



BAROMETER VAN DE INFORMATIEMAATSCHAPPIJ (2014)



<http://economie.fgov.be>

De editie 2014 van de barometer van de informatiemaatschappij is beschikbaar op de website van de FOD Economie.

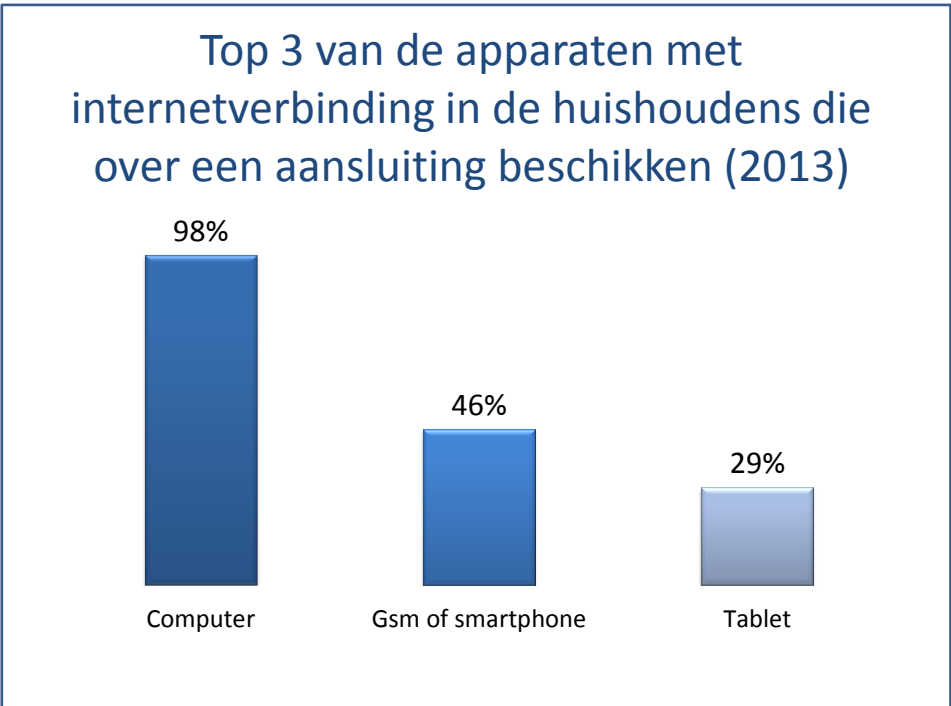
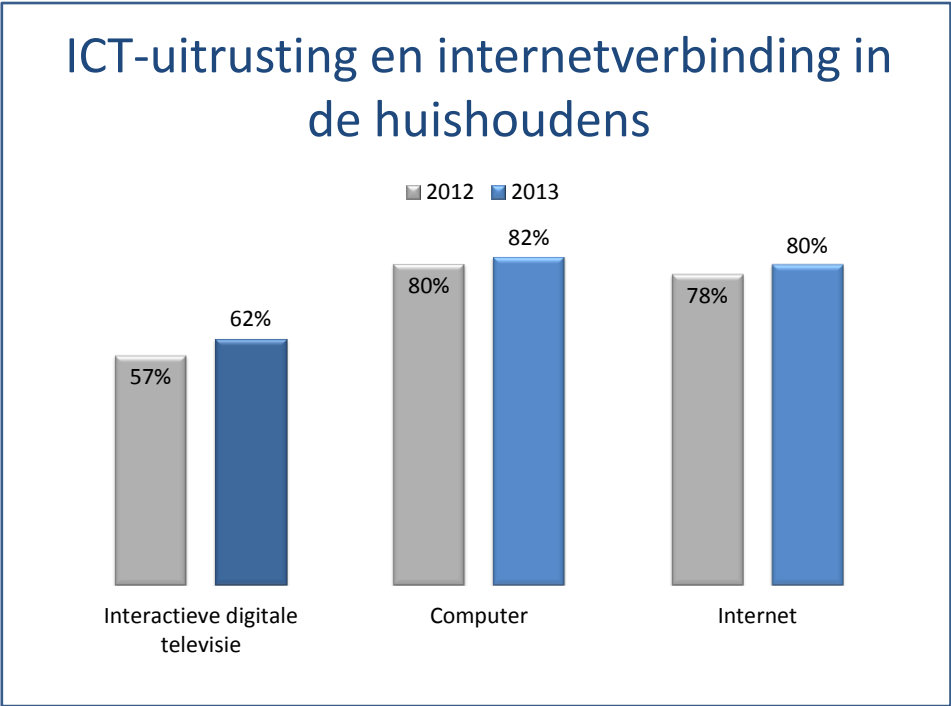
NL http://economie.fgov.be/barometer_van_de_informatiemaatschappij_2014

FR http://economie.fgov.be/barometre_de_la_societe_de_l_information_2014



16 tot 74 jaar

HUISHOUDENS & INDIVIDUEN

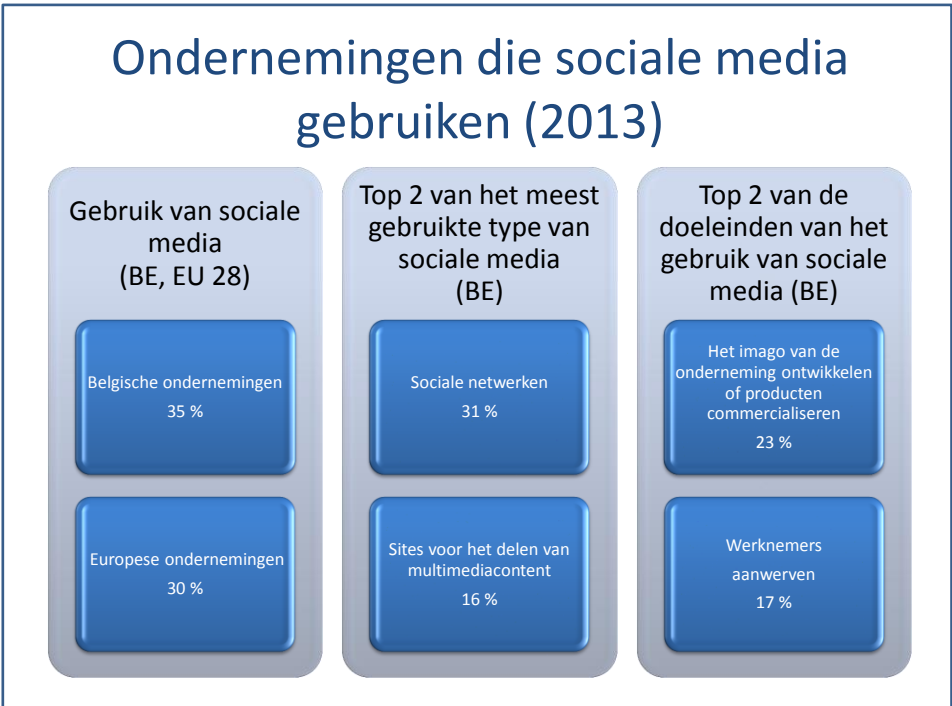
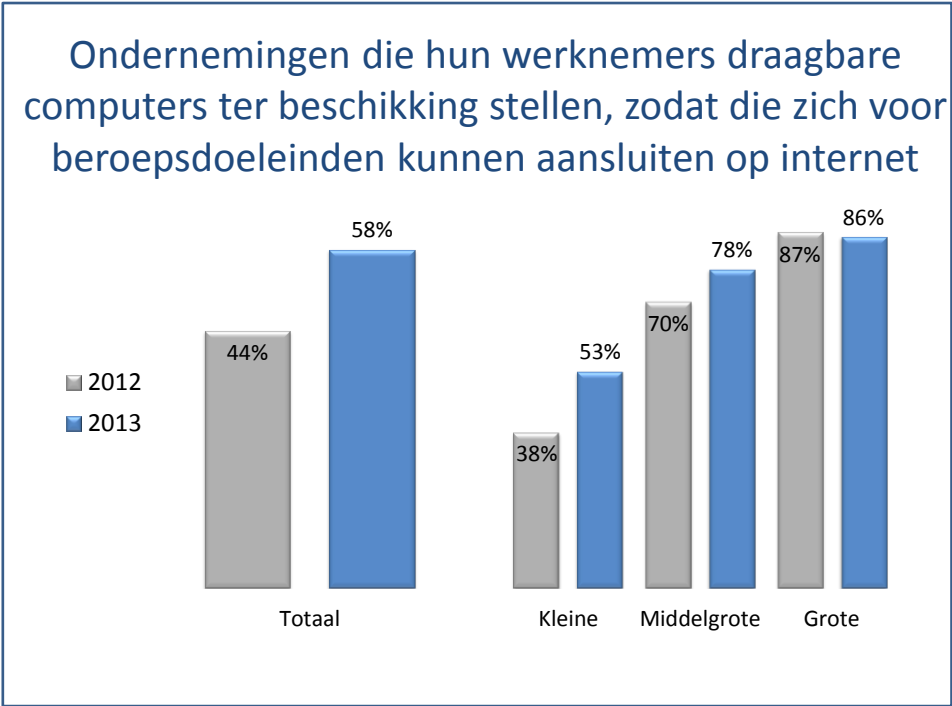




Minstens 10 werknemers

ONDERNEMINGEN

Kleine ondernemingen	10-49 werknemers
Middelgrote ondernemingen	50-249 werknemers
Grote ondernemingen	250 werknemers of meer

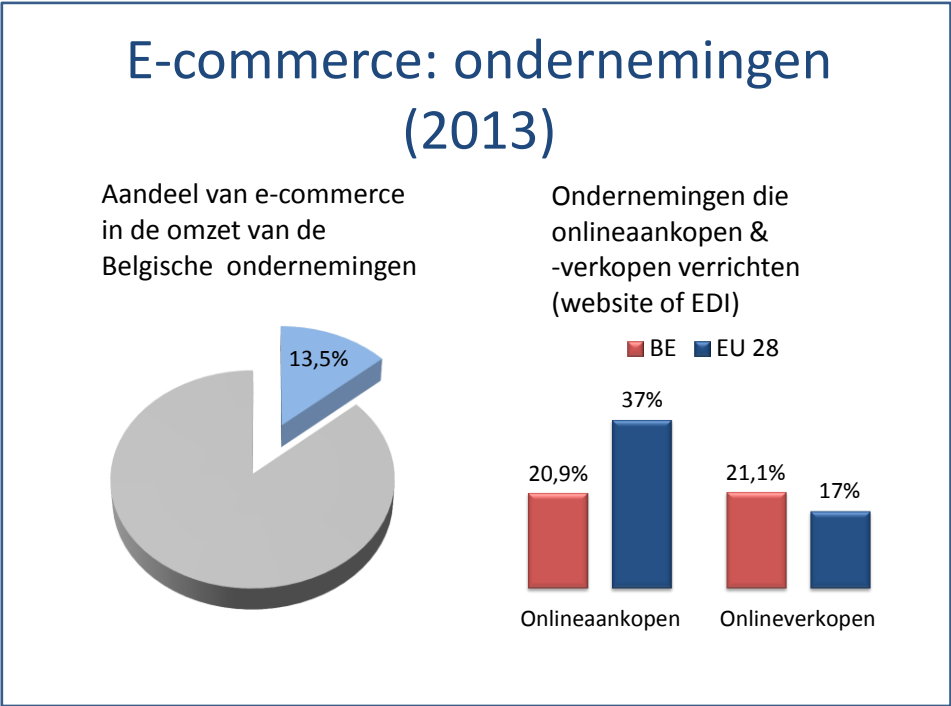
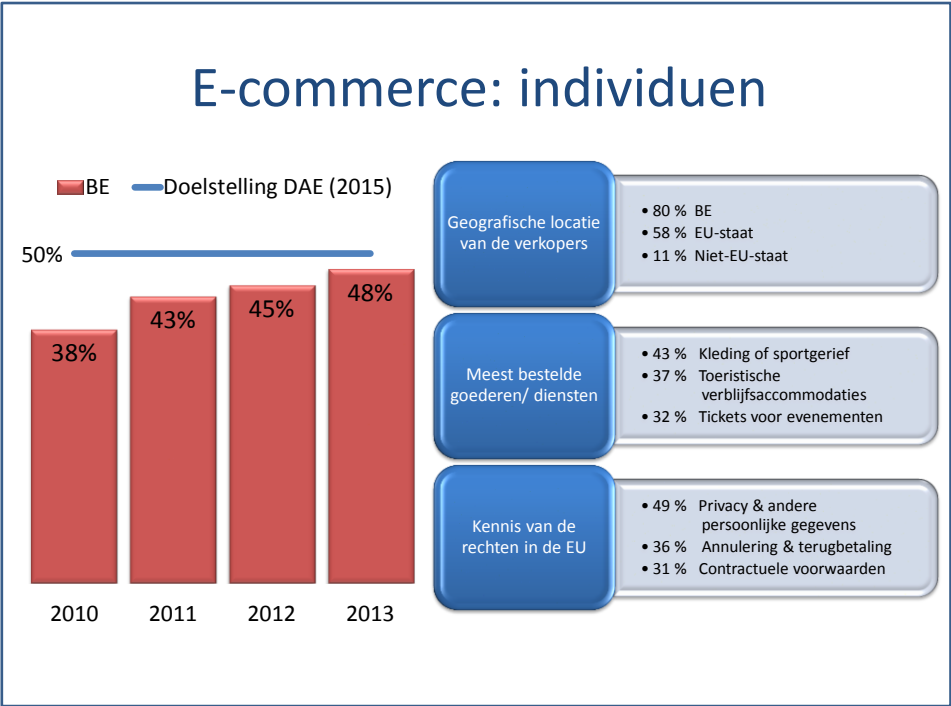




Individuen van 16 tot 74 jaar

Ondernemingen met minstens 10 werknemers

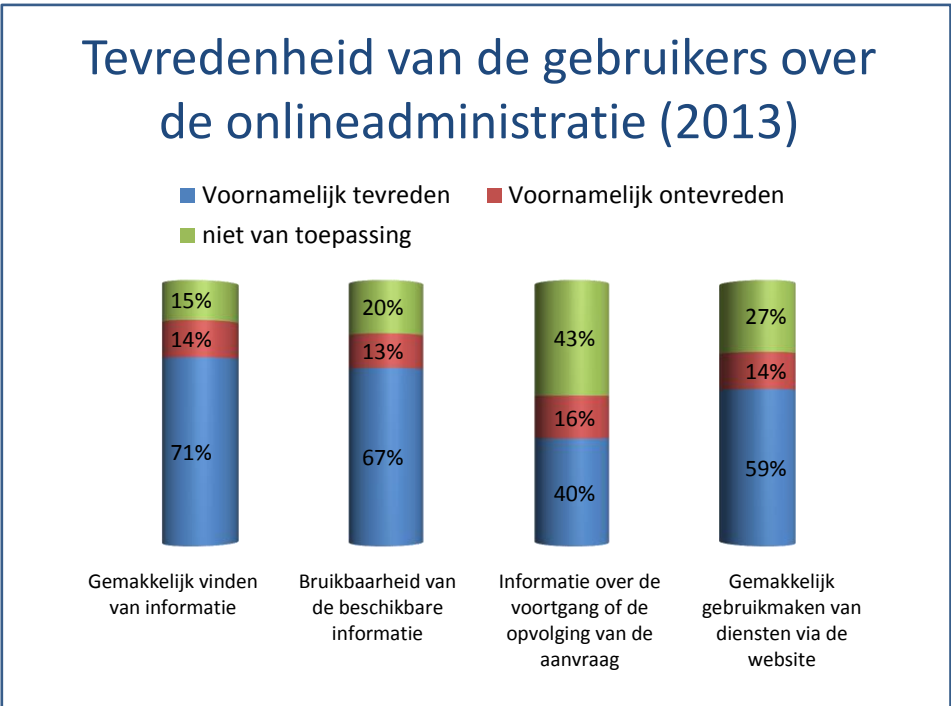
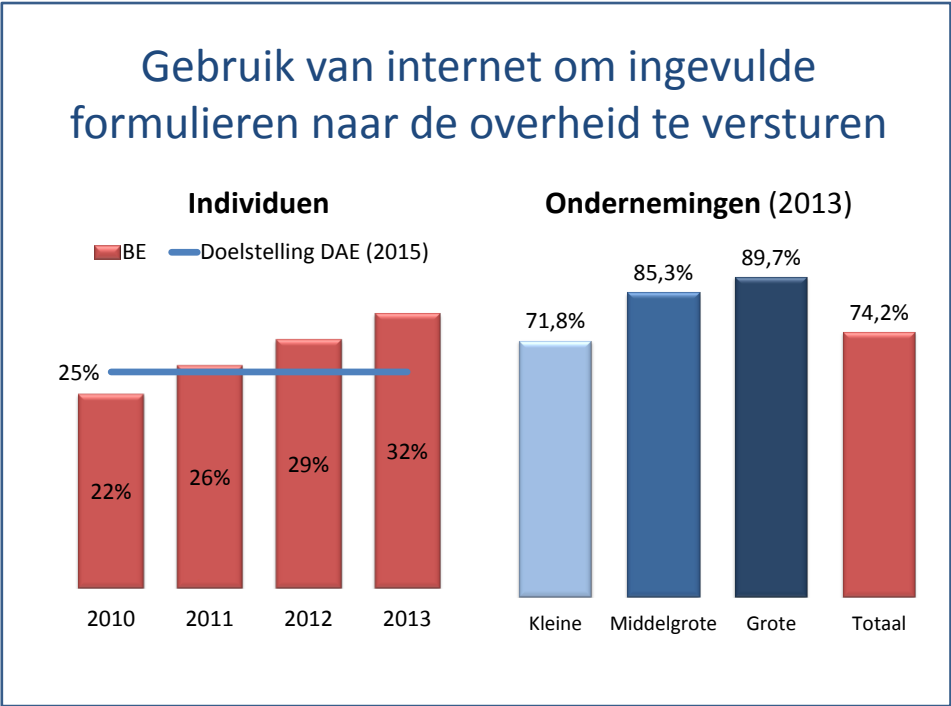
E-COMMERCE





Huishoudens, individuen van 16 tot 74 jaar
Ondernemingen met minstens 10 werknemers
Overheidsdiensten

E-GOVERNMENT





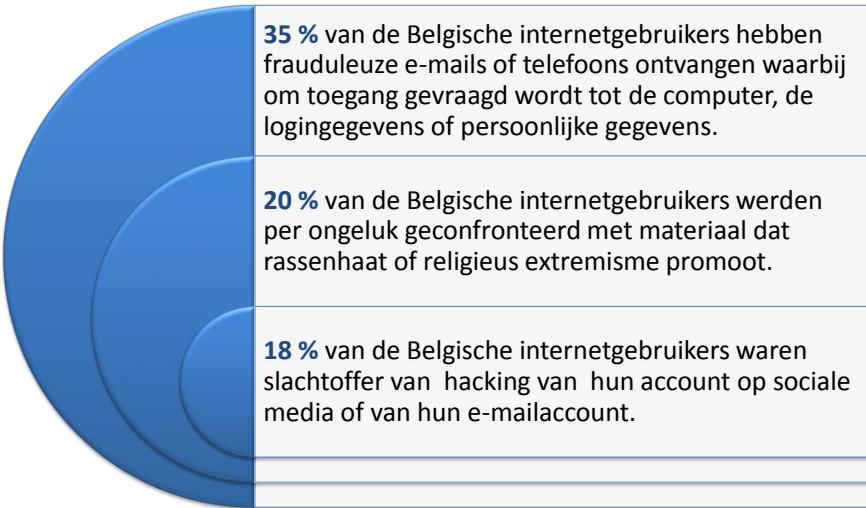
Particulieren
Ondernemingen

VEILIGHEID

Cyberveiligheid op het niveau van individuen (2013)

Vertrouwen	76 % van de Belgen vertrouwen in hun vaardigheden om internet te gebruiken om online te bankieren of om hun aankopen online te doen. Dit percentage ligt in België 6 procentpunt hoger dan het Europese gemiddelde.
Informatie	46 % van de Belgen vinden dat ze goed geïnformeerd zijn over de risico's van cybercriminaliteit. Dit percentage is met 7 procentpunt gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar.
Bescherming	55 % van de Belgische internetgebruikers hebben een antivirusprogramma geïnstalleerd tegen 46 % op Europees niveau. 49 % van de Belgische internetgebruikers openen geen e-mails waarvan ze de verzender niet kennen.

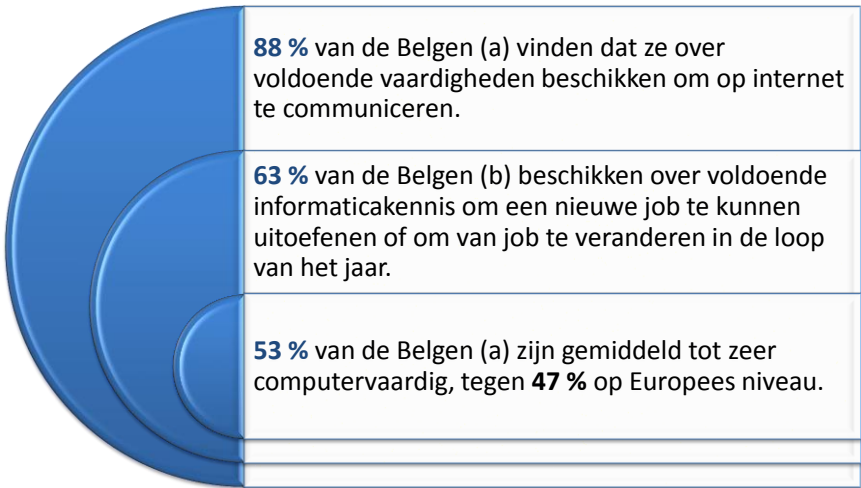
Top 3 van cybermisdad (2013)





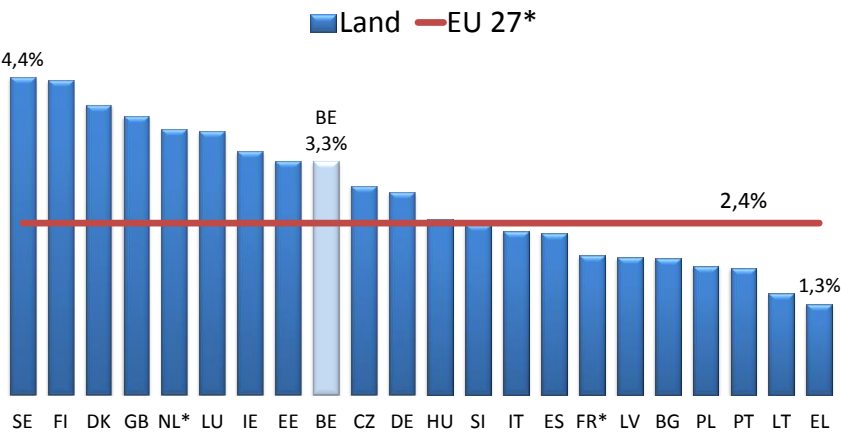
E-SKILLS

Digitale vaardigheden (2013)



- (a) Belgen tussen 16 en 74 jaar die ooit internet gebruikt hebben.
- (b) Belgen tussen 16 en 74 jaar die loontrekkend, zelfstandig of werkloos zijn en die ooit een computer gebruikt hebben.

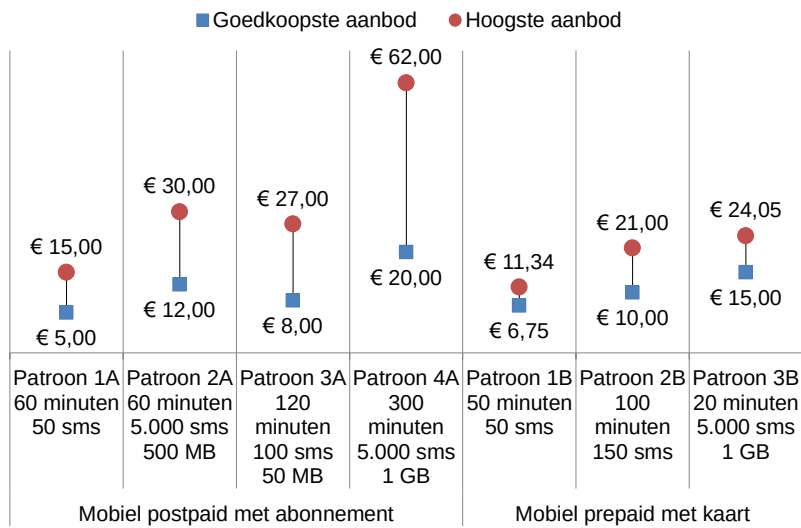
Percentage van de werknemers die over gespecialiseerde ICT-vaardigheden beschikken (2013, tenzij anders vermeld)



* 2012

TELECOMMUNICATIE & INFRASTRUCTUUR

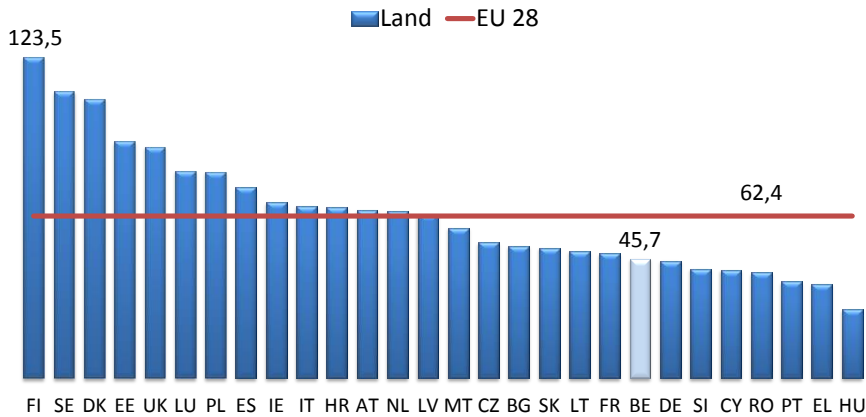
Tariefplannen voor mobiele telefonie (gemiddelde maandelijkse kostprijs, 03.02.2014)

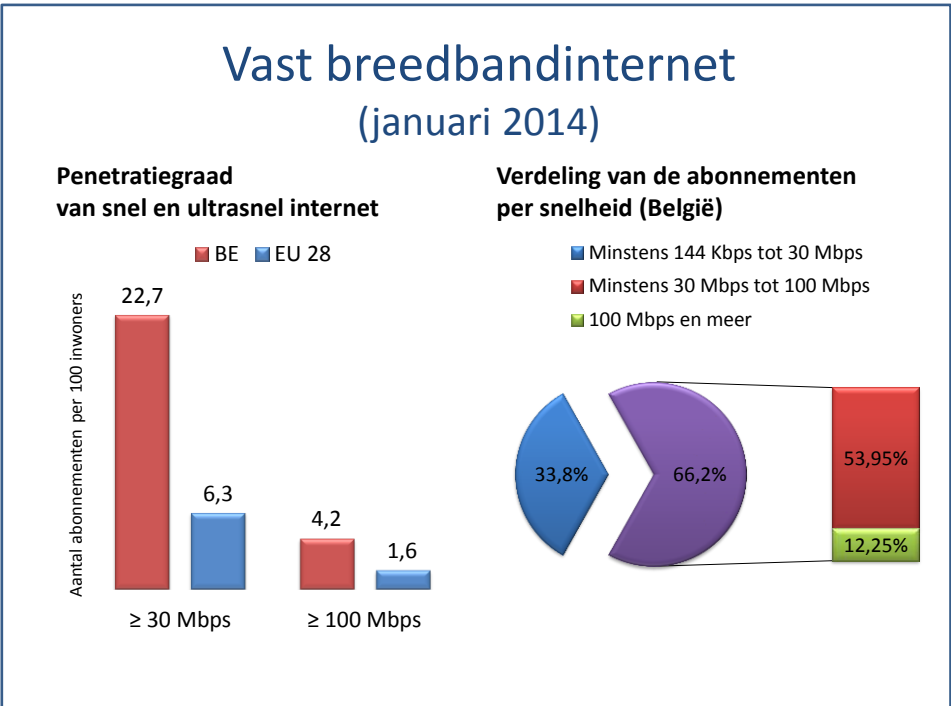
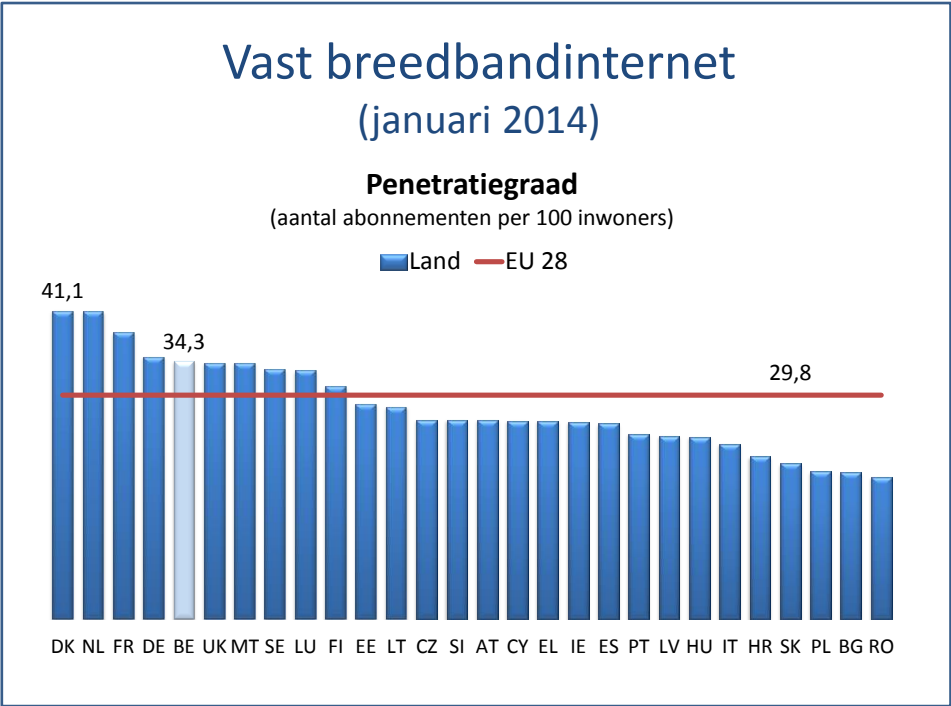


Mobiel breedbandinternet (januari 2014)

Penetratiegraad

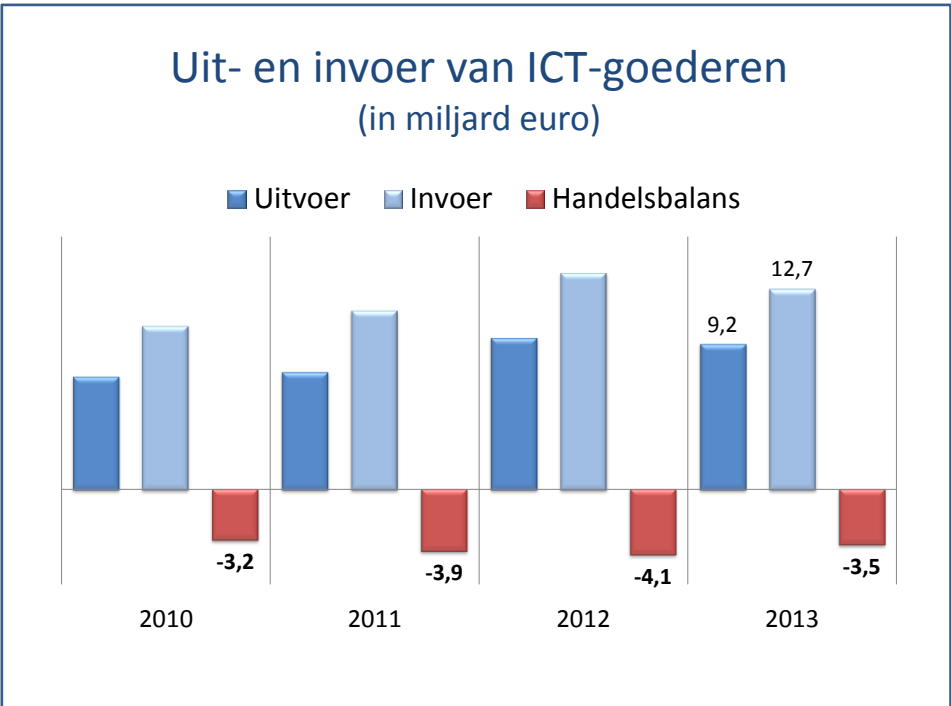
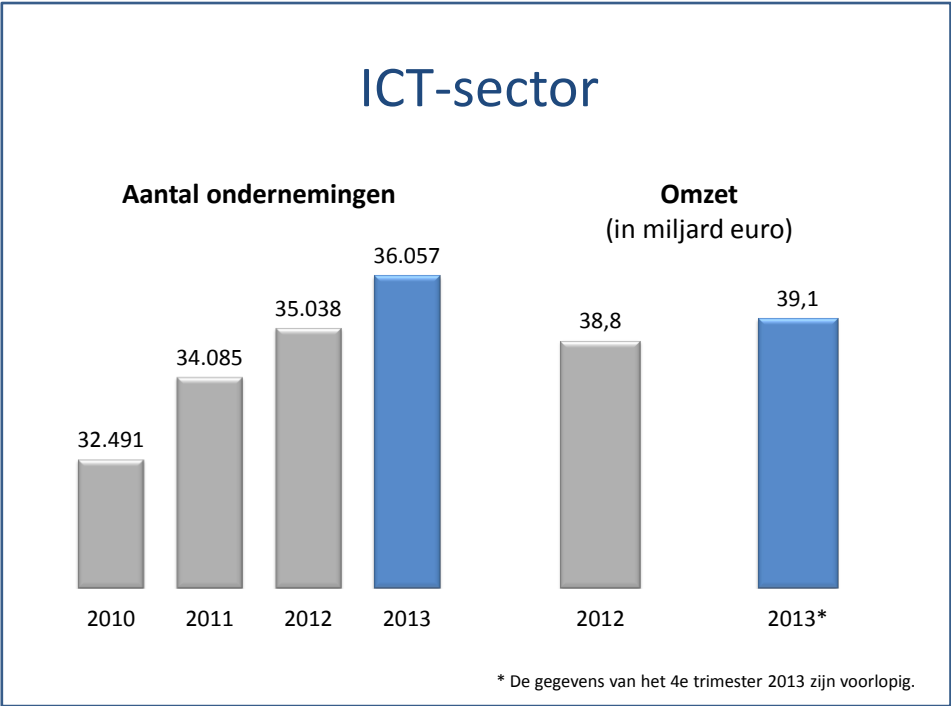
(aantal abonnementen per 100 inwoners)







ICT-SECTOR



INTERNATIONALE VERGELIJKING

Wereldwijde ICT-penetratiegraad

Aantal abonnementen per 100 inwoners	2012	2013	2014 *	2014/2013
Vaste telefoon	16,7	16,2	15,8	-2,1 %
Mobiele telefoon	88,1	93,1	95,5	2,6 %
Vast breedbandinternet	9,0	9,4	9,8	4,4 %
Mobiel breedbandinternet	21,7	26,7	32,0	19,9 %

* Schatting

Huishoudens in België en in de buurlanden die over ICT-uitrusting beschikken (2014)

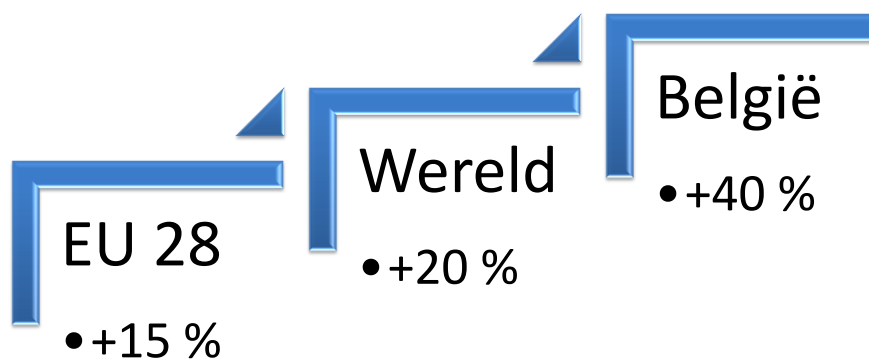
Percentage huishoudens met een ICT-uitrusting	Rangschikking BE	BE	DE	FR	LU	NL	GB
Desktopcomputer	1-2- 3 -4-5-6	50	52	48	47	66	42
Laptopcomputer	1-2-3- 4 -5-6	63	61	58	71	78	68
Tablet	1-2-3- 4 -5-6	32	20	28	39	52	45
Smartphone	1-2-3-4-5- 6	38	49	41	59	65	57

Maandelijkse kostprijs van mobiel internet voor de gebruikers van tablet (augustus 2013)

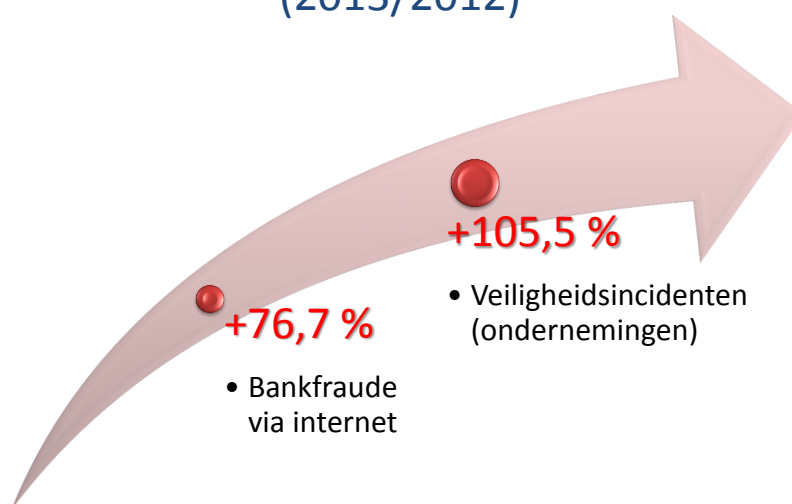
Gebruikerspatroon	Rangschikking BE	BE	DE	FR	NL	GB
Laag verbruik	1-2-3-4-5	7,00 €	10,75 €	9,81 €	18,42 €	6,42 €
Medium verbruik, medium volume	1-2-3-4-5	12,50 €	18,79 €	12,78 €	20,47 €	12,98 €
Medium verbruik, hoog volume	1-2-3-4	15,00 €	21,50 €	-	30,70 €	19,47 €
Intensief verbruik	1-2-3-4-5	34,99 €	29,54 €	19,71 €	38,54 €	25,69 €

OPMERKELIJKE FEITEN

Stijgende penetratiegraad van mobiel internet (2014/2013)



Toename van e-criminaliteit (2013/2012)



Individuen en huishoudens

Uitrusting ➔ ICT-uitrusting is steeds meer aanwezig in de Belgische huishoudens.

↘ Het percentage van de gezinnen die over een smartphone beschikken ligt lager dan in de buurlanden.

Internet ➔ Het percentage van huishoudens met toegang tot het internet in België is nog gestegen.

➔ De digitale kloof komt overeen met de doelstelling van de DAE maar stagneert de laatste twee jaren in ons land.

↘ De digitale kloof is hoger dan in de buurlanden.

Individuen en huishoudens (vervolg)

E-commerce ➔ E-commerce kan steeds meer Belgische consumenten overtuigen en ons land nadert de doelstelling van de DAE.

↘ E-commerce is duidelijk populairder bij consumenten in de buurlanden.

E-gov. ➔ België voldoet reeds aan de twee doelstellingen van de DAE met betrekking tot online-administratie.

➔ Belgen zijn meer geneigd om ingevulde formulieren via internet terug te sturen dan de burgers van de vier buurlanden.

↘ De meerderheid van de Belgische burgers gebruikte de eID nog nooit en de meerderheid van de huishoudens heeft geen eID-kaartlezer.

Ondernemingen

Uitrusting

- Meer dan de helft van de Belgische ondernemingen stelt draagbare toestellen ter beschikking van hun werknemers, zodat die zich om beroepsdoeleinden kunnen aansluiten op mobiel internet.
- De stijging is het sterkst in kleine ondernemingen.

- België zit lichtjes onder het Europese gemiddelde en hinkt duidelijk achterop bij de resultaten van de Scandinavische landen.

Internet

- Vier op tien Belgische ondernemingen gebruiken snelle internetverbindingen (≥ 30 Mbps), d.i. dubbel zoveel als de Europese ondernemingen.

- Het percentage van Belgische bedrijven die zijn aangesloten op het 3G-netwerk is sterk gestegen in de laatste twaalf maanden.

- Slechts een minderheid van de kleine en middelgrote Belgische ondernemingen gebruikt sociale netwerken.

Ondernemingen (vervolg)

E-commerce

- Het percentage van de omzet van de Belgische ondernemingen afkomstig uit elektronische handel nadert het Europese gemiddelde.
- Belgische ondernemingen zijn vergeleken met hun Europese collega's minder talrijk om aankopen via informaticanetwerken te verrichten.
- Belgische ondernemingen die bestellingen op een website ontvangen, hebben vooral een nationale klantenbestand. Slechts een minderheid van de klanten is buiten onze grenzen gevestigd.

E-gov.

- De meeste Belgische grote en middelgrote ondernemingen gebruiken internet voor hun contacten met overheidsdiensten.
- Kleine ondernemingen maken minder gebruik van het internet voor hun contacten met de overheidsadministratie.
- Het percentage van Belgische ondernemingen die het onlinesysteem voor het indienen van openbare aanbestedingen gebruiken ligt nog vrij laag, maar stijgt elk jaar.





Breedband

Essentiële prestatiedoelstellingen	België (BE)			Doelstelling DAE	
	2012	2013	2014	BE	2020
Dekkingsgraad (in % van de bevolking)					
Snelle breedband (≥ 30 Mbps)	97,1 %	98,3 %			100 %
Penetratiegraad (*)					
Ultrasnelle breedband (≥ 100 Mbps)	0,5 %	4,1 %	4,2 %		50 %

(*) 2012-2013-2014 (januari): in % van de bevolking.
2020 : in % van de huishoudens.

Digitale eengemaakte markt

Essentiële prestatiedoelstellingen	België (BE)		Doelstelling DAE	
	2012	2013	BE	2015
Individuen 2012-2013 : in % van individuen van 15 tot 74 jaar. 2015 : in % van de bevolking.				
Mensen die online aankopen doen	45 %	48 %		50 %
Mensen die online aankopen doen over de grenzen heen	25 %	28 %		20 %
KMO (10-249 personeelsleden)				
KMO die online verkopen	22 %	20 %		33 %
KMO die online aankopen	N.b.	N.b.		33 %

N.b. = Niet beschikbaar

Digitale inclusie

Essentiële prestatiedoelstellingen	België (BE)		Doelstelling DAE	
2012-2013 : in % van individuen van 15 tot 74 jaar. 2015 : in % van de bevolking.	2012	2013	BE	2015
Regelmatig internetgebruik (minstens een keer per week)				
Mensen die regelmatig het internet raadplegen	78 %	80 %		75 %
Achtergestelde bevolkingsgroepen die regelmatig het internet raadplegen (*)	64 %	68 %		60 %
Digitale kloof				
Mensen die nog nooit het internet hebben geraadpleegd	15 %	15 %		15 %

(*) **Achtergestelde bevolkingsgroepen**

Mensen met ten minste één van de volgende 3 kenmerken:

- 55 tot 74 jaar;
- beperkte schoolopleiding;
- werkloos of inactief of gepensioneerd.

Overheidsdiensten

Essentiële prestatiedoelstellingen	België (BE)		Doelstelling DAE	
2012-2013 : in % van individuen van 15 tot 74 jaar. 2015 : in % van de bevolking.	2012	2013	BE	2015
Gebruik van e-government				
Personen die internet gebruiken voor hun contacten met de overheid	50 %	50 %		50 %
Online ingevulde formulieren				
Personen die de ingevulde administratieve formulieren terugsturen via het internet	29 %	32 %		25 %