



De awards voor duurzaam ondernemen
Belgische bedrijven aan de top!



economie
FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie

.be

De opdracht van de FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie bestaat erin de voorwaarden te scheppen voor een competitieve, duurzame en evenwichtige werking van de goederen- en dienstenmarkt in België. In dat kader heeft de Algemene Directie Economische Analyses en Internationale Economie deze publicatie uitgegeven met de bedoeling een duurzame economie te bevorderen die rekening houdt met de economische, sociale, maatschappelijke en ecologische vraagstukken.

Federale Overheidsdienst Economie, K.M.O., Middenstand en Energie
Vooruitgangstraat 50
1210 Brussel
Ondernemingsnr.: 0314.595.348
<http://economie.fgov.be>

tel. + 32 2 277 51 11

 facebook.com/FODEconomie

 [@FODEconomie](https://twitter.com/FODEconomie)

 youtube.com/user/FODEconomie

 linkedin.com/company/fod-economie

Verantwoordelijke uitgever: Jean-Marc Delporte
Voorzitter van het Directiecomité
Vooruitgangstraat 50
1210 Brussel

Wettelijk depot: D/2016/2295/06

Inhoud

Inleiding.....	3
1. Awards voor duurzaam ondernemen	4
1.1. <i>Belgische awards</i>	4
1.1.1. Belgian Business Awards for the Environment	5
1.1.2. Best Belgian Sustainability Report	5
1.1.3. Sustainable Partnerships Award	6
1.1.4. De prijs van de Stichting voor Toekomstige Generaties	6
1.1.5. Le grand prix wallon de l'entrepreneuriat	7
1.1.6. De Brusselse prijs voor ecodynamische ondernemingen	7
1.1.7. Netwerkvoorbeelden in Vlaanderen.....	7
1.2. <i>Europese awards</i>	8
1.2.1. European Business Awards for the Environment	8
1.2.2. European Enterprise Promotion Awards	8
1.2.3. European EMAS Awards.....	9
1.2.4. Ashoka Changemakers	9
1.3. <i>Mondiale awards</i>	9
1.3.1. Champions of the Earth Award	9
1.3.2. Sasakawa Prize	9
1.3.3. SEED Award	9
2. Tips om kampioen duurzaam ondernemen te worden	9
2.1. <i>Maak kennis met de duurzaamheidsindicatoren</i>	10
2.2. <i>Stel een duurzaamheidsrapport op</i>	10
2.3. <i>Doe mee aan wedstrijden</i>	11
3. Links en referenties in België	12

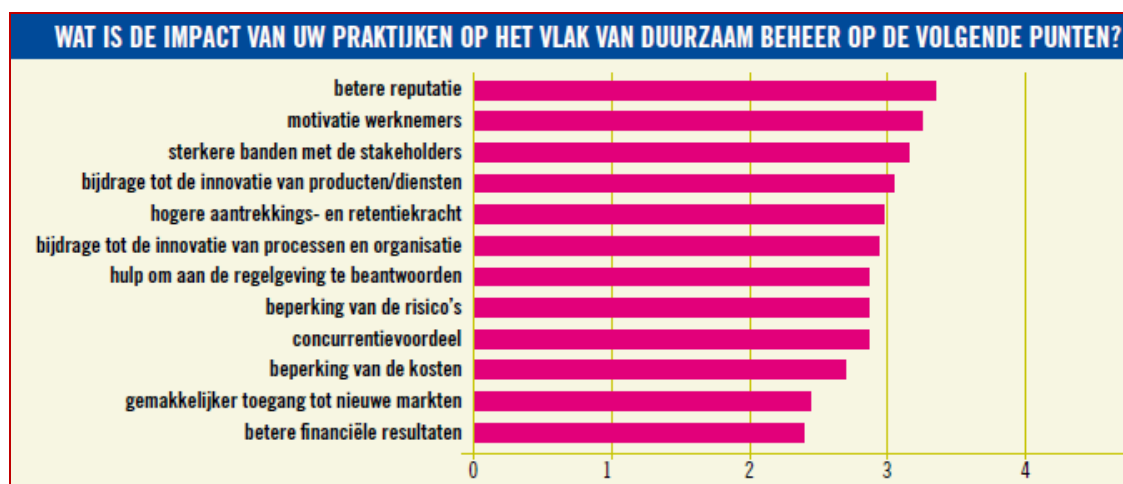
“De voorwaarden scheppen voor een competitieve, duurzame en evenwichtige werking van de goederen- en dienstenmarkt in België.”

Inleiding

Een van de vier strategische pijlers van de FOD Economie bestaat in het bevorderen van een [duurzame economie](#), dat is de bijdrage van de economische bedrijvigheid aan de duurzame ontwikkeling in het kader van een gereguleerde markteconomie, met oog voor de behoeften van de toekomstige generaties. **De duurzaamheidskampioenen** zijn bedrijven die kiezen voor duurzame ontwikkeling, waarbij gestreefd wordt naar tevreden klanten, gemotiveerd personeel en economische efficiëntie. Daar vaart iedereen wel bij en het biedt tevens een reëel concurrentievoordeel. Uiteraard zullen niet alle ondernemers duurzaamheidskampioenen worden, maar wat telt, is dat men meer duurzaamheid betracht. Onze [vorige publicaties](#) gaven reeds heel wat tips in dat verband.

Nu België een langetermijnvisie (2050) inzake duurzame ontwikkeling heeft bepaald, wenste de FOD Economie de aandacht te vestigen op de troeven van de Belgische bedrijven die bekroond werden als « duurzaamheidskampioen ». Deze pioniers hebben het pad geëffend dat nadien door vele anderen werd gevolgd. Dit artikel heeft tot doel de belangstelling van ondernemers voor duurzame ontwikkeling te wekken en hen te informeren over de success stories van de afgelopen jaren.

De [barometer 2011 van de maatschappelijke verantwoordelijkheid van de Belgische bedrijven](#) (MVO), die gepubliceerd werd door [Business & Society Belgium](#)¹, leverde bemoedigende resultaten op. Er namen 510 Belgische bedrijven aan deel. De barometer toont aan dat de grote bedrijven sterk rekening houden met maatschappelijke, ecologische en ethische criteria en dat deze aanpak nu ook is doorgedrongen tot de kleine en middelgrote ondernemingen, en zelfs tot de zeer kleine ondernemingen. Van de respondenten meent 76 % dat hun betrokkenheid in dit domein de laatste drie jaar toenam, en meer dan 80 % is van mening dat deze de komende drie jaar nog verder zal toenemen. Een betere reputatie van het bedrijf en een grotere motivatie van de werknemers zijn de meest genoemde effecten (zie hieronder). Bovendien bleek dat 82,5 % van de grote bedrijven, 65 % van de kmo's en 44 % van de zko's die in het kader van de barometer 2011 werden ondervraagd, over een specifieke mvo-verantwoordelijke beschikten.



Bron: Business & Society Belgium, 2011.

¹ In 2015 bundelden de leden van KAURI en van Business and Society Belgium hun krachten en richtten ze een nieuw gemeenschappelijk duurzaamheidsnetwerk op (<http://www.theshift.be/>).

1. Awards voor duurzaam ondernemen

Onder de awards voor bedrijven die zich “duurzaamheidskampioen” mogen noemen, vermelden we 6 Belgische (4 federale en 2 gewestelijke), 4 Europese en 3 wereldwijde prijzen. Deze prijzen verschillen naargelang de geografische spreiding, het thema, de frequentie en de specifieke benadering.

U kunt kennis maken met deze awards door een kijkje te nemen op de websites van de winnende bedrijven die in uw sector actief zijn of die u interessante informatie kunnen bieden. In dit document worden enkel de winnaars van de laatste jaargangen genoemd.

Tabel. Award duurzaam ondernemen

	Geografische spreiding	Koepel-organisatie	Thema	Laatst uitgereikt
Belgian Business Awards for the Environment	België	Business & Society Belgium	Duurzaamheid	2013
Best Belgian Sustainability Report	België	Institut der Bedrijfsrevisoren	Rapportering	2014
Sustainable Partnerships Award	België	Business & Society Belgium en KAURI	Partnership	2014
Prix de la Fondation pour les générations futures	België	Stichting voor toekomstige generaties	Duurzaamheid	2014
Grand Prix wallon de l'Entrepreneuriat	Wallonië	Agence de stimulation économique	Ondernemerschap	2014
Entreprise éco-dynamique	Brussel	Brussel Leefmilieu	Ondernemerschap	2014
European Business Awards for the Environment	Europa	Europese Commissie	Duurzaamheid	2014/2015
Social & Business co-creation : collaboration for impact	Europa	Ashoka Changemakers	Partnership	2014
European Enterprise Promotion Awards (a)	Europa	Europese Commissie	Ondernemerschap	2014
European EMAS Awards	Europa	Europese Commissie	Milieu	2014
Champions of the Earth award	Wereldwijd	UNEP	Milieu	2014
Sasakawa award	Wereldwijd	UNEP	Milieu	2011
SEED award	Wereldwijd	UNEP UNPD IUCN	Sociale innovatie	2014

(a) Europese prijs ter bevordering van het ondernemerschap.

1.1. Belgische awards

In België telt men niet minder dan 6 prijzen die maatschappelijk verantwoord ondernemen belonen: 4 nationale en 2 gewestelijke. De FOD Economie zetelt overigens in verschillende jury's, net als enkele andere federale besturen.

Het gaat om de volgende prijzen:

- De Belgian Business Awards for the Environment is een prijs voor milieuprestaties;

“De voorwaarden scheppen voor een competitieve, duurzame en evenwichtige werking van de goederen- en dienstenmarkt in België.”

- De “[Award Best Belgian Sustainable Report](#)” is de prijs voor het beste duurzaamheidsrapport;
- De “[Sustainable Partnerships Award](#)” is een prijs voor duurzame samenwerking.
- De prijs van de [Stichting voor toekomstige generaties](#).
- De “[Grand Prix Wallon de l'Entrepreneuriat](#)”, met een categorie duurzame ondernemer.
- De [Brusselse prijs voor ecodynamische ondernemingen](#);
- De [netwerkvoorbeelden in Vlaanderen](#).

1.1.1. Belgian Business Awards for the Environment

Voor deze award 2013 (tweejaarlijks) telde men 26 deelnemende bedrijven, 12 finalisten en 3 winnaars. De award is een initiatief van Business & Society Belgium, met de steun van het VBO en enkele privéondernemingen. De onafhankelijke jury bestaat onder meer uit een vertegenwoordiger van de federale overheid. De finalisten nemen volgend jaar deel aan een wedstrijd die door de Europese Commissie wordt georganiseerd. Het Europese equivalent van deze award is de European Business Award for the Environment.

[Floridienne Chimie](#), [Econation](#) en [Umicore](#) & [WorldLoop](#) zijn tijdens de 14e editie van de Belgian Business Awards for the Environment als winnaars uit de bus gekomen voor hun pioniersrol in groene innovatie.

De Waalse chemiereus [Floridienne Chimie](#), gespecialiseerd in de productie van kunststofadditieven, kaapte de hoofdprijs weg dankzij een nieuwe overlevingsstrategie gebaseerd op milieu-innovatie. Het bedrijf maakte vooral lood en cadmium, producten die binnenkort door de EU verboden worden. Daarom gooide Floridienne het roer helemaal om en richt het zich nu op de markt van milieuvriendelijke brandwering en pvc. Deze nieuwe strategie combineert succesvol milieu-, sociale en economische belangen.

De tweede plaats ging naar de Gentse start-up [Econation](#), ontwikkelaar van intelligente lichtkoepels en eerder dit jaar nog uitgeroepen tot New Energy Pioneer door Bloomberg. Het innovatieve karakter van het businessmodel viel in de smaak bij de jury. De lichtkoepels zijn hoogtechnologisch en milieuvriendelijk en zetten bovendien klanten aan om te kiezen voor een duurzamere oplossing zonder enige investeringskost. Deze start-up won in 2015 de [Zayed Future Energy Prize](#) en werd ook eerder al bekroond, in 2013 door de Verenigde Naties (Bloomberg New Energy Pioneer) en in 2014 door de Europese Unie (European Business Awards for the Environment).

Op de derde plaats eindigden [Umicore](#) & [WorldLoop](#), die samen een innovatieve samenwerking op poten zetten om e-afval aan te pakken. Volgens de jury bundelde deze samenwerking “het beste van beide werelden”. Door de expertise van Umicore omtrent recyclage samen te brengen met de ervaring van Close the Gap (oprichter van WorldLoop) dragen beide partners bij tot de duurzame verwerking van elektronisch afval in Afrika.

1.1.2. Best Belgian Sustainability Report

Deze award werd georganiseerd door het Instituut der Bedrijfsrevisoren (IBR) en was oorspronkelijk bedoeld om het beste milieuraapport te belonen. De award is geëvolueerd en houdt vandaag ook rekening met de twee andere pijlers van duurzame ontwikkeling, namelijk het economische aspect en het maatschappelijke aspect. In het begin namen enkel de

grote bedrijven het initiatief om over duurzame ontwikkeling te communiceren. Voor de jaargang 2014 zijn de winnaars [Befimmo](#) (in de categorie “grote organisaties”), [Bopro nv](#) (kmo), [Vredeseilanden vzw](#) (ngo), en [Antwerp World Diamond Centre](#) (andere organisaties). De jury bestond uit afgevaardigden van de federale overheid, de academische wereld, het bedrijfsleven, de journalistiek, de non-profitsector alsook afgevaardigden van het IBR. Naast de rapporten van de winnaars vindt u op de [website](#) ook de meest opmerkelijke rapporten van elke categorie.

De winnaars van de vorige edities zijn: ARCELOR MITTAL, BIAC, BNP PARIBAS FORTIS, BOPRO, C&A, CBR (Heidelberg Cement), DE DUURZAME DRUKKER, DELHAIZE GROUP, DEXIA, ELECTRABEL (Tihange), INDAVER, KBC GROUP, LOKALE POLITIE ZONE SINT-PIETERS-LEEUEW, OPNIEUW & CO, PORT OF ANTWERP, PROTOS, PRO NATURA, SIDMAR, SOLVAY, STRUIK FOODS BELGIUM/CHILLFIS, TOYOTA MOTOR EUROPE, UMICORE, VOLVO CARS, C&A.

1.1.3. Sustainable Partnerships Award

Met deze prijs wil men het meest inspirerende samenwerkingsverband tussen organisaties met winstoogmerk (privéondernemingen, beroepsorganisaties, ...) en maatschappelijke organisaties (ngo's, vzw's,...) in de kijker plaatsen. Het samenwerkingsverband moet uiteraard inspelen op maatschappelijke belangen (milieuzorg, sociale of economische aspecten) en moet tastbare effecten hebben, zowel voor de Belgische samenleving als voor de deelnemende organisaties.

Het Europese equivalent van deze award heet “[Social & Business co-creation: collaboration for impact](#)”, onder beheer van Ashoka.

De [winnaars van deze editie](#), die in 2014 goed was voor 33 projecten (videoclips beschikbaar op de site van de award), zijn [WorldLoop](#) & [Recupel](#) voor hun partnership “Changing the E-Waste cycle”, Hesbaye Frost, [Natagora](#) & Apligeer voor hun partnership “Biodiversité Partenariale”, en [Cera](#) & [RVO-Society](#) voor hun partnership “Innoveren met een hart”. De winnaars van jaargang 2013 waren [WWF](#) & [Delhaize](#) voor hun partnership “100 % sustainable fresh fish” en [t Lampeke](#) & [Ertzberg](#) voor hun partnership “Human capital card”.

1.1.4. De prijs van de Stichting voor Toekomstige Generaties

De [Stichting voor Toekomstige Generaties](#) (Stichting van Openbaar Nut) steunt sinds 1998 concrete initiatieven en projecten alsook debatten in verband met duurzame ontwikkeling in een veranderende samenleving: sociale gerechtigheid, solidariteit, gelijke kansen, ecologisch evenwicht, burgerparticipatie.

In het najaar van 2014 kwamen 100 mannen en vrouwen uit diverse speerpuntgebieden inzake de overgang naar een duurzame economie bijeen om hun effect op deze overgang te kunnen vergroten. De Stichting versterkte daarnaast de samenwerking tussen al deze “change makers”.

In 2013 werd de grote prijs voor toekomstige generaties uitgereikt aan de *fair trade* chocoladefabrikant [Belvas](#) (winnaar van de Prix Hainaut Horizons), een van de 11 finalisten van de provincie. De jury gaf daarnaast een speciale vermelding aan hotel 't Roodhof, een sociaal tewerkstellingsinitiatief van de vzw Loca Labora (provincie Oost-Vlaanderen).

“De voorwaarden scheppen voor een competitieve, duurzame en evenwichtige werking van de goederen- en dienstenmarkt in België.”

Daarnaast reikt de Stichting de HERA-prijzen uit voor uitmuntendheid ter aanmoediging van doctoraatswerken en master-theses in alle disciplines (architectuur, gezondheid, design) die de principes van duurzame ontwikkeling in acht nemen en die bijdragen aan oplossingen voor een duurzamere wereld. Dankzij de financiële steun van privépartners zag de nieuwe Master's Thesis Award for Future Generations het daglicht, met dank aan het Fonds Philippe Rotthier voor de prijs "Sustainable Architecture", de asbl Wallonie Eco Design voor de prijs "Sustainable Design" en het laboratoire Tilman voor de prijs "Sustainable Health".

1.1.5. Le grand prix wallon de l'entrepreneuriat

[Le Grand Prix Wallon de l'Entrepreneuriat](#) is een wedstrijd die georganiseerd wordt door [L'Agence de stimulation économique](#) en waarmee kmo's zich op lokaal en regionaal vlak kunnen onderscheiden. Alle levensfasen van een bedrijf komen aan bod en stemmen overeen met de categorieën van de wedstrijd: de jonge ondernemer, de startende ondernemer, de groeiende ondernemer en de overnemende ondernemer. De ondernemers kunnen zich ook kandidaat stellen voor drie grote thema's van Wallonië: vrouwelijke ondernemer, strategische intelligentie en duurzame ontwikkeling. Voor dit laatste thema was Franck Mestdagh ([D'Ici](#)) de winnaar van 2014 nadat hij in Naninne een supermarkt voor lokale voedingsmiddelen had geopend. Het gaat om een collectief en participerend project om lokale producten volgens het principe van de korte keten te promoten. In 2013 werd deze prijs gewonnen door Olivier Beghin ([Isohemp](#)), die actief is in de hennepsector in Wallonië.

Op de website [RSE Wallonie](#) komt u meer te weten over het maatschappelijke verantwoord ondernemen, hoe u dit het beste aanpakt (per thema, proces en sector) of hoe u een gespecialiseerde consultant kunt vinden.

1.1.6. De Brusselse prijs voor ecodynamische ondernemingen

Er bestaan drie officiële erkenningssystemen voor bedrijven en organisaties: de registratie EMAS, de certificatie ISO 14001, en, specifiek voor het Brussels Gewest, het label Ecodynamische Onderneming. Als initiatief van [Leefmilieu Brussel](#) (BIM) heeft het [label "ecodynamische onderneming"](#) tot doel de Brusselse bedrijven geleidelijk aan te moedigen om vrijwillig hun milieuprestaties te verbeteren en een milieumanagementsysteem in te voeren. In 2014 telde men in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest meer dan 180 bedrijven die over het label "ecodynamische onderneming" beschikten, en iets minder dan 30 bedrijven die onder "EMAS" geregistreerd waren.

De deelname aan het Brusselse ecolabel-programma is volledig gratis. Er zijn ook geen kosten voor audits, controle of registratie. Het label is progressief, de bedrijven kunnen op eigen ritme vorderen en dan een, twee of drie sterren krijgen. De jury houdt rekening met de context van de organisatie.

1.1.7. Netwerkvoorbeelden in Vlaanderen

In het Vlaams Gewest stelde het platform MVOVlaanderen een lijst op van de talrijke [netwerkvoorbeelden inzake maatschappelijk verantwoord ondernemen](#). Dankzij dit platform komt u meer te weten over beste praktijken op dit vlak (per thema, per sector), vindt u een gespecialiseerd lerend netwerk op basis van uw specifieke behoeften, kunt u advies inwinnen of u abonneren op een nieuwsbrief. Sommige netwerken organiseren wedstrijden, zoals de vzw Kauri, die sinds 2015 samenwerkt met Business & Society Belgium.

1.2. Europese awards

Op Europees niveau worden verschillende wedstrijden georganiseerd door de Europese Commissie.

1.2.1. European Business Awards for the Environment

De [European Business Awards for the Environment](#) wordt georganiseerd door het DG Milieu van de Europese Commissie en belooft innovatieve ondernemingen die hun milieuprestaties verbeteren en bijdragen tot een duurzame economische ontwikkeling. De prijs omvat verschillende categorieën: management, producten en diensten², processen³, internationale samenwerking, biodiversiteit. Om echter toegelaten te worden tot de Europese prijs, moeten de bedrijven eerst finalisten geworden zijn op nationaal niveau, met name voor de reeds ver-noemde Belgian Business Award for the Environment.

1.2.2. European Enterprise Promotion Awards

De [Europese prijs voor ondernemerschapsbevordering](#) wordt georganiseerd door het DG Ondernemingen van de Europese Commissie. Hij belooft bedrijven die:

- succesvolle activiteiten en initiatieven ter bevordering van ondernemingen en ondernemerschap erkennen,
- voorbeelden van goed ondernemerschapsbeleid voorstellen en uitwisselen,
- de aandacht vestigen op de rol van ondernemers in de maatschappij,
- potentiële ondernemers aanmoedigen en inspireren.

Verschiedende categorieën staan in rechtstreeks verband met de duurzame economie, zoals:

- bevordering van het ondernemerschap;
- verbetering van de marktvoorwaarden;
- steun aan de ontwikkeling van groene markten en aan efficiënt hulpbronnengebruik;
- verantwoord en inclusief ondernemerschap.

De Belgische prijs voor de bevordering van het ondernemerschap ging in 2014 naar het platform www.ondernemersaward.be, nadat in 2013 het Brussels Agentschap Ondernemen ([Boost Your Talent](#)) een van de finalisten werd, evenals in 2012 het initiatief [Bryo](#), dat tot de oprichting van meer dan 200 nieuwe ondernemingen leidde. De Belgische prijswinnaar voor de verbetering van marktvoorwaarden was de dienst Economie van de stad Gent voor zijn [starterscontracten](#).

² Behaald door de Belgische firma [Agfa-Gevaert](#) nv in 2000, [EnergyICT](#) in 2010, en [Eco-Nation](#) in 2014/2015.

³ Behaald door de Belgische firma [Umicore](#) in 2012.

“De voorwaarden scheppen voor een competitieve, duurzame en evenwichtige werking van de goederen- en dienstenmarkt in België.”

1.2.3. European EMAS Awards

Het DG Ondernemingen van de Europese Commissie startte in 2005 met het uitreiken van deze [European EMAS Award](#) (Eco Management and Audit Scheme). Het Environmental Management and Audit Scheme, ook wel eco-audit genoemd, is een Europese verordening die dateert van 1993. Elke onderneming, overheidsinstelling of organisatie die dat wenst, kan haar milieuprestaties evalueren, verbeteren en rapporteren met een erkend, gestandaardiseerd en geloofwaardig milieumanagementsysteem. De FOD Economie is zelf EMAS-gecertificeerd sinds 2008. De Belgische onderneming [Imperbel S.A. / Derbigum](#) werd in 2008 bekroond, het consultancy-bedrijf [Eco-Counselling](#) (ECE) in 2009. In 2010 was het de beurt aan [Oxfam-Solidariteit](#) en in 2011 was het de chocoladefabrikant [Belvas](#) aan wie deze Europese eer te beurt viel.

1.2.4. Ashoka Changemakers

Organiseert de “Social & Business co-creation: collaboration for impact”, waarvan het Belgische equivalent het Sustainable Partnership Award is.

1.3. Mondiale awards

Sommige prijzen die door het United Nations Environment (UNEP) georganiseerd worden, moedigen bedrijven aan die willen kiezen voor de ontwikkeling van een duurzamere economie.

1.3.1. Champions of the Earth Award

De trofee “[Champions of the Earth Award](#)” wordt sinds 2004 uitgereikt aan leaders, zij het particulieren of organisaties, die zich onderscheiden hebben door hun inspiratie, visie, innovatie, besluitvorming of actie in dienst van het milieu.

1.3.2. Sasakawa Prize

De “[Sasakawa prize](#)” van het UNEP belooft personen voor een uitzonderlijke milieubijdrage, in overeenstemming met het beleid en de doelstellingen van het UNEP. Deze internationale prijs is een samenwerkingsverband tussen het UNEP en de Nippon Foundation.

1.3.3. SEED Award

Ontstaan uit een samenwerkingsverband tussen het UNEP, het United Nations Development Programme (UNDP) en de International Union for Conservation of Nature (IUCN) belooft de [SEED Award](#) lokale innovatie en verantwoord en duurzaam ondernemerschap. Tussen 2005 en 2014 nam het aantal prijswinnaars gestaag toe. Er waren er 130 in Afrika, 26 in Azië en 19 in Zuid-Amerika.

2. Tips om kampioen duurzaam ondernemen te worden

Enkele nuttige tips om als bedrijf kampioen in duurzaam ondernemen te worden:

- Informeer u over de duurzaamheidsindicatoren om te bepalen of uw onderneming in staat is om in te spelen op de belangrijkste vraagstukken op het vlak van duurzame ontwikkeling in België (jongerenwerkloosheid, biodiversiteit, klimaatveranderingen, hulpbronnefficiëntie,...).
- Stel een goed duurzaamheidsrapport op.
- Schrijf u in voor de talrijke wedstrijden in België en in het buitenland. Al doende leert men!

2.1. Maak kennis met de duurzaamheidsindicatoren

Het is van essentieel belang geworden om het business plan van een onderneming aan te passen aan de huidige duurzaamheidseisen in België (zie de website www.indicators.be van het Federaal Planbureau) en de langetermijnvisie (2050) van België inzake duurzame ontwikkeling (beschikbaar op de website van de [ICDO](http://icdo.be)). Deze visie omvat 55 doelstellingen voor duurzame ontwikkeling die de federale regering tegen 2050 wil halen in het kader van haar beleid inzake duurzame ontwikkeling.

De duurzaamheidsindicatoren kunnen talrijke aanknopingspunten bieden aan ondernemingen die producten en diensten met een groot maatschappelijk verantwoordelijkheidsgehalte willen ontwikkelen. De FOD Economie werkt van zijn kant aan een lijst met [duurzaamheidsindicatoren](#) die de bedrijven kunnen helpen om een goed inzicht te krijgen in de maatschappelijke, economische en ecologische uitdagingen van België.

Een directere manier om een duurzaam project uit te bouwen bestaat erin een beroep te doen op gespecialiseerde verenigingen, zoals de [Stichting voor Toekomstige Generaties](#), die een “kit duurzame ontwikkeling” aanbiedt. Dat is een eenvoudig en gratis hulpmiddel dat u een leidraad biedt voor het project dat u wenst te ontwikkelen. Er bestaan drie versies van de kit, naargelang uw behoeften:

- een project ontwikkelen
- een jeugdkamp voorbereiden
- een evenement organiseren

Er werden ook verschillende artikelen gepubliceerd op [onze website](#) waarin diverse duurzaamheidsstrategieën voor de bedrijven toegelicht worden.

2.2. Stel een duurzaamheidsrapport op

Een ideale manier om na te gaan of uw onderneming kan meedingen naar een prijs voor duurzame economie bestaat erin een goed duurzaamheidsrapport op te stellen. Idealiter kan dit rapport vervolgens als basis dienen voor een geïntegreerd verslag waarin de verbanden tussen financiële en niet-financiële gegevens voorgesteld worden en de door de organisatie gecreëerde of te creëren economische, maatschappelijke en ecologische waarden toegelicht worden. Dit zijn onze tips voor het opstellen van uw duurzaamheidsrapport:

- Toon de betrokkenheid van de onderneming op het vlak van duurzame ontwikkeling.

“De voorwaarden scheppen voor een competitieve, duurzame en evenwichtige werking van de goederen- en dienstenmarkt in België.”

- Maak het rapport aantrekkelijk voor nieuwe klanten en investeerders.
- Doorspek het rapport met cijfers, gegevens en overzichten.
- Betoon empathie en selecteer de informatie die voor de lezers nuttig is.
- Maak een onlineversie van het rapport, in verschillende formaten.

Zie ook de inspirerende voorbeelden van de winnaars van de wedstrijd “Best Belgian Sustainability Report”.

2.3. Doe mee aan wedstrijden

Aarzel niet om naast de in België georganiseerde gewestelijke of nationale awards (zie hoofdstuk 1) ook mee te dingen naar Europese of wereldwijde awards.



3. Links en referenties in België

Onze publicaties: [http://economie.fgov.be/nl/fod/FOD Economie Duurzame Ontwikkeling/](http://economie.fgov.be/nl/fod/FOD_Economie_Duurzame_Ontwikkeling/)

Officiële sites van België: www.belgium.be // www.indicators.be

[Best Belgian Business Awards for the Environment](#)

Best Belgian Sustainability Report: <http://www.bestbelgiansustainabilityreport.be/nl/>

Business & Society: <http://www.businessandsociety.be/>

Champions of the Earth Award: <http://www.unep.org/champions/>

Contactpunten van de Vlaamse overheid voor ondernemers:

<http://www.agentschapondernemen.be/>

European Business Awards for the Environment:

<http://ec.europa.eu/environment/awards/index.html>

European Business Awards: <http://www.businessawardseurope.com/>

European Enterprise Promotion Awards: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_nl.htm

Grand prix wallon de l'entrepreneuriat:

<http://as-e.be/page/le-grand-prix-wallon-de-l-entrepreneuriat-2014>

Label ecodynamische onderneming:

<http://www.leefmilieu.brussels/themas/duurzame-stad/label-ecodynamische-onderneming>

MVOVlaanderen: <http://www.mvovlaanderen.be/overtuig-uw-netwerk/netwerkvoorbeelden/>

Sasakawa Prize van het UNEP: <http://www.unep.org/french/sasakawa/laureates/>

SEED Award: <http://www.seedinit.org/> Stichting voor toekomstige generaties:

<http://www.foundationfuturegenerations.org/nl>

Sustainable partnership award: <http://www.sustainablepartnerships.be/>



© Photolia.com - Ravpixel.com



FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie

Vooruitgangstraat 50
1210 Brussel
Ondernemingsnummer: 0314.595.348
<http://economie.fgov.be>