



Domeinnamen:
een essentiële uitdaging voor
ondernemingen en kmo's

In het kader van de opdracht van de FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie, die erin bestaat de voorwaarden te scheppen voor een competitieve, duurzame en evenwichtige werking van de goederen- en dienstenmarkt in België, heeft de Algemene Directie Economische Reglementering, Afdeling Telecommunicatie en Informatiemaatschappij deze publicatie uitgegeven met de bedoeling de ondernemingen en de kmo's een aantal basisprincipes aan te reiken waarmee ze een actief en efficiënt beleid kunnen uitstippelen over de domeinnamen.

Federale Overheidsdienst Economie, K.M.O., Middenstand en Energie
Vooruitgangstraat 50
1210 Brussel
Ondernemingsnr.: 0314.595.348
<http://economie.fgov.be>

2

tel. + 32 2 277 51 11

 facebook.com/FODEconomie

 [@FODEconomie](https://twitter.com/FODEconomie)

 youtube.com/user/FODEconomie

 linkedin.com/company/fod-economie

Verantwoordelijke uitgever: Jean-Marc Delporte
Voorzitter van het Directiecomité
Vooruitgangstraat 50
1210 Brussel

Wettelijk depot: D/2016/2295/02

"De voorwaarden scheppen voor een competitieve, duurzame en evenwichtige werking van de goederen- en dienstenmarkt in België."

Inhoudstafel

Inleiding.....	4
1. Wat is een domeinnaam?	5
2. Wat is het nut van een domeinnaam?	7
3. Hoe een domeinnaam aanschaffen?.....	7
4. Registratie-agent, register, ... Wie zijn ze?	11
5. Domeinnaam en cybersquatting	12
6. Domeinnaam op juridisch vlak.....	13
7. Enkele tips voor een efficiënt naamgevingsbeleid.....	16



Inleiding

Kerstmis 2001. Een modeontwerpster uit de Drôme, met de voornaam Milka, ontving van haar zonen als kerstgeschenk de domeinnaam “milka.fr”. Ze twijfelde lang om er gebruik van te maken en besliste uiteindelijk om er een internetpagina mee te publiceren met het adres en de openingsuren van haar winkel. Een vergiftigd geschenk, zeker weten... Enkele jaren later eiste de gigant uit de voedingsmiddelensector en houder van de chocolademerksnaam, Kraft Foods, inderdaad haar domeinnaam op. De zaak werd uiteindelijk voor het gerecht gebracht en Kraft won de zaak. Moraal van het verhaal: onze modeontwerpster had beter gekozen voor “milkacouture.fr” of “milka-couture.fr” als uithangbord voor haar onlineboetiek!

Deze tegenslag had onze modeontwerpster kunnen vermijden als ze juist geïnformeerd werd over de goede praktijken rond domeinnamen.

4

We zijn ons bewust van deze problematiek. Daarom geven we u de nodige tips zodat u de juiste keuze kunt maken in de naamgeving van uw onderneming: van de basisbeginselen van domeinnamen tot het registratieproces en het juridische luik.



"De voorwaarden scheppen voor een competitieve, duurzame en evenwichtige werking van de goederen- en dienstenmarkt in België."

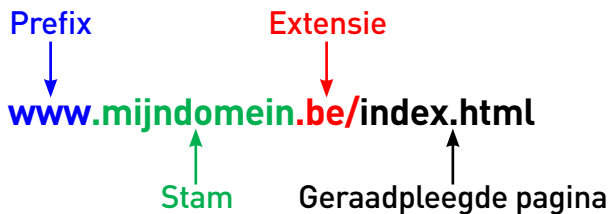
1. Wat is een domeinnaam?

Technisch gezien beschikt elke computer die aangesloten is op het internet over een IP-adres (Internet Protocol) waarmee hij geïdentificeerd kan worden. Dit IP-adres bestaat uit een reeks cijfers als het een IPv4-adres betreft (bijvoorbeeld 193.191.210.100), ofwel uit een reeks cijfers en letters als het een IPv6-adres betreft (bijvoorbeeld 2001:odb8::53). Omdat deze cijfers moeilijk te onthouden zijn, is het ook mogelijk om deze cijfers door woorden (de domeinnaam) te vervangen. Een domeinnaam is dus een unieke naam die een particulier, een onderneming of een organisatie identificeert op het internet. Het maakt het mogelijk een website op te zoeken of elektronische berichten te versturen zonder een lang IP-adres te moeten kopiëren.



Als u de website van de FOD Economie wilt raadplegen, is het gemakkelijker om de domeinnaam "http://www.economie.fgov.be" in te tikken in plaats van het IPv4-adres 193.191.210.100. "www" geeft aan dat de domeinnaam terug te vinden is op het World Wide Web.

Op technisch vlak ziet de URL (uniform resource locator of internet-adres) er als volgt uit:



De domeinnaam bestaat uit twee delen:

- 1) het **secondleveldomein** (second-level domain of SLD), subdomein of **stam**;
- 2) het **topleveldomein** (top-level domain of TLD) of **extensie**. De topleveldomeinen kunnen worden onderverdeeld in twee algemene categorieën:
 - generische extensies (generic top-level domain of gTLD), zoals “.org” of “.net”. Deze extensies kunnen ook merken of geografische namen zijn (bv. “.vlaanderen”, “.berlin”, “.brussels”, “.gent”, enz.);
 - extensies die overeenkomen met landcodes (country code top-level domain of ccTLD), zoals “.be” of “.nl”.

6

Voor de oprichting in 1998 van het Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN), de wereldautoriteit die internetgerelateerde taken uitvoert zoals het beheren en regelen van het domeinnaamsysteem, bestonden er slechts acht gTLDs (“.com”, “.edu”, “.gov”, “.int”, “.mil”, “.net”, “.org” en “.arpa”) en ccTLDs. Na toevoeging van een aantal nieuwe extensies in 2000 en 2004 besliste ICANN in juni 2011 om de extensiemogelijkheden uit te breiden door de lancering van het “New gTLD Program” (meer informatie vindt u op de website van ICANN: <http://newgtlds.icann.org/en/about/program>). Nu bestaan er een honderdtal extensies die overeenstemmen met merken, steden, soortnamen, enz. Enkele voorbeelden zijn: “.college”, “.amsterdam”, “.brussels”, “.army”, “.bank”, “.pink”, “.snf”, “.bible”, enz. (meer informatie vindt u op de website van het Internet Assigned Numbers Authority (IANA): <http://www.iana.org/domains/root/db>). In de toekomst kunnen nog meer uitbreidingsrondes worden georganiseerd.

Een domeinnaam kan ook meerdere **subdomeinen** omvatten. Dat is het geval voor “economie.fgov.be”, waar “economie” een subdomein is van “.fgov.be” en “.fgov” een subdomein van “.be”.

Het **prefix** of “World Wide Web” maakt geen deel uit van de domeinnaam.

"De voorwaarden scheppen voor een competitieve, duurzame en evenwichtige werking van de goederen- en dienstenmarkt in België."

2. Wat is het nut van een domeinnaam?

Een domeinnaam is de sleutel van alle handelingen op het internet: een website of een onlineshop ontwerpen, e-mails ontvangen en versturen.

Voor een onderneming is de domeinnaam onontbeerlijk om op het internet aanwezig te zijn:

- hij verbetert de zichtbaarheid van de website, dus het aantal bezoekers en potentiële handelsbetrekkingen;
- hij geeft e-mailadressen een persoonlijke noot en promoot de website;
- hij is een reëel activa dat de onderneming toelaat om toegevoegde waarde te creëren.

7

3. Hoe een domeinnaam aanschaffen?

Voor de meeste extensies worden de domeinnamen doorgaans toegerekend volgens de regel "first come, first served", wat het geval is voor ".be". De registratieprocedure van een domeinnaam is bijgevolg redelijk eenvoudig en makkelijk. Hieronder vindt u de belangrijkste stappen:

1e stap: Kies de domeinnaam en zijn extensie

Neem zeker voldoende tijd om uw domeinnaam goed te kiezen. Hij moet aan een aantal ondernemingsvoorwaarden beantwoorden op het vlak van doelgroep, imago en communicatiestrategie. De stam moet eenvoudig en efficiënt zijn ten opzichte van het sleutel-



woord dat u gebruikt om gevonden te worden via de zoekmotoren. De extensie kan generiek zijn zoals “.com” als u globaal aanwezig wilt zijn en het internationale imago van uw onderneming wilt versterken. Een lokale extensie als “.be” (of “.vlaanderen”, “.brussels”, “.gent”) verhoogt het vertrouwen bij de bezoekers van het land, ook al is deze hen niet echt voorbehouden (vandaag kan iedereen een “.be” bekomen, ook zonder in België gedomicilieerd te zijn). Reserveer bovendien varianten van de domeinnaam om de risico’s van wederrechtelijk registreren te vermijden.

2e stap: Ga na of de domeinnaam beschikbaar is

De gekozen domeinnaam moet uniek zijn. Er kunnen geen twee identieke domeinnamen naast elkaar bestaan.

8

De gekozen domeinnaam mag ook geen afbreuk doen aan een ouder recht van een derde, ook al gaat het om een domeinnaam, een merknaam of een handelsnaam. De domeinnaam mag ook geen inbreuk inhouden op auteursrechten of op een familienaam.

U moet dus de nodige voorzorgen nemen om dergelijke conflicten te vermijden.

3e stap: Kies de registratie-agent (of registrar)

Elke extensie wordt beheerd door een enig “domeinnaamregister”, “registry”. De lijst met extensies en registers kan u raadplegen op de website van IANA (<http://www.iana.org/domains/root/db>). De registers mogen de domeinnamen echter niet rechtstreeks commercialiseren.

Om een domeinnaam te bekomen, is het dus aangewezen zich tot een registratie-agent, “registrar” (of registreerder) te wenden.

"De voorwaarden scheppen voor een competitieve, duurzame en evenwichtige werking van de goederen- en dienstenmarkt in België."

Voor de extensies gelinkt aan België, is voor ".be", ".vlaanderen" en ".brussels" de lijst met registrars beschikbaar op <https://www.dnsbelgium.be/nl/domeinnaam/registrar-zoeken#/list/>. De ".gent" registrars zijn te vinden op <http://www.nic.gent/registrars>. ICANN accrediteert ook zelf de registrars van bepaalde extensies (".com", ".aero", enz.) waarvan het een lijst bijhoudt (<https://www.icann.org/registrar-reports/accredited-list.html>). U kunt ook de websites van de registers raadplegen.

Het is nog mogelijk om registratie van een domeinnaam te bekomen via andere tussenpersonen (een doorverkoper of reseller, een webdesigner, enz.).

Er bestaat een breed aanbod van diensten die gelinkt zijn aan domeinnamen, gaande van de gewone, snelle en goedkope registratie van een ".be" of ".com" domeinnaam tot de ontwikkeling van internationale registratiecampagnes waarbij tientallen actoren van verschillende landen tussenkomen. Sommige dienstverleners bieden naast de registratie van de domeinnaam ook elektronische e-mail- of hostdiensten. Kies in elk geval het registratiebureau dat het best aan uw behoeften beantwoordt. Zorg ervoor dat zijn aanbod voldoet aan uw verwachtingen en vergelijk de door de verschillende dienstverstrekkers aangeboden prijzen, voorwaarden en diensten.

4e stap: Overhandig de nodige informatie aan de registratie-agent (of registrar)

Met een eenvoudig onlineformulier geeft u de registratie-agent de volgende informatie: naam van de onderneming, naam van de contactpersoon, telefoonnummer, adres en e-mailadres. Aangezien het e-mailadres het enige rechtstreeks communicatie-



middel is tussen het register of registratiebureau en u, moet het geldig zijn. Is dat niet het geval, dan kan uw domeinnaam geschrapt worden. Indien u uw domeinnaam wilt overdragen of van registrar veranderen, ontvangt u een overdrachtscode op dit e-mailadres.

5e stap: Registreer de domeinnaam

De registratie verloopt volledig automatisch en de domeinnaam wordt onmiddellijk geactiveerd. De registratie geldt voor een periode van een tot tien jaar. De domeinnaamhouder krijgt voorrang bij de verlenging van zijn domeinnaam. Indien hij zijn domeinnaam niet verlengt, kan hij in "quarantaine" worden gezet, zodat de houder de mogelijkheid heeft om de domeinnaam te heractiveren voor hij in het publieke domein terechtkomt. Dergelijke procedure is van toepassing in het geval van ".be".

10

Na de registratie kijkt u het best na of de domeinnaam wel degelijk geregistreerd werd op naam van uw onderneming en bijvoorbeeld niet op naam van een tussenpersoon.

6e stap: Registreer de domeinnaam in de WHOIS: Automatische registratie van de domeinnaam in de WHOIS-databank

Zodra de domeinnaam is geregistreerd, wordt hij automatisch in de WHOIS-databank opgenomen. De WHOIS is een zoekmachine waarmee u de beschikbaarheid van de domeinnamen kunt nagaan en die technische en administratieve informatie verschaft over de domeinnaamhouder.



http://

"De voorwaarden scheppen voor een competitieve, duurzame en evenwichtige werking van de goederen- en dienstenmarkt in België."

4. Registratie-agent, register, ... Wie zijn ze?

In België beheert DNS Belgium de domeinnamen met extensie ".be", ".brussels" en ".vlaanderen" en de extensie ".gent" wordt beheerd door Combell Group nv/sa. Het betreft een **register (of registratiebureaus volgens de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie)**. Zoals hierboven vermeld, zijn de registers echter niet rechtstreeks toegankelijk. De onderneming die een domeinnaam wil registreren, moet dit via een tussenpersoon, een dienstverlener, doen.

De **domeinnaamhouder** (de persoon die de domeinnaam aanvraagt en er dan houder van wordt) moet zich tot de volgende personen wenden:

- ofwel een registratie-agent (registreerder of registrar), een door de registers geaggregeerde instelling die verantwoordelijk is voor de registratie en de uitreiking van domeinnamen;
- ofwel een doorverkoper (**reseller**) die domeinnamen doorverkoopt. De doorverkopers bieden verschillende diensten aan de domeinnaamhouders aan. Ze komen tussen als marktplaats, makelaar of onderhandelaar.

Advertentienetwerken bieden de houders van domeinnamen een betaalde SEO aan via de aankoop van sleutelwoorden of commerciële links bij zoekmotoren (Google AdWords).





5. Domeinnaam en cybersquatting

De domeinnaam heeft een aanzienlijke commerciële waarde gekregen en kan het mikpunt van slecht bedoelde praktijken zoals “cybersquatting” worden, een frauduleuze registratietechniek van domeinnamen.

De “cybersquatter” beoogt vaak verschillende doelen:

- de domeinnaam aan de merkhouders verkopen tegen een zeer hoge prijs;
- de merkhouders tegenhouden om de domeinnaam te reserveren en het imago van het merk schaden;
- profijt trekken uit de naambekendheid, onder andere door de domeinnaam naar zijn eigen website om te leiden en zo bezoeken te genereren.

Cybersquatting richt zich vooral op zeer bekende merken. De praktijk kan ook door een concurrent worden toegepast om te vermijden dat de merkhouders zich op het internet ontwikkelt. De concurrent kan de domeinnaam naar zijn eigen website omleiden om profijt te trekken uit het imago van het merk en zo klanten lokken om verwarring te zaaien.

Ook al wordt cybersquatting vandaag op juridisch vlak bestraft in België, u voorkomt het beter door onder andere uw domeinnaam uit voorzorg te registreren, een efficiënt naamgevingsbeleid op te maken en omstredden domeinnamen proberen terug te winnen.

"De voorwaarden scheppen voor een competitieve, duurzame en evenwichtige werking van de goederen- en dienstenmarkt in België."

6. Domeinnaam op juridisch vlak

De domeinnaam is geen onderscheidend teken op zich zoals een merk- of vennootschapsnaam. De onderneming kan zich hiermee weliswaar op het internet identificeren en zich van haar concurrenten onderscheiden maar de domeinnaam onderscheidt zich van het merk omdat het geen intellectuele eigendomstitel is en van de vennootschapsnaam omdat hij niet noodzakelijk de onderneming identificeert waarmee hij verbonden is. De stam kan evenwel een beschermd onderscheidend teken vormen zoals een merk.

Als u het slachtoffer bent van een onrechtmatige registratie van een domeinnaam, beschikt u over verschillende rechtsmiddelen om onder bepaalde voorwaarden de omstreden domeinnaam te blokkeren of de domeinnaam waarop u recht heeft terug te winnen. Drie van deze rechtsmiddelen verdienen bijzondere aandacht.

- De alternatieve geschillenprocedure "**Alternative Dispute Resolution**" (ADR) werd door het "Belgisch Centrum voor Arbitrage en Mediatie" (CEPANI, <http://www.cepani.be/nl/domeinnamen-be/geschillen-betreffende-be-domeinnamen>) ontwikkeld voor geschillen over ".be" domeinnamen.

De procedure kan worden gestart voor geschillen over merk- en handelsnamen, vennootschapsnamen, handelsvennootschapsnamen, plaatsnamen, persoonsnamen en geografische namen. Om ze te gebruiken, moeten drie voorwaarden worden vervuld:

- de domeinnaam van de domeinnaamhouder moet identiek of vergelijkbaar zijn;
- de domeinnaamhouder heeft geen afdwingbare rechten ten opzichte van de domeinnaam; en
- de domeinnaam werd te kwader trouw geregistreerd of gebruikt.



- De artikelen XII.22, XII.23 en XVII.23 van het Wetboek van economisch recht hebben betrekking op de onrechtmatige registratie van domeinnamen. Op grond van deze artikelen kan staking van de registratie van een domeinnaam en doorhaling ervan of overdracht door de houder bekomen worden. De desbetreffende vordering is enerzijds van toepassing op elke registratie van een domeinnaam “.be” en anderzijds op elke persoon met woonplaats of vestiging in België die een domeinnaam heeft geregistreerd. In dit tweede geval gaat het dan ook over de andere extensies dan “.be”.

De procedure wordt gevoerd zoals een vordering in kort geding bij de rechtbank van eerste aanleg of van koophandel. Er moet aan drie voorwaarden worden voldaan:

- de domeinnaam is identiek aan (of stemt er zodanig mee overeen dat hij verwarring kan stichten) een merk, een geografische aanduiding of een benaming van oorsprong, een handelsnaam, een origineel werk, een naam van een vennootschap of van een vereniging, een familienaam of de naam van een geografische entiteit die aan iemand anders toebehoort;
- de domeinnaamhouder heeft geen rechten noch legitieme belangen op de domeinnaam; en
- de domeinnaamhouder handelde met de bedoeling een derde te schaden of om hier een ongerechtvaardigd voordeel uit te halen.



"De voorwaarden scheppen voor een competitieve, duurzame en evenwichtige werking van de goederen- en dienstenmarkt in België."

- Wanneer de domeinnaam het merk van een derde omvat, kan ook een rechtsvordering worden ingesteld op basis van het merkenrecht. De houder van een merkenrecht (Benelux of communautair) beschikt over een rechtsvordering waarbij hij kan bekomen dat een derde niet langer gebruikt maakt van zijn merk, ongeacht of die derde al dan niet te kwader trouw handelt. De stopzetting van het gebruik van het merk maakt echter niet noodzakelijk de overdracht van de domeinnaam mogelijk.

Er bestaat ook een alternatieve wijze om geschillen over de gTLDs (bijvoorbeeld ".com", ".vlaanderen", ".info") en over bepaalde ccTLDs (bijvoorbeeld ".nu") te regelen: de Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy (UDRP). Meer informatie vindt u op de website van ICANN (<https://www.icann.org/resources/pages/help/dndr/udrp-en>) en van de Wereldorganisatie voor de Intellectuele Eigendom (<http://www.wipo.int/amc/en/domains/guide/#a1>).

ICANN heeft naar aanleiding van zijn beslissing om de delegatie van nieuwe generische extensies ("New gTLD Program") mogelijk te maken, een preventief mechanisme ingevoerd (de "Trademark Clearinghouse"). Hierbij geniet de merkhouders gedurende een "sunrise"-periode een prioritair registratierecht en ontvangt "trademark claims period" notificaties voor elke poging tot registratie van het betrokken merk. U vindt hierover meer informatie op de website van ICANN (<http://newgtlds.icann.org/en/about/trademark-clearinghouse>).

7. Enkele tips voor een efficiënt naamgevingsbeleid

Hieronder vindt u 10 nuttige tips wanneer u met e-business begint:

1. Kies een relevante domeinnaam, een gemakkelijk te onthouden, kort en expliciet secondleveldomein en geef de voorkeur aan gekende extensies (zoals “.com” of “.org”) en/of nuttige geografische extensies (zoals “.be” of “.eu”). Ga oordeelkundig te werk en kies een naam die direct gelinkt is aan uw activiteiten en hou rekening met de sleutelwoorden die uw publiek gebruikt om opzoekingen te doen. Hou er rekening mee dat er diverse extensies zijn die een nuttige toelichting kunnen geven bij uw domeinnaam. Kies voor een eenvoudige naam die uw publiek gemakkelijk kan onthouden en gebruiken. Vermijd tot slot nummers, koppeltekens en letters zoals “q”, “x” en “z”, als ze geen enkele specifieke relevantie hebben.
2. Reserveer uit voorzorg bepaalde varianten van de domeinnaam (andere extensies en andere secondleveldomeinen).
3. Registreer bij voorkeur de domeinnaam voor de maximale toegestane duur.
4. Controleer regelmatig de verlengingstermijnen van de domeinnaam. Voor de zekerheid duidt u het best verschillende personen in de onderneming aan om de controle uit te voeren.
5. Update regelmatig de registratie- en identiteitsgegevens van de domeinnaamhouder en van de administratieve contactpersoon van de WHOIS-databank van het register om te vermijden dat u de domeinnaam kwijtraakt.
6. Stel een gebruiksconcessieovereenkomst op indien u het beheer van de domeinnaam aan een handelspartner



"De voorwaarden scheppen voor een competitieve, duurzame en evenwichtige werking van de goederen- en dienstenmarkt in België."

overlaat. Vermeld hierin dat de domeinnaam op het einde van de overeenkomst aan de domeinnaamhouder moet worden terugbezorgd.

7. Hou de logins en paswoorden bij van de beheerder van de domeinnamen als u het beheer aan een dienstverlener overlaat. Deze gegevens moeten vertrouwelijk blijven en maar door een beperkt aantal bevoegde personen in de onderneming gekend zijn.
8. Centraliseer alle geregistreerde domeinnamen van de verschillende registratiebureaus bij één bureau en beheer deze portefeuille van domeinnamen via één gebruikersinterface die door het gekozen registratiebureau ter beschikking wordt gesteld. Dit vermijdt mogelijke verwarring!
9. Zorg ervoor dat je een notificatie krijgt voor elke wederrechtelijke registratie van een domeinnaam en reageer snel door een beroep te doen op de bestaande scheidsrechterlijke en gerechtelijke procedures.
10. Ook al worden ze niet meer gebruikt, behoud ten slotte gedurende een zekere tijd de strategische domeinnamen om cybersquatting en omleiding van het internetverkeer te vermijden.

Wenst u meer informatie over de problematiek van domeinnamen, stuur dan een e-mail naar de afdeling Telecommunicatie en Informatiemaatschappij van de FOD Economie (telecominfo@economie.fgov.be).



