



Instituut voor de nationale rekeningen

Analyse van de prijzen
Jaarverslag 2021 van het instituut
voor de nationale rekeningen
Deel IV:
Evolutie van de prijzen van niet-energetische
industriële goederen en diensten in België na de
heropening van de economie


Prijzenobservatorium



FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie

1210 Brussel

Ondernemingsnr: 0314.595.348

 0800 120 33 (gratis nummer)



Verantwoordelijke uitgever:

Séverine Waterbley

Voorzitter van het Directiecomité

Vooruitgangstraat 50

1210 Brussel

Meer informatie:

FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie

Peter Van Herreweghe

Vooruitgangstraat 50

1210 Brussel

Tel.: +32 2 277 83 96

E-mail: Peter.Vanherreweghe@economie.fgov.be

Internetversie

Inhoudstafel

Inhoudstafel	3
IV. Evolutie van de prijzen van niet-energetische industriële goederen en diensten in België na de heropening van de economie	4
IV.1 Evolutie van de inflatie van niet-energetische industriële goederen en diensten in België en in de voornaamste buurlanden.....	4
IV.2 Focus op niet-energetische industriële goederen.....	7
IV.2.1 Context prijsstijgingen niet-energetische industriële goederen	7
IV.2.2 Analyse van de verschillende categorieën van niet-energetische industriële goederen	10
IV.3 Focus op diensten	15
IV.3.1 Context prijsstijgingen diensten	15
IV.3.2 Analyse van de verschillende categorieën van diensten	16
IV.4 Conclusie.....	19
Bijlagen	20
Bijlage 1: Prijsevolutie niet-energetische industriële goederen en diensten in België op COICOP5-niveau (in %) ..	20

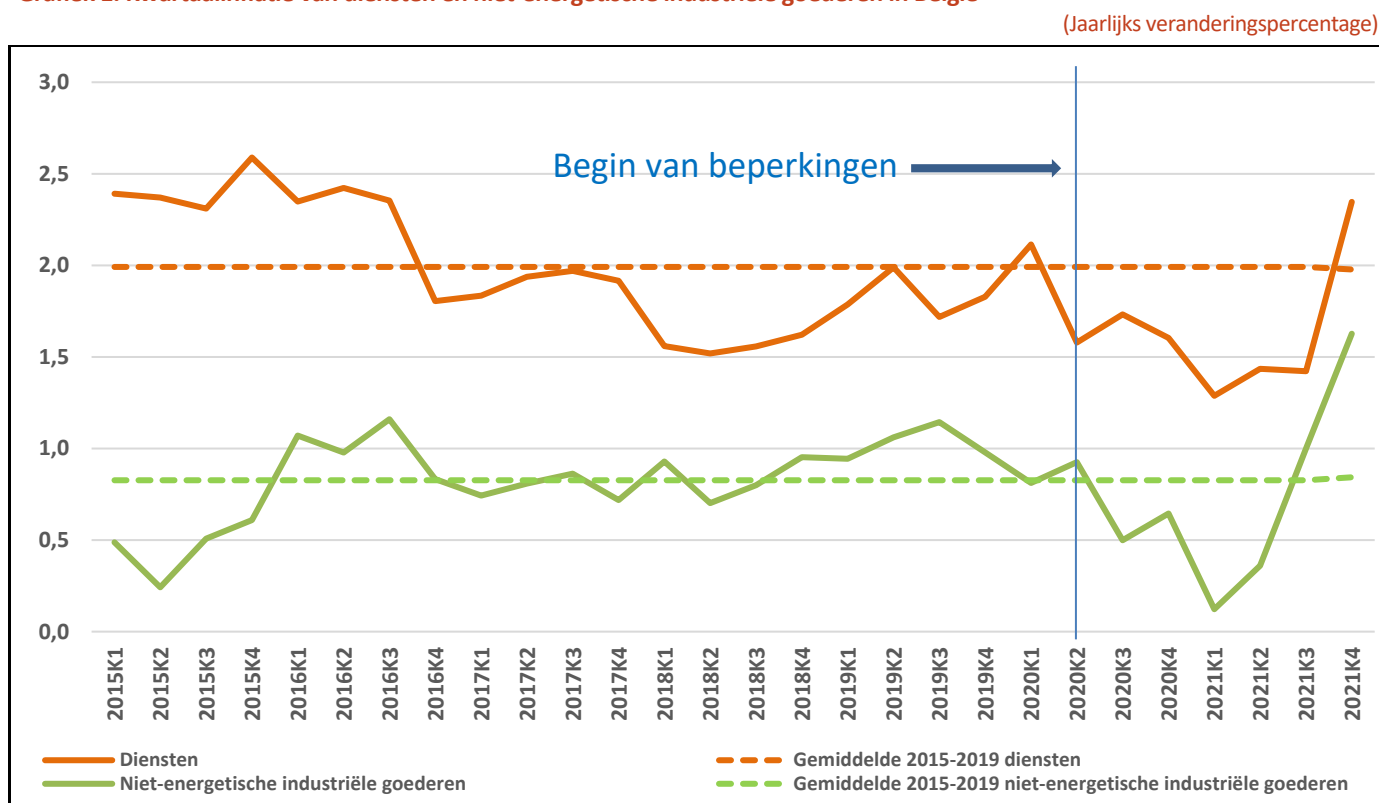
IV. Evolutie van de prijzen van niet-energetische industriële goederen en diensten in België na de heropening van de economie

Het doel van deze analyse is de evolutie van de prijzen van niet-energetische industriële goederen en diensten op te volgen en bepaalde categorieën te identificeren met een uitgesproken prijsontwikkeling, na het einde van de beperkende maatregelen en de heropstart van de economie.

IV.1 Evolutie van de inflatie van niet-energetische industriële goederen en diensten in België en in de voornaamste buurlanden

Als gevolg van de gezondheids crisis die in 2020 is begonnen en de daaruit voortvloeiende beperkende maatregelen, is de economie vertraagd, wat heeft geleid tot een daling van de inflatie van niet-energetische industriële goederen en diensten. Met de geleidelijke heropening van de economie, is de inflatie in 2021 in deze productgroep weer beginnen te stijgen. Deze prijsstijging is in het derde kwartaal 2021 sterk versneld en bleef aanhouden. In het vierde kwartaal 2021 bedroeg de inflatie voor niet-energetische industriële goederen 1,6 % (de gemiddelde inflatie tussen 2015 en 2019 bedroeg 0,8 %) en voor diensten 2,3 % (de gemiddelde inflatie tussen 2015 en 2019 bedroeg 2,0 %).

Grafiek 1. Kwartaalinflatie van diensten en niet-energetische industriële goederen in België



Bron: EC.

Deze inflatieversnelling wordt enerzijds veroorzaakt door de heropening van de economische sectoren en de aanbodbeperkingen die druk uitoefenen op de industrieprijzen, wat een opwaartse invloed heeft op de consumptieprijzen van niet-energetische industriële goederen. Anderzijds is ook een opwaartse trend waarneembaar voor de diensteninflatie in de vorm van een "heropeningsinflatie": bedrijven passen hogere prijzen toe om enerzijds een deel van de tijdens de lockdowns geleden verliezen te proberen compenseren en anderzijds om de extra kosten op te vangen die veroorzaakt werden door de nieuwe regelgeving.

Tabel 1. Jaarlijkse inflatie voor niet-energetische industriële goederen en diensten in België en in de voornaamste buurlanden

(In %)

		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	GJG* 2015-2019
Niet-energetische industriële goederen	België	0,5	1,0	0,8	0,8	1,0	0,7	0,8	0,9
	Duitsland	0,8	1,0	1,2	0,8	1,1	-0,1	2,5	1,0
	Frankrijk	-0,3	0,0	-0,2	0,1	-0,3	0,1	0,9	-0,1
	Nederland	-0,4	0,8	-0,1	0,2	0,6	1,3	2,0	0,4
Diensten	België	2,4	2,2	1,9	1,6	1,8	1,8	1,6	1,9
	Duitsland	2,5	1,1	1,4	1,6	1,5	1,2	2,0	1,4
	Frankrijk	1,2	1,0	1,0	1,3	1,2	0,9	1,5	1,1
	Nederland	1,8	0,5	1,3	1,5	2,7	2,3	1,7	1,5

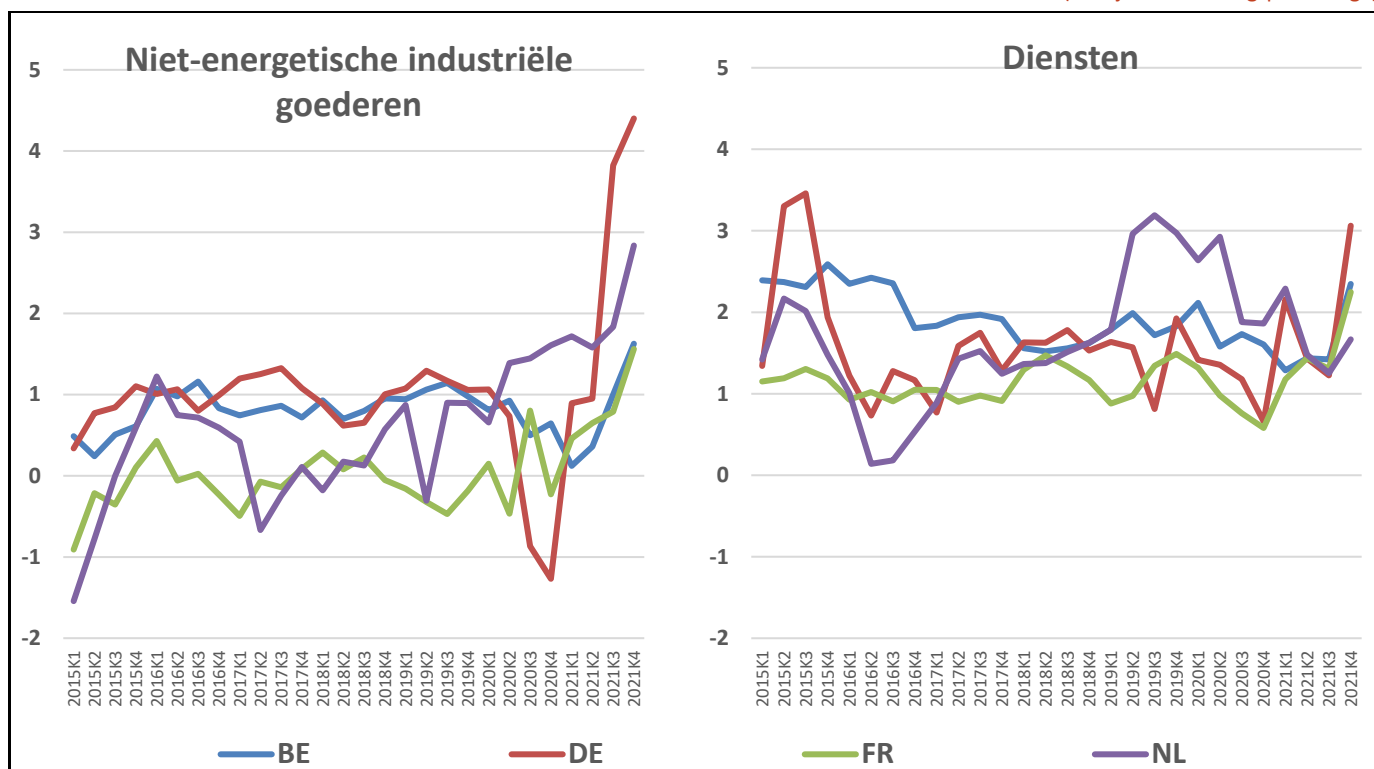
Bron: EC.

GJG: Gemiddeld jaarlijks groeipercentage.

¹⁾ en in Nederland (al sinds het tweede kwartaal 2020). In België en Frankrijk is de inflatie in 2021 ook versneld, maar minder snel dan in Duitsland en Nederland. In het vierde kwartaal 2021 bedroeg de inflatie voor niet-energetische industriële goederen 1,6 % in België, tegenover 4,4 % in Duitsland, 2,8 % in Nederland en 1,6 % in Frankrijk.

Grafiek 2. Kwartaalinflatie van diensten en niet-energetische industriële goederen in België en in de buurlanden

(Jaarlijks veranderingspercentage)



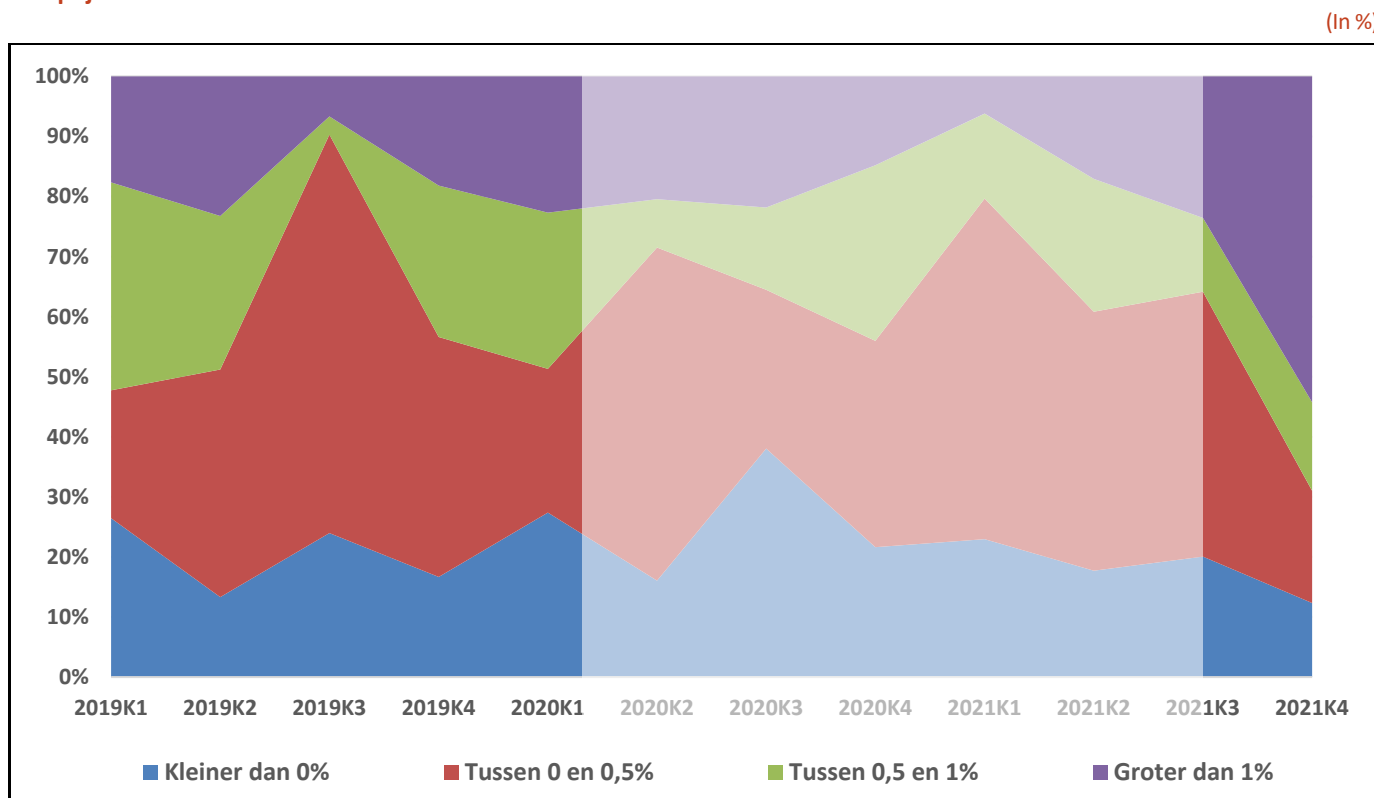
Bron: EC.

¹ Om de algemene economie te stimuleren door de consumptie van de huishoudens te ondersteunen, heeft Duitsland zijn btw-tarieven tussen 1 juli en 31 december 2020 verlaagd. Het normale btw-tarief werd verlaagd van 19 % tot 16 % en het verlaagde btw-tarief van 7 % tot 5 %. Met name voor restaurants werd het btw-tarief verlaagd van 19 % tot 5 %. Het werd op 1 januari 2021 aangepast tot 7 % en zal dat blijven tot 31 december 2022.

Voor diensten is de inflatie in het vierde kwartaal 2021 sterk versneld in België (+2,3 %), Duitsland (3,1 %) en Frankrijk (+2,2 %). In Nederland is dit nog niet echt merkbaar (+ 1,7 %).

Door het COICOP5-niveau van de indexkorf van de consumptieprijzen getuige per getuige te bekijken, kan men zich een idee vormen van de omvang van de prijsstijging voor de 87 getuigen in de korf van de niet-energetische industriële goederen en diensten. 54,2 % van de getuigen vertoonde in het laatste kwartaal 2021 een kwartaal-op-kwartaalstijging van meer dan 0,5 %, en voor 16,7 % van de getuigen bedroeg de stijging meer dan 1 %².

Grafiek 3. Verdeling van niet-energetische industriële goederen en diensten (COICOP5-niveau) volgens groeiniveau van de kwartaalprijs



Bron: EC.

Opm.: Een groot deel van de gegevens over goederen en diensten op COICOP5-detailniveau is niet betrouwbaar³ tussen het tweede kwartaal 2020 en het tweede kwartaal 2021, waardoor deze periode in de grafiek is gesluiert is weergegeven.

Naast deze algemene analyse van de evolutie van de prijzen van diensten en niet-energetische industriële goederen als geheel, is het interessant om bepaalde categorieën goederen en diensten nader te bekijken. Deze selectie van getuigen werd opgesteld op basis van hun gewicht in de korf van goederen en diensten en de duidelijke versnelling van het prijsstijgingstempo in de afgelopen maanden, door deze te vergelijken met de gemiddelde maandelijkse groeivoet over de periode 2015-2019. Niet-energetische industriële goederen omvatten meubels, tweedehands auto's, goederen voor onderhoud en reparatie van woningen en computers. Voor diensten gaat het over restaurants, cafés en dancings, kapsalons en schoonheidsinstituten en onderhouds- en reparatiediensten van privé-voertuigen.

² Ter herinnering: een kwartaalgroei van 0,5 % stemt overeen met een inflatie van 2 % op jaarbasis en een kwartaalgroei van 1 % stemt overeen met een inflatie van 4 % op jaarbasis.

³Aangezien er beperkende maatregelen waren in 2020 en 2021, werd een belangrijk deel van de gegevens geïmputeerd en daarom door Eurostat als "weinig betrouwbaar" gekwalificeerd.

Tabel 2. Geanalyseerde categorieën en hun gewicht in de groep van niet-energetische industriële goederen en de groep van diensten in 2021

Geanalyseerde goederen en diensten	Gewicht
Niet-energetische industriële goederen	100,0%
Meubelen	6,6%
Tweedehands auto's	3,1%
Materiaal voor onderhoud en reparatie van de woning	1,4%
Personnel computers	1,2%
Diensten	100,0%
Restaurants, cafés en dancings	10,7%
Diensten voor onderhoud en reparatie van privé-voertuigen	7,2%
Kapsalons en schoonheidsinstituten	2,7%

Bron: EC.

Voor deze analyse van de prijsevolutie van bepaalde specifieke categorieën goederen of diensten zal de nadruk liggen op de maandelijkse prijsstijgingen, dewelke zullen vergeleken worden met het gemiddelde maandelijkse prijsstijgingspercentage tussen 2015 en 2019, oftewel de periode voor het begin van de gezondheidscrisis. Er wordt ook rekening gehouden met de prijsstijgingen sinds 2019. Het gebruik van inflatiecijfers, waarbij de indexen van 2021 worden vergeleken met die van 2020, een bijzonder jaar op statistisch vlak⁴, lijkt niet geschikt voor deze analyse van zeer gedetailleerde categorieën (op COICOP-niveau 4 of 5) en wordt alleen ter indicatie gegeven.

IV.2 Focus op niet-energetische industriële goederen

IV.2.1 Context prijsstijgingen niet-energetische industriële goederen

Uit de statistische analyse is gebleken dat de consumptieprijzen voor niet-energetisch industriële goederen in de loop van 2021 sterk zijn toegenomen. Deze prijsstijgingen zijn voornamelijk een gevolg van een onevenwicht tussen de toegenomen vraag en bottlenecks in de wereldwijde supply chain (leveringsketen). Tijdens de herstelfase van de Coronapandemie is de economie vrij snel aangetrokken, waardoor er opnieuw meer vraag was naar grondstoffen, intermediaire producten en consumptiegoederen. Doordat corona-maatregelen de consumptiemogelijkheden in bepaalde dienstensectoren, zoals horeca, toerisme, cultuur en recreatie sterk beperkten, was er bovendien een verschuiving naar een toegenomen vraag naar duurzame goederen, zoals meubels, tuinartikelen en elektrische huishoudartikelen.

De wereldwijde supply chain werd onder andere verstoord doordat schepen langer moesten wachten om te laden en te lossen. Wereldhavens kampten namelijk met corona-uitbraken of sloten tijdelijk als gevolg van coronamaatregelen. In combinatie met de toegenomen vraag, heeft dit geleid tot tekorten in voorraden van grondstoffen en intermediaire producten zoals hout, plastic, metalen, microchips en halfgeleiders. Deze verstoring in de logistieke keten wordt ook aangetoond door de langere levertermijnen van heel wat producten⁵. In de meest recente ERMG-enquêtes gepubliceerd door de NBB, gaf 71 % van de respondenten aan geconfronteerd te zijn met bevoorradingsproblemen door tekorten aan leverancierszijde, terwijl 28 % van de respondenten transportproblemen meldde⁶. Eind 2021, waren toegenomen levertermijnen voor één derde te wijten aan problemen in de aanvoerketen (door tekorten aan materiaal en tekorten aan arbeiders bijvoorbeeld), en voor twee derde waren ze het gevolg van de sterk toegenomen vraag na de

⁴Aangezien er beperkende maatregelen waren in 2020 en 2021, werd een belangrijk deel van de gegevens geïmputeerd en daarom door Eurostat als "weinig betrouwbaar" gekwalificeerd. Het is daarom niet aangewezen om voor deze periode het verloop van de prijzen van deze goederen te analyseren.

⁵ ECB: <https://www.ecb.europa.eu/pub/economic-bulletin/html/eb202106.en.html#toc20>

⁶ <https://www.nbb.be/nl/artikels/het-omzetverlies-van-de-belgische-ondernemingen-verkleint-maar-veel-bedrijven-kampen-met>

hervatting van de economie (meer vraag zorgt voor langere productietermijnen). Uiteraard is dit afhankelijk van sector tot sector en van land tot land⁷.

Uit berekeningen van de ECB blijkt dat onderbrekingen in de toeleveringsketen een significant effect hebben op prijzen, wat evenwel duidelijker tot uiting komt in producentenprijzen dan in consumentenprijzen. Dit kan te wijten zijn aan het feit dat producenten meer rechtstreeks getroffen worden door toeleveringsproblemen dan consumenten. Daarenboven worden prijsstijgingen in producentenprijzen maar deels of met vertraging doorgerekend in consumentenprijzen.

Niet alleen de levertermijnen namen toe, maar ook de tarieven voor vrachtvervoer per schip evenals de containertarieven^{8 9}. Al deze verschillende factoren liggen aan de basis van de duurdere niet-energetische industriële goederen.

Op basis van een artikel van de ECB¹⁰ wordt hier nagegaan in hoeverre de stijging van de prijzen in het begin van de keten de afgelopen maanden zijn doorgerekend naar de consumptieprijzen van niet-energetische industriële goederen. Dit gebeurt in 2 stappen. Eerst wordt gekeken naar de prijsevolutie van de Brentolie en van ruwe materialen en de invloed hiervan op de producentenprijzen voor intermediaire goederen. In de tweede stap komen de invoerprijzen van non food consumenten goederen aan bod alsook de producentenprijzen voor deze goederen in de eurozone. Deze prijsevolutie wordt vervolgens vergeleken met de HICP voor niet-energetische industriële goederen (NEIG) in België en de eurozone. Daarnaast wordt hier ook de link tussen de invoerprijzen van non food consumenten goederen en de nominal effective exchange rate (NEER)¹¹ aangehaald.

Een sterke toename vanaf tweede helft 2020 van de grondstoffenprijzen, tekorten van ruwe materialen en intermediaire goederen en daarbovenop stijgende containertarieven in de loop van 2021 hebben geleid tot een stijging van de invoer- en producentenprijzen van intermediaire goederen in de eurozone en dus ook in België. Grafiek 4 geeft de jaar-op-jaar prijswijziging weer van grondstoffen, zijnde de Brentolie en industriële ruwe materialen (hout, andere ruwe materialen, metalen en mineralen), de evolutie van de invoerprijzen voor intermediaire goederen en de producentenprijnsindex voor winning van delfstoffen en industrie (NACE B_C_X_MIG_NRG) voor België en de eurozone. In 2021 zijn de prijzen voor ruwe olie en industriële ruwe materialen¹² sterk gestegen, met een piek in de inflatie in april 2021. Nadien zijn de jaar-op-jaar wijzigingen voor beide categorieën sterk vertraagd, hoewel deze nog steeds op een hoog inflatieniveau zitten. De invoerprijzen voor intermediaire goederen bereikten het voorlopig hoogste inflatiepeil in november 2021, hoewel de stijging lijkt te vertragen. Deze toename van de inputkosten tekent zich eveneens af bij de producentenprijzen in de verwerkende industrie, waarin intermediaire goederen een groot gewicht hebben, sterk op. Het prijsstijgingstempo van de producentenprijnsindex in zowel België als de eurozone lijkt in november 2021 nog niet de top bereikt te hebben. Door onder andere langlopende aan- en verkoopcontracten en voorraden, zit er een zekere ver-

⁷ ECB, Economic Bulletin, Issue 8/2021: Supply chain disruptions and the effects on the global economy

https://www.ecb.europa.eu/pub/economic-bulletin/focus/2022/html/ecb.ebbox202108_01~e8ceebe51f.en.html

⁸ Op basis van een index voor containertarieven blijkt dat in september 2021 een piek werd bereikt en dat deze in oktober en december 2021 opnieuw zijn afgenomen. Desalniettemin lagen deze nog 3 à 4 keer hoger dan in het begin van het jaar. Zie <https://fbx.freightos.com>

⁹ <https://www.tijd.be/dossiers/grafiek-van-de-dag/pandemieshopping-jaagt-containertarieven-stratosfeer-in/10278609.html>

¹⁰ ECB Economic Bulletin 5/2021 p63: Recent developments in pipeline pressures for non-energy industrial goods inflation in the euro area; <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/ecbu/eb202105.en.pdf>

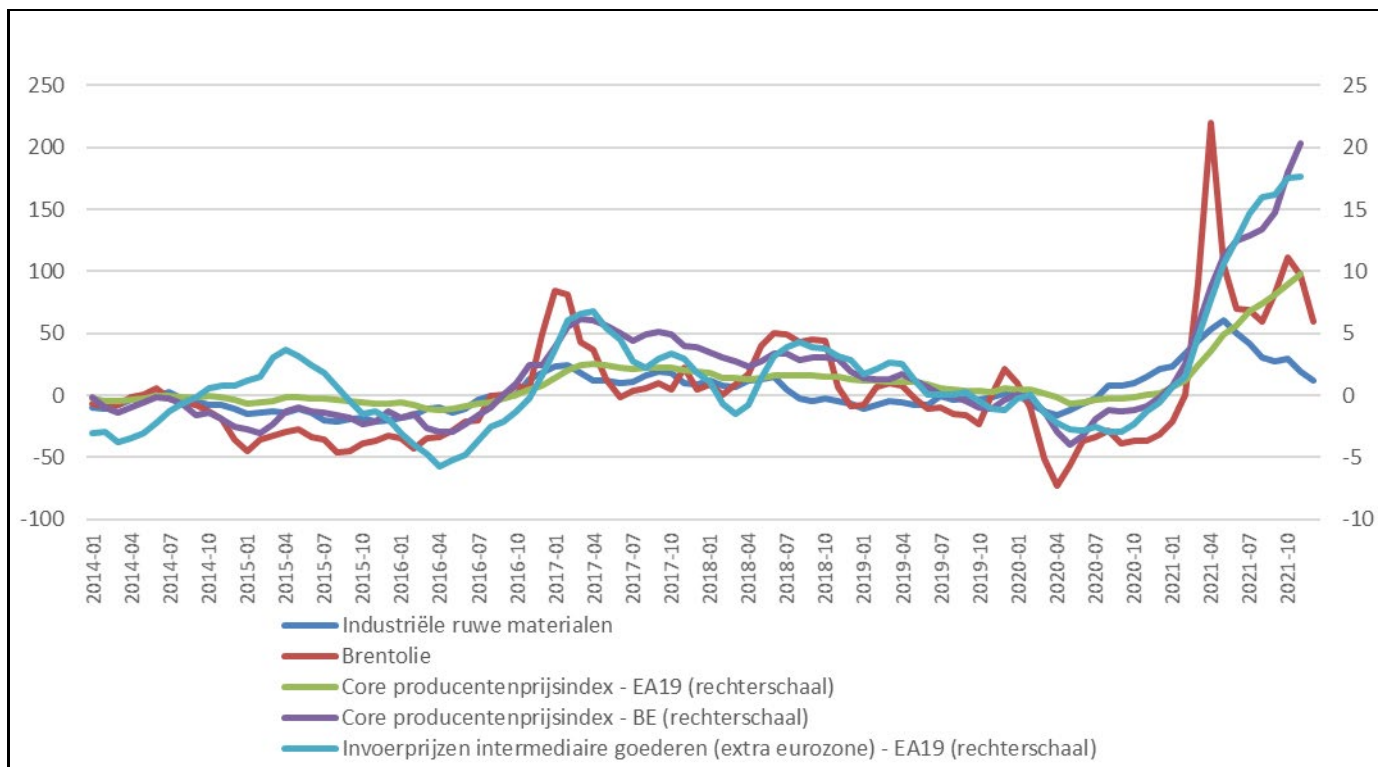
¹¹ De nominal effective exchange rate van de euro is een gewogen gemiddelde van de nominale bilaterale wisselkoersen van de euro met een korf van 42 buitenlandse munteenheden.

¹² Op basis van de gegevens van de Wereldbank hebben de prijzen voor hout en metalen en mineralen hun piek bereikt in mei 2021. Andere ruwe materialen hadden hun voorlopige piek zelfs bereikt in maart 2021. De daaropvolgende maanden zijn de prijzen voor deze grondstoffen opnieuw afgenomen. Echter in oktober 2021 zijn de prijzen voor andere ruwe materialen en metalen en mineralen opnieuw toegenomen.

traging tussen de toename van de grondstoffenprijzen en de doorrekening hiervan in de producentenprijzen. De producentenprijzen in België zijn wel volatieler dan in de eurozone, wat in dit geval leidt tot hogere prijsstijgingspercentages. Of deze prijsstijgingen bij de onderliggende goederen uiteindelijk doorgerekend wordt in de consumptieprijzen voor niet-energetische industriële goederen hangt af van verschillende factoren zoals hoe lang de hoge prijzen aanhouden of de bereidheid van bedrijven om deze prijsstijging te absorberen in de marge.

Grafiek 4. Prijsdruk in de eerdere productieschakels van de niet-energetische industriële goederen

(Jaar-op-jaar veranderingspercentage)



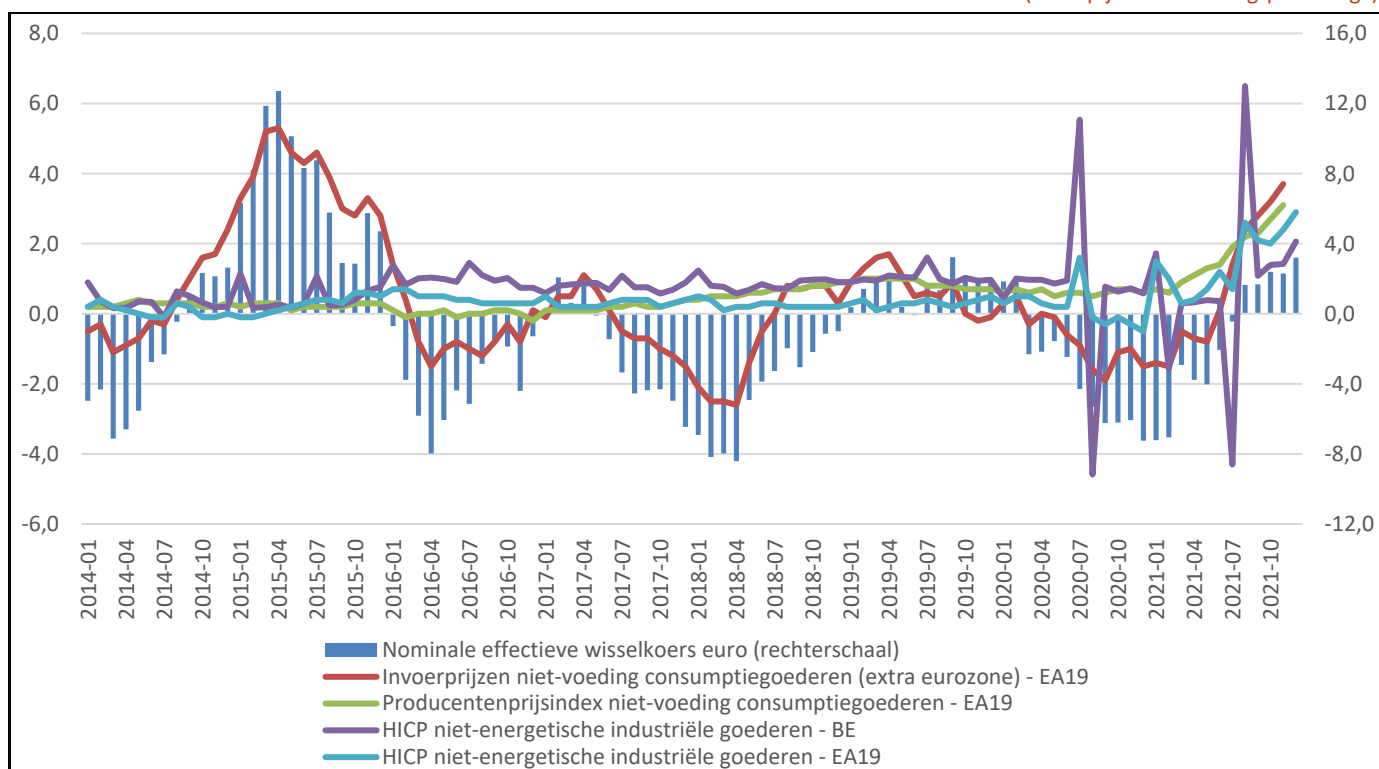
Bronnen: Wereldbank, Insee, EC.

Opm: Core producentenprijsindex is producentenprijsindex exclusief voeding en energie.

Grafiek 5 geeft de prijsevolutie weer in het vervolg van de productieketen van industriële goederen. De inflatie voor niet-energetische industriële goederen in België vertoonde in 2020 en 2021 grote sprongen in juli-augustus 2020 en 2021 en in februari 2021 door aanpassingen van de soldenperioden. Daarnaast kwam de inflatie in november en december 2021 hoger uit dan de GJG van 0,9 %. Binnenlandse producentenprijzen voor niet-voedingsproducten zijn een maatstaf voor de prijsdruk voor niet-energetische industriële goederen. Sinds februari 2021 is het jaar-op-jaar prijsstijgingstempo voor deze producentenprijzen sterk toegenomen en bevindt zich in november 2021 op het hoogste niveau in de beschouwde periode (2015-2021). De evolutie van de invoerprijzen voor niet-voeding consumptiegoederen (extra-eurozone) blijken sterk gerelateerd aan de evolutie van de nominale wisselkoers van de euro (NEER). De invoerprijzen voor niet-voeding consumptiegoederen vertonen een positief prijsstijgingspeil sinds juni 2021. Sinds augustus 2021 is de euro ook gedeprimeerd ten opzichte van dezelfde periode in 2020.

Grafiek 5. Prijsdruk in de latere productieschakels van de niet-energetische industriële goederen

(Jaar-op-jaar veranderingspercentage)



Bronnen: EC, ECB.

IV.2.2 Analyse van de verschillende categorieën van niet-energetische industriële goederen

Uit de screening van de prijsontwikkelingen van de verschillende categorieën van niet-energetische industriële goederen kon worden opgemaakt dat sommige goederen de afgelopen maanden, en met name vanaf september 2021, een hogere maandelijkse groei vertoonden dan gemiddeld tussen 2015 en 2019.

IV.2.2.1 CP05111 - Meubelen

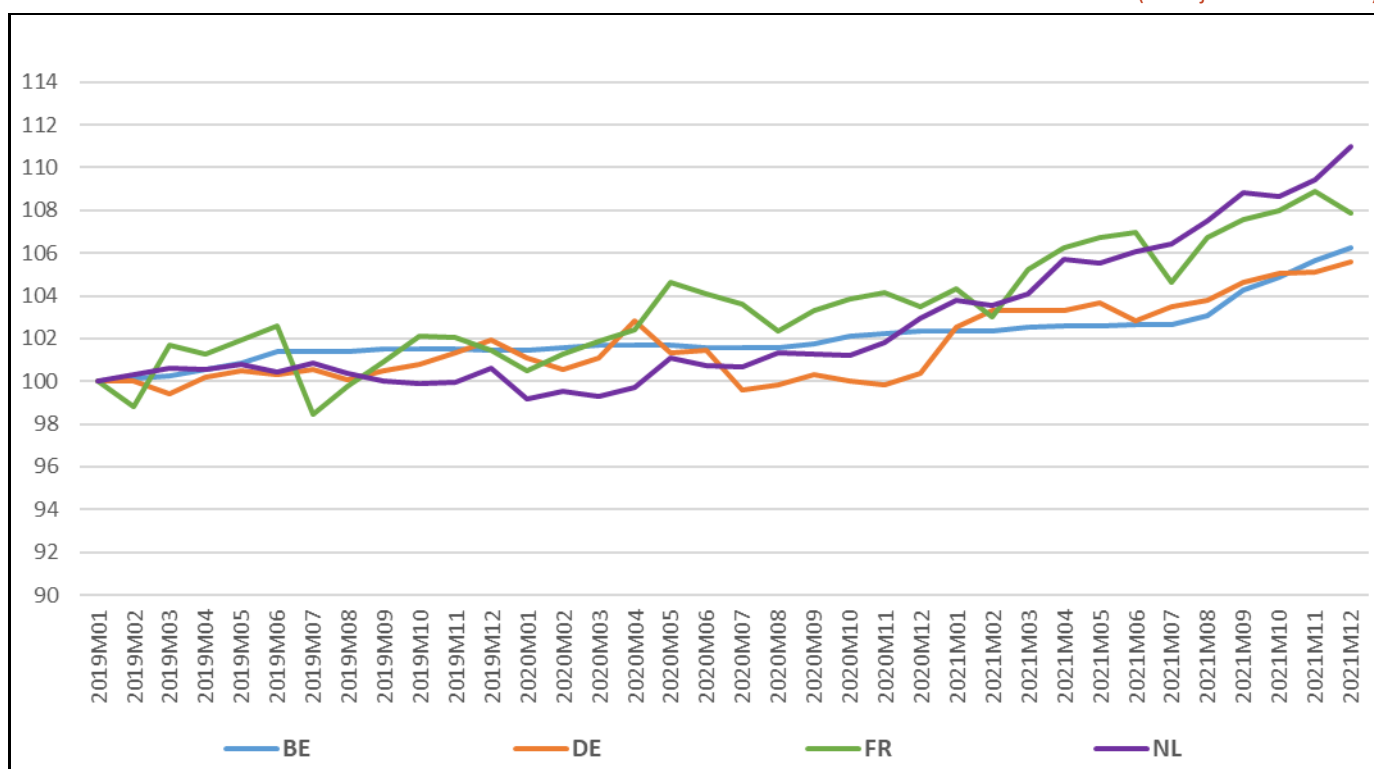
In de productgroep "CP05 - Meubelen, huishoudelijke apparaten en dagelijks onderhoud van de woning" is het prijsstijgingstempo de afgelopen maanden voor verschillende producten gestegen, met name voor meubelen, die alleen al goed zijn voor bijna 7 % van het gewicht van de niet-energetische industriële goederen in 2021. Sinds juni 2019 was de prijs van meubelen in België relatief stabiel gebleven, maar vanaf augustus 2021 versnelde het prijsstijgingstempo ervan sterk, met een maand-op-maandgroei van 0,4 % in augustus, 1,1 % in september, 0,6 % in oktober, 0,8 % in november en 0,6 % in december, wat een veel hoger tempo is dan het gemiddelde maandelijkse groeipercentage van 2015-2019 (dat 0,1 % bedraagt voor deze categorie goederen). In de buurlanden is het prijsstijgingstempo voor deze categorie de afgelopen maanden eveneens versneld. Bij sommige consumenten was er meer vraag naar meubels en huishoudartikelen doordat er budget was vrijgekomen door de coronacrisis, door het wegvallen van reizen en dergelijke. Door de grotere vraag en logistieke problemen was er een tekort aan grondstoffen zoals hout, leer en staal. Daarnaast zijn ook de transportkosten opgelopen door de gestegen containertarieven.

De inflatie bedroeg 1,7 % in 2021 in België voor meubelen voor het huis, wat lager is dan in de drie buurlanden (3,2 % voor Duitsland, 3,3 % voor Frankrijk en 5,9 % in Nederland). Op langere termijn, sinds januari 2019¹³, is de prijsstijging voor meubelen in België gelijkaardig als in Duitsland (respectievelijk 6,3 % en 5,6%).

¹³ 2019 is het laatste volledige jaar voor het uitbreken Corona-crisis, waardoor de prijsevoluties vergeleken worden met de periode voor de crisis.

Grafiek 6. Evolutie van de consumptieprijsindex voor « CP05111 - meubelen voor het huis »

(Index januari 2019 = 100)



Bron: EC.

Tabel 3. Prijsolutie van CP0511 - meubelen voor het huis

(In %)

	Groei sinds januari 2019	Inflatie 2021	GMG* 2015-2019	Maand-op-maand groei 2021				
				Augustus	September	Oktober	November	December
België	6,3	1,7	0,1	0,4	1,1	0,6	0,8	0,6
Duitsland	5,6	3,2	0,1	0,3	0,8	0,4	0,1	0,5
Frankrijk	7,9	3,3	0,0	2,0	0,8	0,4	0,8	-0,9
Nederland	11,0	5,9	0,1	1,0	1,2	-0,1	0,7	1,4

Bron: EC.

*GMG: gemiddeld maandelijks groeipercentage.

IV.2.2.2 CP07112 - Tweedehands auto's

Er werd de voorbije maanden ook een algemene prijsstijging vastgesteld voor alles wat met privé-voertuigen te maken heeft, zijnde de aankoop van voertuigen, reserveonderdelen (zoals banden) en herstellingsdiensten (energieproducten en transportdiensten vallen niet onder de deze analyse, daarom zijn ze niet in aanmerking genomen). Zo is bij de aankoop van voertuigen, en met name van tweedehandswagens¹⁴ (goed voor 3,1 % van het gewicht van niet-energetische industriële goederen in 2021), het prijsstijgingstempo sinds oktober 2019 versneld, en de laatste maanden is dat nog meer versneld. Zo steeg in december 2021 bijvoorbeeld de prijs van tweedehandswagens met 6,9 % ten opzichte van november. Hoewel de prijs van tweedehandswagens ook in Duitsland en Nederland stijgt, is deze stijging recenter. In Frankrijk zijn de prijzen voor deze categorie daarentegen gedaald. Deze prijsstijging voor tweedehandswagens in België is het gevolg van een grotere vraag naar dit type wagens. Enerzijds zijn er de verhuurfirma's die door de coronacrisis hun wagenpark hadden verkleind. Bij het hervatten van de activiteiten moesten deze firma's hun wagenpark opnieuw uitbreiden in een tijd waarin nieuwe wagens niet in voldoende hoeveelheden beschikbaar waren. De verhuurfirma's wendden zich daarom tot de markt van tweedehandswagens. Door de coronacrisis meden mensen ook het openbaar

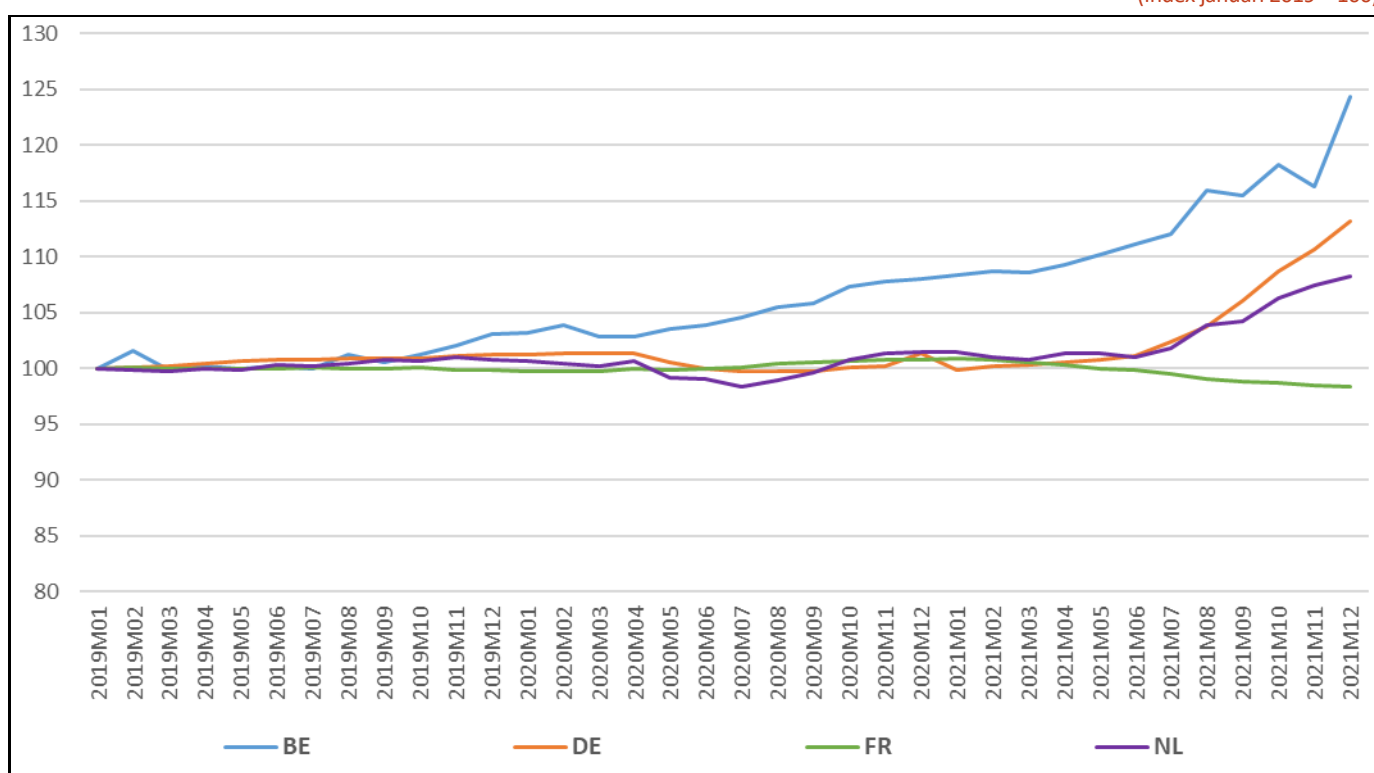
¹⁴ Voor het ogenblik worden er daarentegen geen bijzondere bewegingen vastgesteld bij de aankoop van nieuwe wagens.

vervoer en weken uit naar andere vervoersmiddelen zoals de auto. Daarnaast leidden tekorten aan halfgeleiders en chips tot vertragingen bij de levering van nieuwe wagens¹⁵. Hierdoor steeg de vraag naar tweedehandswagens nog verder. Daarbovenop kwamen ook de overstromingen in Wallonië en Duitsland waardoor duizenden auto's dienden vervangen te worden, meestal door tweedehandswagens. Anderzijds is er weinig aanbod van tweedehandswagens doordat leasecontracten langer blijven doorlopen doordat mensen minder kilometers rijden door thuiswerk en door de langere levertijd van nieuwe wagens¹⁶. Volgens Traxio, de federatie van de autosector en aanverwante sectoren, werden in 2021 bijna 81 % meer tweedehandswagens ingeschreven dan nieuwe wagens. Er werden in 2021 7,5 % meer tweedehandswagens ingeschreven dan het jaar voordien, terwijl het aantal ingeschreven nieuwe wagens met 10,1 % is teruggevallen en zelfs met 29,5 % ten opzichte van 2019¹⁷.

In 2021 bedroeg de inflatie in België 7,9 % voor tweedehandswagens, wat hoger is dan in de drie buurlanden (-0,6 % voor Frankrijk, 3,2 % in Nederland en 3,4 % in Duitsland). Ook op langere termijn blijkt het inflatieverschil tussen België en zijn buurlanden sinds oktober 2020 groter te worden.

Grafiek 7. Evolutie van de consumptieprijsindex voor « CP07112 - tweedehands auto's »

(Index januari 2019 = 100)



Bron: EC.

¹⁵ Tijdens de eerste lockdown hebben autoproducenten hun bestellingen voor microchips teruggeschroefd, terwijl de vraag naar microchips voor elektronische producten toenam door thuiswerk. Autoproducenten waren verrast door de sterke toename van de vraag naar nieuwe wagens in de tweede helft van 2020, maar door de beperkte productiecapaciteit in de sector van halfgeleiders, kon de productie van microchips niet aan de toegenomen vraag voldoen.

¹⁶ <https://www.tijd.be/ondernemen/auto/prijzen-tweedehandswagens-schieten-omhoog/10337612.html>

¹⁷ <https://www.traxio.be/nl/artikels/groot-verschil-tussen-inschrijvingen-nieuwe-en-tweedehandswagens-nieuwmarkt-haalt-slechts-55-van-de-occasiemarkt/>

Tabel 4. Prijsverloop van CP07112 - tweedehands auto's

(In %)

	Groei sinds januari 2019	Inflatie 2021	GMG* 2015-2019	Maand-op-maand groei 2021				
				Augustus	September	Oktober	November	December
België	24,3	7,9	0,3	3,5	-0,4	2,4	-1,7	6,9
Duitsland	13,2	3,4	0,1	1,4	2,3	2,5	1,8	2,3
Frankrijk	-1,6	-0,6	0,0	-0,4	-0,3	-0,1	-0,3	-0,1
Nederland	8,2	3,2	-0,1	2,0	0,4	2,0	1,1	0,7

Bron: EC.

*GMG: gemiddeld maandelijks groeipercentage (geen gegevens vóór december 2018).

IV.2.2.3 CP0431 - Materiaal voor onderhoud en reparatie van de woning

Voor de categorie "CP043 - Onderhoud en reparatie van de woning" kan een versnelling van het prijsstijgingstempo voor materiaal voor onderhoud en reparatie van woningen, die 1,4 % van de korf met niet-energetische industriële goederen vertegenwoordigen, sinds augustus 2021 in België worden waargenomen¹⁸. Terwijl het gemiddelde maandelijkse groeipercentage voor deze categorie in België tussen 2015 en 2019 0,1 % bedroeg, stegen de prijzen voor materiaal voor onderhoud en reparatie van de woning met 0,7 % in augustus, 0,4 % in september, 0,6 % in oktober, 0,5 % in november en 0,6 % in december 2021.¹⁹ Deze versnelling van de maandelijkse prijsstijging voor dit type product wordt ook vastgesteld in de buurlanden, waar deze eerder in 2021 is begonnen: sinds januari voor Duitsland, sinds maart voor Frankrijk en sinds juni voor Nederland. Door de verschillende lockdowns en het verbod op niet-essentiële reizen, hebben de consumenten het vrijgekomen budget meer geïnvesteerd in het onderhoud van de woning, wat geleid heeft tot een toegenomen vraag naar onder andere hout. Deze toegenomen vraag in combinatie met een tekort aan grondstoffen heeft geleid tot gestegen consumptieprijzen voor het onderhoud en herstel van de woning.

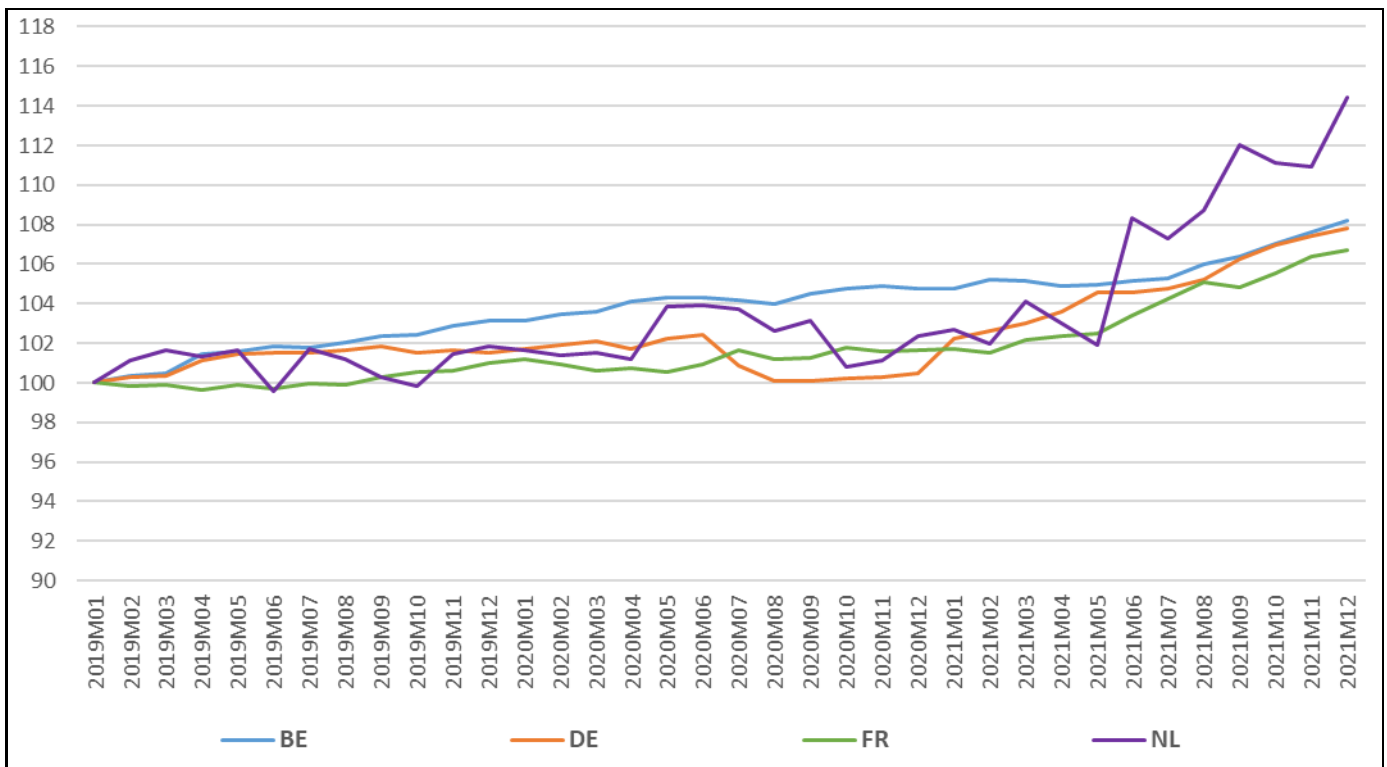
De inflatie voor materiaal voor onderhoud en herstelling van woningen was in 2021 in België veel lager (1,6 %) dan in de buurlanden (2,7 % in Frankrijk, 3,7 % in Duitsland en 4,8 % in Nederland). Op langere termijn, sinds januari 2019, zijn de prijsstijgingen voor materiaal voor onderhoud en reparatie van de woning echter relatief vergelijkbaar in België (8,2 %) en Duitsland (+7,8 %), lager in Frankrijk (+6,7 %) en hoger in Nederland (+14,5 %).

¹⁸ Er zijn momenteel daarentegen geen bijzondere bewegingen voor reparatiediensten van de woning vast te stellen.

¹⁹ Voorlopig zijn de prijsstijgingen voor producten binnen deze categorie beperkt omdat doe-het-zelf-zaken voornamelijk met jaarcontracten werken. De afzetprijzen voor de bouw van woningen, die een indicatie geeft voor prijsevoluties in deze categorie, zijn de afgelopen maanden sterker gestegen. Het valt dan ook te verwachten dat de prijzen voor producten voor normaal onderhoud en reparatie van de woning de komende maanden verder zullen stijgen.

Grafiek 8. Evolutie van de consumptieprijsindex voor "CP0431 - goederen voor onderhoud en reparatie van de woning"

(Index januari 2019 = 100)



Bron: EC.

Tabel 5. Prijsverloop voor "CP0431 - goederen voor onderhoud en reparatie van woningen"

(In %)

	Groei sinds januari 2019	Inflatie 2021	GMG* 2015-2019	Maand-op-maand groei 2021				
				Augustus	September	Oktober	November	December
België	8,2	1,6	0,1	0,7	0,4	0,6	0,5	0,6
Duitsland	7,8	3,7	0,1	0,5	1,0	0,6	0,5	0,4
Frankrijk	6,7	2,7	0,1	0,8	-0,2	0,7	0,8	0,3
Nederland	14,5	4,8	0,0	1,3	3,0	-0,8	-0,2	3,2

Bron: EC.

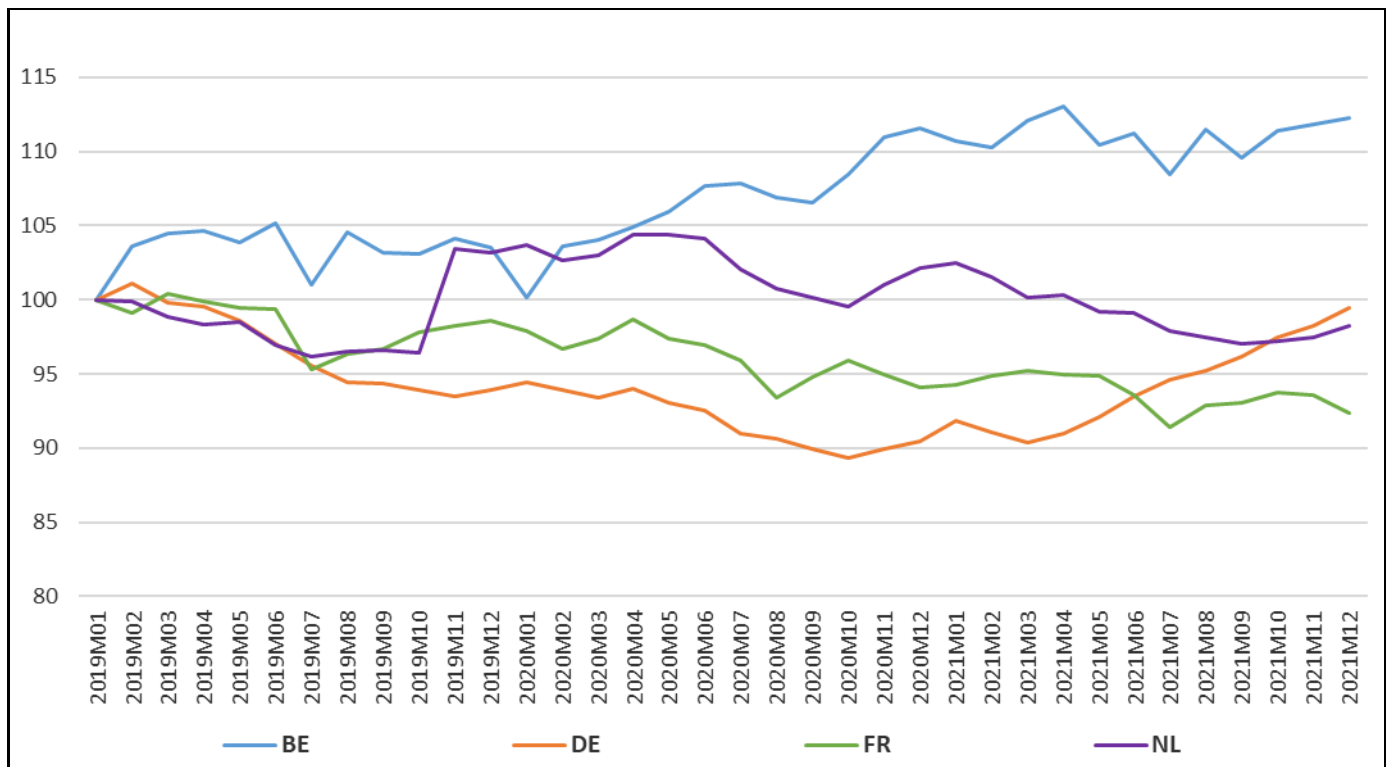
*GMG: gemiddeld maandelijks groeipercentage.

IV.2.2.4 CP09131 - Personal computers

De prijsevolutie voor personal computers, die 1,2 % van de korf van niet-energetische industriële goederen vertegenwoordigen, verdient eveneens een vermelding in deze analyse. Sinds maart 2020 evolueren deze prijzen in België immers sneller dan in de buurlanden. In december 2021 is de kloof tussen België en zijn buurlanden dan ook groter geworden, met een stijging van +12,3 % sinds januari 2019 in ons land, tegenover een daling van de prijzen overal elders (-0,5 % in Duitsland, -1,7 % in Nederland en -7,6 % in Frankrijk). In 2021 bedroeg het jaar-op-jaar veranderingspercentage in België 4,2 %, tegenover een inflatie van 2,6 % in Duitsland en prijsdalingen in Frankrijk en Nederland (respectievelijk -2,5 % en -3,2 %). De prijsstijging voor computers in België is vermoedelijk te wijten aan het tekort aan microchips. Daarnaast hebben de gestegen containertarieven waarschijnlijk ook een invloed gehad.

Grafiek 9. Evolutie van de consumptieprijsindex voor « CP09131 - personal computers »

(Index januari 2019 = 100)



Bron: EC.

Tabel 6. Prijzevolutie voor « CP09131 - personal computers »

(In %)

	Groei sinds januari 2019	Inflatie 2021	GMG* 2015-2019	Maand-op-maand groei 2021				
				Augustus	September	Oktober	November	December
België	12,3	4,2	-0,1	2,8	-1,7	1,7	0,4	0,4
Duitsland	-0,5	2,6	-0,2	0,7	1,0	1,4	0,8	1,2
Frankrijk	-7,6	-2,5	-0,3	1,7	0,2	0,7	-0,2	-1,3
Nederland	-1,7	-3,2	-0,5	-0,5	-0,5	0,2	0,3	0,8

Bron: EC.

*GMG: gemiddeld maandelijks groeipercentage.

IV.3 Focus op diensten

IV.3.1 Context prijsstijgingen diensten

Sinds het begin van de coronacrisis in maart 2020 heeft de overheid maatregelen genomen die een impact hebben gehad op de werking van sectoren. Hier wordt een kort overzicht gegeven van de maatregelen die genomen zijn om de coronacrisis onder controle te krijgen, maar ook die dienden om sectoren te ondersteunen. Dit overzicht is niet exhaustief, bijvoorbeeld maatregelen in essentiële sectoren werden buiten beschouwing gelaten, en alleen die maatregelen met een mogelijke impact op de productgroep diensten in de consumptiekerf komen aan bod. De horeca, de niet-essentiële winkels en de niet-medische contactberoepen zijn gedurende twee periodes gesloten geweest. Daarnaast hebben ook andere sectoren te lijden gehad onder de genomen maatregelen door een gewijzigd consumptiepatroon van de consument, zoals bijvoorbeeld de reissector.

In de eerste lockdown dienden restaurants en cafés te sluiten van 14 maart 2020 tot en met 7 juni 2020. Hotels mochten open blijven, maar de eetzaal diende te sluiten. Niet-essentiële winkels waren gesloten van 18 maart 2020 tot en met 10 mei 2020. Tuincentra en doe-het-zelfzaken mochten wel al de deuren openen op 18 april 2020. Niet-medische contactberoepen dienden de deuren te sluiten tussen 25 maart 2020 en 18 mei 2020.

De tweede lockdown begon met de sluiting van de restaurants en cafés op 19 oktober 2020. Op 2 november 2020 slo-ten ook de niet-essentiële winkels en de niet-medische contactberoepen. Op 1 december 2020 mochten de niet-essentiële winkels de deuren opnieuw openen. Kappers mochten op 13 februari 2021 opnieuw openen, terwijl andere niet-medische contactberoepen dienden te wachten tot 1 maart 2021 om opnieuw aan de slag te gaan. Op 27 maart 2021 dienden alle niet-medische contactberoepen echter opnieuw de deuren te sluiten tot 26 april 2021. Tussen 27 maart 2021 en 26 april 2021 dienden men ook te winkelen op afspraak. Op 8 mei 2021 mocht de horeca zijn terrassen openen en op 9 juni 2021 ook binnen.

Naast de sluiting van bepaalde sectoren, is er ook een verbod geweest op niet-essentiële reizen tussen 18 maart 2020 en 15 juni 2020 en tussen 27 januari 2021 en 18 april 2021.

Om de getroffen sectoren te ondersteunen heeft de overheid ook economische steunmaatregelen genomen, zoals een vereenvoudigde procedure voor tijdelijke werkloosheid. Specifiek voor de horeca werd een tijdelijke btw-verlaging ingevoerd. Vanaf 8 juni 2020 werd het verlaagd btw-tarief van 6 % van toepassing, waar normaal 12 % of 21 % geldt. Dit was van toepassing op restaurant- en cateringdiensten, met uitzondering van bieren en andere alcoholische dranken. Deze btw-verlaging liep tot 31 december 2020. Vanaf 8 mei 2021 tot 30 september 2021 werd de btw in de horeca op-nieuw verlaagd tot 6 %, maar dit keer ook voor alcoholische dranken. Deze btw-verlagingen hadden tot doel om de marge van de zwaar getroffen horecasector te verhogen en niet om de consumptieprijzen te doen dalen.

IV.3.2 Analyse van de verschillende categorieën van diensten

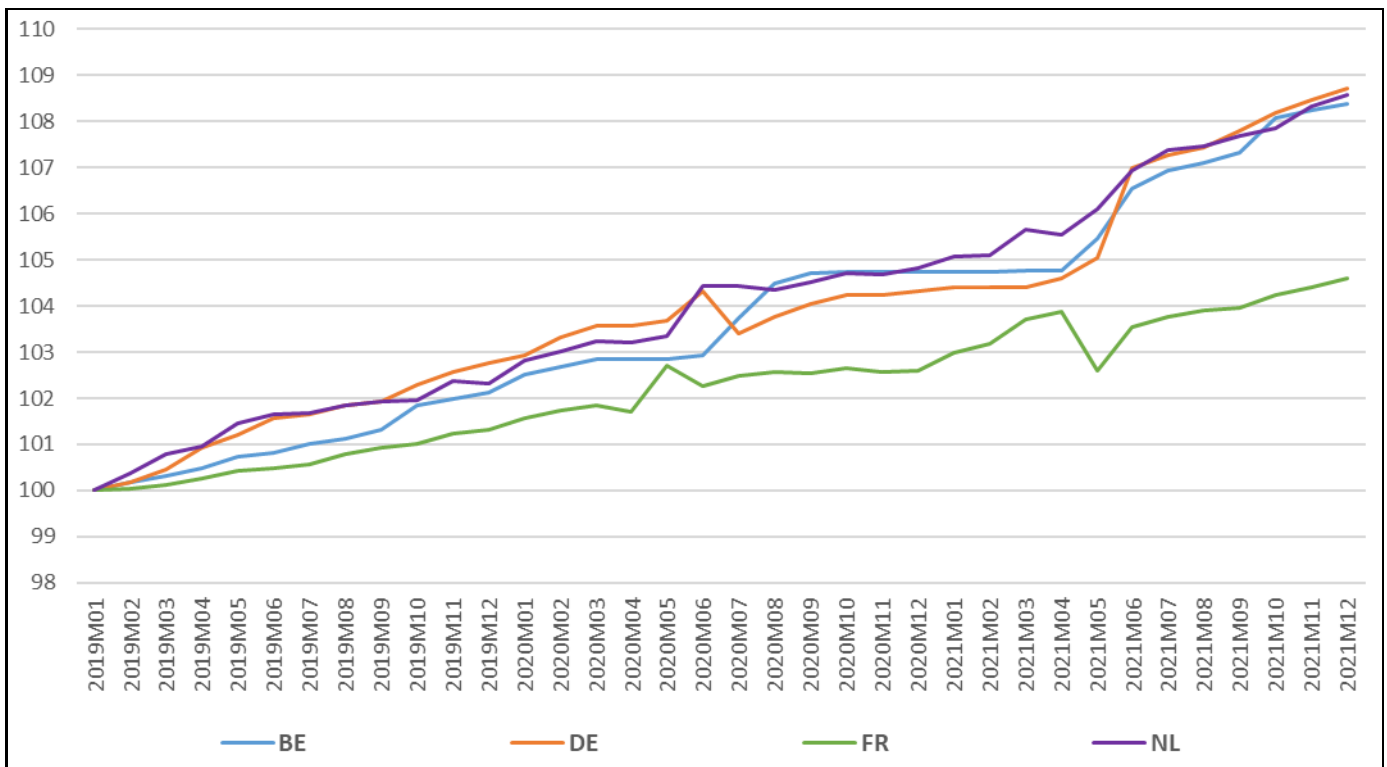
Ook op het niveau van de diensten werd een screening van de prijsevoluties uitgevoerd. Net als bij de niet-energetische industriële producten is bij sommige diensten vastgesteld dat de maandelijkse groei in de afgelopen maanden hoger was dan gemiddeld tussen 2015 en 2019.

IV.3.2.1 CP11111 - Restaurants, cafés en dancings

Restaurants, cafés en dancings, die 10,7 % van de korf van de diensten uitmaken, vertonen een maandelijkse groei die sinds mei 2021 sterk is versneld. Zo stegen de prijzen in restaurants en cafés in mei (+0,7 % vergeleken met de vorige maand), juni (+1,0 %), juli (+0,4 %) en oktober 2021 (+0,7 %), terwijl het gemiddelde maandelijkse groeipercentage in de periode 2015-2019 0,2 % bedroeg. In november en december bevond het prijsstijgingstempo zich op een “normaal” niveau. Deze schokkerige versnelling van het prijsstijgingstempo is ook merkbaar in de buurlanden, en dan vooral in Duitsland en Nederland, waar de evolutie van de prijzen in restaurants vergelijkbaar was met de situatie in België: sinds januari 2019 zijn deze prijzen in België met 8,4 % gestegen, in Duitsland met 8,7 % en in Nederland met 8,6 %. In Frankrijk was de stijging minder uitgesproken, slechts 4,6 %. Ook in 2021 was de inflatie in België, Duitsland en Nederland gelijklopend (2,7 % in België en Nederland en 2,6 % in Duitsland), terwijl deze in Frankrijk minder uitgesproken was (1,4 %). Aangezien deze sector vooral te lijden heeft gehad onder de gezondheids crisis, met een lange sluitingsperiode, kan deze stijging gedeeltelijk worden verklaard als een “inhaalinflatie”. Bovendien is er een vergoeding voor de verliezen die de sector heeft geleden tijdens de sluitingsperiode en voor de investeringen die moesten worden gedaan om aan de nieuwe gezondheidsnormen te voldoen.

Grafiek 10. Evolutie van de consumptieprijsindex voor « CP11111 - restaurants, cafés en dancings »

(Index januari 2019 = 100)



Bron: EC.

Tabel 7. Evolutie van de consumptieprijsindex van « CP11111 - restaurants, cafés en dancings »

(In %)

	Groei sinds januari 2019	Inflatie 2021	GMG* 2015-2019	Maand-op-maand groei 2021							
				Mei	Juni	Juli	Augustus	September	Oktober	November	December
België	8,4	2,7	0,2	0,7	1,0	0,4	0,1	0,2	0,7	0,1	0,1
Duitsland	8,7	2,6	0,2	0,4	1,8	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3
Frankrijk	4,6	1,4	0,1	-1,2	0,9	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2
Nederland	8,6	2,7	0,2	0,5	0,8	0,4	0,1	0,2	0,2	0,4	0,2

Bron: EC.

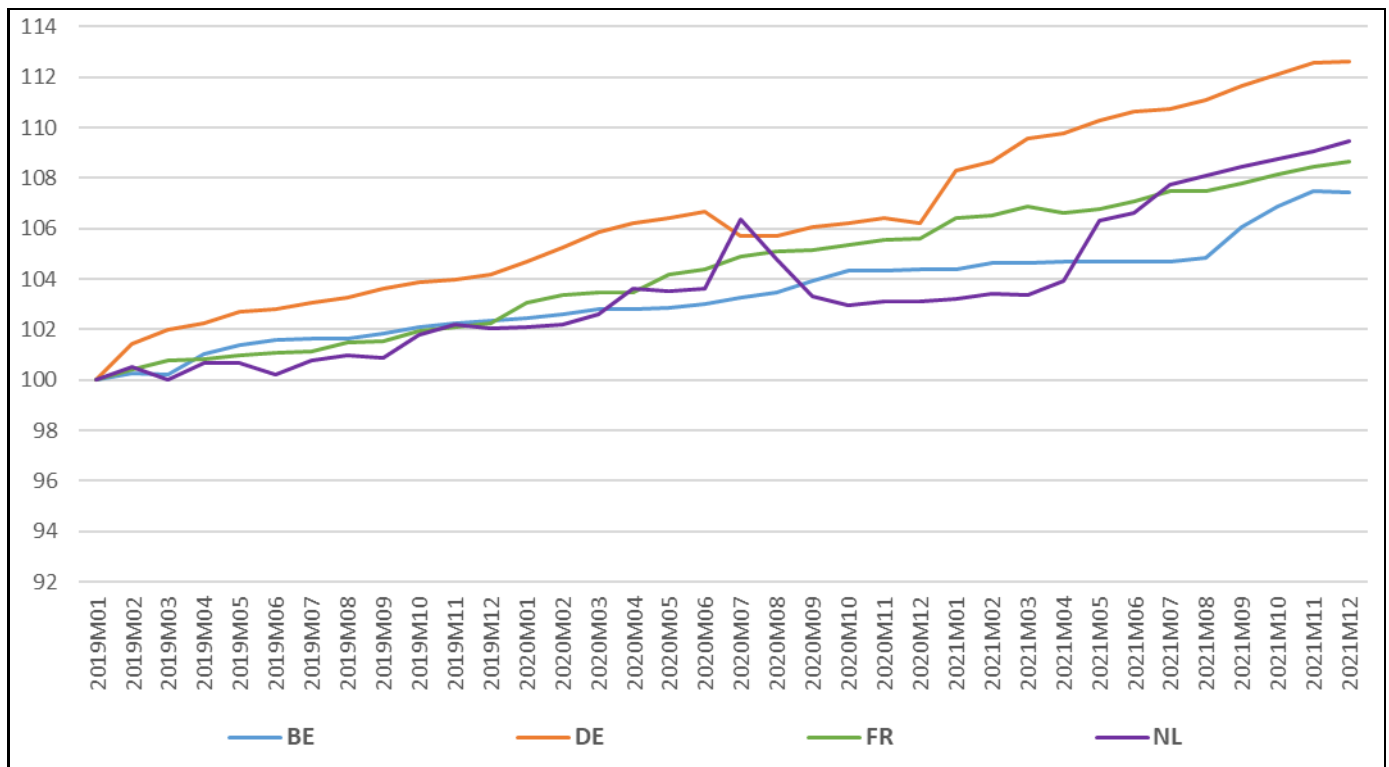
*GMG: gemiddeld maandelijks groeipercentage.

IV.3.2.2 CP0723 - Diensten van onderhoud en reparatie van privé-voertuigen

De diensten inzake onderhoud en herstelling van privé-voertuigen, goed voor 7,2 % van het gewicht van de diensten, hebben in België de afgelopen maanden ook een versnelling van de prijsstijging gekend (+1,2 % in september, +0,8 % in oktober en 0,5 % in november, tegenover een gemiddeld maandelijks groeipercentage van 0,2 % voor de periode 2015-2019). In december stabiliseerden de prijzen. De prijsstijging voor deze diensten is ook waarneembaar in de buurlanden, maar in een minder hoog tempo. Ondanks deze recente versnelling, die in België meer uitgesproken is, is de prijs van de diensten voor onderhoud en reparatie voor privé-voertuigen sinds januari 2019 in ons land minder snel gestegen (+7,4 % in december 2021) dan in de buurlanden (+8,7 % in Frankrijk, +9,5 % in Nederland en +12,6 % in Duitsland).

Grafiek 11. Evolutie van de consumptieprijsindex voor “CP0723 – diensten van onderhoud en reparatie van privé-voertuigen”

(Index januari 2019 = 100)



Bron: EC.

Tabel 8. Evolutie van de prijs voor “CP0723 - Diensten voor het onderhoud en de reparatie van privé-voertuigen”

(In %)

	Groei sinds januari 2019	Inflatie 2021	GMG* 2015-2019	Maand-op-maand groei 2021				
				Augustus	September	Oktober	November	December
België	7,4	2,0	0,2	0,1	1,2	0,8	0,5	0,0
Duitsland	12,6	4,5	0,3	0,3	0,5	0,4	0,4	0,1
Frankrijk	8,7	2,8	0,2	0,0	0,3	0,3	0,3	0,2
Nederland	9,5	3,0	0,1	0,3	0,4	0,2	0,3	0,4

Bron: EC.

*GMG: gemiddeld maandelijks groeipercentage.

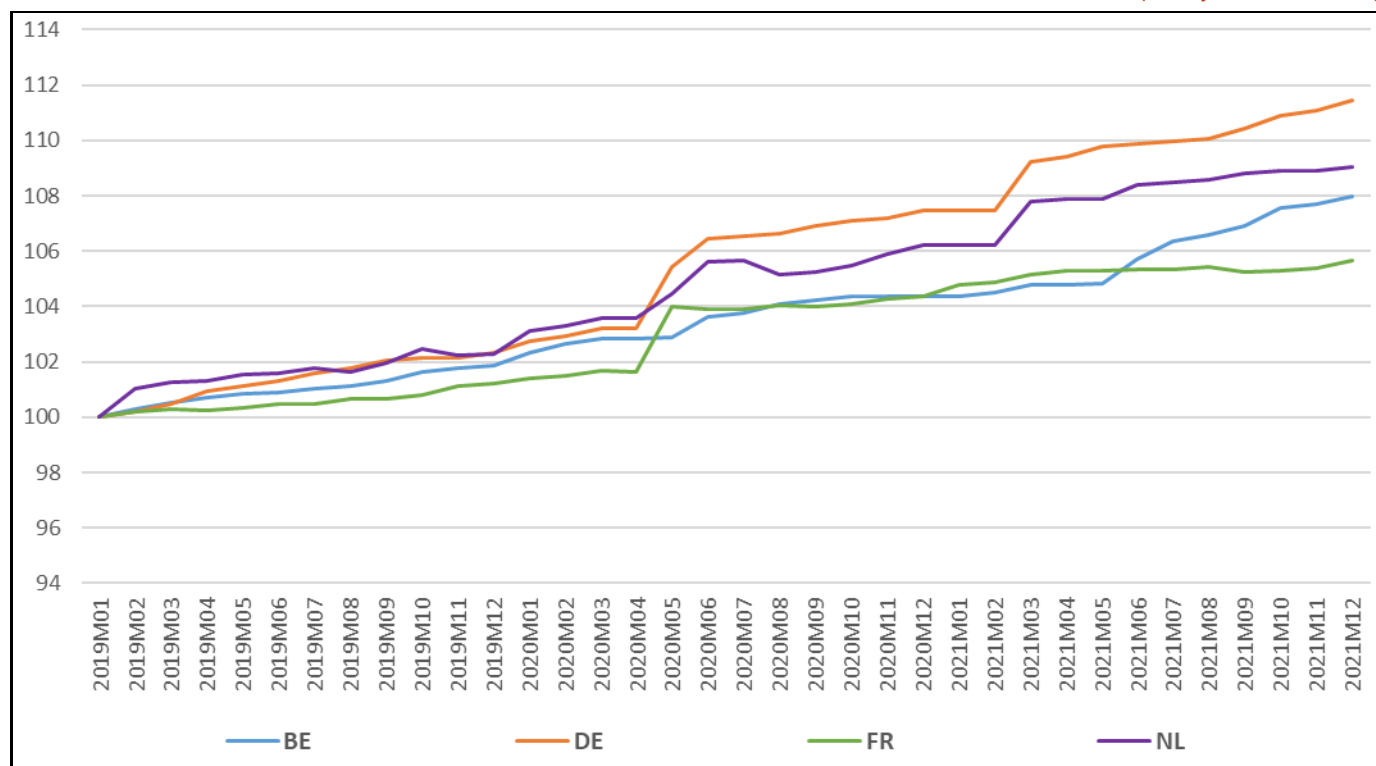
IV.3.2.3 CP1211 - Kapsalons en schoonheidsinstituten

Ook bij kapsalons en schoonheidsinstituten (vertegenwoordigen 2,7 % van de dienstenkorf) kan na de heropening van de sector een prijsstijging worden vastgesteld. Prijzen stegen harder in juni (+0,8 %), juli (+0,7 %) en oktober (+0,6 %), tegenover een gemiddeld maandelijks groeipercentage van 0,2 % voor 2015 – 2019. In Duitsland en Nederland stegen de prijzen in maart 2021 sterk (+1,6 % voor Duitsland en +1,4 % voor Nederland), waarna zij weer een gestage groei vertoonden. In Frankrijk is het prijsstijgingstempo voor kappers en schoonheidsinstituten, na de sterke prijsstijging in mei 2020, sterk vertraagd. De reden voor deze sterke prijsstijging in België voor kappers en schoonheidsinstituten is min of meer dezelfde als voor de restaurantsector: inhaalinflatie en compensatie voor geleden verliezen en gedane investeringen.

Sinds januari 2019 zijn de prijzen van kapsalons en schoonheidsinstituten in België met 8,0 % gestegen, wat minder is dan in Duitsland (+11,4 %) en in Nederland (+9,0 %), maar meer dan in Frankrijk (+5,7 %). Ook in 2021 lag de inflatie voor kapsalons en schoonheidsinstituten in België (2,4 %) lager dan in Duitsland (4,0 %) en Nederland (3,2 %), maar hoger dan in Frankrijk (2,0 %).

Grafiek 12. Evolutie van de consumptieprijsindex voor « CP1211 - kapsalons en schoonheidsinstituten »

(Index januari 2019 = 100)



Bron: EC.

Tabel 9. Prijzevolutie voor « CP1211 - kapsalons en schoonheidsinstituten»

(In %)

	Groei sinds januari 2019	Inflatie 2021	GMG* 2015-2019	Maand-op-maand groei 2021							
				Mei	Juni	Juli	Augustus	September	Oktober	November	December
België	8,0	2,4	0,2	0,0	0,8	0,7	0,2	0,3	0,6	0,1	0,3
Duitsland	11,4	4,0	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,3	0,4	0,2	0,3
Frankrijk	5,7	2,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,3
Nederland	9,0	3,2	0,2	0,0	0,5	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1

Bron: EC.

*GMG: gemiddeld maandelijks groeipercentage.

IV.4 Conclusie

In 2021 en vooral vanaf het tweede semester kan voor een groot deel van de niet-energetische industriële goederen en diensten een grote versnelling van het prijsstijgingstempo worden waargenomen. De oorzaak van deze versnelling is tweeledig. Enerzijds zetten de heropening van de economie en de aanbodbeperkingen de industrieprijzen onder druk, die op hun beurt een opwaartse invloed hebben op de consumptieprijzen. Anderzijds worden hogere consumptieprijzen toegepast door bedrijven die een deel van de verliezen willen compenseren die zij tijdens de lockdowns hebben geleden, alsook de extra kosten die voortvloeien uit de nieuwe maatregelen waarmee zij te maken krijgen. Ook andere factoren kunnen een rol spelen, zoals bijvoorbeeld de inelasticiteit van de vraag na lockdownperiodes. Niettemin moet worden benadrukt dat, hoewel de prijzen voor een groot aantal goederen en diensten effectief zijn gestegen, deze stijging voorlopig gematigd blijft (de inflatie van diensten en niet-energetische industriële goederen bedraagt nog ongeveer 2 % in 2021). De overschrijdingen van de spilindex in augustus en december 2021 en de verwachte overschrijding in februari 2022 en de daaruit voortvloeiende stijging van de lonen, waardoor de koopkracht van de consumenten op peil blijft, zullen de arbeidskosten doen oplopen. Dit zal vooral gevolgen hebben voor de prijzevoluties binnen de diensten, waarvoor de arbeidskosten bijna 40 % van de productiekosten uitmaken. Door deze analyse in 2022 te actualiseren kan worden nagegaan of de stijgingen van de laatste maanden van 2021 over een langere periode aanhouden of dat de prijzen zullen stabiliseren.

Bijlagen

Bijlage 1: Prijsevolutie niet-energetische industriële goederen en diensten in België op COICOP5-niveau (in %)

Tabel 1: Prijsevolutie niet-energetische industriële goederen in België op COICOP5-niveau

(In %)

	Groei sinds januari 2019	Inflatie 2021	GMG* 2015-2019	Maand-op-maand groei 2021				
				Augustus	September	Oktober	November	December
CP0311 - Kledingstoffen	10,78	-0,36	0,16	8,50	0,43	0,32	0,16	0,58
CP03121 - Herenkleding	23,60	-0,32	0,81	26,94	0,09	0,17	0,15	0,03
CP03122 - Dameskleding	31,64	-0,55	1,34	34,39	0,18	-0,01	0,18	0,07
CP03123 - Baby- en kinderkleding	23,12	-1,73	1,25	35,58	0,07	-0,06	0,08	0,03
CP03131 - Andere kledingartikelen	12,64	1,33	0,16	1,64	0,21	0,48	-0,10	0,57
CP03132 - Kledingaccessoires	12,96	0,69	0,21	8,18	0,28	0,18	0,03	0,23
CP03211 - Herenschoenen	22,62	0,01	0,81	20,64	0,23	0,03	0,00	-0,07
CP03212 - Damesschoenen	32,07	-0,57	1,17	27,78	0,77	0,80	0,11	0,13
CP03213 - Kinderschoenen	22,64	1,27	0,69	20,63	0,04	-0,14	-0,21	0,34
CP0431 - Materiaal voor onderhoud en reparatie woning	8,23	1,64	0,13	0,68	0,38	0,62	0,53	0,59
CP0441 - Watervoorziening	2,45	1,76	0,18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CP05111 - Meubelen voor het huis	6,26	1,68	0,09	0,42	1,13	0,59	0,75	0,57
CP05112 - Tuinmeubelen	4,32	2,04	0,03	0,42	-0,06	0,32	0,20	0,76
CP05113 - Verlichtingsapparatuur	2,36	1,09	0,08	-0,10	0,58	0,22	0,19	0,00
CP05119 - Overige meubelen en stoffering	4,87	1,53	0,08	0,19	1,47	0,33	0,19	0,76
CP05121 - Tapijten	7,15	1,23	0,23	1,61	-0,39	0,28	-0,24	0,46
CP05122 - Overige vloerbedekking	3,44	1,40	0,04	-0,05	0,68	0,53	-0,10	0,54
CP05201 - Meubelstoffen en gordijnen	11,48	0,92	0,20	6,71	1,48	0,06	-0,19	0,18
CP05202 - Beddengoed	16,64	0,80	0,20	7,73	0,81	0,62	0,23	0,13
CP05203 - Tafel- en toiletlinnen	6,42	0,45	0,04	5,53	0,02	0,24	-0,28	0,29
CP05311 - Koel- en vrieskasten	15,39	0,27	0,18	7,41	0,06	1,50	0,71	0,12
CP05312 - (Af)wasmachines en wasdrogers	7,94	0,78	0,07	10,58	0,18	3,01	-1,86	2,13
CP05313 - Fornuizen, ovens, magnetrons en dergelijke	4,85	0,17	-0,04	6,87	-0,57	-1,92	1,03	0,20
CP05314 - Verwarming, airconditioners	13,59	3,26	0,08	9,96	0,45	0,33	0,29	0,40
CP05315 - Schoonmaakapparaten	19,03	1,28	0,14	11,23	0,12	0,43	0,39	-0,23
CP05321 - Keukenmachines	11,16	1,65	0,19	6,93	-0,05	0,89	0,27	-0,36
CP05322 - Koffie- en theezetapparaten en dergelijke	12,34	1,46	0,03	5,36	0,29	0,77	-0,09	0,53
CP05323 - Strijkijzers	2,91	-0,26	0,00	6,48	-0,05	0,32	-0,10	1,05
CP05329 - Overige kleine elektrische huishoudelijke apparaten	11,59	2,29	0,10	6,82	1,03	1,24	1,02	0,83
CP05401 - Glaswerk, kristal en aardewerk of porselein	0,95	0,52	0,06	-0,08	0,21	0,04	0,06	-0,07
CP05402 - Messen, bestek en zilverwerk	1,31	0,06	0,08	0,72	0,05	-0,02	0,61	0,62
CP05403 - Niet-elektrische keukenartikelen	1,81	0,46	0,09	0,27	-0,31	0,49	0,07	0,36
CP05511 - Grote gereedschappen en werktuigen met motor	2,81	0,18	0,01	0,18	0,13	0,57	0,46	0,79
CP05521 - Kleine gereedschappen zonder motor	7,97	2,85	0,12	0,66	0,50	1,52	0,70	1,33
CP05522 - Allerlei toebehoren voor kleine	0,05	-0,10	-0,04	-0,21	0,13	0,08	-0,12	0,13

gereedschappen								
CP05611 - Schoonmaak- en onderhoudsproducten	2,62	-1,39	0,10	-1,18	-0,01	-1,98	-0,55	6,11
CP05612 - Overige niet-duurzame kleine huishoudproducten	-0,74	-2,37	-0,04	-1,01	-0,79	0,71	-0,02	2,22
CP0611 - Farmaceutische producten	-7,16	-3,29	0,01	0,00	-0,51	-0,14	0,00	0,00
CP06121 - Zwangerschapstests en mechanische contraceptiva	7,38	4,28	0,01	3,22	1,22	0,97	0,58	-0,12
CP06129 - Andere medische producten n.e.g.	7,70	-0,16	0,08	1,21	-0,15	0,61	1,03	-0,11
CP06131 - Brillenglazen en contactlenzen voor verbetering van gezichtsstoornissen	2,97	0,62	0,07	0,14	0,33	0,92	0,32	0,26
CP06132 - Gehoorapparaten	3,46	0,52	0,04	0,23	0,35	0,54	0,24	0,02
CP06139 - Overige therapeutische apparaten en toestellen	2,84	0,51	-0,03	-0,87	0,89	-1,05	1,24	0,07
CP07111 - Nieuwe auto's	5,77	2,41	0,16	0,27	0,25	0,07	0,38	0,02
CP07112 - Tweedehands auto's	24,30	7,90		3,46	-0,38	2,41	-1,69	6,91
CP0712 - Motorfietsen	8,62	1,87	0,16	1,35	2,29	1,08	0,12	0,48
CP0713 - Fietsen	6,04	1,68	0,12	0,42	1,28	0,82	0,70	0,31
CP07211 - Banden	2,20	0,87	0,01	0,59	0,88	0,33	-0,43	-0,10
CP07212 - Onderdelen privé-voertuigen	3,24	1,15	0,10	0,23	0,84	0,78	0,11	-0,11
CP07213 - Accessoires privé-voertuigen	6,81	1,18	-0,02	0,28	0,49	0,58	0,20	0,24
CP07224 - Smeermiddelen	1,84	0,76	0,10	0,06	-0,11	0,29	0,24	0,17
CP08202 - Apparatuur voor mobiele telefonie	-10,33	-5,49	-0,33	5,50	0,97	-0,37	-0,96	1,48
CP09112 - Televisies en video-apparatuur	-12,04	-7,77	-0,25	3,64	0,95	0,95	-2,11	-1,55
CP09119 - Overige apparatuur voor de opname en weergave van audio en video	0,32	-1,08	0,01	1,10	-0,53	0,83	-0,71	0,32
CP09121 - Camera's	6,26	-2,64	-0,21	0,17	0,70	-0,22	0,24	-3,62
CP09131 - Personal computers	12,26	4,22	-0,14	2,78	-1,69	1,69	0,36	0,41
CP09132 - Accessoires voor gegevensverwerkende apparatuur	16,11	1,04	-0,03	2,05	-0,52	0,62	1,38	1,25
CP09133 - Software	2,19	-7,32	0,00	-0,87	-4,02	3,18	-1,48	-0,93
CP09134 - Rekenmachines en andere gegevensverwerkende apparatuur	-6,25	-8,19		5,61	-1,12	3,18	-0,14	-1,68
CP09141 - Voorbespeelde dragers van beeld of geluid	0,72	-1,31	0,09	6,65	-0,84	1,39	8,28	-6,54
CP09149 - Overige beeld- en geluidsdragers	-14,24	-3,73	-0,18	-2,09	-0,79	-1,52	-1,76	-0,51
CP09221 - Muziekinstrumenten	3,84	1,68	0,18	0,56	-0,30	1,49	0,33	0,00
CP09222 - Grote duurzame goederen voor recreatie binnenshuis	4,21	1,48	0,03	0,03	0,85	1,28	0,22	-0,13
CP09311 - Spellen en hobby's	-0,28	-0,22	-0,15	0,46	0,10	0,69	-1,17	-1,92
CP09312 - Speelgoed en feestartikelen	3,98	0,83	0,08	0,19	0,21	0,39	0,25	0,11
CP09321 - Sportartikelen	1,16	0,23	0,01	0,55	0,08	0,26	-0,22	-0,19
CP09322 - Kampeerartikelen en artikelen voor recreatie in de open lucht	1,47	0,10	0,08	0,12	-0,43	0,36	0,51	0,13
CP09331 - Tuinproducten	7,14	1,38	0,17	0,14	-0,03	0,39	0,15	0,03
CP09332 - Planten en bloemen	14,99	5,88	0,17	1,75	1,34	3,03	1,67	1,69
CP09342 - Producten voor huisdieren	5,36	0,62	0,09	-0,50	0,96	0,37	0,54	0,72
CP09511 - Fictieboeken	4,29	1,34	0,19	0,54	-0,49	0,25	0,21	1,13
CP09512 - Studieboeken	11,02	1,69		0,00	0,00	1,74	0,00	0,00
CP09513 - Andere non-fictieboeken	10,44	4,09	0,08	1,05	-0,25	1,41	1,61	-0,34
CP09521 - Kranten	29,66	3,86	0,64	0,00	4,52	0,00	0,00	3,42
CP09522 - Tijdschriften	9,97	2,03	0,27	0,00	0,00	0,62	0,00	0,97
CP0953 - Divers drukwerk	2,67	0,44	0,15	0,28	-0,09	0,48	0,00	0,56

CP09541 - Producten van papier	3,08	0,80	0,01	-1,67	1,62	1,38	0,00	1,04
CP09549 - Andere schrijfwaren en tekenartikelen	7,79	1,27	0,18	-1,62	0,47	1,21	-0,06	0,26
CP12121 - Elektrische apparaten voor lichaamsverzorging	2,36	0,94	0,12	0,06	-0,16	-0,15	0,43	-0,93
CP12131 - Niet-elektrische apparaten	1,92	-0,94	0,05	2,78	0,19	-2,31	1,01	2,29
CP12132 - Artikelen voor persoonlijke hygiene en wellness, esoterische en schoonheidsproducten	-0,91	-1,69	-0,02	0,31	-0,35	-0,50	-0,59	2,21
CP12311 - Sieraden	21,10	5,14	0,28	0,33	0,40	0,83	0,58	0,71
CP12312 - Klokken en horloges	4,21	1,14	0,15	0,11	0,17	0,49	0,22	0,11
CP12321 - Reisartikelen	4,47	0,86	0,14	0,47	0,37	0,37	0,26	0,75
CP12322 - Artikelen voor baby's	5,02	0,87	0,04	0,10	0,03	1,85	0,70	0,37
Niet-energetische industriële goederen	8,55	0,78	0,12	5,37	0,26	0,41	0,18	0,75

Bron: Statbel.

*GMG: gemiddeld maandelijks groeipercentage.

Tabel 2: Prijzevolutie diensten in België op COICOP5-niveau

(In %)

	Groei sinds januari 2019	Inflatie 2021	GMG* 2015-2019	Maand-op-maand groei 2021				
				Augustus	September	Oktober	November	December
CP03141 - Wasserijen en stomerijen	6,39	1,57	0,19	-0,01	0,04	0,44	0,58	0,02
CP03142 - Reparatie en huur kleding	5,62	2,07	0,13	0,00	0,64	0,33	-0,13	0,00
CP0322 - Reparatie en verhuur schoenen	5,86	1,20	0,18	0,36	0,24	0,20	0,79	-0,18
CP0411 - Werkelijke huur betaald door huurders	6,50	1,92	0,08	0,42	0,50	0,37	-0,19	0,80
CP04122 - Garagehuur en andere huur betaald door huurders	5,48	1,01	0,19	0,17	0,29	0,32	0,56	-0,40
CP04321 - Diensten loodgieters	4,42	0,76	0,12	0,00	0,36	0,05	0,13	0,00
CP04322 - Diensten elektriciens	4,60	0,88	0,11	0,00	0,00	0,29	0,28	0,57
CP04323 - Verwarmingsonderhoud	3,10	0,52	0,13	0,12	0,20	0,06	-0,07	0,00
CP04324 - Diensten schilders	3,87	0,67	0,11	0,09	0,32	0,22	0,29	0,00
CP04325 – Diensten timmerlieden	2,46	0,66		0,00	0,18	0,00	0,25	0,41
CP04329 - Overige diensten onderhoud en reparatie woning	7,21	2,40		0,47	0,57	0,00	0,23	0,85
CP0442 - Ophalen van huisvuil	6,51	2,67	0,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CP0443 - Riolering	2,36	0,74	0,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CP04441 - Onderhoudskosten meergezinswoningen	7,67	2,88		0,20	-0,02	1,00	1,17	0,16
CP04449 - Overige diensten ivm woning	6,31	1,37	0,14	0,02	0,00	0,24	0,70	0,21
CP05123 – Diensten leggen vloerbedekking	4,52	0,51	0,11	0,00	0,45	0,13	0,11	0,06
CP05512 - Reparatie, lease en huur grote gereedschappen en werktuigen	2,00	0,76	0,17	0,10	-0,36	0,29	0,23	0,19
CP05621 - Huishoudelijke diensten van betaald personeel	7,75	0,44	0,12	0,02	0,00	0,25	0,08	0,15
CP06211 - Diensten huisartsen	1,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CP06212 - Diensten medische specialisten	0,00	0,00	0,28	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CP0622 - Diensten tandartsen	0,00	0,00	0,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CP06231 - Diensten medische analyselaboratoria en doorlichtingscentra	0,05	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CP06232 - Warme baden, bewegingstherapie, ambulances en huur therapeutische toestellen	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CP06239 - Overige paramedische diensten	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CP063 - Diensten ziekenhuizen	3,31	1,31	0,14	0,08	0,02	0,11	0,02	0,06

CP0723 - Onderhoud en reparatie privé-voertuigen	7,42	2,00	0,15	0,13	1,16	0,79	0,55	-0,04
CP07241 - Huur garages, parkeerplaatsen en privé-voertuigen	16,50	4,72	0,13	0,00	0,00	0,00	5,77	0,00
CP07242 - Tolvoorzieningen en parkeermeesters	6,06	0,00	0,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CP07243 - Rijlessen, rijexamens, rijbewijzen en technische keuringen	9,28	1,62	0,18	0,02	0,11	0,15	0,18	0,12
CP07311 - Personenvervoer per spoor	3,20	-0,20	0,16	-0,18	-0,15	0,40	-0,50	1,23
CP07321 - Personenvervoer per bus	4,09	1,04	0,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CP07322 - Personenvervoer per taxi of huurauto met chauffeur	4,21	0,63	0,08	0,00	0,17	-0,29	0,73	0,33
CP07332 - Internationale vluchten	1,25	-3,29	0,41	-5,70	-5,50	2,28	-2,97	4,49
CP07362 - Verhuizing en opslag	4,98	1,06	0,14	0,14	0,78	0,29	-0,44	0,45
CP08101 - Bezorging van brieven	34,44	18,10	0,53	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CP08301 - Vaste telefoondiensten	4,77	5,57	0,33	-0,20	0,00	0,00	0,00	0,00
CP08302 - Mobiele telefoondiensten	-11,42	-1,86	-0,22	-0,43	-0,06	0,00	0,00	0,00
CP08303 - Internet	0,77	0,08	0,18	0,34	0,00	0,00	0,00	0,00
CP08304 - Gebundelde telecommunicatiediensten	1,40	0,35	0,25	-0,30	0,47	0,00	0,00	0,00
CP0915 - Reparatie audio-, video-, foto- en filmapparatuur en gegevensverwerkende apparatuur	3,98	1,04		0,06	0,17	0,29	0,53	0,32
CP0935 - Diensten ten behoeve van huisdieren	7,06	2,81	0,13	0,00	0,00	0,00	0,00	0,36
CP09411 - Sport- en recreatiediensten — aanwezigheid	9,72	3,77	0,28	0,58	0,00	0,15	0,00	0,00
CP09412 - Sport- en recreatiediensten — deelname	6,15	0,95	0,19	0,08	0,04	2,22	0,17	0,13
CP09421 - Bioscopen, theaters en concerten	7,13	0,95	0,25	0,00	0,89	0,09	0,15	0,21
CP09422 - Musea, bibliotheken, dierentuinen	7,74	2,62	0,37	0,00	2,06	0,00	0,00	0,00
CP09423 - Kijk- en luistergelden en televisieabbonementen	7,69	3,42	-0,12	0,91	0,00	0,00	1,33	0,00
CP09425 - Fotografiediensten	15,49	7,66	0,12	0,28	0,15	1,10	0,00	0,15
CP09601 - Pakketreizen voor binnenlandse vakanties	21,05	2,66	0,34	6,25	-19,22	10,44	-1,42	4,21
CP09602 - Pakketreizen voor internationale vakanties	26,47	3,53	0,52	-3,71	-13,02	-7,19	0,04	14,30
CP10 - Onderwijs	3,09	0,68	0,55	0,00	0,00	1,01	0,00	0,00
CP11111 - Restaurants, cafés en dancings	8,38	2,67	0,22	0,15	0,22	0,71	0,14	0,13
CP11112 - Fastfood en afhaalmaaltijden	8,13	2,93	0,15	0,49	0,22	0,46	0,25	0,37
CP1112 - Kantines	5,28	1,00	0,15	-0,13	0,91	0,59	0,22	0,00
CP11201 - Hotels, motels, herbergen en dergelijke	10,37	-0,60	0,24	7,31	-24,48	14,62	0,30	-2,71
CP11202 - Bungalowparken, kampeerterreinen, jeugdherbergen en dergelijke	62,66	-1,70	4,36	-4,23	-38,21	4,01	-18,61	52,03
CP11203 - Accommodatiediensten van andere instellingen	2,84	0,57	0,13	0,05	0,34	0,29	-0,06	-0,03
CP12111 - Heren- en kinderkappers	8,36	2,53	0,15	0,20	0,22	0,28	0,01	0,53
CP12112 - Dameskappers	7,55	2,19	0,17	0,18	0,17	0,65	0,10	0,25
CP12113 - Schoonheidsbehandelingen	8,53	2,69	0,17	0,30	0,51	0,61	0,27	0,16
CP12313 - Reparatie van sieraden, klokken en horloges	8,36	2,64	0,18	0,52	0,81	0,36	0,22	0,22
CP12401 - Kinderopvang	4,98	3,04	0,18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CP12402 - Bejaardentehuizen en tehuizen voor personen met een handicap	4,44	0,97	0,19	0,19	0,07	0,27	0,05	0,16

CP12403 - Thuiszorg	4,76	1,23	0,14	0,10	0,03	0,38	0,14	0,03
CP1252 - Woningverzekeringen	9,74	4,00	0,24	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,06
CP12532 - Particuliere verzekeringen ivm gezondheid	5,07	2,16	0,31	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CP12541 - Motorvoertuigenverzekeringen	1,08	1,99	-0,07	-0,15	0,00	0,00	-0,19	0,00
CP12542 - Reisverzekeringen	10,56	2,74	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CP1255 - Overige verzekeringen	3,06	0,98	0,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CP12621 - Vergoedingen voor banken en postkantoren	19,04	9,27	0,27	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CP12701 - Legestarieven	1,80	1,06	0,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CP12702 - Juridische diensten en accountancy	3,67	0,96	0,07	0,02	0,08	0,36	0,28	0,05
CP12703 - Begrafenisdiensten	4,94	1,26	0,14	0,05	0,43	1,31	0,57	0,11
CP12704 - Overige honoraria en diensten	2,74	0,73	0,10	0,10	0,24	0,15	0,00	0,06
Diensten	6,30	1,62	0,16	0,08	-0,47	0,43	-0,01	0,59

Bron: Statbel

*GMG: Gemiddelde maandelijkse groei.