nap_bhr_brochure_en.pdf ↵
- 32 In totaal zijn er tot nu toe zeven gidsen ontwikkeld: <https://mneguidelines.oecd.org/duediligence/>. ↵
- 33 Brochures beschikbaar op de website van het Belgische NCP: <https://economie.fgov.be/nl/publicaties/anticorruptie-gids-voor> ↵
- 34 Presentatie van het project van het VN/ECE, "Enhancing Traceability and Transparency for Sustainable Value Chains in Garment and Footwear", <https://www.unece.org>, laatst geraadpleegd: 14 juli 2020. ↵
- 35 Punt 2 van bijlage 2 van het huishoudelijk reglement van het NCP dat verwijst naar de beginselen in paragraaf 22 van de Commentary on the implementation procedures of the OECD Guidelines; OESO, op .cit., blz. 82. ↵
- 36 The Consensus Building Institute, "NCP Mediation Manual", jul.2012, www.oecdguidelines.nl, p.5-6. ↵
- 37 Communiqués van het Belgisch Nationaal Contactpunt, Sherpa/Socapalm zaak, <https://economie.fgov.be/nl/themas/ondernemingen/een-onderneming-beheren-en/maatschappelijk-verantwoord/oeso-richtlijnen-voor/nationaal-contactpunt-belgie/berichten-nationaal>, 17 maart 2020. ↵
- 38 Communiqué van het Franse NCP van 17 maart 2014: <http://www.tresor.economie.gouv.fr/File/399334> ↵
- 39 Communiqué van het Belgisch NCP van 4 februari 2016: <https://economie.fgov.be/sites/default/files/Files/Entreprises/Statement-SOCAPALM-SOCFIN-SOCFINAF-Groupe-BOLLORE.pdf> ↵
- 40 OECD-FAO Guidance for responsible agricultural supply chains: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264251052-en.pdf?expires=1608029775&id=id&accname=guest&checksum=A912528C71B0FD9C686A8EF396CD0094>. 2016. ↵



01

- 41 Dit dossier vormde reeds het voorwerp van een opvolgingscommuniqué die het Belgische NCP in 2018 publiceerde “Opvolgingscommuniqué van 26 november 2018 van het Belgisch Nationaal Contactpunt voor de OESO-Richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen over het specifieke geval SOCAPALM”, <https://economie.fgov.be/sites/default/files/Files/Entreprises/Follow-up-communique-Socapalm-NCP-Belgie-20181126.pdf>. ↵
- 42 Frans NCP, “SOCAPALM, Groupe BOLLORE en Groupe SOCFIN, in Kameroen: Opvolgingscommuniqué van het Franse NCP”, <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/2020/03/18/socapalm-groupe-bollore-et-groupe-socfin-au-cameroun-communique-de-suivi-du-pcn-francais>, 18 maart 2020. ↵
- 43 Namelijk Oxfam Novib, Greenpeace NL, BankTrack en Milieudefensie; NCP Nederland, “NCP Eindverklaringe melding NGO’s versus ING”, <https://www.oesorichtlijnen.nl>, 19 april 2019. ↵
- 44 NCP Nederland, “Final Statement UNI Global Union vs. VEON”, <https://www.oesorichtlijnen.nl/meldingen>, 11 februari 2020. ↵
- 45 De laatste vijf herzieningen vonden plaats met tussenpozen van 5 tot 11 jaar: in 1979, 1984, 1991, 2000 en 2011. ↵
- 46 Akkoorden van Parijs: https://unfccc.int/sites/default/files/french_paris_agreement.pdf ↵
- 47 Zie het communiqué van het Nederlandse NCP: <https://www.oecdguidelines.nl/latest/news/2019/04/19/final-state-dutch-ncp-specific-instance-4-ngos-versus-ing-bank> ↵
- 48 Zie het communiqué van OESO Watch: https://complaints.oecdwatch.org/cases-fr/Case_568 ↵
- 49 Zie de pagina op de OIE-website met betrekking tot deze kwesties: <https://www.oie.int/en/animal-welfare/animal-welfare-at-a-glance/>. ↵
- 50 Definitie van Blockchain France: Blockchain is een “technologie voor het transparant en beveiligd opslaan en doorsturen van informatie die werkt zonder centraal controleorgaan”. ↵
- 51 C.VILLANI, « Donner un sens à l'intelligence artificielle : pour une stratégie nationale et européenne », 28 mars 2018, étude à la demande du Premier ministre français, <https://www.viepublique.fr/sites/default/files/rapport/pdf/184000159.pdf>. Zie als voorbeeld van studies over het risico van discriminatie de studie van Prof. Fr. ZUIDERVEEN (Universiteit van Amsterdam), “Discrimination, artificial intelligence and algorithmic decisions”, Publication of the Directorate General of Democracy, Council of Europe, 2018, <https://rm.coe.int/etude-sur-discrimination-intelligence-artificielle-et-decisions-algori/1680925d84>. ↵



► FAPETRO : FONDS D'ANALYSE DES PRODUITS PÉTROLIERS

MISSION ET ACTIVITÉS DU FONDS FAPETRO

Le service “Pétrole et Fapetro” de la Direction générale de l’Energie exécute la mission attribuée au fonds budgétaire « Fapetro » (Fonds d’analyse des produits pétroliers). Celle-ci est de veiller à la qualité des produits pétroliers mis sur le marché belge et d’en assurer la surveillance systématique.

Depuis le 12 mars 2013, Fapetro est accrédité selon les exigences de la norme NBN EN ISO 17020 en tant qu’organisme d’inspection et de contrôle selon le certificat d’Accréditation n° 490 - INSP.

Fapetro est régi par l’arrêté royal du 18 novembre 2018 fixant les modalités de fonctionnement, de financement

et d’organisation du Fonds d’analyse des produits pétroliers.

Pour mener la mission de contrôle du service “Pétrole et Fapetro”, des agents itinérants parcourent l’entièreté de la Belgique pour réaliser des prélevements de produits pétroliers (gasoil-diesel pour applications routières, essences 95 RON et 98 RON, gasoil-diesel pour applications non-routières, gasoil de chauffage, pétrole lampant types B et C). Ensuite, ces échantillons sont analysés par un ou plusieurs laboratoires accrédités selon la norme NBN EN ISO 17025 afin d’être identifiés comme conformes ou non aux normes en vigueur. Actuellement, celles-ci sont :

- gasoil-diesel B7 pour applications routières : la norme NBN EN 590
- essences 95 RON E10 et 98 RON E5 : la norme NBN EN 228

Grégory Wilket, Joris Deberdt

- gasoil-diesel pour applications non-routières (10 ppm) : la norme NBN EN 590
- gasoil de chauffage (50 ppm) : la norme NBN T52-716
- pétrole lampant types B et C : la norme NBN T 52-707

Ces normes du NBN (Bureau de Normalisation) sont souvent dérivées de normes européennes ou internationales. Les normes sont régulièrement mises à jour en réponse aux nouveaux développements techniques et politiques.





Les opérations de prélèvement d'échantillons s'effectuent dans les stations publiques, chez les particuliers et entreprises (pompes privées), dans les dépôts primaires (premier lieu de stockage et/ou de production) et secondaires (fournisseurs de carburants aux stations et aux privés) de sorte à contrôler l'ensemble de la chaîne de distribution.

En plus des missions de surveillance de la qualité des produits pétroliers, Fapetro mène également des missions d'expertise dans le cadre de la loi du 17 juillet 2013 relative à l'incorporation des biocarburants dans les carburants fossiles. Ces missions concernent notamment le traitement des demandes de reconnaissance des biocarburants non normés.

LES CONTRÔLES

RÉSULTATS DES CONTRÔLES

Une fois les résultats des analyses obtenus, selon toutes les spécifications techniques de la norme applicable, un rapport de contrôle est établi et envoyé au représentant légal du point de prélèvement, déclarant l'échantillon conforme ou non conforme.

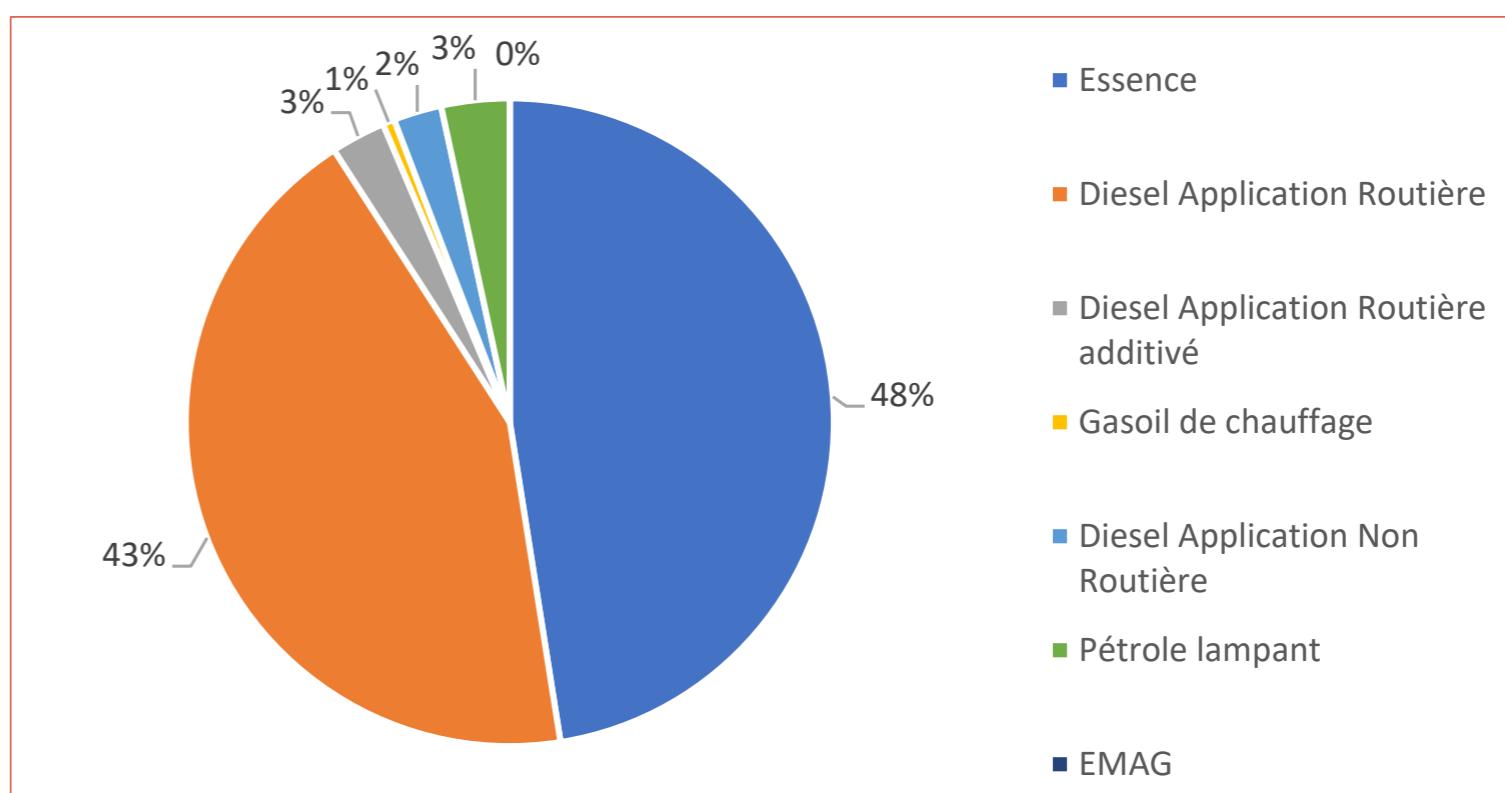
Le nombre d'échantillons prélevés en 2019 et ventilés par lieux de prélèvement figure dans le tableau 1.

Tableau 1. Nombre d'échantillons prélevés en 2019

Types de lieux de prélèvement	Nombre d'échantillons prélevés
Stations publiques	10.567
Pompes privées	2.639
Dépôts secondaires	569
Dépôts primaires	43

Source : Service Pétrole et Fapetro.

Graphique 1. Répartition en pourcentage par type de carburant prélevé en 2019



Source : Service Pétrole et Fapetro.

Le graphique 1 montre que la répartition des types de combustibles analysés par Fapetro en 2019 reflète bien la vente des différents carburants mis sur le marché belge.

Dans les stations publiques, la qualité des carburants mis à disposition est satisfaisante avec un taux de non-conformité de 3,88 %, tous carburants/combustibles confondus. Les infractions



constatées sont relatives aux pressions de vapeur (essence), au point d'éclair (la température à laquelle le carburant s'enflamme) (gasoil-diesel et pétrole lampant), à la masse volumique (gasoil-diesel) et, dans une moindre mesure, à la stabilité à l'oxydation (gasoil-diesel).

Dans les pompes privées, la qualité des carburants prélevés est également satisfaisante avec un taux de non-conformité de 5,72 %, tous carburants/combustibles confondus. Les paramètres principalement en défaut sont la stabilité à l'oxydation, la teneur en soufre et la masse volumique (gasoil-diesel).

Dans les dépôts secondaires, la qualité des carburants à livrer est satisfaisante avec un taux de non-conformité de 6,68 %, tous carburants/combustibles confondus. Le paramètre principalement en défaut est l'euromarqueur (SY 124). Ce dernier n'a aucun impact sur la qualité du carburant vu qu'il s'agit d'un marqueur chimique à caractère purement fiscal. S'il n'est pas tenu compte de ce dernier paramètre, le taux de non-conformité est de 2,82 % correspondant à une bonne qualité des carburants à livrer.

Dans les dépôts primaires, la qualité des carburants à livrer est bonne avec trois non-conformités en 2019.



PROCÉDURE EN CAS DE NON-CONFORMITÉ

En cas de non-conformité d'un échantillon prélevé auprès d'une station publique, d'un dépôt primaire ou secondaire, des frais administratifs sont réclamés au représentant légal du point de prélèvement. Ceux-ci comprennent les frais d'analyses, d'échantillonnage et des frais forfaitaires.

Les informations relatives aux contrôles sont transmises à la Direction générale de l'Inspection économique, qui prend les mesures nécessaires pouvant même aller jusqu'à la fermeture du point de vente.

En 2019, Fapetro a transmis 460 dossiers à l'Inspection économique, avec des résultats non conformes pour les pompes publiques ou les dépôts de combustibles.

Suite à ces 460 dossiers, l'Inspection économique a dressé 271 procès-verbaux d'avertissement et 63 procès-verbaux. Il a aussi été constaté que certaines stations publiques ont commis plusieurs infractions répétées, ce qui a conduit à la mise sous scellés de deux d'entre elles, dont l'une pour une période de près de six mois.



POSSIBILITÉ DE RECOURS

Le responsable du point de prélèvement dans lequel Fapetro a constaté une non-conformité peut adresser un recours contre la décision prise suite à une première contestation.

Ce recours doit être transmis par courrier recommandé au :

SPF Economie
Direction générale de l'Energie
Service Pétrole et Fapetro
Bureau 4A57
Boulevard du Roi Albert II 16
1000 Bruxelles

Fapetro soumet ce recours à une Commission de recours dont les membres sont désignés par le directeur général de la Direction générale de l'Energie du SPF Economie. Ils sont indépendants de Fapetro et sont nommés pour une durée de 3 ans, tacitement reconductible.

Une fois le recours soumis, la Commission se réunit et statue sur sa recevabilité. Le représentant légal du point de prélèvement en est informé endéans le mois qui suit la date de réception du recours. Dans ce délai, la Commission

peut également réclamer des informations complémentaires.

Dès que la Commission dispose de tous les éléments pour statuer sur le recours, elle émet un avis. Fapetro informe ensuite le responsable du point de prélèvement de la décision prise en suivant ou non l'avis de la commission :

- soit dans le mois de la réception du recours si le dossier est complet ;
- sinon dans le mois qui suit la date de réception des informations complémentaires.

Tous les échanges de courriers transitent par le secrétariat de Fapetro et doivent se faire par courrier recommandé.

Si le recours n'est pas transmis par courrier recommandé mais par un autre moyen (par exemple par mail), le recours est traité comme une plainte par l'administration de Fapetro.

En 2019, le fonds n'a pas reçu de recours mais a traité 6 plaintes. De ces plaintes, 2 ont été transférées vers la Direction générale de l'Inspection économique. Dans le cas des 4 plaintes traitées par Fapetro, la décision était favorable pour le plaignant dans 2 cas et pour Fapetro dans les 2 autres cas.

BILAN FINANCIER MOYENS FINANCIERS

Les revenus du fonds budgétaire Fapetro proviennent des contributions payées par les opérateurs sur les quantités de produits pétroliers qu'ils commercialisent sur le marché belge, et des frais administratifs payés par les représentants légaux des points de prélèvement ayant délivrés un produit non-conforme en terme de qualité.

Les dépenses du fonds sont constituées de tous les frais relatifs à l'organisation du contrôle de qualité des produits pétroliers. Il s'agit des dépenses pour les frais de carburant lors de l'échantillonnage, des frais d'analyse des échantillons, d'achat de matériel spécifique nécessaire, des salaires et des frais de personnel et de logistique.



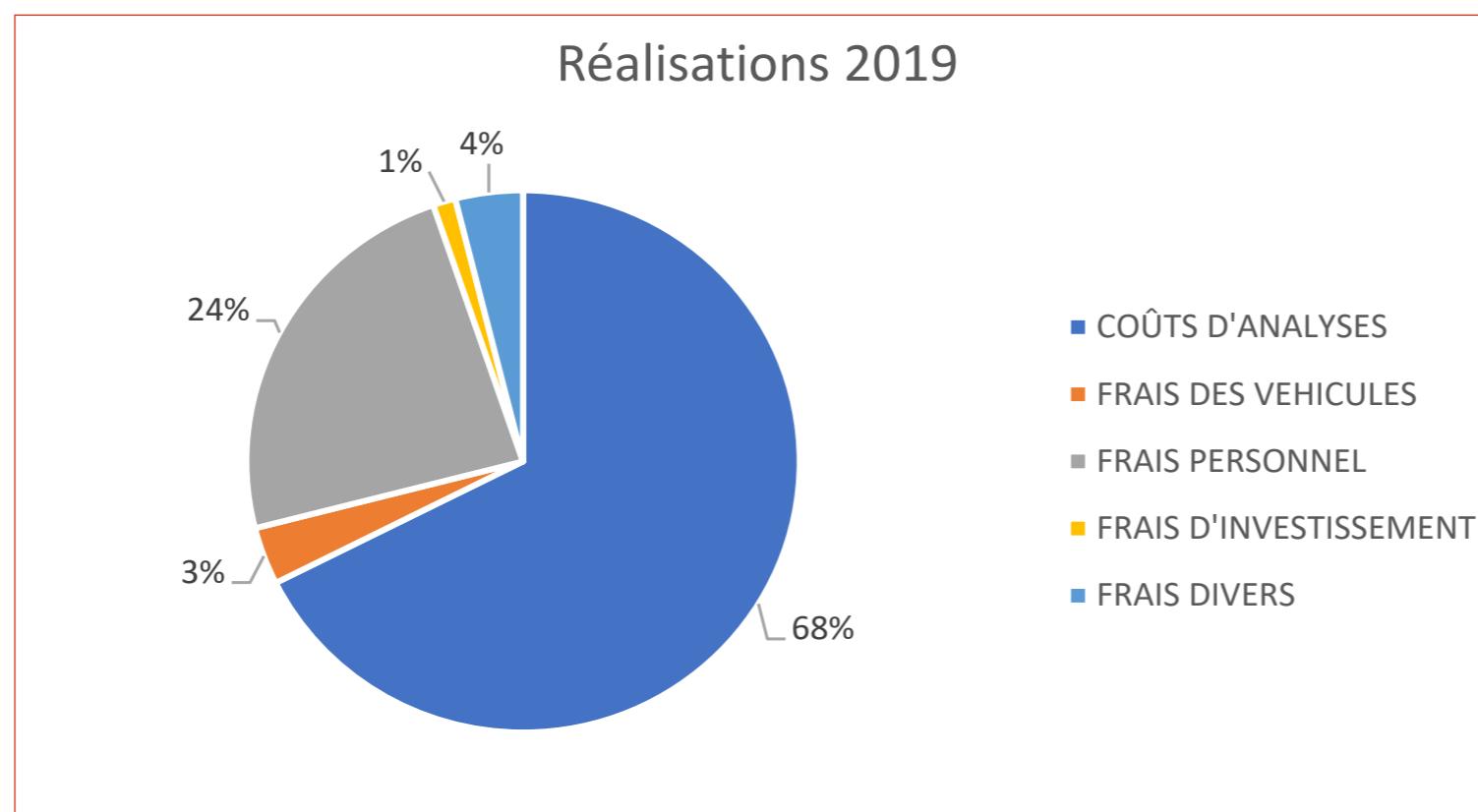


Tableau 2. Revenus et dépenses par trimestre en 2019

	Revenus	Dépenses	En euros.
Q1	1.015.906,45	390.384,65	
Q2	1.338.889,73	569.174,45	
Q3	794.230,32	560.296,04	
Q4	693.366,26	469.102,70	
Total	3.842.392,76	1.988.957,84	

Source : Service Pétrole et Fapetro.

Graphique 2. Ventilation en pourcentage des dépenses en 2019



Source : Service Pétrole et Fapetro.

MOYENS HUMAINS

Pour assurer sa mission, le fonds budgétaire « Fapetro » comprend 15,7 ETP (équivalent temps plein) répartis comme suit :

- Préleveurs : 5,2 ETP
- Administratifs : 8 ETP
- Laborantins : 1,5 ETP
- Responsable hiérarchique : 1 ETP

CONCLUSION

Le fonds Fapetro, accrédité (No 490) selon la norme NBN EN ISO 17020 en tant qu'organisme d'inspection et de contrôle depuis mars 2013, veille à la qualité des produits pétroliers mis sur le marché belge pour toute la chaîne d'approvisionnement des différents produits.

Fapetro constate une légère dégradation de la qualité tant des essences (cf. la pression de vapeur en période estivale) que du gasoil-diesel pour applications routières (cf. point d'éclair et masse volumique) en 2019 par rapport à l'année 2018.

Néanmoins, sous un seuil de 5%, il peut être considéré que la qualité des produits pétroliers distribués sur le marché belge est bonne.



► LES NANOMATÉRIAUX : MIEUX COMPRENDRE LEUR IMPACT SUR LA SANTÉ GRÂCE À LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE BELGE

Noham Sebaihi, Dana Vlad, Thierry Caebergs,
Miruna Dobre, Jasmine Pétry, Hugo Pirée

INTRODUCTION

Les nanotechnologies constituent un champ de recherche et de développement multidisciplinaire ainsi qu'un secteur technico-économique en pleine expansion. Ces technologies sont sources de nombreuses innovations et sont considérées comme importantes pour relever des défis sociaux tels que le changement climatique, la réduction des émissions carbone, le développement des énergies renouvelables ou encore la santé.

Les nanotechnologies regroupent l'ensemble des techniques qui permettent de fabriquer, de manipuler et de caractériser la matière à l'échelle nanométrique. Le nanomètre (nm) est un sous-multiple de l'unité de longueur du Système international d'unités (SI) représentant 10^{-9} mètre. En principe, le terme nanomatériaux englobe les matériaux ayant au moins une dimension comprise entre 1 et 1000 nm mais la plupart des définitions acceptées

se limitent aux matériaux ayant une taille comprise entre 1 et 100 nm. Parmi ces matériaux, on retrouve les matériaux nanotexturés, c'est à dire possédant un relief nanométrique et les nanoparticules, c'est à dire des nano-objets à 3 dimensions nanométriques. Cette taille extrêmement petite confère aux nanomatériaux des propriétés uniques (par exemple physico-chimiques, électriques, thermiques,...) très attractives pour des applications industrielles et dans des produits de consommation. Les nanomatériaux sont par exemple couramment

utilisés dans des produits électroniques (écran LED), cosmétiques (crème solaire, dentifrice), textiles (vêtements bactéricides) ou encore alimentaires (additifs et emballages alimentaires.) Au-delà des progrès et des avantages qu'elles fournissent, les nanotechnologies présentent de potentiels risques pour la santé, la sécurité et l'environnement. La caractérisation des nanomatériaux de manière fiable et comparable, notamment en termes de taille, est donc primordiale afin de mener des études d'exposition et d'évaluation des





risques potentiels. Une illustration en est donnée dans le présent article qui résume les résultats d'un projet de recherche belge et de l'apport de la métrologie à cette thématique.

Le présent article fait suite aux précédentes parutions n° 11 (<https://economie.fgov.be/fr/publicaties/carrefour-de-leconomie-2016-11>) et n°16 (<https://economie.fgov.be/fr/publications/carrefour-de-leconomie-2018-16>) du carrefour de l'économie sur les thématiques des nanotechnologies et de la métrologie.

LA NANOMÉTROLOGIE AU SPF ÉCONOMIE

Autant pour soutenir le développement des nanotechnologies que pour en évaluer les risques, il est de la plus haute importance que les dimensions et formes à l'échelle nanométrique puissent être déterminées de façon fiable. C'est ici que le concept de métrologie prend toute son importance.

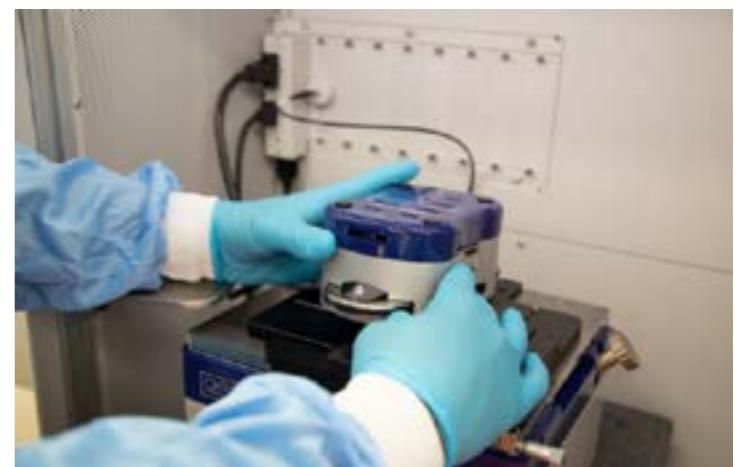
La métrologie est la science de la mesure. Elle définit les principes et les méthodes permettant de garantir la

confiance des mesures. Pour ce faire, elle développe et veille à maintenir des étalons de référence, reconnus à l'international et permettant à l'industrie et au monde scientifique de raccorder leurs instruments de mesure au Système International d'unités. Dans le monde entier, ce sont les instituts nationaux de métrologie (INM) qui assument cette mission en développant des infrastructures de mesure et des connaissances métrologiques de pointe.

En Belgique, le rôle d'INM est assuré par le service Étalons Nationaux de la Direction générale de la Qualité et de la Sécurité du SPF Économie, connu au niveau (inter)national sous l'acronyme SMD [1]. Le rôle du SMD est de soutenir l'industrie et le commerce et de renforcer la compétitivité des entreprises belges. Dans le domaine des nanotechnologies en particulier, le SMD met en place l'infrastructure technique et les compétences scientifiques nécessaires pour fournir à l'industrie et aux chercheurs des étalons métrologiques de haute qualité et des services d'étalonnage cohérents au niveau international. Par ce biais, SMD contribue à la promotion de l'innovation et à la compé-

titivité des entreprises tout en veillant à assurer la protection des consommateurs.

Obtenir des mesures fiables et comparables à l'échelle nanométrique constitue un véritable défi. Le service Étalons Nationaux dispose d'un laboratoire dédié à la nanométrie qui travaille depuis plusieurs années sur la thématique des nanotechnologies et de leur mesure [2]. Ce laboratoire a développé une expertise toute particulière notamment grâce à un programme d'investissement dédié et à la participation à différents projets R&D belges et européens (programme européen de Métrologie EMPIR [3].) Le laboratoire de nanométrie s'attèle au développement de méthodes et de protocoles permettant de mesurer de manière fiable la taille et la concentration de nanomatériaux à l'échelle nanométrique.





Parmi les services proposés, le laboratoire de nanométrie est notamment accrédité suivant la norme ISO17025 pour la caractérisation en taille de certains échantillons nanoparticulaires [4].

- ISO/IEC 17025 :

C'est une norme qui établit les exigences générales concernant la compétence des laboratoires d'étalonnages et d'essais permettant aux laboratoires de démontrer qu'ils travaillent de manière professionnelle et génèrent des résultats valables. Elle est élaborée par le comité ISO pour l'évaluation de la conformité.

DÉFINITIONS DES NANOMATÉRIAUX

Actuellement, il n'existe pas de définition unique des nanomatériaux qui soit acceptée internationalement. En 2011, La Commission européenne a adopté une recommandation définissant les nanomatériaux comme étant des matériaux naturels, formés accidentellement ou manufacturés contenant des particules libres, sous forme d'agrégats ou d'agglomérats (AA), dont au moins 50 % des particules, dans la distri-

bution par taille en nombre, présentent une ou plusieurs dimensions externes se situant entre 1 nm et 100 nm [5].

Au niveau belge, l'arrêté royal du 27 mai 2014 utilise une définition similaire des nanomatériaux manufacturés uniquement, afin de réglementer le marché des substances nanoparticulaires au moyen d'un nanoregistre [6]. Ce règlement prévoit l'obligation d'enregistrement de toute quantité supérieure à 100 grammes de substances manufacturées nanoparticulaires auprès du Service public fédéral Santé publique, Sécurité de la chaîne alimentaire et Environnement préalablement à leur mise sur le marché belge. Ce registre a pour principaux objectifs de développer une traçabilité des filières d'utilisation des nanoparticules et de disposer d'une meilleure connaissance du marché et des quantités commercialisées.

Ces définitions soulèvent deux questions d'un point de vue toxicologique. Premièrement, le seuil de 100 nm en taille a été adopté à des fins réglementaires mais sa pertinence toxicologique n'a pas été scientifiquement évaluée en détail. Deuxièmement, les nanomatériaux sous forme isolée et sous forme agglomérée/agrégée sont considérés de

manière équivalente sans différentiation et sans justification scientifique claire.

- Agglomérats/Agrégats (AA) :

Les nanoparticules peuvent exister sous forme isolées, dites particules primaires, et sous forme assemblées. On distingue l'agglomération qui est un assemblage de particules primaires faiblement liées de l'agrégation, qui est un assemblage de particules primaires fortement liées et partiellement fusionnées.

PROJET BELSPO To²DeNano

Un réseau interdisciplinaire de quatre laboratoires belges spécialisés dans la caractérisation et l'évaluation toxicologique des nanomatériaux a mené des travaux de recherche durant deux années afin d'apporter des éléments de réponse à ces interrogations. Ce projet de recherche To²DeNano : vers une définition pertinente des nanomatériaux du point de vue toxicologique [7], a été financé au travers du programme-cadre de recherche fédéral BRAIN-be (Belgian Research Action through Interdis-



ciplinary Networks). Ce programme de recherche, mis en œuvre sous la responsabilité de la Politique scientifique fédérale (BELSPO), vise à rencontrer les besoins en connaissances scientifiques des départements fédéraux et à soutenir le potentiel scientifique des établissements scientifiques fédéraux [8].

Les équipes de recherche impliquées dans ce projet font partie de la KU Leuven, de l'Université catholique de Louvain, de Sciensano et du SPF Économie. Les membres du SPF Économie à l'origine de ce projet sont des chercheurs métrologues du laboratoire de nanométrie du SMD.

Le projet entendait évaluer l'impact toxicologique de l'état d'agrégation et/ou agglomération de nanoparticules de dioxyde de titane (TiO_2) et de dioxyde de silicium (SiO_2), sur la potentielle toxicité des nanoparticules constitutives de ces AA. Le but de l'étude était d'apporter une connaissance scientifique suffisante, et notamment toxicologique, afin de contribuer à une redéfinition des nanomatériaux manufacturés sur la base des paramètres d'exposition les

plus pertinents d'un point de vue toxicologique.

Les chercheurs du SMD ont contribué à l'étape de caractérisation physico-chimique des nanomatériaux ciblés. Ainsi, les mesures de taille de nanoparticules et des AA réalisées au moyen de la microscopie à force atomique (AFM) ont été corroborées avec les caractérisations par microscopie électronique en transmission (TEM) et par méthode de diffusion dynamique de lumière (DLS).

D'un point de vue toxicologique, l'impact de l'agrégation/agglomération sur la cytotoxicité et activité biologique *in vitro* et *in vivo* a été étudié pour deux types d'échantillons nanoparticulaires. La nature et la taille des échantillons nanoparticulaires considérés dans cette étude ont été choisies afin d'être similaires aux nanoparticules couramment utilisées dans les produits de consommation. Le SiO_2 et le TiO_2 sont notamment couramment utilisés comme additifs alimentaires et cosmétiques, respectivement sous les codes E551 et E171. Un protocole de mesure complexe a été mis en place afin de permettre une représentation complète

de l'interaction entre les nombreux facteurs concernés. Ainsi, la nature et la taille des particules, le type de cellules biologiques soumises à leur exposition et la méthode de préparation des AA ont été étudiés.

Un premier point à retenir concerne l'approche de préparation des échantillons nanoparticulaires développée dans le cadre du projet To²DeNano. Cette méthodologie peut être d'application pour la préparation et la caractérisation de nanoparticules dans d'autres circonstances.

Deuxièmement, les résultats obtenus montrent que l'état d'agrégation/agglomération des nanoparticules de TiO_2 et SiO_2 influence leur toxicité et leur activité biologique. De la même importance, les plus gros AA ne sont pas moins actifs que les petits AA ou les nanoparticules





isolées. De plus, d'un point de vue toxicologique, le seuil de 100 nm repris dans la définition européenne n'est peut-être pas approprié pour définir les nanomatériaux [9, 10].

- Microscopes AFM et TEM :

Ce sont des instruments de haute précision couramment utilisés pour mesurer et imager à l'échelle nanométrique. La microscopie à force atomique (AFM) sonde une surface au moyen d'une pointe nanométrique. La microscopie électronique (TEM) utilise un faisceau d'électron pour imager une surface.

CONCLUSIONS

Les nanomatériaux apportent de nombreuses innovations technologiques qui façonnent nos vies. Leur omniprésence dans les produits de consommation soulève des questions quant à leurs potentiels risques pour la santé et l'environnement. Les réglementations en vigueur se basent sur des définitions dont l'élément central est la taille des nanomatériaux.

La métrologie, en particulier la nano-métrie, contribue à fournir les ou-

tils nécessaires afin d'obtenir des mesures de taille fiables et comparables au niveau international à l'échelle nanométrique.

Le projet de recherche belge To²DeNano s'est attelé à l'étude d'échantillons nanoparticulaires isolés et sous formes agrégés/agglomérés, afin de mettre en évidence l'importance des aspects toxicologiques dans la définition des nanomatériaux.

Ces découvertes obtenues dans ce projet pourraient par la suite être incluses dans des projets de recherches normatifs et réglementaires en vue de tenir davantage compte de la pertinence toxicologique des agrégats/agglomérats de nanoparticules.

BIBLIOGRAPHIE

[1] <https://economie.fgov.be/fr/themes/qualite-securite/la-metrologie>

[2] <https://economie.fgov.be/fr/themes/qualite-securite/metrologie/metrologie-scientifique/la-nanometrologie>

[3] <https://www.euramet.org/research-innovation/research-empr/>

[4] <https://economie.fgov.be/fr/publications/flyer-service-accredite-pour>

[5] Potočnik J. Commission recommendation of 18 October 2011 on the definition of nanomaterial (2011/696/EU). Off J Eur Union. 2011;L275:38–40

[6] <https://www.health.belgium.be/fr/environnement/substances-chimiques/nanomateriaux/le-registre>

[7] https://www.belspo.be/belspo/brain-be/projects/FinalReports/To-2DeNano_sum_fr.pdf

[8] https://www.belspo.be/belspo/index_fr.stm

[9] Murugadoss S, Brassinne F, Sebaihi N, Petry J, Cokic S M, Van Landuyt K L, Godderis L, Mast J, Lison D, Hoet P H and van den Brule S 2020 Agglomeration of titanium dioxide nanoparticles increases toxicological responses in vitro and in vivo Part. Fibre Toxicol. 17 10

[10] Murugadoss S, van den Brule S, Brassinne F, Sebaihi N, Mejia J, Lucas S, Petry J, Godderis L, Mast J, Lison D and Hoet P H 2020 Is aggregated synthetic amorphous silica toxicologically relevant? Part. Fibre Toxicol. 17 1



► UNE NOUVELLE PLACE POUR L'AGRICULTURE SUITE À LA CRISE SANITAIRE ET À L'HEURE DU VIRAGE VERT EUROPÉEN

INTRODUCTION

Le 21 juillet 2020, les Chefs d'Etat européens ont décidé le cadre budgétaire du plan européen de relance et de résilience « post-Covid », en même temps que le cadre financier pluriannuel 2021-2027 de l'Union européenne (UE). Dans la panoplie des montants décidés, un budget suscite toujours, par son importance et sa part relative, beaucoup de commentaires et de projections : le budget agricole. Il se confirme qu'il sera réduit d'environ 10 % pour la nouvelle période 2021-2027 !

Dans une Union européenne (UE) préoccupée par son autosuffisance alimentaire dès l'immédiat après-guerre, l'agriculture a été incluse dans le Marché Commun d'abord et dans le Marché intérieur ensuite. La Politique Agricole Commune (PAC), qui traduit cet objectif politique en une réalité économique,

reste aujourd'hui la première et seule véritable politique intégrée de l'UE, ayant son budget propre. Cette place particulière de l'agriculture dans le contexte politique de l'Union souligne l'importance que le travail de la terre et l'alimentation gardent dans l'imaginaire européen. Depuis sa création en 1962, la PAC a subi des réformes successives, à la recherche d'un équilibre toujours plus complexe entre viabilité économique, durabilité environnementale et concurrence mondiale.

Dès le début de la crise sanitaire de la Covid-19, l'agriculture a été rapidement classée dans les secteurs économiques essentiels, bénéficiant comme l'ensemble de la filière alimentaire, d'une gestion spécifique par le Gouvernement. Cette crise sanitaire a aussi contribué à faire prendre conscience aux consommateurs de l'importance de renforcer leurs liens directs avec les producteurs agricoles.

Pascal Vanderbecq, Etienne Verhaegen

Economiquement, l'importance relative de l'agriculture belge ne cesse toutefois de diminuer par rapport au reste de la filière agro-alimentaire (Verhaegen, 2019). Ses relations dans la filière alimentaire se sont complexifiées, au travers d'interpénétrations et d'intégrations de plus en plus fortes. Même si elle garde des spécificités propres au travail de la terre/élevage des animaux, directement liés au vivant, elle n'en est pas moins progressivement absorbée par les stratégies et les logiques économiques des ac-



© VAKSMANV - Adobe Stock

teurs en amont et en aval de la filière. L'agriculture reste une variable d'ajustement et l'agriculteur est clairement devenu un opérateur faible du marché des biens et des services agro-alimentaires. Rappelons que la Belgique a vu le nombre d'exploitations agricoles diminuer de plus de la moitié ces dernières 25 années¹.

Parmi les facteurs de complexification, figure sans aucun doute une évolution vers différents types d'agriculture. Il n'y a pas une agriculture, mais des agricultures. Politiquement, des approches plus globales et plus intégrées du système agro-alimentaire s'imposent et émergent, avec une volonté claire d'un élargissement des enjeux en matière agricole et alimentaire, avec une prise de conscience et une préoccupation de mieux protéger le secteur agricole par des initiatives législatives ciblées, aux niveaux européen et belge, touchant en particulier aux relations entre les producteurs primaires et les acteurs en aval de la filière.

Alors qu'en Belgique l'agriculture est régionalisée depuis près de 20 ans, son évolution et son rapport de force dans la chaîne alimentaire justifient encore un

encadrement et une régulation fédérales de la part du SPF Economie, dont la mission est de créer les conditions d'un fonctionnement compétitif, durable et équilibré du marché des biens et des services.

Les objectifs de cet article sont donc de :

- 1) éclairer ces évolutions qui soulignent l'importance d'analyser et traiter l'agriculture comme un secteur de plus en plus intégré à l'ensemble des stades des différentes filières, tout en gardant une place particulière, et sur cette base ;
- 2) approfondir les implications encore possibles du SPF Economie (et de l'Autorité fédérale) dans la compréhension et l'accompagnement de ces évolutions, en particulier au niveau des articulations agriculture-transformation-commerce de détail.

LIENS AGRICULTURE- TRANSFORMATION- COMMERCE DE DÉTAIL

Une analyse de l'évolution structuelle de l'agriculture belge avait souligné la marginalisation continue de celle-ci par rapport à l'ensemble

du secteur agro-alimentaire (Verhaegen, 2019). Un certain nombre d'indicateurs conduisent en effet à penser que les gains de l'accroissement de la productivité agricole ont été en grande partie transférés vers l'amont (les fournisseurs d'intrants, en particulier) et vers l'aval (à commencer par le domaine de la transformation). On peut constater que le secteur des industries alimentaires a connu – et connaît encore – une croissance importante en termes de valeur ajoutée brute, alors que pour l'agriculture, on observe plutôt une stagnation, avec une place économique de l'agriculture ne cessant de se réduire. La part du prix final des produits alimentaires qui revient aux agriculteurs diminue, les approvisionnements en matière première agricole de l'industrie alimen-





taire dépendent de moins en moins de la production belge et le coût des intrants agricoles augmente par rapport à la valeur de la production. Les agriculteurs eux-mêmes utilisent de moins en moins d'intrants qui proviennent de la « ferme belge », comparativement aux intrants qui proviennent de l'agro-industrie.

Ces constats sont aussi révélateurs d'une dynamique d'imbrication croissante entre les activités de production primaire (l'agriculture) et les activités de transformation et de commercialisation. L'agriculture garde des spé-

cificités fortes, liées à sa dépendance aux conditions éco-climatiques (climat, sol, épidémies, ...) et leur grande variabilité. Elle maintient encore, globalement, un caractère « familial » dominant. Néanmoins, la frontière avec les secteurs amont et aval se brouille de plus en plus tout en se complexifiant.

L'analyse devrait bien sûr tenir compte de la diversité des orientations technico-économiques des exploitations agricoles et des filières. Les exploitations de poly-activités rencontrées encore dans les Ardennes n'ont

plus beaucoup de points communs avec les exploitations très spécialisées d'engraissement des porcs, par exemple. Dans le cadre de cet article, il ne sera toutefois possible que de proposer des considérations générales.

Globalement, l'agriculture belge peut encore être considérée comme « familiale », dans le sens où le travail familial reste dominant (il représentait 63 % de la main d'œuvre en 2016, en termes d'équivalent temps plein²) et où le capital reste majoritairement aux mains des ménages exploitants. Les exploitations possédant le statut juridique de personne physique constituent encore 84% des exploitations agricoles. Dans ce sens, l'agriculture reste une exception sectorielle.

Mais l'évolution va clairement dans le sens d'une dissociation terre/capital/travail de plus en plus marquée. La part des entreprises agricoles adoptant la personnalité juridique en personne-morale ne cesse de croître³, de même que l'importance relative du salariat (voir graphique 1). Le nombre d'entreprises prestataires de travaux agricoles pour le compte d'agricul-





teurs est aussi en augmentation, laissant penser que le travail à façon continue à prendre de l'importance.

Au-delà des statistiques, d'autres dynamiques conduisent à rendre l'exploitation agricole moins autonome et plus intégrée aux secteurs en aval et en amont. La première concerne la multiplication de diverses formes d'intégra-

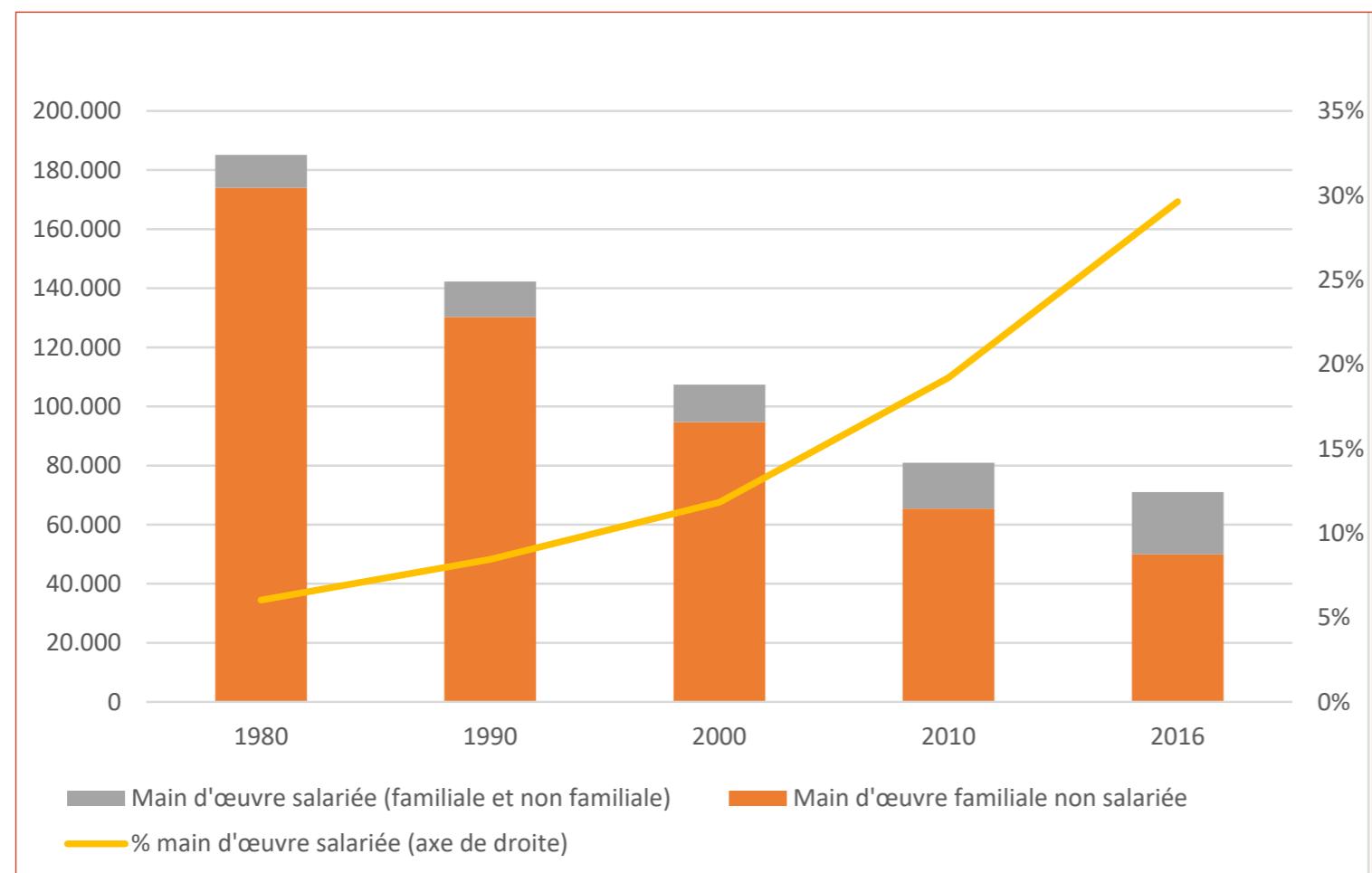
tion verticale dans certaines filières. La deuxième, très liée à la précédente, touche à la contractualisation des relations entre les exploitants agricoles, les transformateurs et les commerçants.

L'intégration verticale consiste à conclure des arrangements entre un agriculteur (l'intégré) et un ou plusieurs autres opérateurs (vendeurs d'intrants, transforma-

teurs, ..., appelés les intégrateurs) dans lesquels ceux-ci prennent en charge et/ou financent certaines opérations. Il s'agit donc d'une forme contractuelle qui va plus loin que la seule livraison d'un animal ou d'une récolte. L'intégration verticale est surtout répandue dans le domaine de la production animale⁴ où, dans certains cas, le producteur agricole n'est plus qu'un prestataire de service qui apporte sa force de travail et une partie des bâtiments et du matériel. Dans le secteur de la production végétale, certaines filières connaissent depuis longtemps une généralisation de la contractualisation (dans la filière sucre, par exemple).

L'une et l'autre de ces dynamiques sont mal documentées et difficiles à objectiver. Il existe de multiples formes de contrat, qui peuvent porter sur un prix, une quantité à livrer, une superficie, des normes de qualité, un service, ... Une étude de la Onderzoekenheid Land-en Tuinbouw (Région Flamande) réalisée en 2003 sur les relations contractuelles en agriculture (Gabriëls et Van Gijseghem) décrit ces différentes formes mais donne très peu d'informations quantitatives. Dans la filière de la pomme de terre, les auteurs estiment toutefois que les contrats concernent 30 % des super-

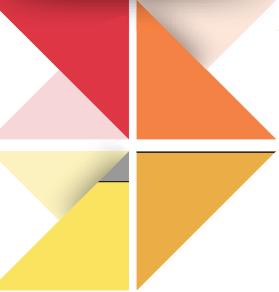
Graphique 1- Main d'œuvre agricole régulière (nombre de personnes)



Source : calculé d'après les données Statbel

ficies cultivées en pomme de terre. Des estimations actuelles portent la part des volumes vendus sous contrat autour de 70% (SPF Economie, 2020), soulignant la progression de cette forme d'échange. Dans la filière porcine, Statbel a réalisé en 1996 une enquête sur les contrats⁵, relevant que 8,2 % des exploitations porcines fonctionnaient sous contrat (essentiellement des engrangeurs). Etant donné que les exploitations intégrées (élevage et engrangement réalisés dans la même unité de production) sont de moins en moins nombreuses par rapport aux exploitations spécialisées, on peut supposer que ce pourcentage est plus haut aujourd'hui.

En matière d'intégration, un phénomène nouveau apparaît dans notre pays : l'investissement foncier agricole par des grandes chaînes de distribution. Ces chaînes acquièrent des terres sur lesquelles elles installent des agriculteurs qui approvisionnent leurs commerces, généralement en légumes. Dans les productions animales, on voit aussi ce type d'intégration forte. La grande distribution essaie aussi de plus en plus de nouer des accords d'approvisionnements directs avec des groupements ou coopératives d'agriculteurs (Lenoir, 2018).



Pour les exploitants agricoles, l'intégration verticale permet de surmonter des obstacles financiers puisqu'une partie des investissements et des coûts variables est prise en charge par l'extérieur. Avec une tendance à la capitalisation en nette croissance⁶ et une technologisation de plus en plus poussée et coûteuse, les apports financiers par les opérateurs non agricoles sont évidemment appelés à continuer de croître. Ces évolutions conduiront inévitablement à une perte d'autonomie, une perte de contrôle partielle ou totale du processus de production pour certains agriculteurs partie prenante de ces nouvelles relations contractuelles (Cochet, 2008).

L'imbrication de plus en plus poussée entre les activités agricoles et les activités en amont et en aval constitue une tendance de fond dans l'évolution des filières agroalimentaires. La multiplication et la diversification des formes de contractualisation conduisent, quant à elles, à une hétérogénéisation des structures et des modes de fonctionnement de ces filières. Le capital, le travail et la terre restent encore majoritairement aux mains des exploitants agricoles, de même que la plus grande part des risques associés à leur mise en valeur (l'importance de ces risques peut d'ailleurs expliquer la persistance du caractère familial de l'agriculture), mais le contrôle des activités de production glisse progressivement dans les mains des opérateurs extérieurs.





L'intensification et la multiplication des formes d'imbrications des différents maillons au sein des filières conduisent à la nécessité de plus en plus évidente d'approches intégrées en matière d'analyses des questions agro-alimentaires et d'interventions politiques.

LA CRISE DE LA COVID 19 ET LE SECTEUR AGRICOLE

Depuis un certain temps déjà, le secteur agricole subit avec une certaine impuissance sa perte de contact avec le consommateur final. L'urbanisation et la tertiarisation de l'économie ont contribué à éloigner progressivement les citoyens de nos campagnes, ainsi qu'à occulter l'identité et l'authenticité de l'agriculteur derrière sa production. Parallèlement, la multiplication des intermédiaires et son intégration dans la chaîne de valeur alimentaire lui ont fait perdre, en plus, une part importante de la valeur ajoutée de son produit. Que dire, enfin, des campagnes d'« agribashing » (van der Ploeg, 2020), qui le pointent du doigt, sans que l'agriculteur soit toujours en capacité de convaincre de la conformi-

té de ses pratiques de production, de la qualité de son savoir-faire et de la valeur ajoutée sociétale de son action.

A côté de son impact sanitaire, le Coronavirus a contribué à la prise de conscience que dans notre économie globalisée, le marché des biens et des services et la circulation des personnes peuvent dysfonctionner, même au sein de l'UE. Problèmes de transport de matières premières, blocages de marchandises aux frontières, protectionnismes nationaux et mesures à l'encontre de travailleurs saisonniers étrangers, autant de sujets qui ont fait la une de l'actualité. Un certain nombre d'entreprises, dont la chaîne d'approvisionnement requiert un fonctionnement international, ont ainsi subitement subi des perturbations détériorant gravement leur activité.

A titre d'exemple, au printemps 2020, vu l'absence de marché libre, un problème grave d'écoulement de volumes énormes de pommes de terre destinées à l'industrie, accumulés dans les hangars de stockage (plus de 500 000 tonnes), a même fait craindre un non-respect des contrats, alors qu'au même moment, les importations vers la Belgique de pommes de terre fraîches (primeurs)

n'avaient jamais été aussi élevées. Des situations de prix trop bas dans plusieurs secteurs agricoles primaires comme la pomme de terre, le lait, le porc et les œufs ont été relevées, alors que les prix au détail pour le consommateur suivaient une évolution divergente.

L'étendue mondiale de la crise a ainsi souligné les conséquences négatives de la dépendance internationale et a alimenté le débat de la réallocation de la production dans un but de sécurité nationale et de sécurité d'approvisionnement. Elle a, en conséquence, renforcé l'évidence d'une politique européenne commune et coordonnée, s'appuyant sur les principes de solidarité, des avantages comparatifs et de respect des normes de qualité et de l'acquis communautaire pour soutenir le marché intérieur européen.





Pendant toute la durée de la pandémie, les agriculteurs et le secteur agroalimentaire national ont continué à assurer aux consommateurs un approvisionnement stable et continu en denrées alimentaires sûres. Grâce à cette implication de tout le secteur agricole et alimentaire, la priorité a donc pu être mise par les Autorités prioritairemenr sur les gestions sanitaire et économique de la crise. Toutefois, la crise a replacé l'enjeu de l'approvisionnement alimentaire au cœur des préoccupations du citoyen, soulignant ainsi la pertinence d'une production beaucoup plus proche du consommateur final et donc d'une attention à l'autonomie en matière d'alimentation.

Dans le commerce de détail, des augmentations de prix ont pu être observées pour certains biens alimentaires, mais elles sont restées relativement modérées⁷. Elles pouvaient aussi s'expliquer par des facteurs climatiques ou d'autres facteurs tout à fait indépendants de la crise sanitaire. L'inflation pour les produits alimentaires est restée moins forte en Belgique que dans les principaux pays voisins. Les agriculteurs ont apporté au sein de la population une sérénité indispensable, en évitant le traumatisme d'une pénurie de nourriture et des comportements du

type hamster⁸, particulièrement perturbants pour le bon fonctionnement de la grande distribution. Certains d'entre eux ont pourtant particulièrement souffert des effets du confinement et des difficultés d'échanges transfrontaliers, comme on l'a vu avec le cas de la pomme de terre.

La crise de la Covid-19 a également eu comme effet de modifier le comportement individuel du consommateur qui, soucieux d'un point de vue sanitaire de la provenance et de la qualité de son alimentation quotidienne pendant le confinement, s'est littéralement rué vers toutes les productions locales, en optant pour les formules de ventes directes à la ferme et de circuits courts. Même si une part de la motivation du consommateur était purement individuelle (peur de fréquenter les grandes surfaces), cet élan a pu lui donner envie d'à nouveau mieux connaître l'identité du producteur et de donner davantage de sens et d'authenticité à son alimentation.

Si cette dynamique doit encore confirmer son caractère structurel, elle a montré qu'un changement de comportement du consommateur est possible et est source de plus-value sociétale et économique. L'intérêt grandissant pour les circuits courts alimentaires est une tendance de fond, qui s'est clairement accélérée avec

la crise sanitaire. Les sondages d'opinion montrent que le consommateur se dit preneur d'une alimentation « saine, écologique et locale » ; ce qui donne une perspective à long terme encourageante pour les circuits courts et pour une relocalisation de la production⁹. Deux questions essentielles se posent alors. La première est de savoir si le consommateur est réellement prêt ou en capacité de consacrer une part plus importante de son budget pour acquérir cette alimentation « saine écologique et locale ». La deuxième est de savoir si l'UE considère comme une option sérieuse un nouveau modèle alimentaire, alors que le libre-échange semble inspirer toute sa politique commerciale ? Nous reviendrons plus loin sur cet aspect de la politique agricole.

La réalité agricole et rurale montre qu'il n'y a pas une mais des agricultures, beaucoup plus complémentaires que concurrentes. Une diversité de notre agriculture qu'il convient de développer et de défendre, plutôt que d'opposer les différents modes de production agricole. La crise actuelle permet de mesurer que les agricultures pratiquant la diversification montrent une plus grande résilience aux fluctuations naturelles ou économiques extérieures. Il existe donc bien une réponse à une ori-



tation exclusivement tournée vers l'industrialisation, l'internationalisation et la standardisation de la production agricole et alimentaire.

D'une façon générale, la crise de la Covid-19 a donc donné un nouvel écho au débat sur la promotion de la durabilité, sur l'importance d'une gouvernance responsable des entreprises et sur la nécessité impérative d'une transparence maximale des chaînes d'approvisionnement. C'est une leçon qui doit inspirer l'agriculteur, dans son aspiration éventuelle à créer et à développer sa propre filière de transformation en aval de sa production, de façon à mieux la valoriser à son niveau.

Ce qui précède montre aussi que le secteur agricole et la filière alimentaire ont pleinement justifié leur classification comme secteur essentiel par le Gouver-

nement fédéral, se traduisant par un traitement particulier pendant la gestion de la crise, comme le maintien de l'activité des exploitations agricoles et la non fermeture des magasins alimentaires. Cette gestion spécifique s'est aussi traduite, au niveau belge, par l'activation de la « Concertation Chaîne », structure officielle de dialogue et de concertation réunissant toutes les fédérations officielles des opérateurs et des PME de la chaîne alimentaire.

Le SPF Economie lui est associé officiellement depuis 2015 par une Déclaration de collaboration signée au niveau ministériel. Cette Déclaration conforte son soutien des secteurs de la filière alimentaire, quand ils lui en signalent le besoin, par certaines prestations clairement identifiées : fourniture d'analyses économiques et de données statistiques chiffrées objectives, apport d'une expertise juridique et, le cas échéant, activation de mesures coercitives via son inspection économique.

Pour cette crise de la Covid-19, le SPF Economie a consolidé un partenariat avec l'Economic Risk Management Group (ERMG), mandaté directement par la Première Ministre de l'époque. Ensemble, ils ont assuré au sein de la filière alimentaire un espace d'écoute, d'échange d'informations, de transparence et de compréhen-

sion mutuelles sur les conséquences de la crise, en vue de la recherche de solutions concertées. Pour le SPF Economie, cette collaboration a généré des actions concrètes dans plusieurs domaines : un monitoring hebdomadaire des prix agricoles et alimentaires, le calcul de l'indice des prix, le suivi des conséquences de la crise sur le pouvoir d'achat, la certification de la qualité des matériels de protection individuelle, la communication des recommandations de protection sanitaire vers les entreprises et le secteur Horeca, la coordination du code de droit économique en cas de situation de crise et, enfin, la collaboration avec le Centre de Crise fédéral pour l'élaboration d'un plan d'urgence pour l'approvisionnement alimentaire.

UNE POLITIQUE EUROPÉENNE AGRICOLE ET ALIMENTAIRE

Dès les années 1950, dans l'immédiate après-guerre, l'autosuffisance alimentaire était l'obsession de l'Europe, traumatisée par les pénuries alimentaires qu'elle avait dû surmonter. Une solidarité était alors évidente



entre les agriculteurs, les décideurs politiques et la société. Encouragés dès 1962 par les objectifs ambitieux de la Politique Agricole Commune (PAC), première politique complètement intégrée de l'UE, les agriculteurs et les éleveurs ont investi, se sont mécanisés, se sont comportés en entrepreneurs performants. Ils ont renforcé leur productivité et ont répondu à l'attente d'une augmentation de la quantité et de la qualité de la production alimentaire à un prix abordable pour le consommateur. Cette vision radicale de l'autosuffisance alimentaire a contribué à simplifier les systèmes agricoles dans le sens d'une spécialisation sans cesse plus forte (Verhaegen, 2019), à la recherche d'une plus grande standardisation. Les surfaces exploitées et la taille des exploitations n'ont, en conséquence, cessé de croître .

La conséquence d'une telle dynamique politique et économique ne s'est pas fait attendre : un dépassement rapide de l'autosuffisance jusqu'à atteindre des surplus de production européenne notamment en sucre, en lait et en beurre (Ledent et Burny, 2002). En garantissant des prix intérieurs supérieurs aux mar-



© Alexander Rath - Adobe Stock

chés mondiaux, en accordant des restitutions aux exportations pour faire baisser les prix des productions européennes sur les marchés mondiaux et en soutenant l'industrie alimentaire quand elle transformait les produits agricoles européens, la PAC est aussi rapidement devenue incontrôlable au niveau budgétaire, imposant un choix politique double : maîtriser le budget agricole et encore mieux le justifier auprès du citoyen-contribuable.

Après la maîtrise des productions et les quotas, les aides directes de la PAC ont été progressivement réorientées vers le verdissement des pratiques et des modes de production agricoles..

Parallèlement, la politique de développement rural de la PAC, a aussi été favorisée, avec l'objectif d'une modernisation du secteur agricole plus respectueuse de l'environnement, dans une optique globale de dynamisation des zones rurales. En bref : aider l'agriculteur à produire mieux et à entretenir l'espace rural. Le signal que veut donner l'UE à la société évolue donc et se décline comme suit : l'agriculteur est un producteur de nourriture, mais il constitue aussi un maillon important d'une chaîne de valeur économique et d'une cohésion sociale des territoires ruraux.





Le tableau ci-après donne une chronologie synthétique des principales réformes de la PAC et leurs caractéristiques.

Le paradoxe permanent de la politique européenne en matière agricole, qui s'est intensifié au fil des années, sous pré-

texte de rationalisations budgétaires et d'obligations émanant de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC), a été de prétendre soutenir une agriculture « familiale », tout en l'utilisant trop souvent comme variable d'ajustement dans les négociations commerciales internationales. Cela s'est traduit par un rap-

DATES	REFORMES/ETAPES
1962	Naissance de la PAC pour assurer de la nourriture en suffisance
1984	Maîtrise de la production. Réforme mise en place pour produire en fonction des besoins du marché
1992	La PAC passe d'un soutien au marché à une aide directe (par type de cultures) aux producteurs
2000	Avec la réforme appelée « Agenda 2000 », le développement rural devient une priorité de la PAC
2003	La réforme appelée « Examen à mi-parcours » introduit un paiement unique par exploitation. L'agriculteur peut produire ce que le marché demande, en respectant des normes
2007	Avec l'arrivée de 12 nouveaux pays membres dans l'UE, la population agricole est multipliée par 2
2009	La réforme appelée « Bilan de santé de la PAC » renforce l'orientation de 2003 vers le paiement unique par exploitation
2013	La réforme a 2 mots-clés : Convergence et verdissement, c'est-à-dire l'uniformisation des aides aux agriculteurs de toute l'UE et l'augmentation des mesures environnementales
2020	Négociation de la Nouvelle PAC

prochement forcé vers le prix du marché mondial et par une mise en concurrence déloyale par rapport à des standards sanitaires et de qualité inférieurs. Une telle logique active inévitablement la spirale du productivisme et d'une agriculture hyper-intensive, avec leurs externalités négatives en termes sanitaire, environnemental et social. Tout le monde ne peut en effet pas sortir gagnant dans cette compétition mondiale.

Cette révolution économique et aussi culturelle du secteur agricole montre aujourd'hui un essoufflement. Elle conduit à une impasse à la fois économique et sociétale. Un choix doit pourtant être opéré entre, d'une part, une agriculture européenne compétitive, orientée vers l'exportation et d'autre part une agriculture locale, répondant aux attentes qualitatives du consommateur de proximité. La Commission européenne a toujours défendu l'idée même de la compatibilité de ces deux objectifs.

Le consommateur consacrait presque 30% de son revenu à l'achat de biens alimentaires au moment de la création de la PAC, il ne doit plus y réservé qu'un peu plus de 10% aujourd'hui. La différence est significative et répond

pleinement à un des objectifs de la PAC d'offrir au citoyen une alimentation de qualité à un prix abordable. Néanmoins, un plancher semble être atteint aujourd'hui, car après une baisse continue des prix déflatés des aliments de base (œufs, beurre, lait) jusqu'à l'an 2000, ils ont repris ensuite une tendance à la hausse jusqu'à suivre l'inflation depuis quelques années..

Bien que refroidi par des crises alimentaires, bien que reconnaissant l'importance d'une saveur véritable, du goût et du terroir, bien que sensible à un prix juste qui couvre le coût de production, le consommateur montre à l'évidence une certaine incohérence au moment de l'achat, en privilégiant le plus souvent le prix bas. L'alimentation reste aussi aujourd'hui une variable d'ajustement dans le budget des ménages, dans lequel la part prise par les télécommunications, les voyages et les loisirs est, par contre, croissante. Il va donc de soi que le consommateur, s'il privilégie la qualité et la proximité de son alimentation, devra aussi faire des choix conscients. Des efforts peuvent sans doute encore être accomplis en matière d'information et de sensibilisation vers les citoyens.

Alors que c'est l'Autorité publique qui leur avait demandé de produire plus, il serait aujourd'hui injuste que les agriculteurs, souvent très endettés, soient sanctionnés ou sacrifiés par un système qu'ils ont pourtant fidèlement et efficacement appliqués. On ne peut donc pas accepter pareille régression, alors que le potentiel de durabilité de l'activité agricole est aussi présent et qu'une réconciliation des attentes de consommation avec la viabilité des exploitations agricoles doit rester possible. Réfléchir au niveau politique à une meilleure symbiose entre modèles agricole, sociétal et de consommation signifie repenser les modes de production agricole vers un nouvel équilibre, redonnant une valeur et un sens au métier d'agriculteur et améliorant son rapport de force dans la filière alimentaire. Sans solution structurelle de l'UE, le secteur agricole européen est menacé de disparaître.

Depuis quelques années, l'UE réagit à cette évolution déséquilibrée et à la nécessité de donner plus de résilience au secteur agroalimentaire européen. Sous la législature 2014-2019, le Commissaire à l'Agriculture Phil Ho-

gan, sous la pression notamment de la Belgique, a lancé plusieurs initiatives pour inverser la tendance et améliorer le fonctionnement de la chaîne alimentaire européenne. Transparence du marché, renforcement de la coopération entre agriculteurs et lutte contre les pratiques commerciales déloyales, telles sont les 3 pistes défendues qui constituent en quelque sorte la « trilogie Hogan ».

1. La transparence du marché. Le règlement d'exécution du 20 avril 2017 fixe des nouvelles règles de notification et d'information relatives aux prix des produits agro-alimentaires, aux fins de suivi, d'analyse et de gestion des marchés. Il élargit le suivi obligatoire des prix à l'ensemble des différents échelons au sein des filières ali-



mentaires. Ces informations doivent être pertinentes, précises et complètes pour chaque marché agricole concerné. Il appartient à chaque Etat-membre de mettre en place les dispositions et les règles imposant aux opérateurs économiques de fournir les informations requises dans les délais impartis.

2. Le développement de la coopération entre agriculteurs dans le but de renforcer leur pouvoir de négociation. Le règlement dit Omnibus, en entrant en vigueur le 1^{er} janvier 2018, a apporté une série de nouvelles règles simplifiées et d'améliorations techniques concernant la PAC, en étendant à tous les secteurs certaines prérogatives relatives aux organisations de producteurs afin de renforcer la position des agriculteurs dans la chaîne d'approvisionnement. Il s'agit par exemple de la mise sur le marché et la négociation des contrats de fourniture de produits agricoles pour le compte de leurs membres. Le principe de négociation collective de « partage de la valeur » dans les contrats en fait partie, c'est-à-dire un partage des gains et

des bénéfices résultant des variations des prix pertinents du marché (partage du risque).

3. La lutte contre les pratiques déloyales. La directive du 17 avril 2019 sur les pratiques commerciales déloyales dans les relations interentreprises au sein de la chaîne d'approvisionnement alimentaire et agricole doit être transposée pour le 1^{er} mai 2021. Cette directive vise à lutter contre les pratiques commerciales déloyales dans la chaîne d'approvisionnement alimentaire, et donc à y renforcer la position des agriculteurs

et des PME. La directive propose des mesures coercitives proportionnées sous forme de sanctions applicables par les autorités nationales des Etats membres en cas d'infraction avérée. Parmi les pratiques commerciales déloyales proscrites, on trouve : les paiement des denrées alimentaires périssables au-delà de 30 jours après leur livraison, les annulations de commande en dernière minute, les modifications unilatérales ou rétroactives des contrats par l'acheteur, le fait d'obliger le fournisseur à rembourser les produits gaspillés. D'autres pratiques ne seront autorisées qu'à condi-



tion d'avoir été convenues en des termes clairs et univoques entre les parties : le renvoi au fournisseur, par l'acheteur, des denrées alimentaires invendues ; le fait qu'un fournisseur doive verser une avance à l'acheteur pour obtenir ou maintenir un accord d'approvisionnement portant sur des denrées alimentaires ; le financement, par le fournisseur, de la promotion ou de la commercialisation des produits alimentaires vendus par l'acheteur. L'autorité publique chargée de faire appliquer ces nouvelles règles pourra en plus d'infliger une sanction «dissuasive et proportionnée», ouvrir une enquête de sa propre initiative ou à la suite d'une plainte; plainte qui pourra être déposée de manière anonyme «afin de ne pas compromettre la position (du plaignant) vis-à-vis de leur partenaire commercial». Une coopération entre Etats-membres est prévue.

Parallèlement à ces mesures, la réflexion européenne vient de franchir une nouvelle étape . Au printemps 2020, sous l'égide du « Pacte vert » (Green Deal) et dans le respect des

Objectifs de développement durable de l'Organisation des Nations Unies (SDG's), l'UE a proposé sa nouvelle politique alimentaire : la stratégie « de la ferme à la fourchette » (« Farm to Fork » - F2F). Ses objectifs sont clairs : rendre l'UE capable de se nourrir elle-même, faire des circuits courts une priorité, soutenir l'agriculture raisonnée (limitant l'utilisation des pesticides et des produits phytosanitaires) et assurer la viabilité des exploitations de taille familiale. L'enjeu de la nouvelle stratégie F2F est de donner une réorientation plus durable et plus sociale à la politique agricole, en la plaçant ainsi que les territoires ruraux, au cœur des objectifs de transition environnementale.

La stratégie F2F entend privilégier les productions agricoles européennes en imposant des standards de durabilité dans ses échanges de produits agro-alimentaires avec le reste du monde, en même temps que réduire la dépendance des approvisionnements à l'égard des transports de longue distance. Ayant l'ambition d'un cadre général avant la

fin 2023, elle veut responsabiliser tous les opérateurs de la chaîne alimentaire, via des certifications, des labels et des incitations financières ciblées. Cette stratégie intègre aussi certains aspects de la « trilogie Hogan » qui visent à renforcer la position des agriculteurs et de leurs associations/coopératives dans les filières, et leur permettre de capter davantage de valeur ajoutée. Elle veut assurer une coordination pour éviter les perturbations en cas de crise, comme celle de la Covid. Elle veut encourager les engagements des opérateurs pour un marketing et une publicité objective pour améliorer la perception du citoyen sur la valeur de son alimentation. Elle entend imposer à l'industrie alimentaire d'introduire toujours plus de critères de durabilité dans leurs stratégies.

Même s'ils apparaissent comme relativement consensuels (moins d'émissions de gaz à effet de serre, moins de pollution, des produits plus sains et plus accessibles, des meilleurs revenus pour les agriculteurs, un rapprochement des consommateurs et des producteurs,





...), ses objectifs manquent encore d'analyses d'impact économiques et de mesures concrètes pour les agriculteurs. Dans ce sens, cette stratégie inquiète la plupart des milieux agricoles, mais aussi des agro-économistes¹⁰. Ses objectifs prolongent les orientations définies dans la PAC, jusqu'à l'assiette du consommateur, en lui ajoutant un volet sanitaire beaucoup plus explicite. La stratégie F2F met clairement l'accent sur le rôle du consommateur et sa liberté d'orienter le marché, avec l'information comme levier principal. Elle annonce aussi un marché plus étroite-

ment encadré et contrôlé, par l'élaboration d'un nouveau cadre fixant des normes, des codes de bonnes pratiques, des systèmes de contrôle, des incitants financiers, ..., de même que des nouvelles législations plus contraignantes.

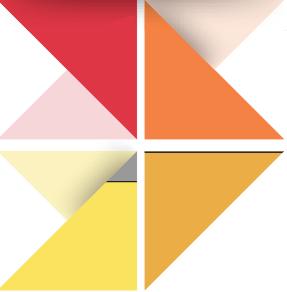
Par cette stratégie F2F, l'UE montre son attention à la valeur des produits alimentaires, par une remise en question partielle de l'alimentation « bon marché » et du crédo du « prix au détail le plus bas possible » ; mais aussi par une meilleure prise en compte des coûts environnementaux et sociaux de la production, au niveau des agriculteurs bien sûr, mais aussi les coûts au sein des filières, et notamment ceux qui sont liés aux conditions de travail des salariés.

Parallèlement à cette stratégie F2F, la nouvelle politique agricole de l'UE (la nouvelle PAC), dont les contours avaient été proposés en 2017, est, elle, toujours en discussion. Comme elle ne sera pas conclue avant le début de la période de programmation 2021-2027, des mesures provisoires fondées sur les règles actuelles sont prolongées jusqu'en 2021, afin d'éviter que les agriculteurs de l'UE ne

soient exposés financièrement. La décision politique du 21 juillet 2020 sur son budget pluriannuel a constitué une impulsion au débat européen.

Les objectifs affichés de cette nouvelle réforme de la PAC sont de : renforcer la résilience du secteur (augmenter la compétitivité et l'orientation marché, soutenir un revenu agricole viable, améliorer la position des agriculteurs dans la chaîne de valeurs), renforcer encore la protection de l'environnement et l'action climatique (combattre le changement climatique en favorisant l'utilisation durable des ressources naturelles, en contribuant à la réduction des émissions de CO₂, en protégeant la diversité), améliorer la vie dans les zones rurales (assurer un haut niveau de qualité de l'alimentation, promouvoir la croissance et l'emploi, supporter le renouvellement des générations). L'obligation d'introduction de plans stratégiques nationaux qui respectent les objectifs de la nouvelle PAC traduit aussi la volonté des instances européennes d'une meilleure modulation de la politique agricole européenne en fonction des spécificités de chaque Etat membre.





L'UE propose aussi de changer de philosophie dans sa future politique commerciale, avec comme objectif de : renforcer les chaînes plus courtes afin d'améliorer l'autonomie et l'autosuffisance de l'UE, renforcer les règles internationales pour se protéger contre les pratiques déloyales et renforcer les chaînes d'approvisionnement efficaces, prendre en compte dans la réflexion internationale des stratégies nouvelles « de la ferme à la fourchette »¹¹.

Chaque mutation de l'agriculture nécessite des moyens. La PAC en a fait l'expérience tout au long de ses nombreuses réformes. Un agriculteur est un entrepreneur qui est seul aux commandes de sa microentreprise et doit investir son capital pour transformer son modèle de production . Ces investissements dans les bâtiments et les équipements se font sur plusieurs décennies. Comme pour toute entreprise, changer les règles en cours de route complique le financement. L'agriculture a la spécificité de travailler le vivant, ce qui ne se programme pas non plus. L'agriculteur est en outre confronté à des exigences administratives croissantes pour pouvoir bénéficier des aides directes indispensables à l'équilibre financier de

son exploitation. Cette contrainte est accentuée par le fait que la terre tend aussi à être considérée comme un placement (nous nous l'avons vu plus haut) et que son prix augmente sans cesse¹². La maîtrise financière de l'exploitation est donc une contrainte incontournable en agriculture.

Une période de transition d'un an est prévue jusque 2022 avant la décision finale sur la nouvelle PAC afin de s'inscrire dans le contexte de la mise en œuvre de la stratégie F2F, mais aussi dans celui du Fonds de relance et de résilience européen de 750 milliards €, décidé le 21 juillet 2020. Le Plan de relance et de résilience européen comprend aussi un volet agricole. Le Parlement et le Conseil européens ont conclu un accord provisoire le 10 novembre 2020 sur un montant de 8 milliards € réservé aux agriculteurs, aux producteurs alimentaires et aux zones rurales, pour surmonter la crise de la Covid-19. Ce montant doit financer à hauteur de 37 % les mesures liées à l'environnement et au climat ,et, à hauteur d'au moins 55 % les mesures de soutien aux jeunes agriculteurs et les investissements dans les exploitations agricoles qui contribuent à une relance résiliente,

durable et numérique. Environ 30 % de l'aide de sont prévus pour 2021, et les 70 % restants pour 2022.

Pour réussir, cette mutation, doit impérativement s'accompagner d'une stabilisation économique du secteur agricole. L'agriculture ne peut continuer à se développer et à évoluer que si elle reste rentable. La fin de l'activité agricole européenne serait dangereuse pour l'autosuffisance alimentaire européenne.

IMPLICATION POSSIBLE POUR LE SPF ECONOMIE

Le SPF Economie est en Belgique le ministère fédéral spécifiquement en charge du Marché intérieur européen, plus spécifiquement dans son volet marché des biens et des services. Les produits agricoles et alimentaires en font évidemment partie. Le SPF Economie démontre dans la gestion de la crise Covid-19 l'importance de sa mission d'encadrement et de surveillance de ce marché, et ici en particulier de la chaîne de valeurs alimentaire.



De façon générale, selon la nouvelle classification juridique instaurée par la nouvelle loi des entreprises, l'exploitation agricole est une entreprise et l'agriculteur est un entrepreneur. Cette loi qui fait partie intégrante du code de droit économique, élargit en effet le concept d'entreprise jusqu'au commerçant. Au niveau fédéral, c'est le SPF Economie qui élabore, coordonne, actualise et contrôle ce codex. Il régit les relations commerciales entre les opérateurs économiques, dont l'agriculteur, et donc ses échanges commerciaux et contractuels avec les autres maillons de la filière alimentaire. Le SPF Economie est donc responsable de la réglementation économique du marché.

Quand le secteur le sollicite, dans le cadre d'une déclaration de collaboration avec la Concertation Chaîne, le SPF Economie apporte son soutien juridique en matière économique dans le cadre du droit européen ou du droit belge. Ses analyses juridiques dans le débat sur la vente à perte en période de crise agricole, ou dans le dossier de la transparence de la facturation en agriculture en sont des exemples concrets.

La récente loi du 4 avril 2019 modifiant le code de droit économique en ce qui concerne les abus de dépendance économique, les clauses abusives et les pratiques de marché déloyales entre entreprises (dite loi B2B) apporte une réponse aux rapports de force inégaux

entre entreprises, aux conditions ou prestations abusives dans les contrats, aux comportements abusifs d'entreprises. Comme acteur faible du marché, l'agriculteur est directement concerné et défendu par cette loi. C'est le SPF Economie qui est responsable de cette importante avancée législative et qui veille à sa bonne application, à la gestion des plaintes déposées et des infractions constatées, en vue d'un marché efficace, transparent et d'une concurrence loyale. L'intégration dans la loi B2B de la directive européenne du 17 avril 2019 sur les pratiques commerciales déloyales dans les relations interentreprises au sein de la chaîne d'approvisionnement alimentaire et agricole est en cours de réalisation.

Cette saine concurrence et cette transparence dans le marché sont contrôlées par les services d'inspection du SPF Economie. Son Inspection économique assure la surveillance de la conformité des relations commerciales entre les opérateurs, alors que sa Division « Métrologie » assure la conformité des instruments de mesure, avec comme illustration la plus représentative pour le secteur agricole, le contrôle des balances et des ponts-bascules dans les abattoirs.





En matière de respect des clauses contractuelles, le SPF Economie préside une Commission pour l'agriculture contractuelle qui instaure et arbitre une concertation entre les parties en conflit. L'implication du SPF Economie dans la contractualisation dans le secteur de la pomme de terre, particulièrement fragilisée en cette période de crise Covid-19, en est l'illustration la plus parlante.

Dans un marché agricole et alimentaire caractérisé par une grande volatilité des prix, il est indispensable pour ses opérateurs de disposer d'une information précise et d'analyses pertinentes de leur évolution, de façon à objectiver les situations de marché et les concertations sectorielles sur la répartition de la valeur au sein de la chaîne alimentaire. C'est précisément la mission de l'Observatoire des prix du SPF Economie, auquel le secteur a fait systématiquement appel lors des crises agricoles que nous avons connues depuis 2009 et plus récemment lors de la crise de la Covid-19. Dans le cadre de l'Institut des Comptes Nationaux (ICN), son rapport annuel, ses rapports trimestriels et ses rapports thématiques constituent des références pour l'ensemble des acteurs économiques. En cas de constat d'une évolution anormale des prix, le SPF Economie exerce ses obli-

gations en termes de reporting à ses ministres de l'Economie et de l'Agriculture et de collaboration avec l'Autorité Belge de la Concurrence (ABC).

Rappelons aussi que le SPF Economie, via Statbel, est l'interlocuteur privilégié d'Eurostat et est en charge des statistiques à finalité agricole. Statbel dispose d'une cellule spécifique « statistiques agricoles » qui traite toutes les données statistiques collectées en matière de superficies, de cheptel, de productions agricoles et des facteurs de production propres à l'exploitation agricole. Le recensement agricole général, qui s'appuie au maximum sur les bases de données déjà existantes dans un objectif de simplification administrative, permet de donner une image la plus précise de l'agriculture belge aux décideurs politiques et aux négociateurs belges au niveau européen.

CONCLUSION

Depuis le début de la crise Covid 19, l'agriculture est, avec d'autres secteurs essentiels, au cœur du débat sociétal. La résilience et la capacité d'adaptation de l'agriculture ont été remarquables face à cette situation inédite, qui a prouvé que

le risque zéro n'existe pas, y compris pour le marché des biens et des services, dont les perturbations peuvent rendre vulnérable tout notre système économique. La crise rappelle donc l'importance de l'autonomie économique pour nos entreprises, la nécessité de souveraineté alimentaire pour nos consommateurs et le besoin de lien de proximité.

Le secteur agricole s'est progressivement imbriqué dans les secteurs en amont et en aval de la filière alimentaire, rendant les frontières entre ses maillons à la fois plus poreuses et plus complexes. Les politiques agricoles doivent donc évoluer, en tenant compte de cette dynamique d'intégration et de la nécessité de traiter le système agro-alimentaire dans sa globalité. L'agriculteur voit sa position et son statut évoluer au cours du temps. Les composantes



© pressmaster - Adobe Stock



économiques, législatives et institutionnelles encadrant l'interface entre l'agriculture et les autres maillons des filières, s'avèrent donc de plus en plus cruciales.

Le momentum actuel de la mise en œuvre du plan de relance européen « post Covid » est historique. Tirant les leçons de cette crise et prenant en considération les tensions géopolitiques à répétition qui pèsent sur le commerce mondial, les décideurs politiques européens peuvent encore mieux mesurer à quel point l'agriculture demande en permanence un traitement et une gestion spécifiques. L'agriculture européenne ne peut donc plus être juste une variable d'ajustement ou une monnaie d'échange dans des grands accords internationaux. Successivement protégé, contingenté, sacrifié, l'agriculteur doit être reconsidéré.

En adoptant le Green Deal, l'UE négocie un virage important, historique et délicat pour de nombreux secteurs, dont l'agriculture. Ce virage entend poursuivre simultanément des objectifs de sûreté alimentaire, de juste répartition de la valeur de la production, de durabilité et de qualité de l'alimentation et de dynamisation des zones rurales. Dépendant du vivant, le secteur agricole intègre, depuis de nombreuses années déjà, les exigences envi-

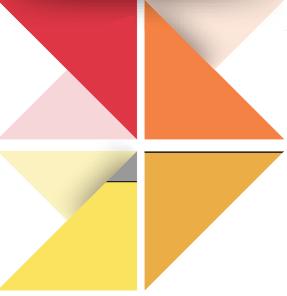
ronnementales et de durabilité; mais l'ambition climatique affichée aujourd'hui par la Commission européenne demande encore davantage d'efforts.

En matière agricole, l'UE a lancé des initiatives législatives depuis 2017 pour rééquilibrer le rapport de force défavorable de l'agriculteur dans la chaîne alimentaire. Elle a également présenté, comme nous l'avons abordé, sa nouvelle stratégie F2F au printemps 2020. La nouvelle PAC devra veiller à cette complémentarité indispensable entre la nouvelle architecture verte attendue de la PAC et les mesures environnementales et climatiques prévues dans le cadre du F2F.

Tant le Conseil des Ministres européens de l'agriculture, que le Parlement européen sont parvenus en octobre 2020 à dégager un accord politique dans leurs institutions respectives, ouvrant ainsi la voie à une négociation en trilogue « Commission-Conseil-Parlement européen », avec pour objectif l'entrée en vigueur d'une nouvelle PAC le 1^{er} janvier 2023. Une chose est sûre, la nouvelle PAC comprendra une architecture verte approfondie s'inscrivant dans le principe défendu par la Commission européenne : « des aides agricoles économiquement justifiées et socia-

lement acceptables ». En d'autres mots : des aides agricoles qui permettent de trouver un équilibre entre un revenu viable aux agriculteurs, et la réponse aux attentes sociétales du citoyen-contribuable.

Il est évidemment beaucoup trop tôt pour évaluer ces différentes initiatives européennes – ou même d'en prédire les effets - en termes de rééquilibrage des rapports de force. Les objectifs de transparence dans les prix pratiqués aux différents échelons, de soutien aux organisations professionnelles, de lutte contre les pratiques déloyales, ou encore de protection des produits locaux, vont en principe dans le bon sens. Mais seul l'avenir dira si les orientations fixées dans ces initiatives sont en mesure de renverser, ou même de freiner, la marginalisation de l'agriculture, ou si le net virage « vert » imprimé aux politiques agricoles ne va pas au contraire marginaliser davantage une partie d'entre eux, à travers des normes de plus en plus sévères et la nécessité d'investissements toujours plus lourds. Elles montrent toutefois que l'UE prend conscience que son agriculture est devenue un secteur en danger et qu'à travers la fragilité de son avenir, c'est l'avenir de la société européenne et de ses territoires qui devient aussi plus évanescent.



Par ailleurs, il subsiste une grande interrogation sur le financement de la PAC. Changer d'orientation tous les 5 ans pose problème pour les jeunes qui ont repris une exploitation, et, en général, pour les gestionnaires d'exploitation agricole. Ce sont des perspectives stables de 10 ou 15 ans qui doivent être privilégiées, au travers d'une vision à long terme et durable. La question du budget disponible pour concrétiser la PAC efficacement est centrale et posée aux décideurs politiques. A ce stade, il est prévu une diminution des aides directes, qui contribuent directement au revenu. Cela aura un impact sur la trésorerie de beaucoup d'exploitations. Il ne s'agit absolument pas d'un contexte idéal pour une transition vers une agriculture durable et bas carbone. Si aucune correction n'est apportée à la réduction actuellement actée du budget de la nouvelle PAC, une attention toute particulière devra être portée à l'affectation du Fonds de relance européen (estimée à 8 milliards disponibles pour la politique agricole).

Garant d'un fonctionnement équilibré du marché des biens et des services et toujours respectueux de la loyauté fédérale et de la régionalisation de la po-

litique agricole, le SPF Economie reste, fort de son code de droit économique, un allié incontestable du secteur agricole comme maillon faible du marché.

Acteur impliqué et reconnu dans la connaissance, dans l'encadrement et dans la surveillance des prix, des marges et des relations commerciales au sein de la filière agroalimentaire, le SPF Economie détient les compétences et l'expertise pour soutenir toutes les initiatives européennes de transparence, d'information et d'équité au bénéfice de l'agriculture. Dans le respect de notre paysage institutionnel, le SPF Economie reste, au niveau fédéral, un partenaire administratif important du secteur agricole.

BIBLIOGRAPHIE

Cochet, H., 2008, « Vers une nouvelle relation entre la terre, le capital et le travail », Etudes foncières n°134, juillet-août, pp. 24-29.

Gabriëls, P., Van Gijseghem, D., 2003, Productiecontracten in de land- en tuinbouw, Vlaamse Onderzoekseenheid Land- en Tuinbouw (VOLT), 18 p.

Ledent, A., Burny, Ph., 2002, « La politique agricole commune : des origines au 3ème millénaire », Gembloux : Les Presses Agronomiques de Gembloux, 516 p.

Lenoir, L., 2019, Coopératives agricoles de producteurs : nouvelle vague pour un changement structurel des filières - Etude de cas au sein des filières 'lait' et 'viande bovine', Master en sciences de la population et du développement, UCL, 97 p.

Observatoire des prix, 2020, Analyse des prix 2019 Partie III: Analyse du fonctionnement de marché de la filière de la pomme de terre en Belgique, SPF Economie, P.M.E., Classes moyennes et Energie, 50 p. [<https://economie.fgov.be/fr/publications/analyse-des-prix-2019-partieI>]

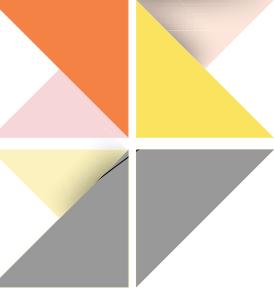
van der Ploeg, J. D., 2020, "Farmers' upheaval, climate crisis and populism", The Journal of Peasant Studies, 47:3, pp. 589-605, DOI: 10.1080/03066150.2020.1725490.

Verhaegen, E., 2018, L'évolution structurelle de l'agriculture belge. Eléments d'analyse en longue période », Le Carrefour de l'Economie, n°17, pp. 20-43 [<https://economie.fgov.be/fr/publications/carrefour-de-leconomie-2018-17>].



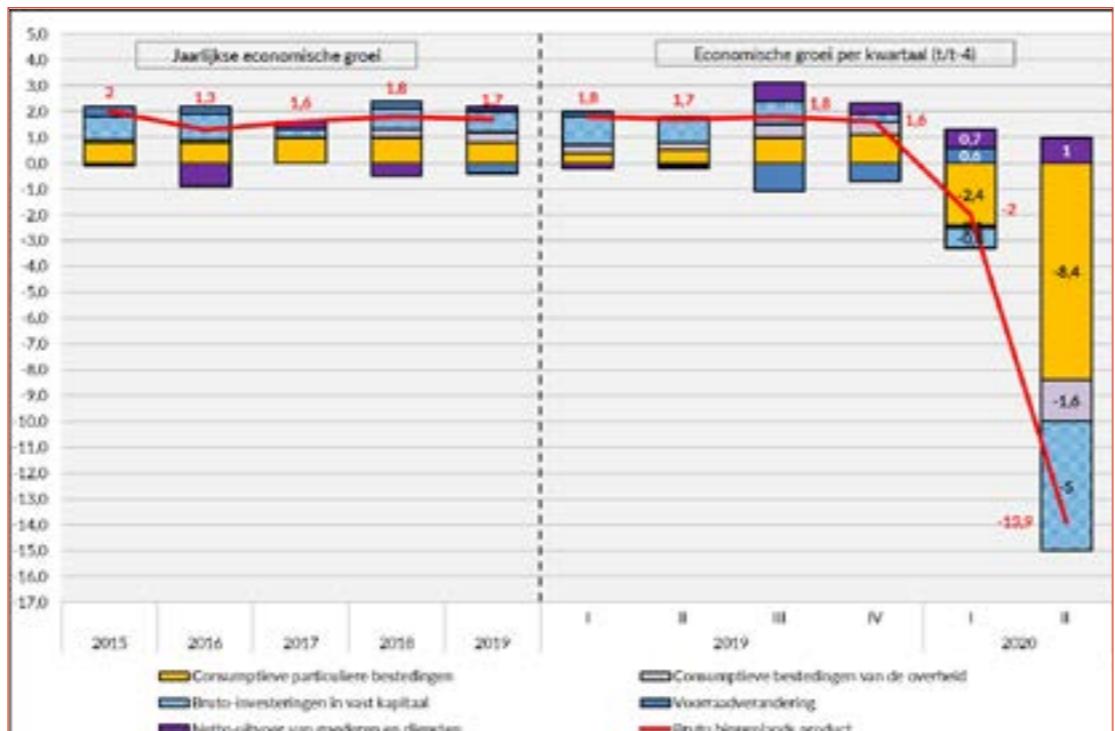
NOTES

- 1 Le pays comptait encore 75 542 exploitations en 1994, ce chiffre est tombé à 36 111 en 2019 (Statbel). [↗](#)
- 2 Selon les données de l'enquête agricole de structure de Statbel. [↗](#)
- 3 En 1985, elles représentaient 0,7 % des exploitations agricoles, et représentent 16 % en 2016. Elles occupaient moins de 0,1 % de la superficie agricole en 1985, tandis qu'en 2016, ce pourcentage est passé à 17,4 %. [↗](#)
- 4 C'est d'ailleurs pour ce domaine qu'il existe une loi de 1976 qui encadre la contractualisation (« Loi relative à l'intégration verticale dans le secteur de la production animale », Moniteur belge du 1er mai 1976). [↗](#)
- 5 Depuis lors, il n'y a eu pas d'autres enquêtes sur cet aspect. [↗](#)
- 6 Selon les données du réseau comptable européen (RICA), le capital d'exploitation moyen des exploitations belges a plus que doublé en 14 ans, passant de 252 mille € en 2004 à 536 mille € en 2018. [↗](#)
- 7 Voir le rapport pour le deuxième trimestre 2020 de l'Observatoire des Prix (<https://economie.fgov.be/fr/publications/analyse-des-prix-2020-icn-0>) [↗](#)
- 8 Ou seulement de manière très brève, tout au début du lockdown. [↗](#)
- 9 <https://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/survey/getsurveydetail/general/doChangeLocale/locale/fr/curEvent/survey.getsurveydetail/instruments/special/surveyky/2229/> [↗](#)
- 10 Voir par exemple l'éditorial de la revue on-line European Scientist (<https://www.europeanscientist.com/en/agriculture/europes-farm-to-fork-strategy-must-be-nuanced-to-protect-eu-farmers/>) [↗](#)
- 11 Mais sans abandonner le modèle exportateur puisque la Commission soutient plusieurs grands accords commerciaux internationaux dans lesquels les échanges de biens agro-alimentaires sont libéralisés. [↗](#)
- 12 Selon le Baromètre des notaires (2018, 1er semestre), le prix moyen des terres agricoles en Belgique a encore augmenté de 26,6 % entre 2013 et 2018. [↗](#)



→ CONJUNCTUURONTWIKKELINGEN VAN DE ECONOMIE

Grafiek 1. Evolutie van het bbp in % en bijdrage van de verschillende componenten vanuit uitgavenoptiek In procentpunt, t.o.v. het jaar ervoor.

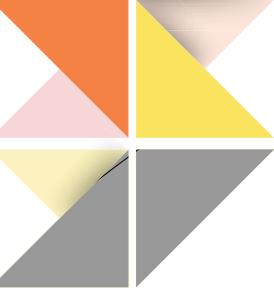


Bron: Instituut voor de Nationale Rekeningen (INR) en Nationale Bank van België (NBB).

- In **2019** bedroeg de jaarlijkse groei van het bbp in België 1,7 %, tegenover 1,8 % in 2018. Deze groei is voornamelijk toe te schrijven aan de **binnenlandse vraag, exclusief de voorraden**, met een bijdrage van 2 procentpunten. De **netto-uitvoer** leverde een beperkte bijdrage aan de groei van de economische activiteit in 2019, namelijk ongeveer 0,2 procentpunt, tegenover een negatieve bijdrage van 0,5 procentpunt in 2018. Door de veranderingen in de voorraden is de economische groei in 2019 daarentegen met 0,4 procentpunt gedaald.

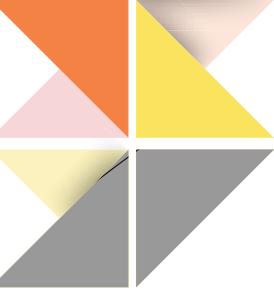
- Een jaar later is het bbp in het **tweede kwartaal van 2020** ingestort (-13,9 %), na een eerste daling van de economische activiteit in het eerste kwartaal van 2020 (-2 %). Deze daling van het bbp in het tweede kwartaal van 2020 weerspiegelt de daling van de activiteit die met name verband houdt met de maatregelen die de Belgische regering heeft genomen om de verspreiding van het coronavirus tegen te gaan, en meer bepaald de inperkingsmaatregelen met de stopzetting van verschillende als niet-essentieel beschouwde economische activiteiten.

- De binnenlandse vraag, exclusief de voorraden**, heeft de economische groei in het tweede kwartaal van 2020 met 15 procentpunten doen dalen. Alle componenten van de binnenlandse vraag hebben sterk bijgedragen aan de negatieve groei van het bbp. In het tweede kwartaal van 2020 droeg de particuliere consumptie 8,4 procentpunten bij aan de daling van het bbp (vergeleken met -2,4 procentpunten in het voorgaande kwartaal), evenals de overheidsuitgaven voor consumptie (negatieve bijdrage van 1,6 procentpunten, vergeleken met -0,1 eerder). Hetzelfde geldt voor de investeringen, die een negatieve bijdrage leverden aan de groei van het bbp van 5 procentpunten in het tweede kwartaal van 2020, na een bijdrage van -0,8 procentpunten in het vorige kwartaal, wat wijst op een uitstel van de investeringsbeslissingen van de investeerders in een context van algemene onzekerheid in verband met de ontwikkeling van het coronavirus in België, maar ook in verschillende andere Europese en niet-Europese landen.



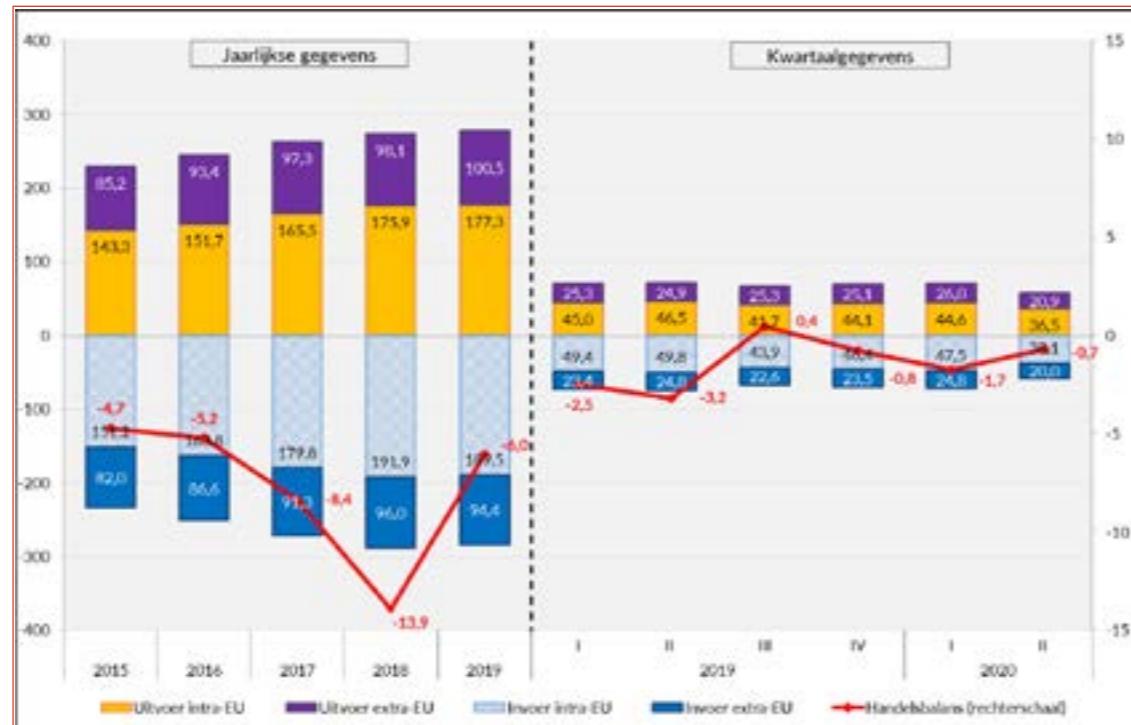
05

- Ten slotte heeft alleen de **netto-uitvoer** de economische activiteit in het tweede kwartaal van 2020 met 1 procentpunt ondersteund, na een bijdrage van +0,7 procentpunt in het eerste kwartaal van 2020. De bijdrage aan de groei van de **veranderingen in de voorraden** was in het tweede kwartaal van 2020 neutraal.
- Hoewel de cijfers voor het tweede kwartaal van 2020 op het moment van schrijven nog steeds voorlopig zijn, is de daling van de economische activiteit zeer reëel. Aangezien de situatie bovendien nog niet weer normaal is, wordt voor het derde kwartaal van 2020 nog steeds een daling van de activiteit op jaarbasis verwacht. Gezien de nieuwe maatregelen die medio oktober zijn aangekondigd, is het ook meer dan waarschijnlijk dat de afname van de activiteit ook in het vierde kwartaal van 2020 tot uiting zal komen.



05

**Grafiek 2. Buitenlandse handel volgens het nationaal concept
In miljard euro.**



Bron: Instituut voor de Nationale Rekeningen (INR) en Nationale Bank van België (NBB).

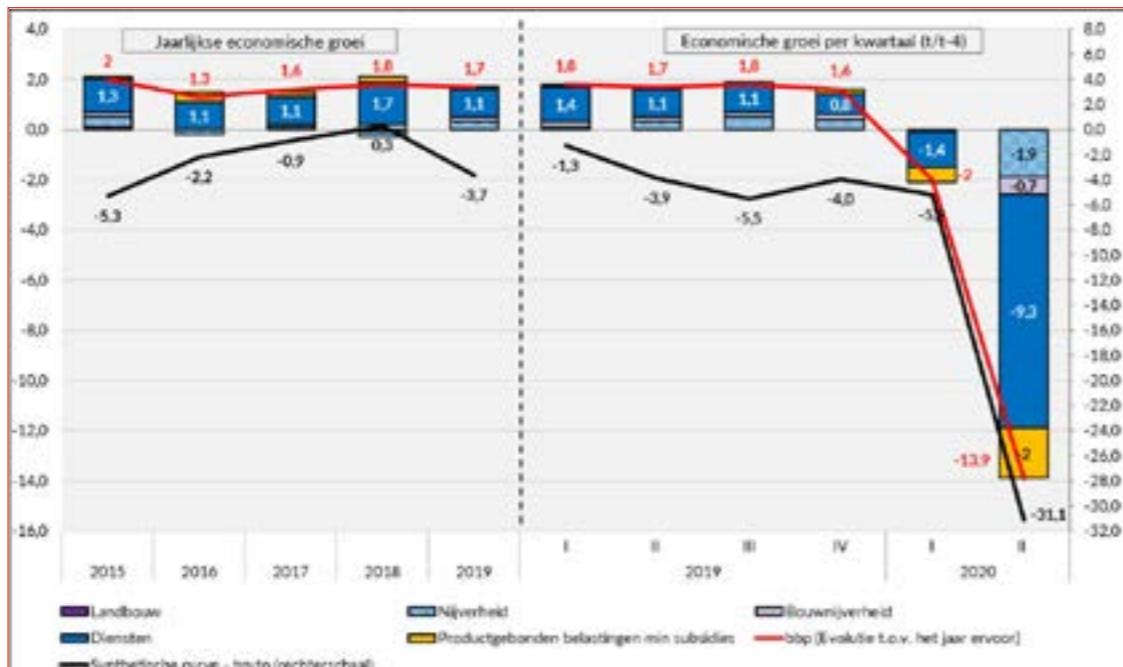
- Volgens het nationaal concept is de handelsbalans in **2019** verbeterd ten opzichte van 2018, als gevolg van zowel een meer dynamische uitvoer (+1,4 %) als een daling van de invoer (-1,4 %) van goederen. Hierdoor lijkt 2019 een einde te hebben gemaakt aan de neerwaartse trend in de handelsbalans. De handelsbalans blijft echter een tekort vertonen, dat in 2019 6 miljard euro bedraagt, tegenover een tekort van 13,9 miljard euro in 2018.

- De totale **uitvoer** van goederen in waarde is in het **tweede kwartaal** van 2020 met 19,6 % gedaald ten opzichte van dezelfde periode in 2019 en bedraagt 57,4 miljard euro, tegenover 71,4 miljard euro in het tweede kwartaal van 2019. Deze daling is toe te schrijven aan zowel de uitvoer binnen de EU, die met 21,5 % op jaarrichting is gedaald, als de uitvoer buiten de EU, die in dezelfde periode met 16 % is gedaald.
- De Belgische **invoer** van goederen is in het **tweede kwartaal** van 2020 met 22,1 % op jaarrichting gedaald tot 58,1 miljard euro, wat wijst op een sterke daling van zowel de invoer binnen de EU (-23,4 %) als de invoer buiten de EU (-19,4 %) voor dezelfde referentieperiode.
- Dit resulteerde in een negatieve **handelsbalans** in het tweede kwartaal van 2020 (-702 miljoen euro). Het saldo is echter verbeterd ten opzichte van het vorige kwartaal (-1,7 miljard euro) en ten opzichte van het overeenkomstige kwartaal van 2019 (-3,2 miljard euro). Hoewel de handelsbalans in het tweede kwartaal van 2020 verbeterde, was dit niet te danken aan de dynamiek van de uitvoer, hoewel de handel sterk vertraagde als gevolg van de ontwikkeling van de covid-19-pandemie in de hele wereld.



05

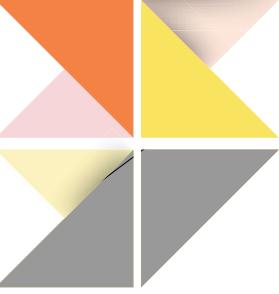
Grafiek 3. Evolutie van het bbp (in %) en bijdrage van de verschillende componenten, vanuit productieoptiek In procentpunt, t.o.v. het jaar ervoor.



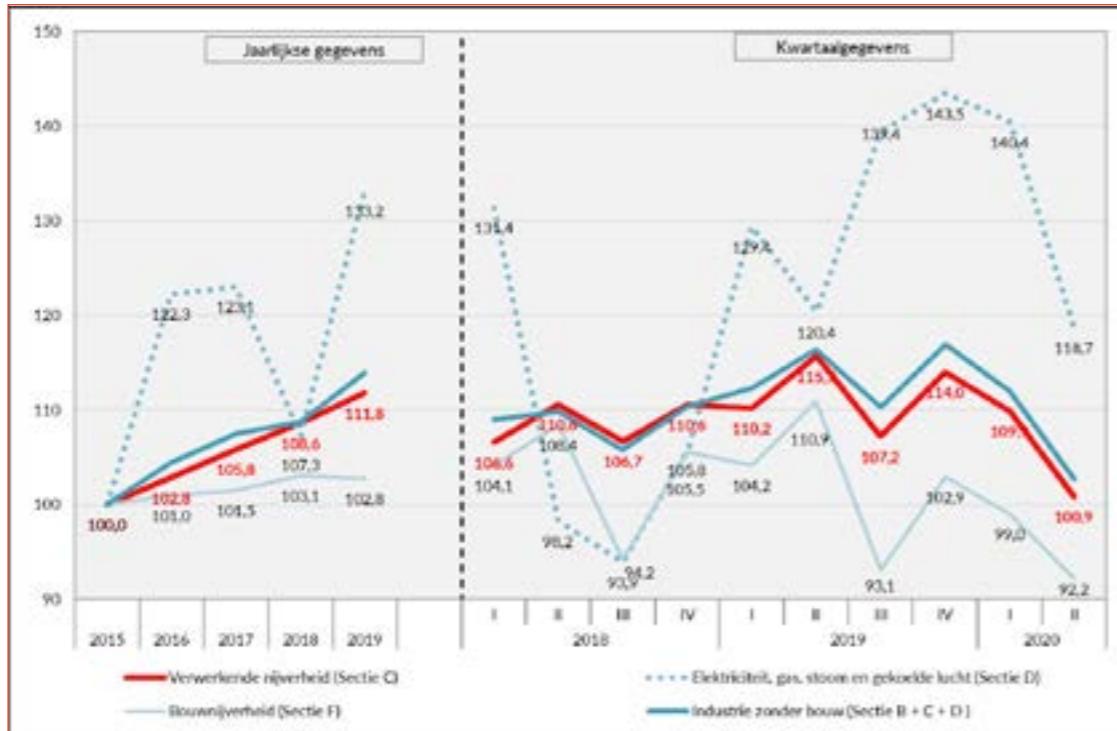
Bron: Instituut voor de Nationale Rekeningen (INR) en Nationale Bank van België (NBB).

- In **2019** verzwakte de economische bedrijvigheid ten opzichte van 2018 met een groei van 1,7 % tegenover 1,8 % in 2018. De dienstensector was ook in 2019 de belangrijkste motor van de economische groei en ondersteunde deze met 1,1 procentpunt (tegenover 1,7 procentpunt in 2018). Na een negatieve bijdrage aan de totale economische groei van 0,2 procentpunten in 2018, steeg de productieactiviteit van de nijverheid in 2019, wat 0,3 procentpunten bijdroeg aan de economische groei. De bouwsector heeft ook een positieve bijdrage geleverd aan de groei van het bbp in 2019, met een bijdrage van 0,2 procentpunt, vergelijkbaar met die in 2018. Hoewel de landbouw de economische groei in 2018 negatief heeft beïnvloed, was de bijdrage van de landbouw aan de groei van het bbp in 2019 neutraal.

- In het **tweede kwartaal van 2020** hebben de meeste economische sectoren op jaarbasis een daling van de economische activiteit gekend en dus een negatieve bijdrage geleverd aan de groei van het bbp. Inderdaad, alleen het onroerend goed, het openbaar bestuur en de landbouw hebben een lichte toename van de activiteit gekend. De bijdrage van de **nijverheid (met uitzondering van de bouwsector)** aan de daling van de economische activiteit bedroeg dus 1,9 procentpunt, na een neutrale bijdrage in het vorige kwartaal.
- De bijdrage van de **dienstensector** heeft meer bijgedragen aan de daling van de bbp-groei, van een bijdrage van -1,4 procentpunten in het eerste kwartaal van 2020 tot een bijdrage van -9,3 procentpunten in het tweede kwartaal van 2020.
- Ten slotte bedroeg de bijdrage van de **bouwsector** aan de groei van de economische activiteit -0,7 procentpunt in het tweede kwartaal van 2020, tegenover een bijdrage van -0,1 procentpunt in het voorgaande kwartaal.
- Zonder verrassing is het **ondernemersvertrouwen** in het tweede kwartaal van 2020 sterk gedaald, na de onzekerheid veroorzaakt door de coronaviruspandemie. Hoewel uit de gegevens blijkt dat het vertrouwen in het derde kwartaal van 2020 enigszins is verbeterd, is het nog ver van het vóór-pandemie niveau

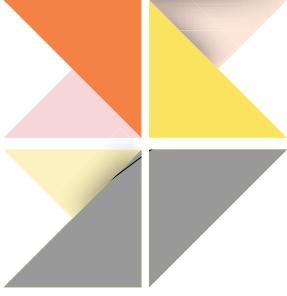


Grafiek 4. Evolutie van de industriële productie-indexen 2015 = 100.

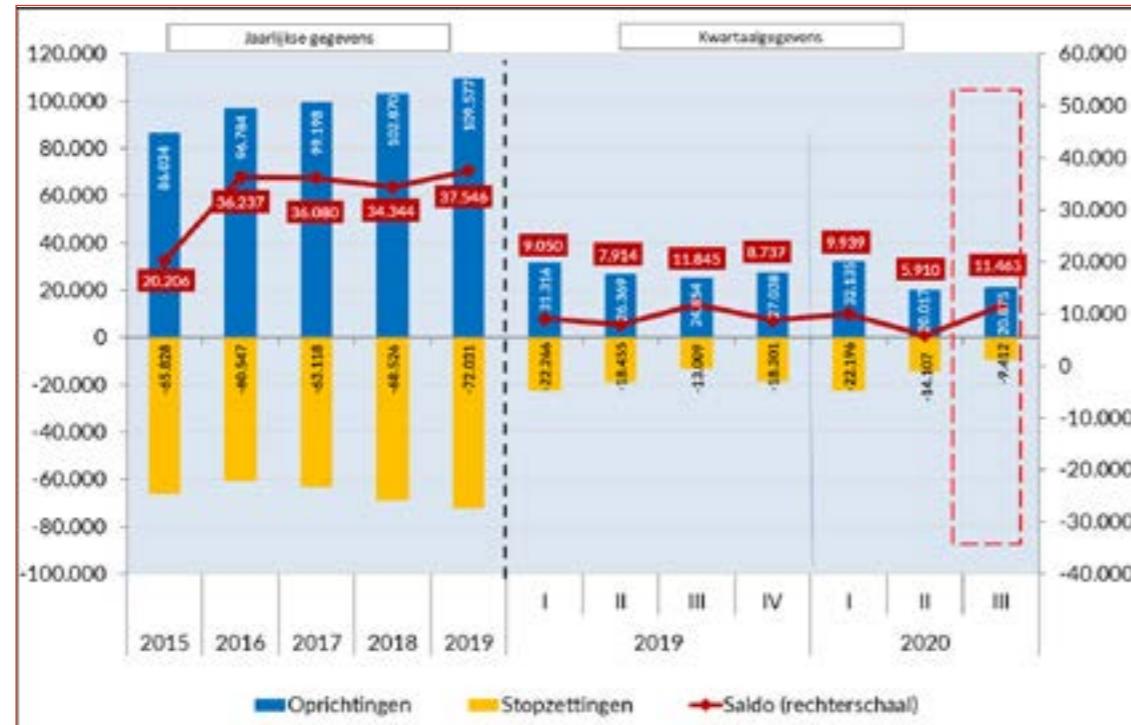


Bron: Statbel, indexcijfers per werkdag.

- De productie van **elektriciteit, gas, stoom en gekoelde lucht** is in het tweede kwartaal na vier kwartalen van ononderbroken stijgingen met 1,4 % gekrompen op jaarbasis. In 2019 was de situatie genormaliseerd op het niveau van de productiecapaciteiten van de Belgische nucleaire vloot, wat de waargenomen stijging van de productie verklaart.
- Ten slotte is de activiteit in de **bouwsector** in het tweede kwartaal van 2020 sterk verslechterd, waarbij de productie op jaarbasis met 16,9 % is gedaald.



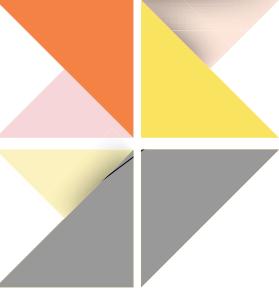
Grafiek 5. Aantal oprichtingen en stopzettingen van ondernemingen



Bron: Statbel.

- In 2019 vertoonde de **ondernemersdemografie** een gunstige trend ten opzichte van 2018 in termen van startende ondernemingen, maar een ongunstige trend ten opzichte van 2018 in termen van stopzettingen. Zo steeg het aantal startende bedrijven met 6,5 % en het aantal stopzettingen met 5,1 %. Met 37.546 ondernemingen is het netto saldo van de "oprichtingen-stopzettingen" echter positief en telt het 3.202 ondernemingen meer dan in 2018.

- In het derde kwartaal van 2020 werden 20.875 nieuwe bedrijven opgericht, 3.979 minder dan in het overeenkomstige kwartaal van 2019.
- Deze nieuwe ondernemingen zijn goed voor 88,0 % van de nieuwe inschrijvingen (waarvan 53,2 % natuurlijke personen en 34,8 % rechtspersonen) en 12,0 % uit herinschrijvingen (waarvan 10,4 % natuurlijke personen en 1,6 % rechtspersonen).
- Bovendien hebben 9.412 ondernemingen hun activiteiten in het derde kwartaal van 2020 stopgezet (waarvan 67,2 % particulieren en 32,8 % rechtspersonen), wat 3.597 minder is dan in het derde kwartaal van 2019.
- In het derde kwartaal van 2020 was het saldo van de "oprichtingen-stopzettingen" positief en bedroeg het 11.463 ondernemingen, waarvan 60,7 % particulieren en 39,3 % rechtspersonen. Dit saldo "oprichtingen-stopzettingen" daalde met 382 ondernemingen ten opzichte van het overeenkomstig kwartaal van 2019 (-3,2 %).



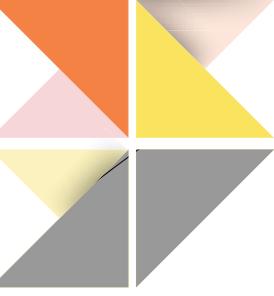
Grafiek 6. Tewerkstellingsgraad en geharmoniseerde werkloosheidsgraad In %.



Bron: Eurostat.

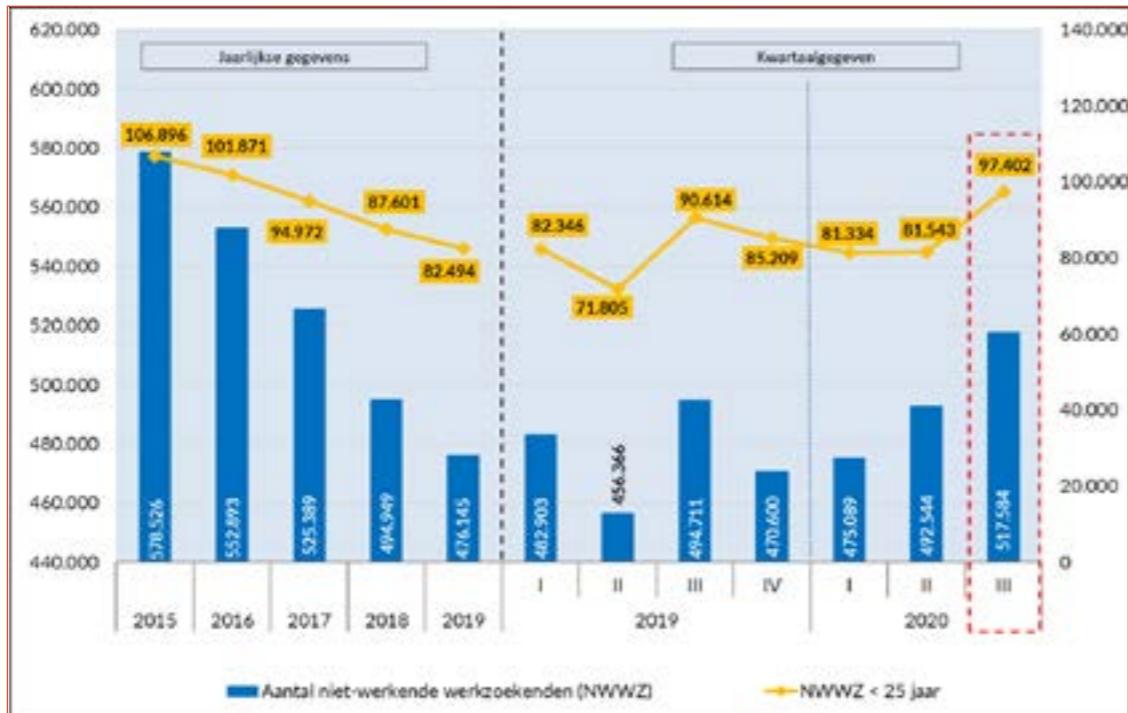
- **Over het geheel** genomen bleek 2019 een gunstig jaar te zijn op de arbeidsmarkt.
- In het **tweede kwartaal van 2020** laten alle gemonitorde indicatoren, met uitzondering van de werkloosheidsgraad op jaarbasis een ongunstige ontwikkeling zien.

- De **tewerkstellingsgraad** bedroeg in het tweede kwartaal van 2020 64,2 %, wat 1,4 procentpunt lager is dan in het overeenkomstig kwartaal van 2019.
- De **jeugdwerkloosheid** is in het tweede kwartaal van 2020 gestegen tot 15,3 %, een stijging van 1,7 procentpunt ten opzichte van het tweede kwartaal van 2019.
- In het tweede kwartaal van 2020 daarentegen daalde de **werkloosheidsgraad** (ruwe gegevens) tot 4,9 %, een daling van 0,4 procentpunt ten opzichte van het overeenkomstig kwartaal van 2019.



05

Grafiek 7. Aantal niet-werkende werkzoekenden (NWWZ)



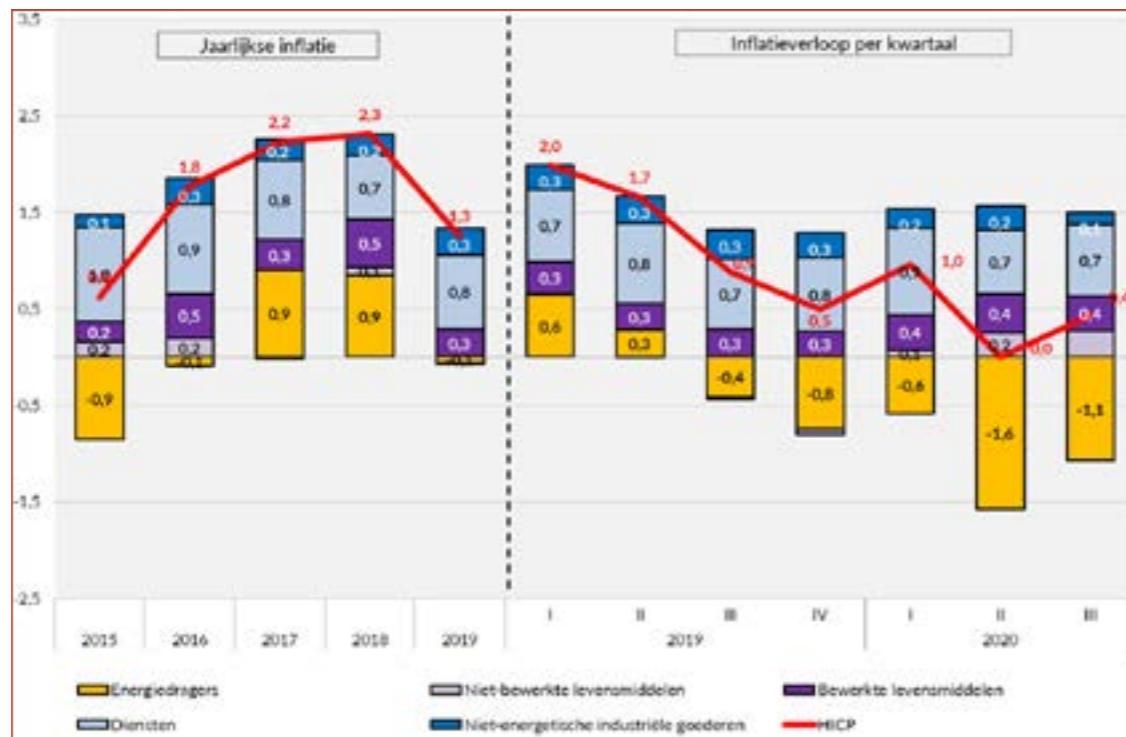
Bron: RVA.

- In 2019 is het aantal **niet werkende werkzoekenden (NWWZ)** gunstig geëvolueerd ten opzichte van 2018, met een daling van 3,8 % tot 476.145. Het aantal NWWZ onder de 25 jaar is met 5,8 % gedaald tot 82.484.

- In de vier kwartalen van 2019 is het aantal **niet-werkende werkzoekenden (NWWZ)** op jarbasis verder gedaald. Het **derde kwartaal van 2020** bevestigt de stopzetting van deze neerwaartse trend die in het tweede kwartaal werd waargenomen, met 517.584 geregistreerde NWWZ, een stijging van bijna 4,6 % op jarbasis.
- Net als de NWWZ bevestigt ook het derde kwartaal van 2020 de stopzetting van de neerwaartse trend die in het tweede kwartaal op jarbasis werd waargenomen bij **NWWZ onder de 25 jaar**. Zo waren er in het derde kwartaal van 2020 97.402 NWWZ onder de 25 jaar, een stijging van 7,5 % op jarbasis.



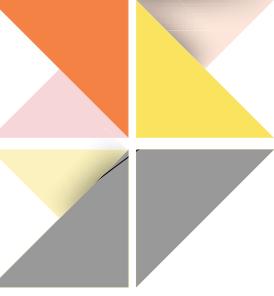
Grafiek 8. Evolutie van de geharmoniseerde consumentenprijsindex (HICP) en bijdrage aan de inflatie van de 5 grote aggregaten HICP in % en bijdrage in procentpunt.



Bron: Statbel.

- Na een vertraging in het tweede kwartaal van 2020 als gevolg van de dalende prijzen van belangrijke **energieproducten** en, in mindere mate, de dalende prijzen in de dienstensector, is de HICP-inflatie in het **derde kwartaal van 2020** weer opgelopen (+0,4 %).
- De consumentenprijzen van **bewerkte levensmiddelen** zijn in het derde kwartaal van 2020 met 2,1 % gestegen (een lichte vertraging ten opzichte van het vorige kwartaal, +2,4 %), wat 0,4 procentpunt bijdraagt aan de totale inflatie.

- De consumentenprijzen van **niet-bewerkte levensmiddelen** stegen met 6,6 %, maar door hun beperkt gewicht in de HICP-index bleef hun bijdrage aan de totale inflatie beperkt tot 0,3 procentpunten.
- Door het hoge aandeel in de HICP-index (meer dan 40 %) heeft de **diensteninflatie**, die in het derde kwartaal van 2020 een inflatie van 1,7 % kende ten opzichte van 1,6 % in het voorgaande kwartaal, een belangrijke bijdrage geleverd aan de totale inflatie (0,7 procentpunt).
- Het tempo van de prijsstijgingen in de vijfde aggregaat, **niet-energetische industriële goederen**, vertraagde in het derde kwartaal van 2020 (+0,5 %, tegen +0,9 % in het vorige kwartaal), wat 0,1 procentpunt bijdroeg aan de totale inflatie.
- Tot slot werd de categorie **energiedragers** sterk beïnvloed door de ineenstorting van de olieprijzen op de wereldmarkten als gevolg van de economische en gezondheidscrisis. Als gevolg daarvan zijn de prijzen in dit aggregaat in het derde kwartaal van 2020 met 11,2 % gedaald, wat een negatief effect heeft gehad op de totale inflatie van 1,1 procentpunt.



VOETNOTEN

- 1 Het nationale concept neemt enkel de in- en uitvoerbewegingen in aanmerking waarbij een ingezeten onderneming betrokken is (bron: NBB). ↪

Federale Overheidsdienst Economie, K.M.O., Middenstand en Energie
Vooruitgangstraat 50
1210 Brussel
Ondernemingsnr.: 0314.595.348
<https://economie.fgov.be>

tel. +32 800 120 33



facebook.com/FODEconomie



[@FODEconomie](https://twitter.com/@FODEconomie)



youtube.com/user/FODEconomie



linkedin.com/company/fod-economie

Verantwoordelijke uitgever: Regis Massant
Voorzitter van het Directiecomité
Vooruitgangstraat 50
1210 Brussel