

Barometer van de informatiemaatschappij



INHOUD

- 1. Hoofdstukken van de barometer**
2. Indicatoren (5 pijlers)
3. Sterk stijgende indicatoren
4. Europese indexen
5. Besluit

1. Prioriteiten & doelstellingen van het plan “Digital Belgium”
2. Digitale economie
3. Digitale infrastructuur
4. Digitale vaardigheden en jobs
5. Digitaal vertrouwen en digitale veiligheid
6. Digitale overheid
7. Internationale vergelijking
8. Ontwikkeling van de belangrijkste indicatoren (2016-2018)

1. Hoofdstukken van de barometer
- 2. Indicatoren (5 pijlers)**
3. Sterk stijgende indicatoren
4. Europese indexen
5. Besluit



FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie

DIGITALE ECONOMIE

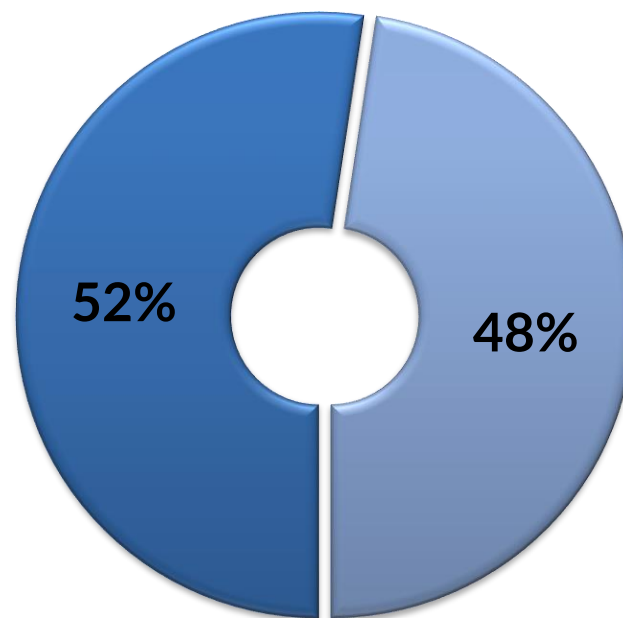
Aandeel van de ondernemingsomzet, gerealiseerd door e-commerce (België)

Aandeel van de omzet gerealiseerd door e-commerce

	2016	2017	2018
Totaal	28,6%	31,4%	32,5%
EDI-verkoop	18,0%	18,8%	17,0%
Webverkoop	10,7%	12,6%	15,5%

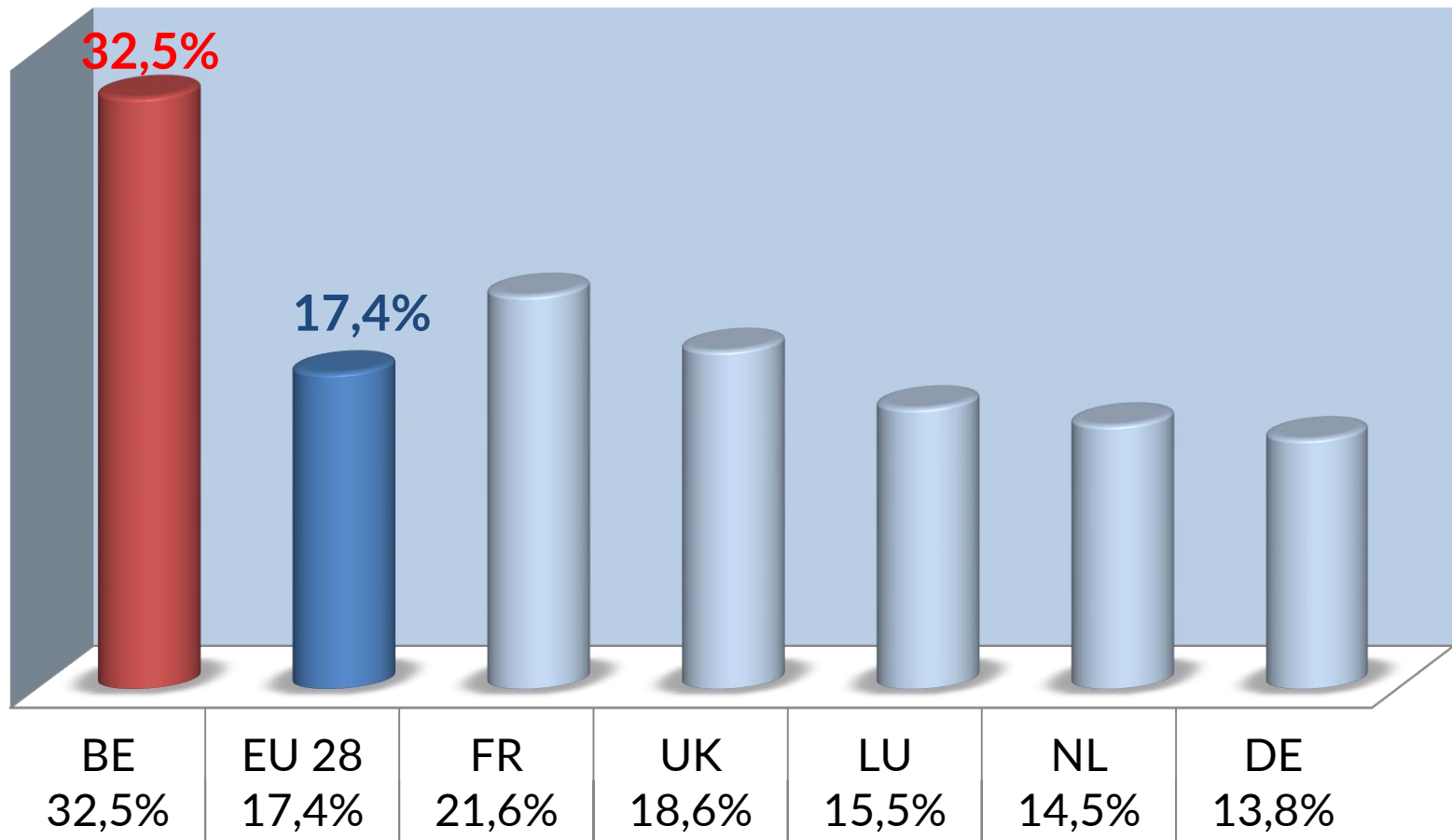
Verkoopaandeel in het totaal (2018)

■ via EDI ■ via een website



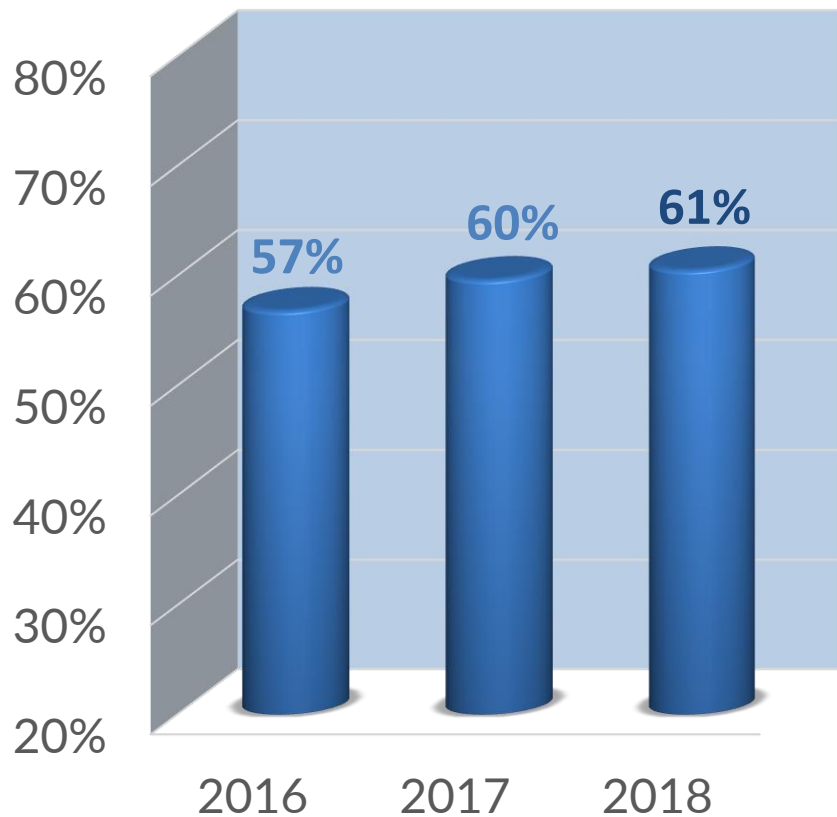
EDI – Electronic Data Interchange

Aandeel van de ondernemingsomzet, gerealiseerd door e-commerce (2018)

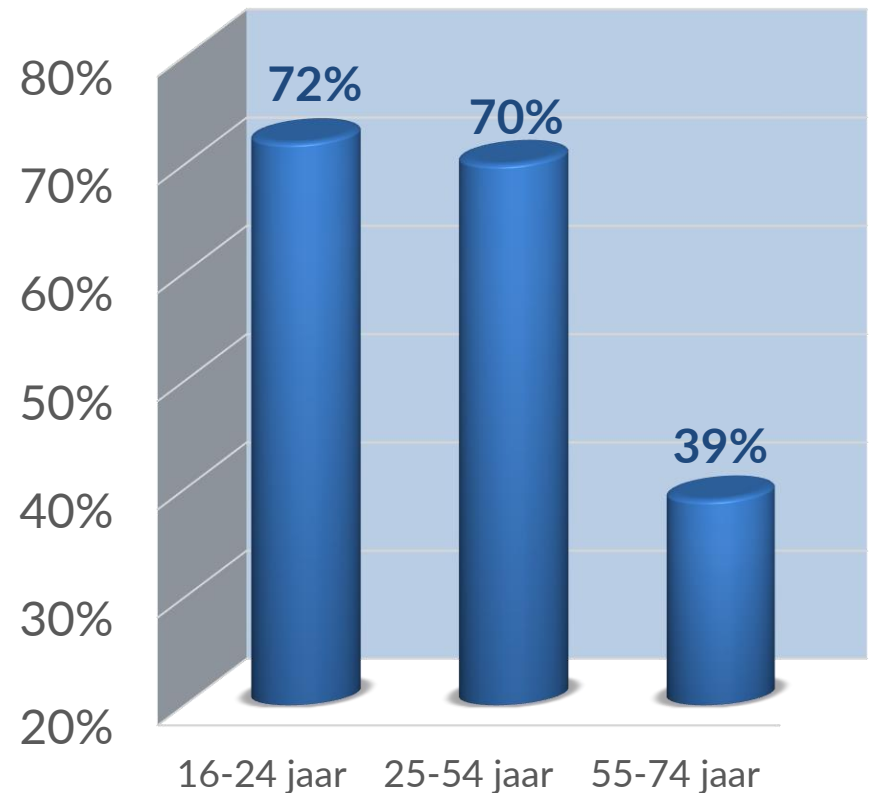


Aandeel van individuen die online bestellen (België)

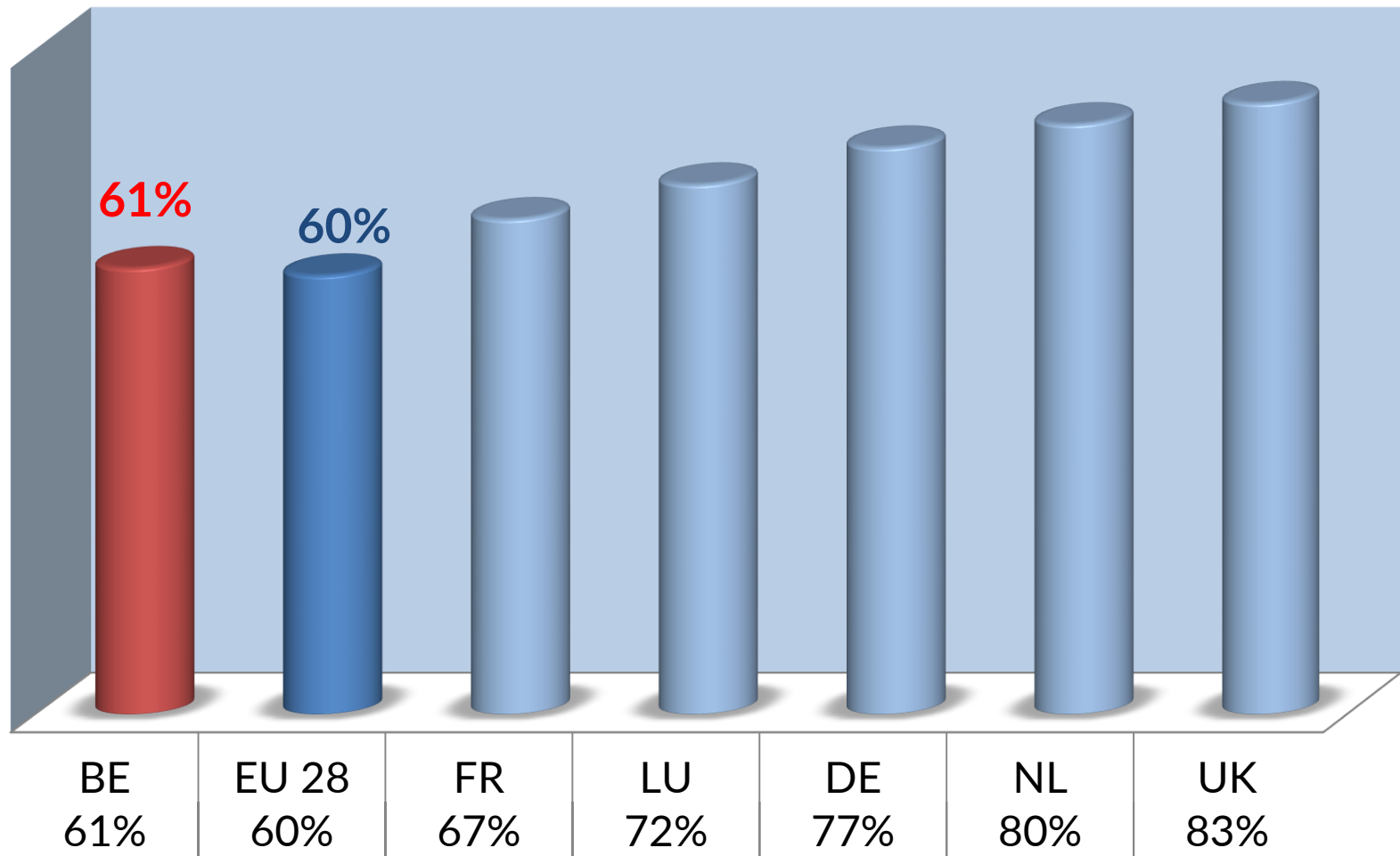
Individuen van 16 tot 74 jaar
(2016-2018)



Individuen per leeftijdsgroep
(2018)



Aandeel van individuen (16 tot 74 jaar) die online bestellen (2018)

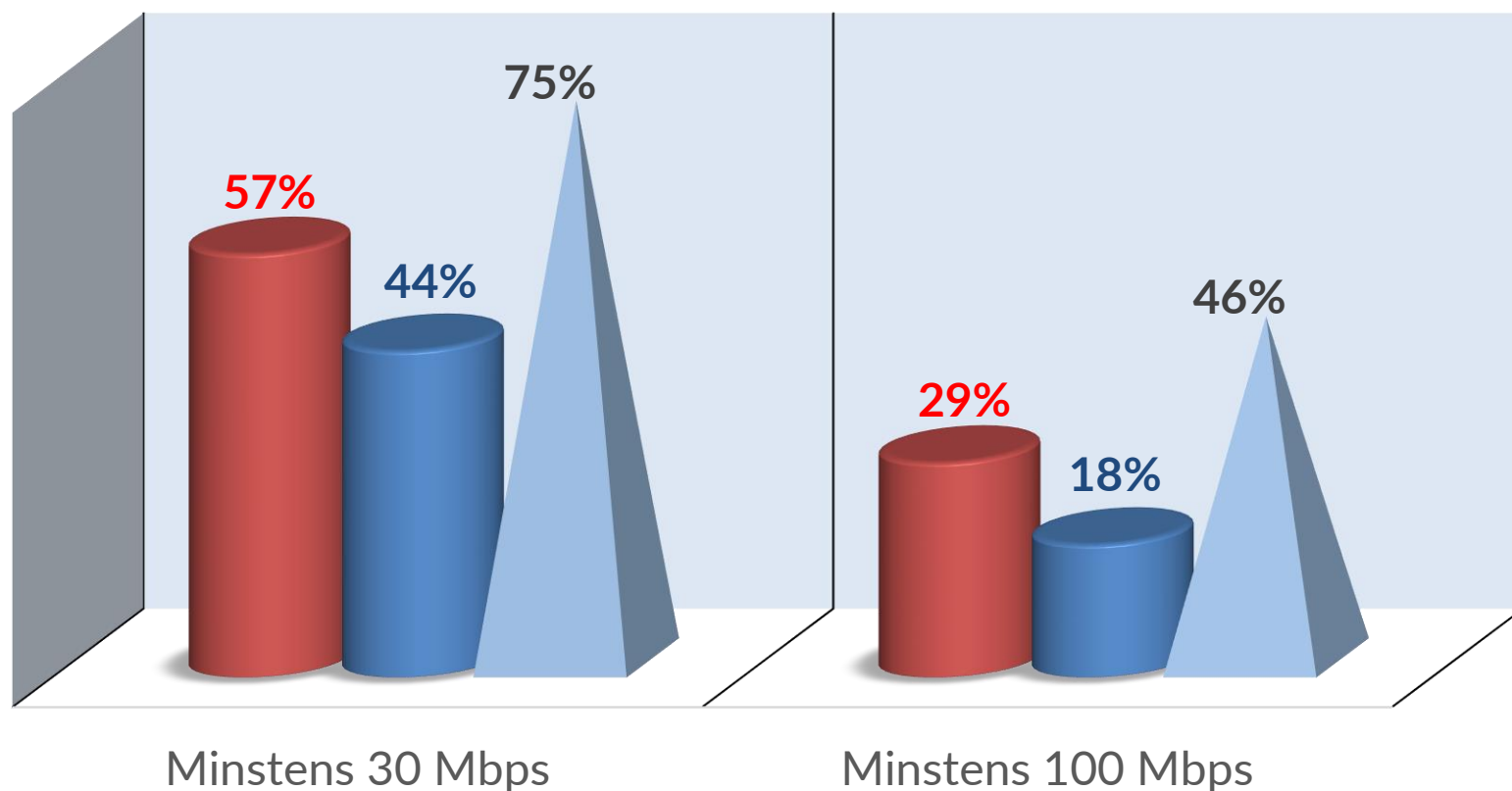


E-kopers onderverdeeld volgens het totaalbedrag betaald in de laatste drie maanden (België)

Bedrag van de bestellingen	2017	2018
minder dan 50 euro	10 %	13 %
50 tot 99 euro	17 %	18 %
100 tot 499 euro	44 %	46 %
500 tot 999 euro	12 %	11 %
1.000 euro of meer	11 %	9 %
onbekend	7 %	2 %
Totaal	100 %	100 %

Ondernemingen met een zeer snelle (≥ 30 Mbps) of een ultrasnelle (≥ 100 Mbps) breedbandverbinding (2018)

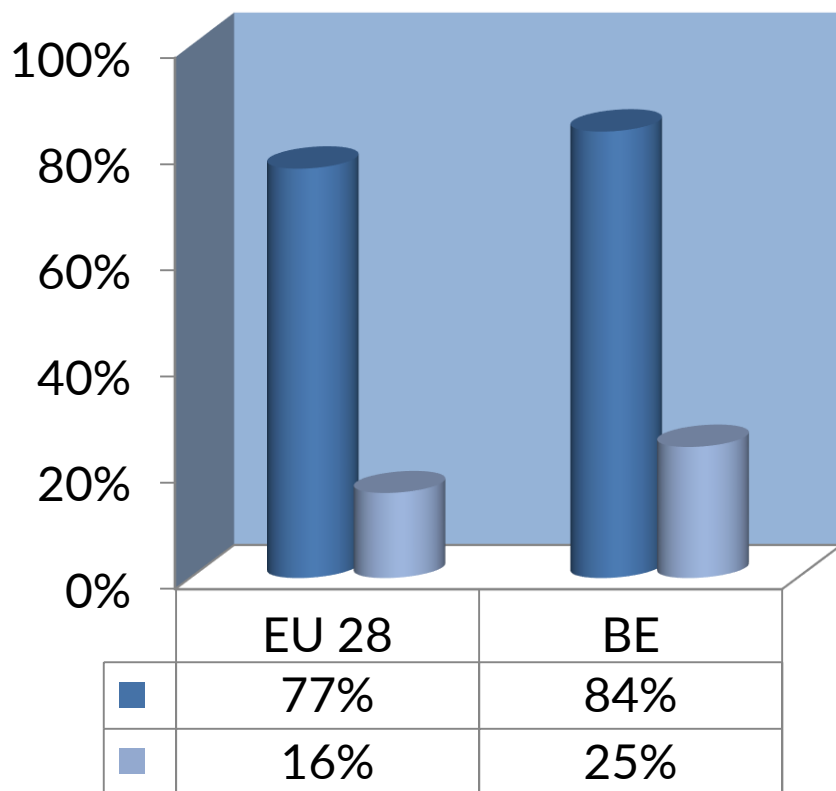
■ BE ■ EU 28 ■ Max. UE 28



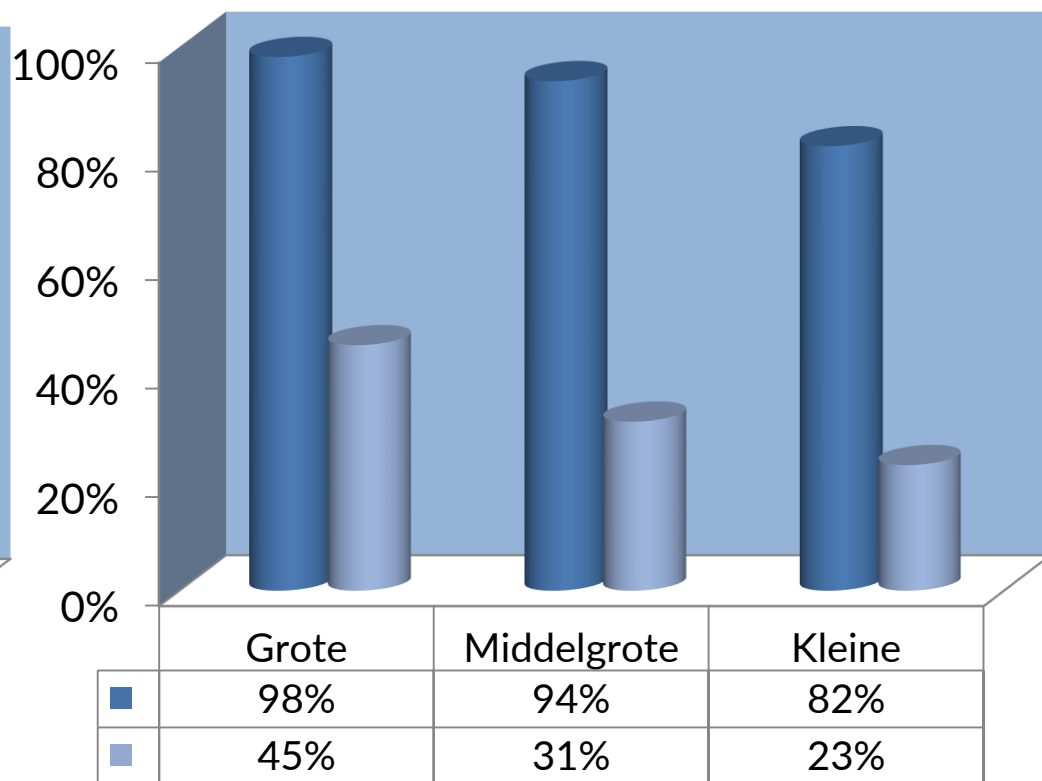
Internetsite (2018)

- Ondernemingen die een website of startpagina of homepage hebben
- Ondernemingen die via een website bestellingen ontvingen

EU 28, BE

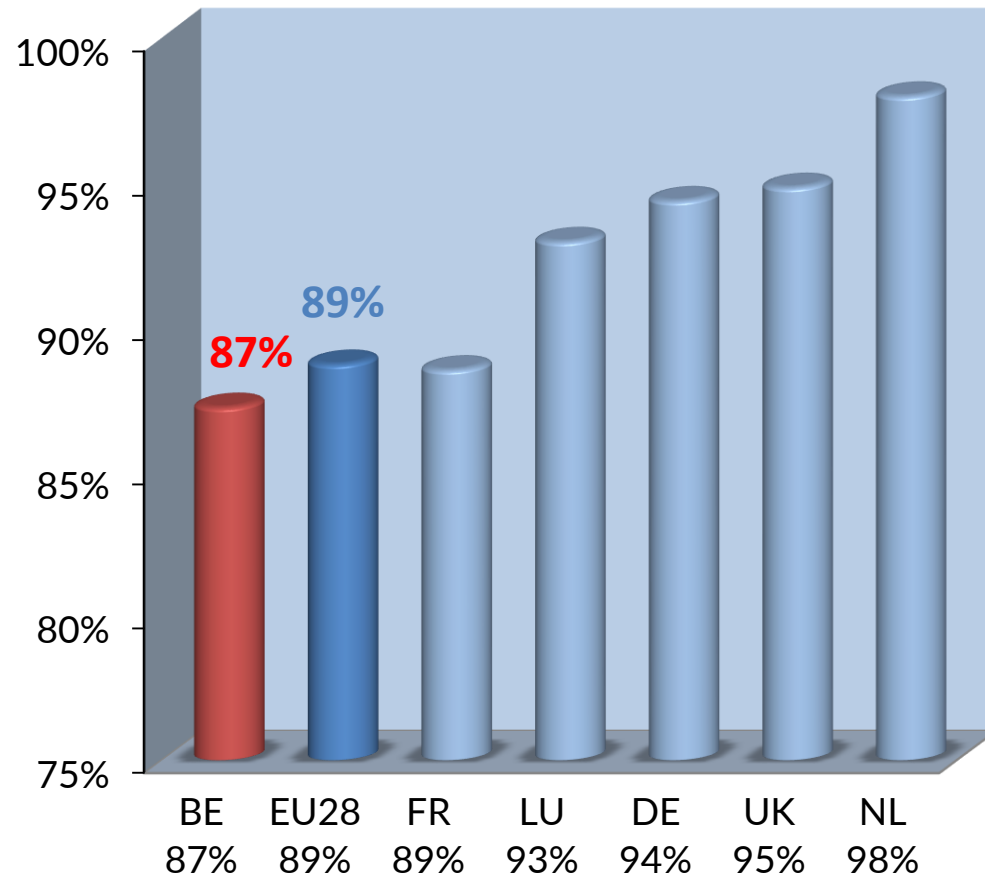


BE

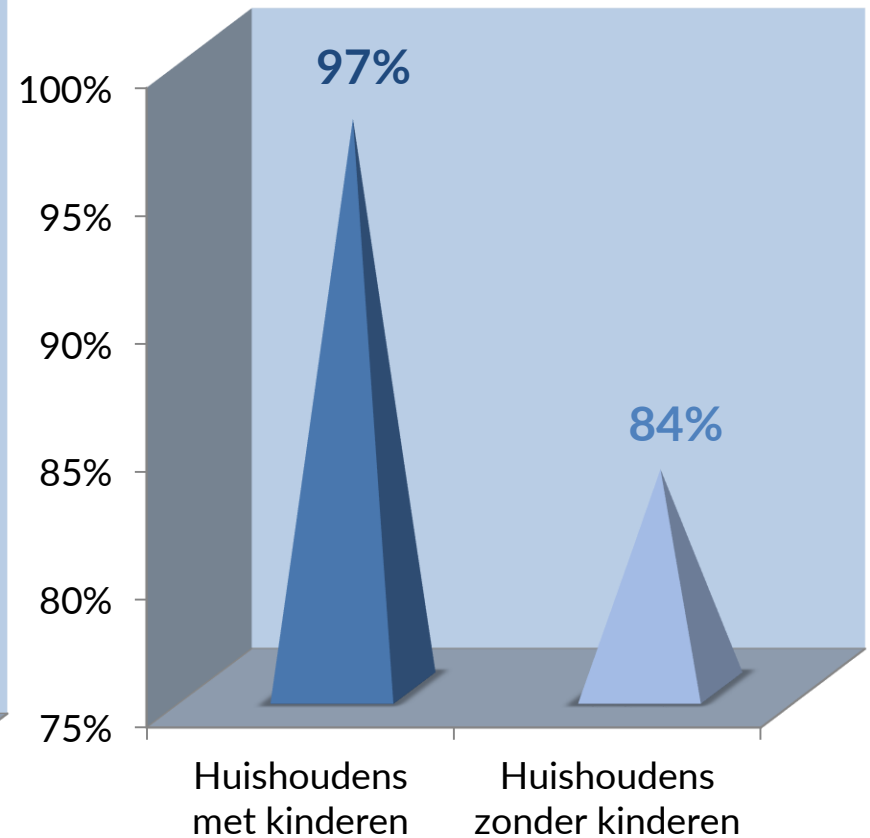


Huishoudens met internetverbinding (2018)

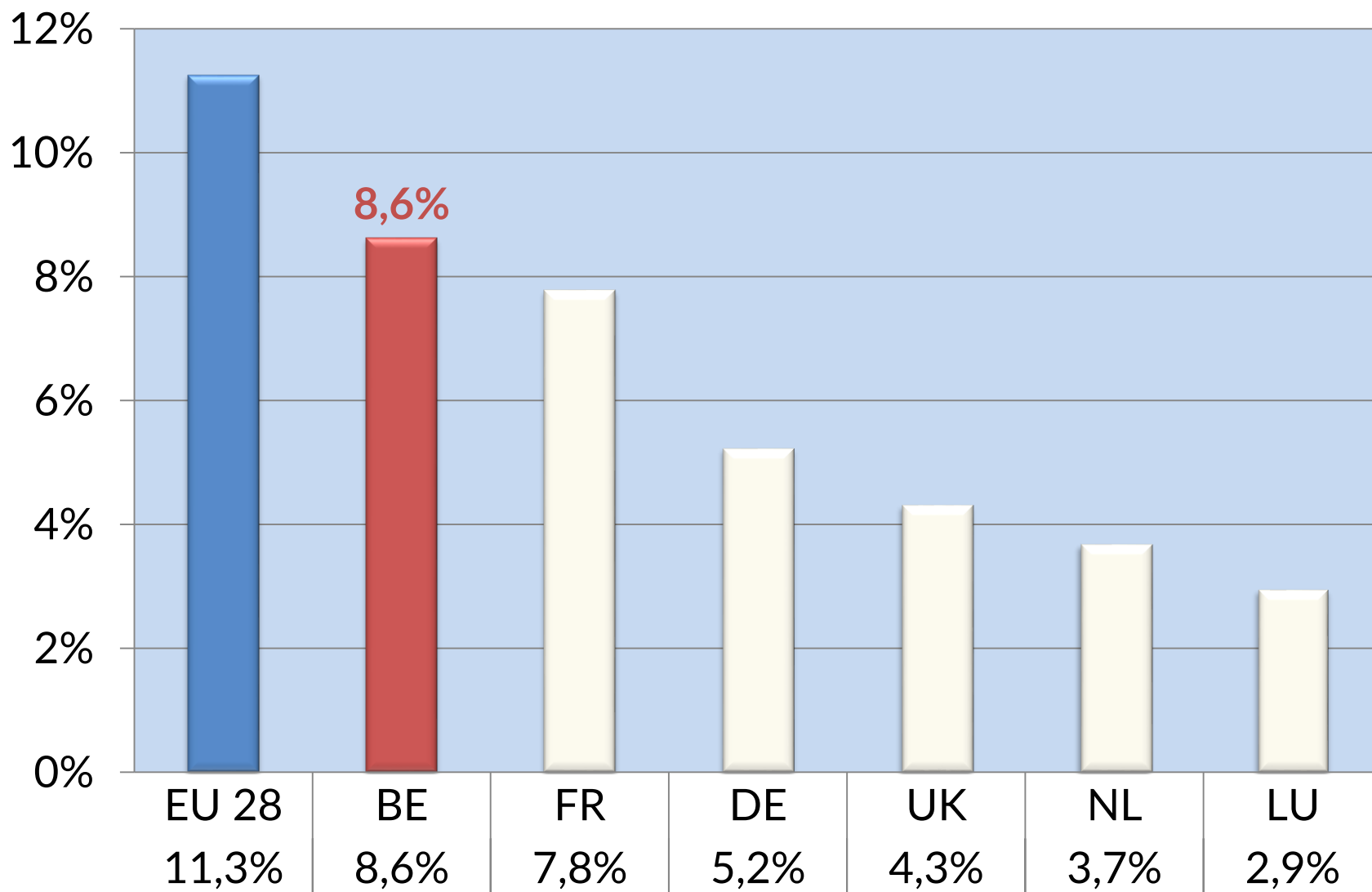
België, EU 28, buurlanden



België

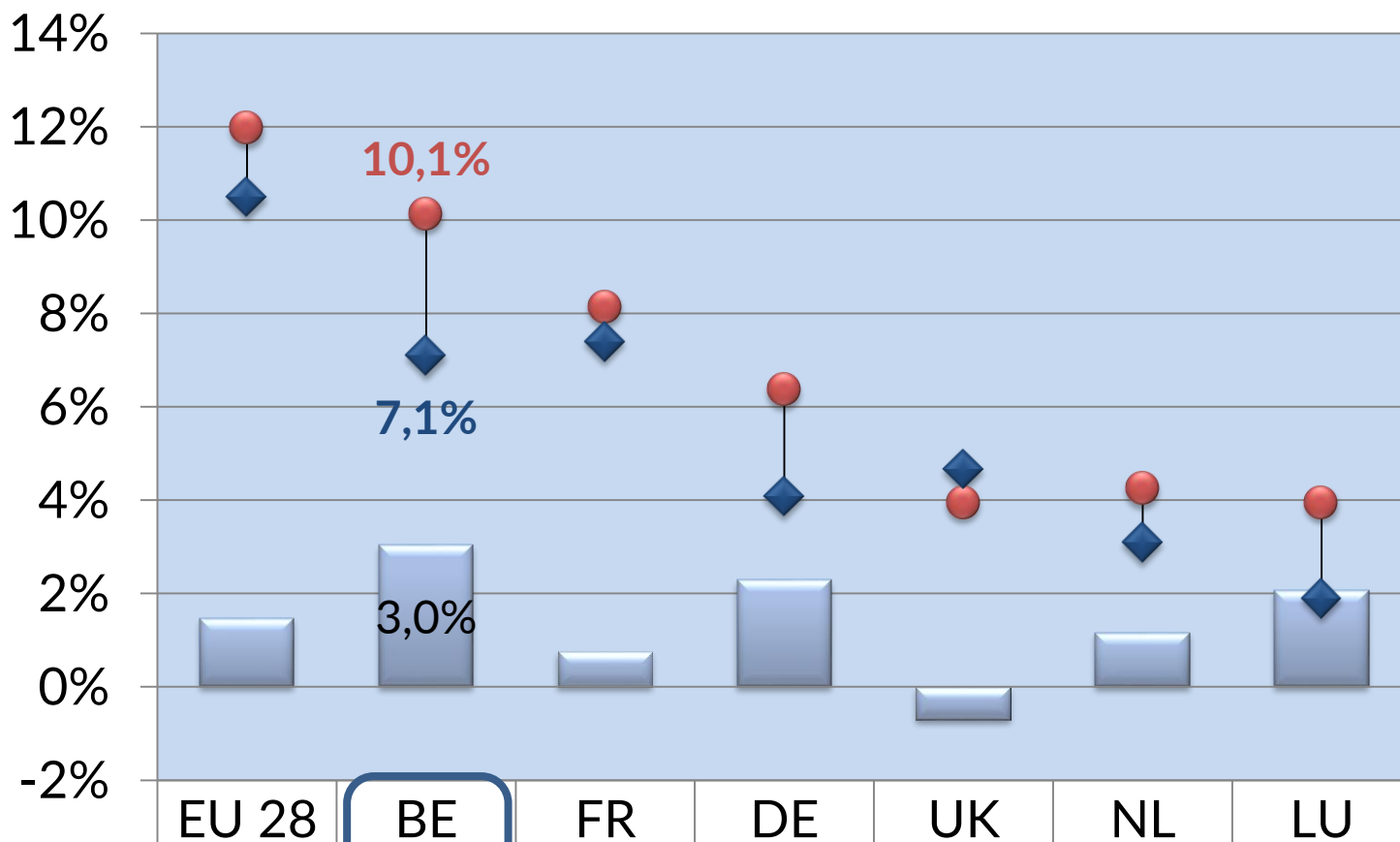


Digitale kloof (internet) (2018)



Digitale kloof (internet) (2018)

■ Δ V-M ● V (Vrouwen) ◆ M (Mannen)

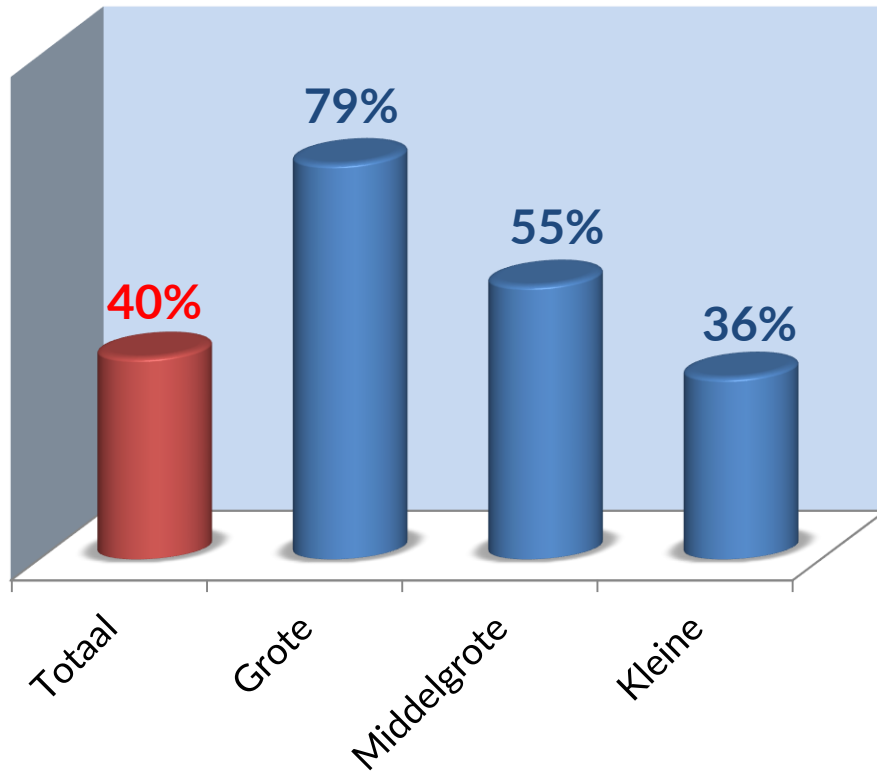


■ Δ V-M	1,5%	3,0%	0,8%	2,3%	-0,7%	1,2%	2,1%
● V (Vrouwen)	12,0%	10,1%	8,1%	6,4%	4,0%	4,3%	4,0%
◆ M (Mannen)	10,5%	7,1%	7,4%	4,1%	4,7%	3,1%	1,9%

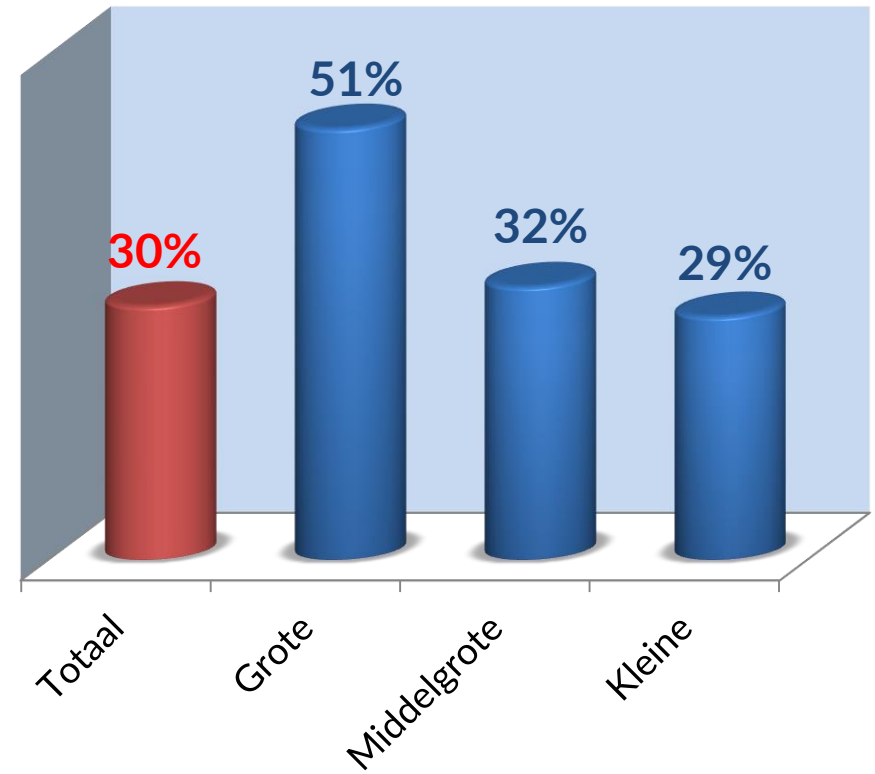
Ondernemingen

Cloud computing en reclame op het internet (2018)

Ondernemingen die
cloudcomputingdiensten kopen



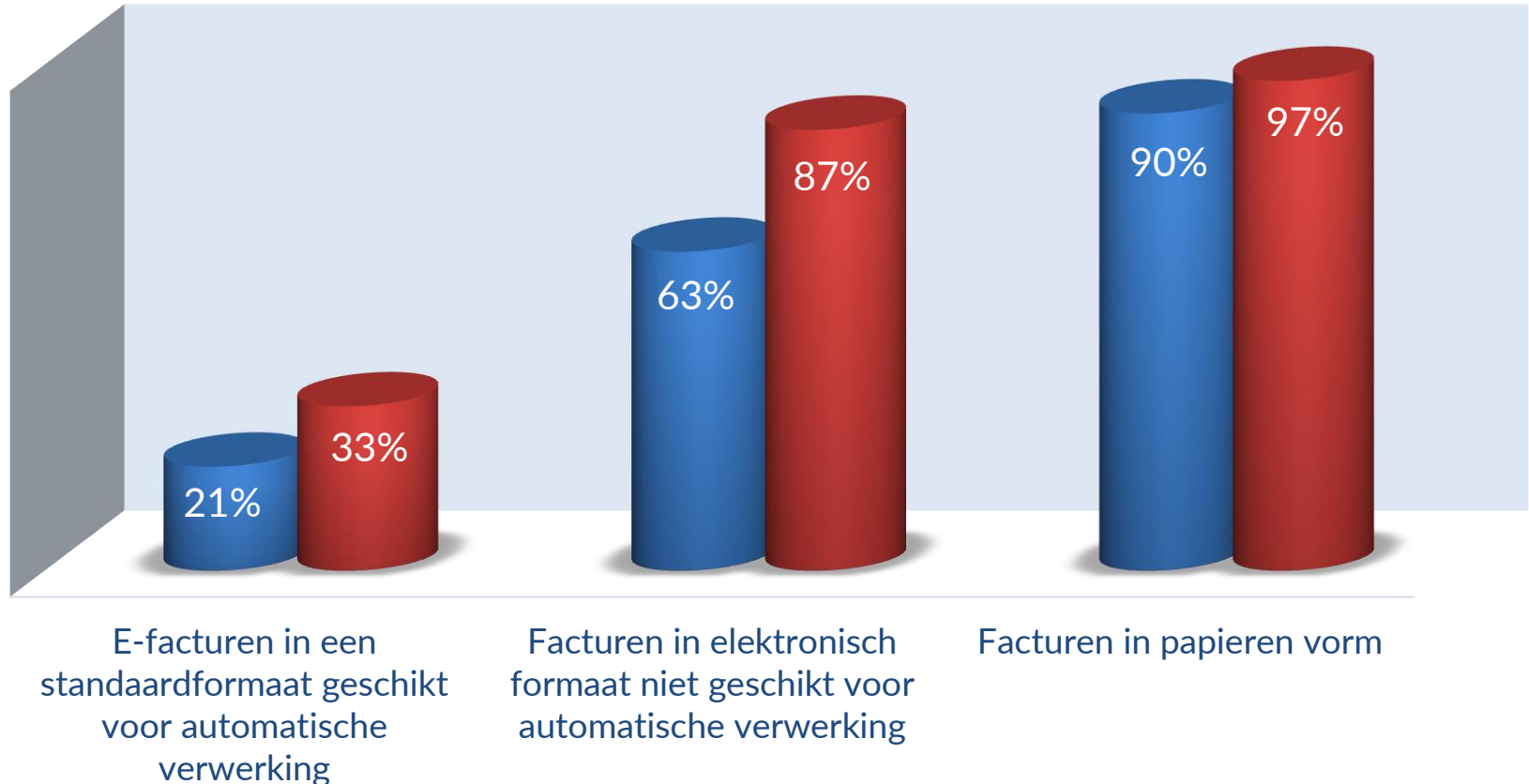
Ondernemingen die betaald hebben
voor reclame op het internet



Grote: 250 personen of meer • **Middelgrote:** 50-249 personen • **Kleine:** 10-49 personen

Percentage ondernemingen die facturen sturen/ontvangen in 2017, naargelang het formaat

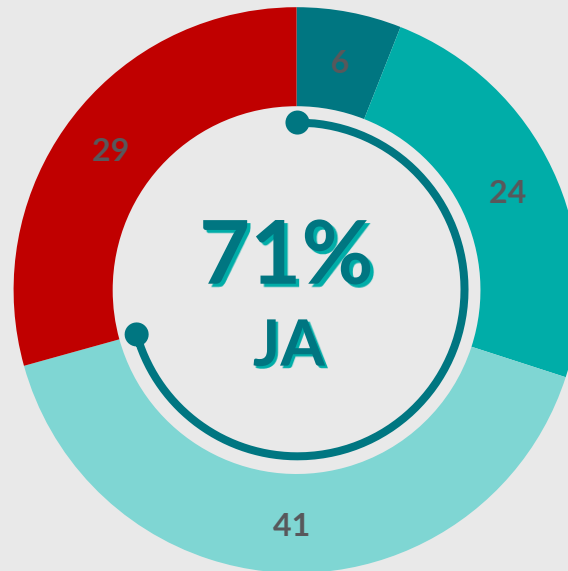
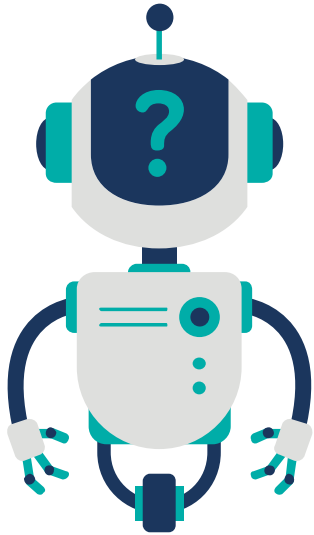
- Ondernemingen die facturen sturen
- Ondernemingen die facturen ontvangen



Artificiële Intelligentie (IA)

BEKENDHEID DEFINITIE AI

“Weet u wat artificiële intelligentie is?”



■ Ja, ik weet hier veel over

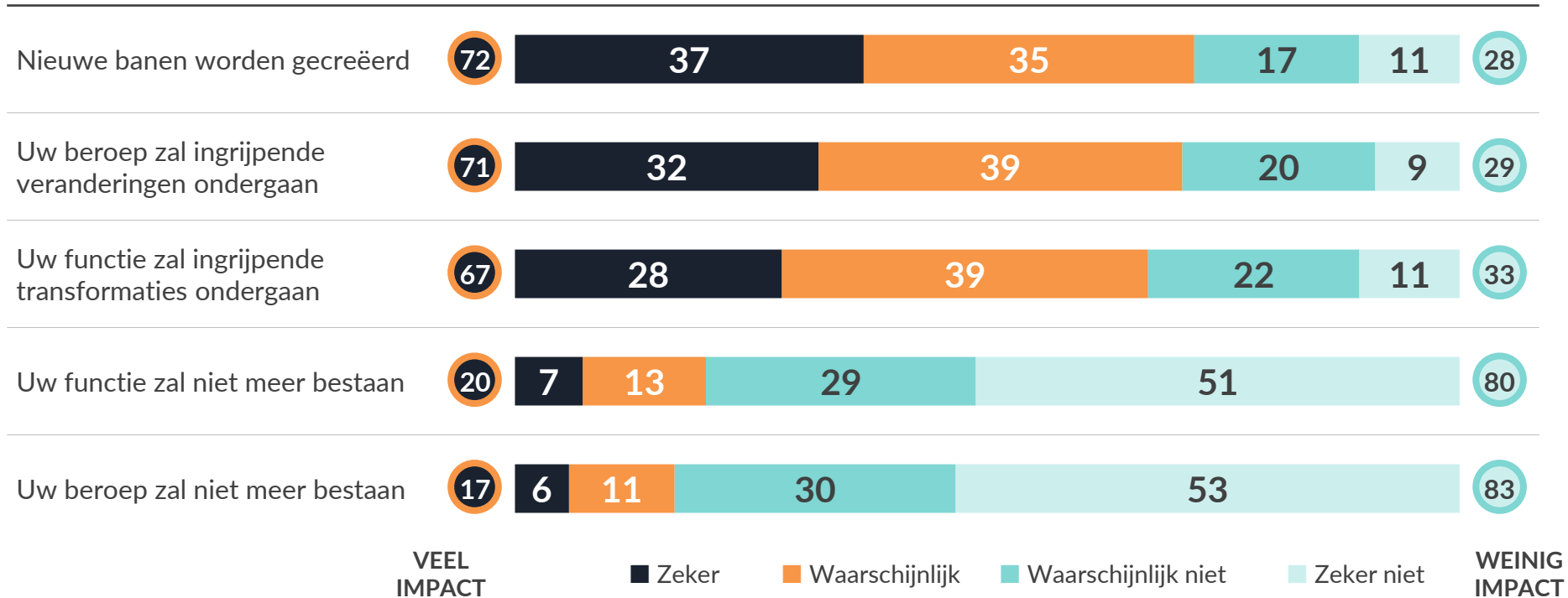
■ Ja, ik weet hier aardig wat over

■ Ja, maar ik weet hier slechts een beetje over

■ Neen, ik weet hier zeer weinig tot niets over

Artificiële Intelligentie (AI)

GESCHATTE IMPACT VAN AI OP EIGEN WERK IN KOMENDE 10 JAAR



ICT-sector

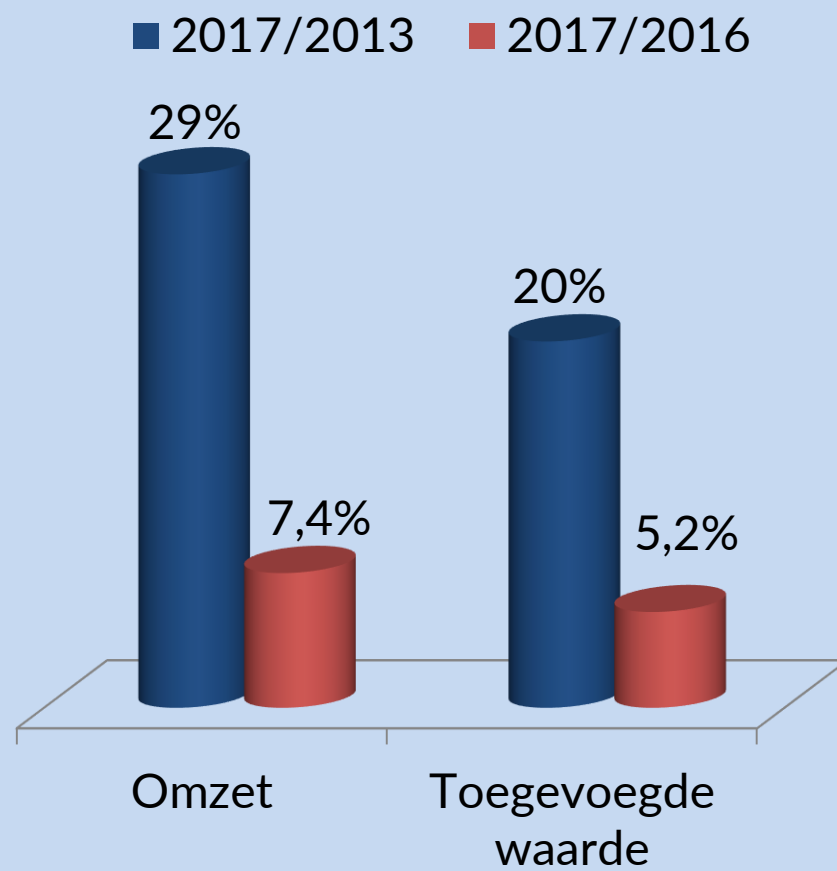
2017

40.349 ondernemingen

Omzet
35,2 miljard euro

Toegevoegde waarde
15,3 miljard euro

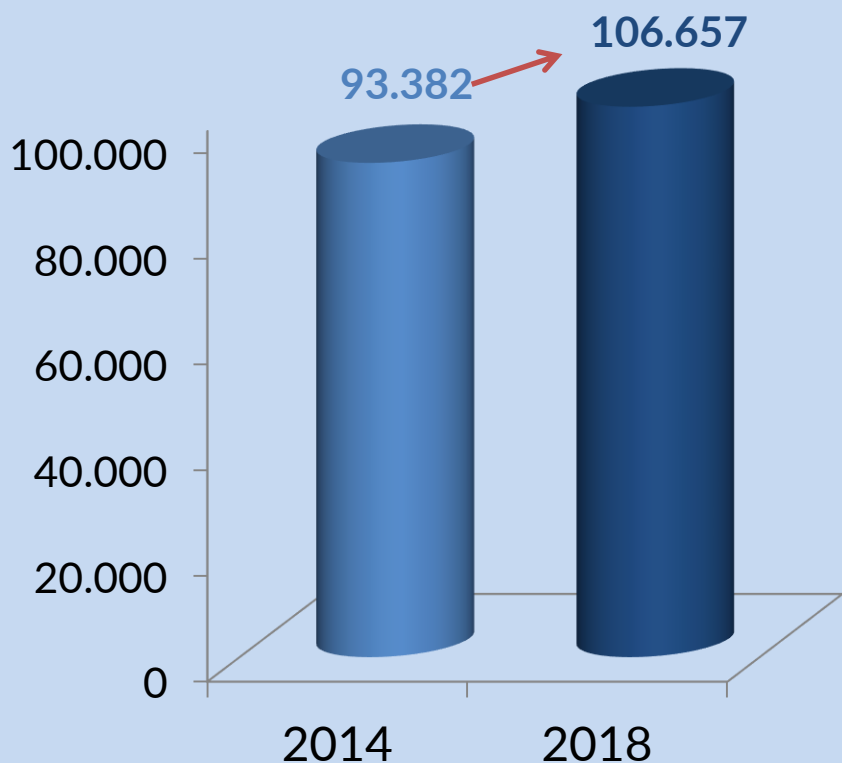
Groei van de sector



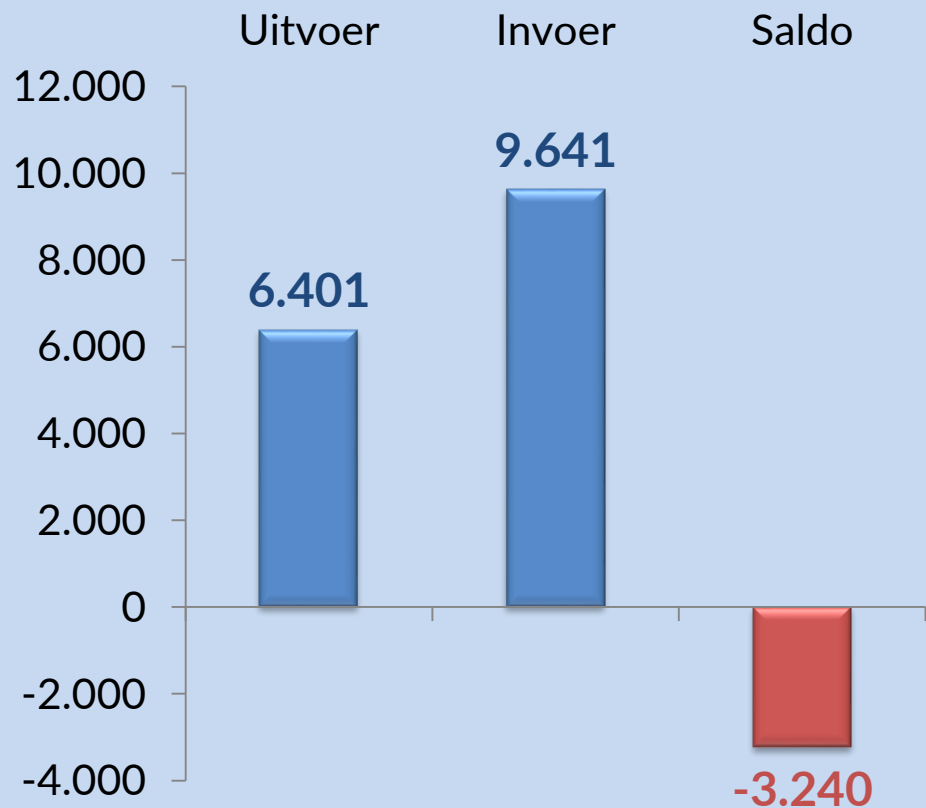
ICT – Informatie- en communicatietechnologie

Tewerkstelling en buitenlandse handel

Tewerkstelling in de ICT-sector
(aantal tewerkgestelde werknemers)

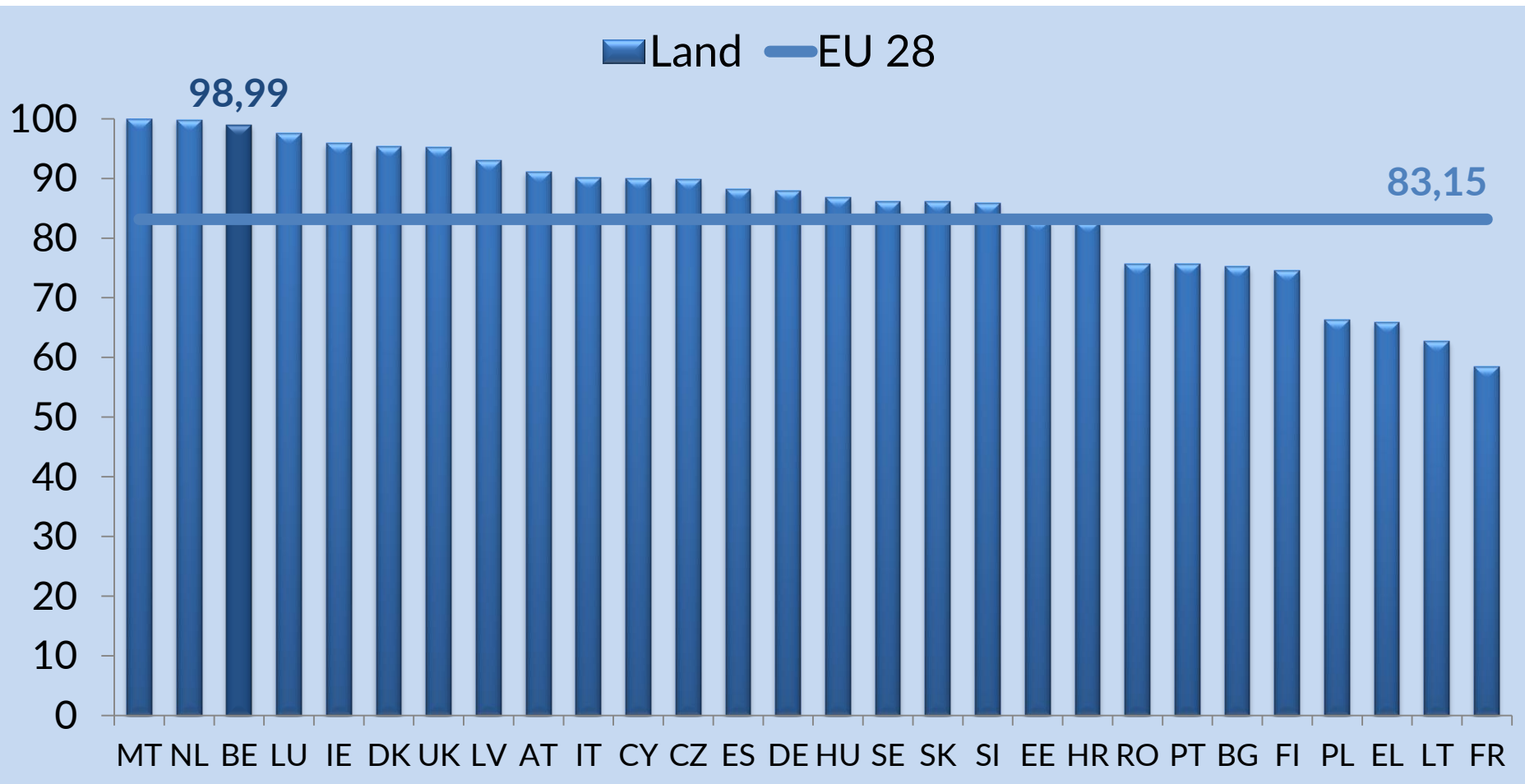


Buitenlandse handel (2018)
(in miljoen euro)



DIGITALE INFRASTRUCTUUR

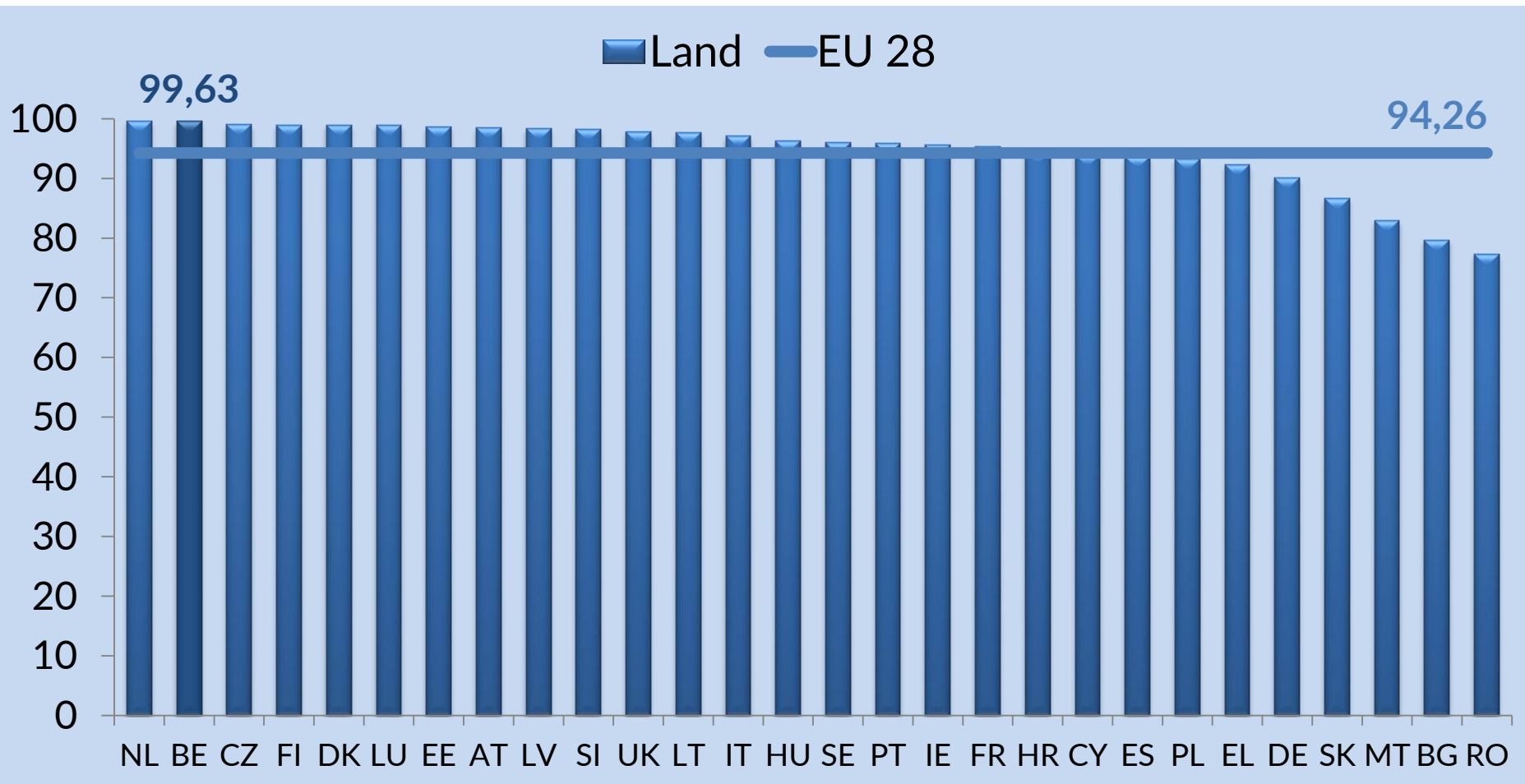
Dekkingsgraad van de bevolking met vaste breedband type NGA (Juni 2018)



NGA – Next generation access (≥ 30 Mbps)

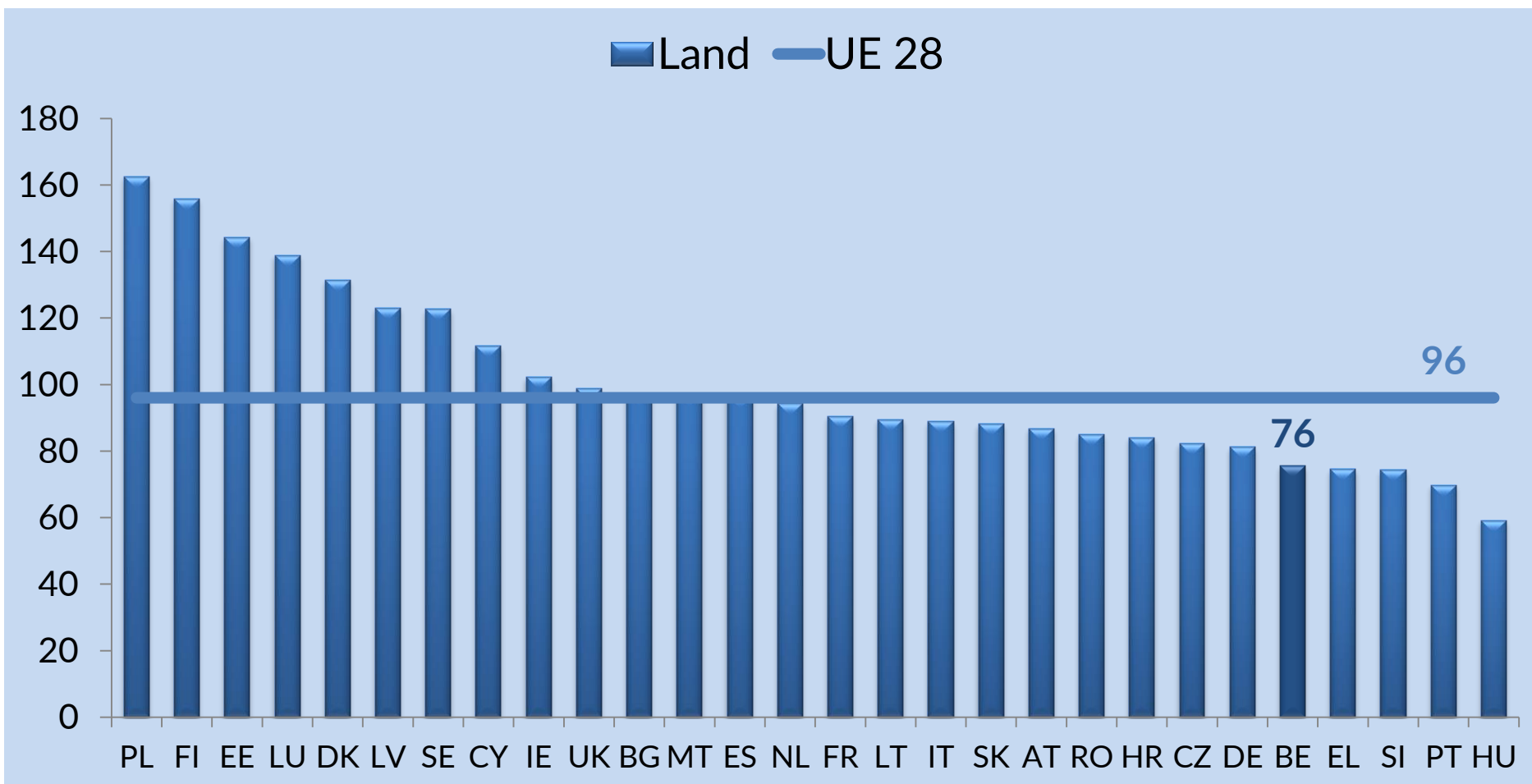
Dekkingsgraad van de bevolking met 4G

Juni 2018



Penetratiegraad van mobiel breedbandinternet (*)

Juni 2018



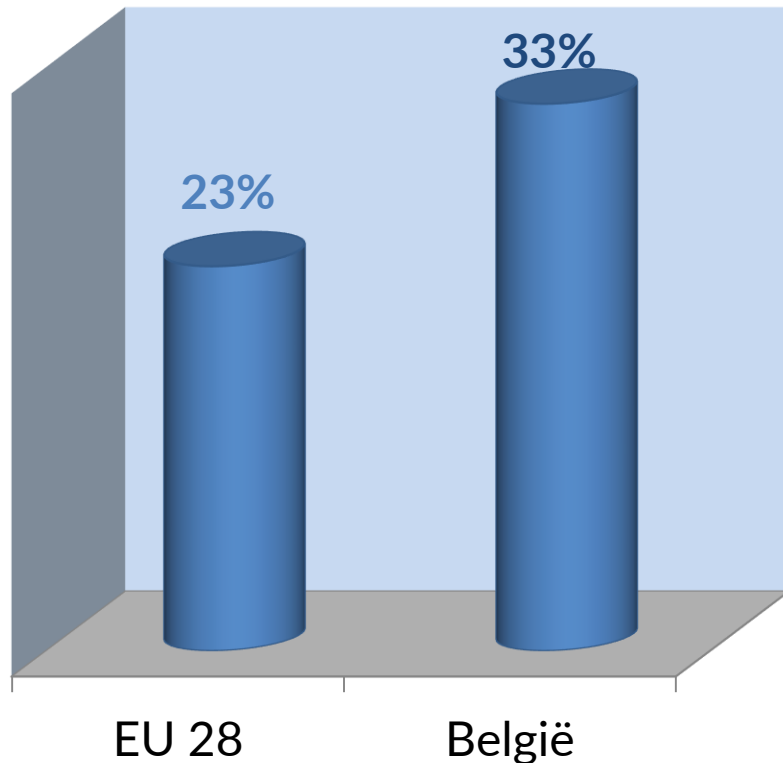
(*) ≥ 3 G

DIGITALE VAARDIGHEDEN EN JOBS

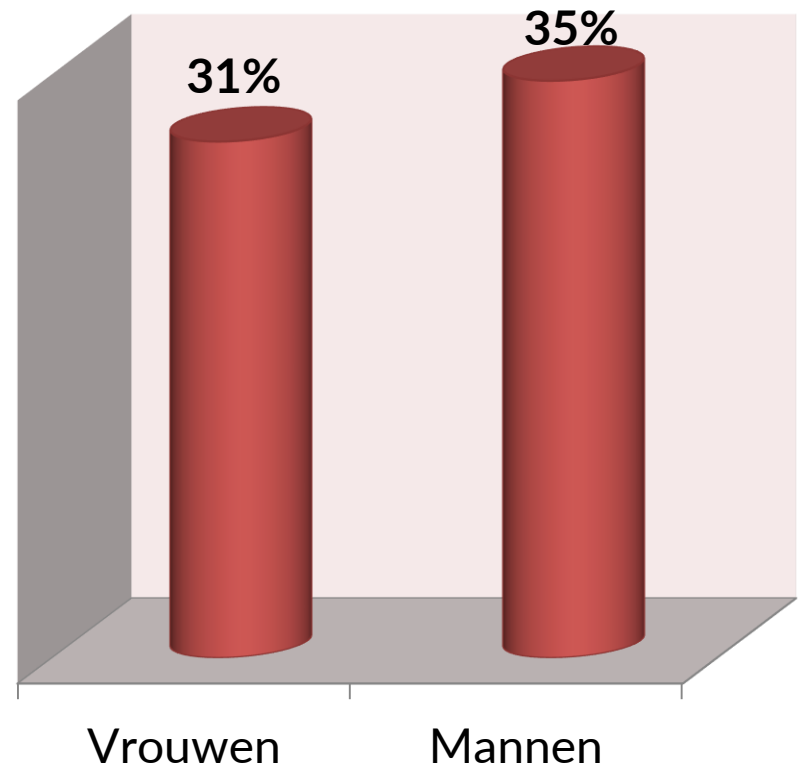
Individuen die minstens een leeractiviteit gevolgd hebben om de vaardigheden in het gebruik van computers, software of applicaties te verbeteren

(in % individuen die internet tijdens de laatste 12 maanden gebruikt hebben)

Individuen (EU 28, België)



Vrouwen, mannen (België)



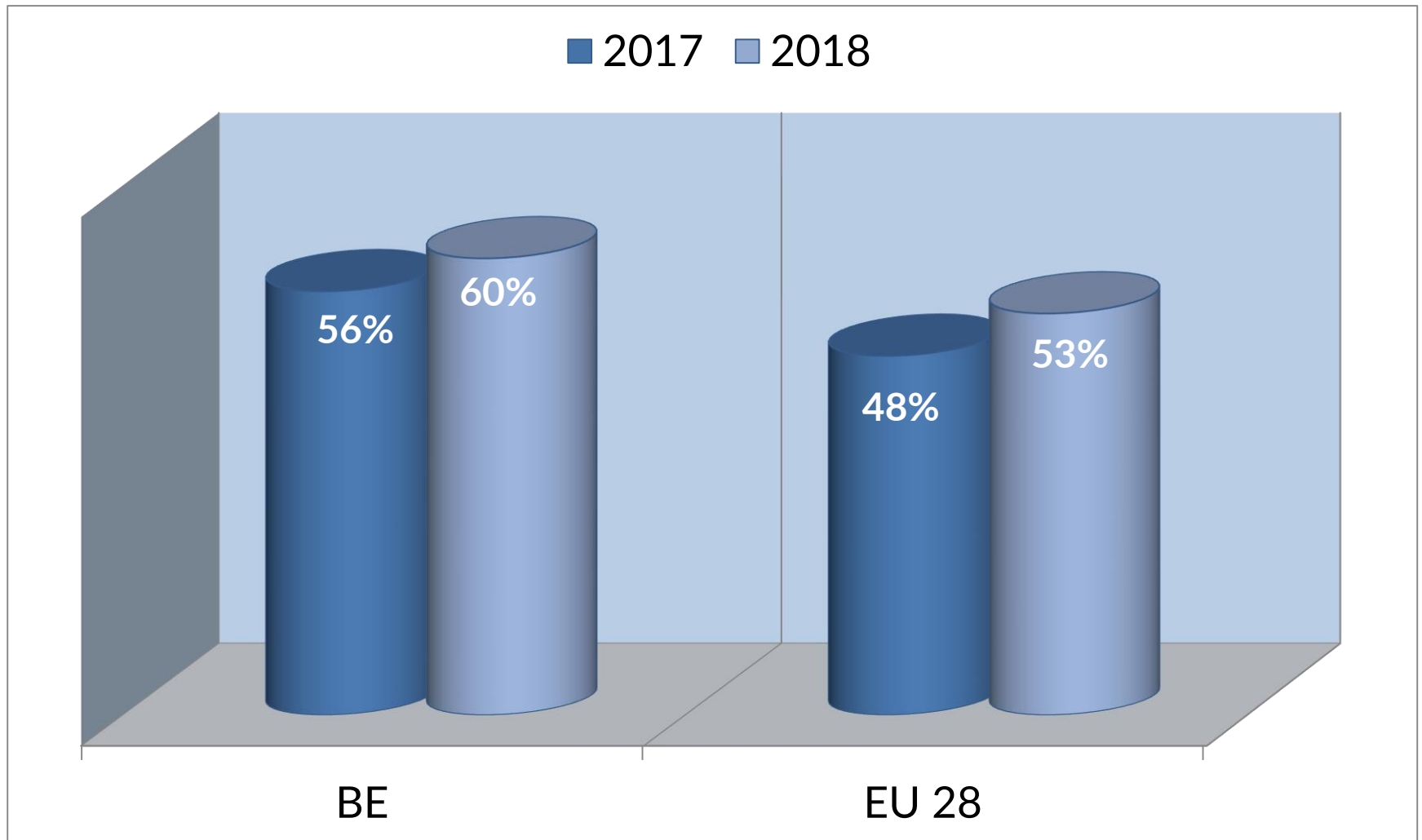
Top 3 (*) van de gevolgde leeractiviteiten die het vaakst worden genoemd

(in % individuen die internet tijdens de laatste 12 maanden gebruikt hebben)

Leeractiviteiten	EU 28	België		
(in %)	Individuen	Individuen	Vrouwen	Mannen
opleiding op het werk	12	17	17	17
kosteloze online opleiding of zelfstudie	11	14	11	17
door de werkgever betaalde of aangeboden opleiding	9	11	10	11

(*) Van de 6 genoemde activiteiten

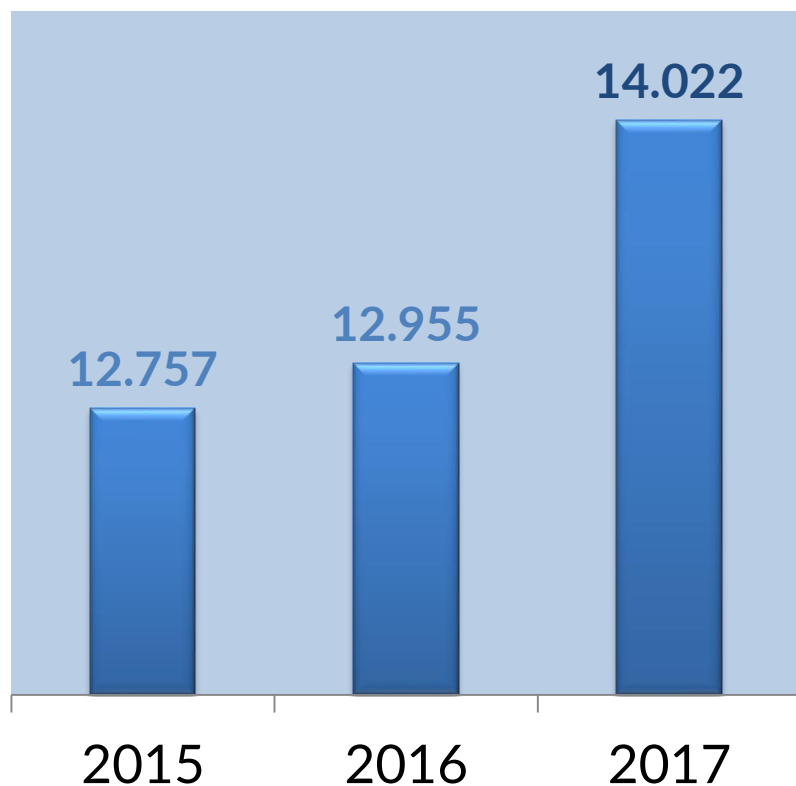
Ondernemingen die moeilijk in te vullen vacatures voor ICT-specialisten hebben



DIGITAAL VERTROUWEN EN DIGITALE VEILIGHEID

Cybercriminaliteit

Gevallen van fraude op het internet



Gevallen van computercriminaliteit

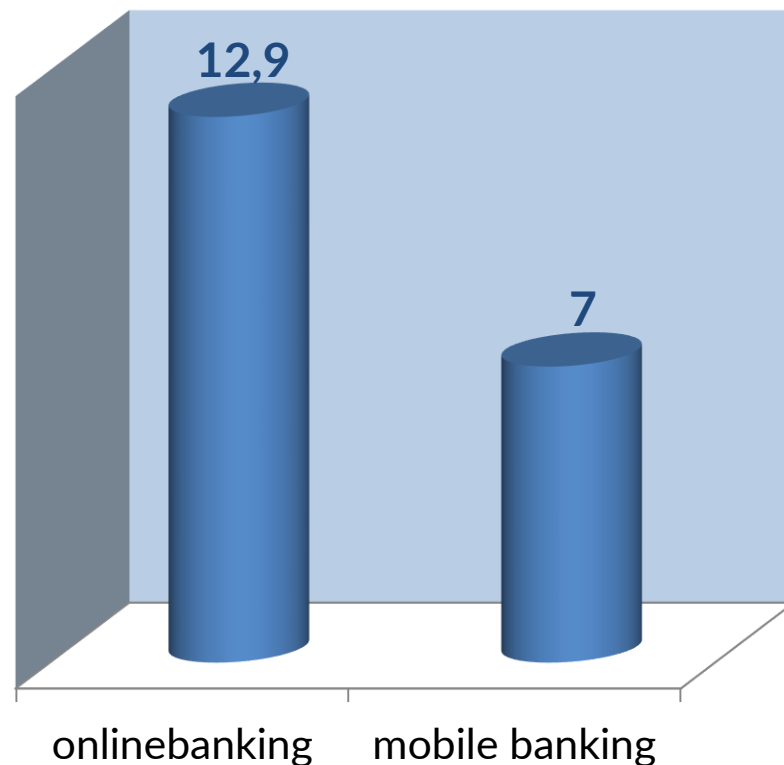
	2015	2016	2017
Informaticabedrog	14.675	17.158	17.373
Hacking	2.173	2.358	2.572
Valsheid in informatica	796	758	788
Sabotage	426	482	506
Totaal	18.070	20.756	21.239

Internetbankieren

Fraude bij internetbankieren (Febelfin)

	2017	2018
Fraude gevallen	3.205	9.747
Totaal verlies	2,5 miljoen €	8 miljoen €

Internetbankieren & mobile banking (miljoen abonnementen)



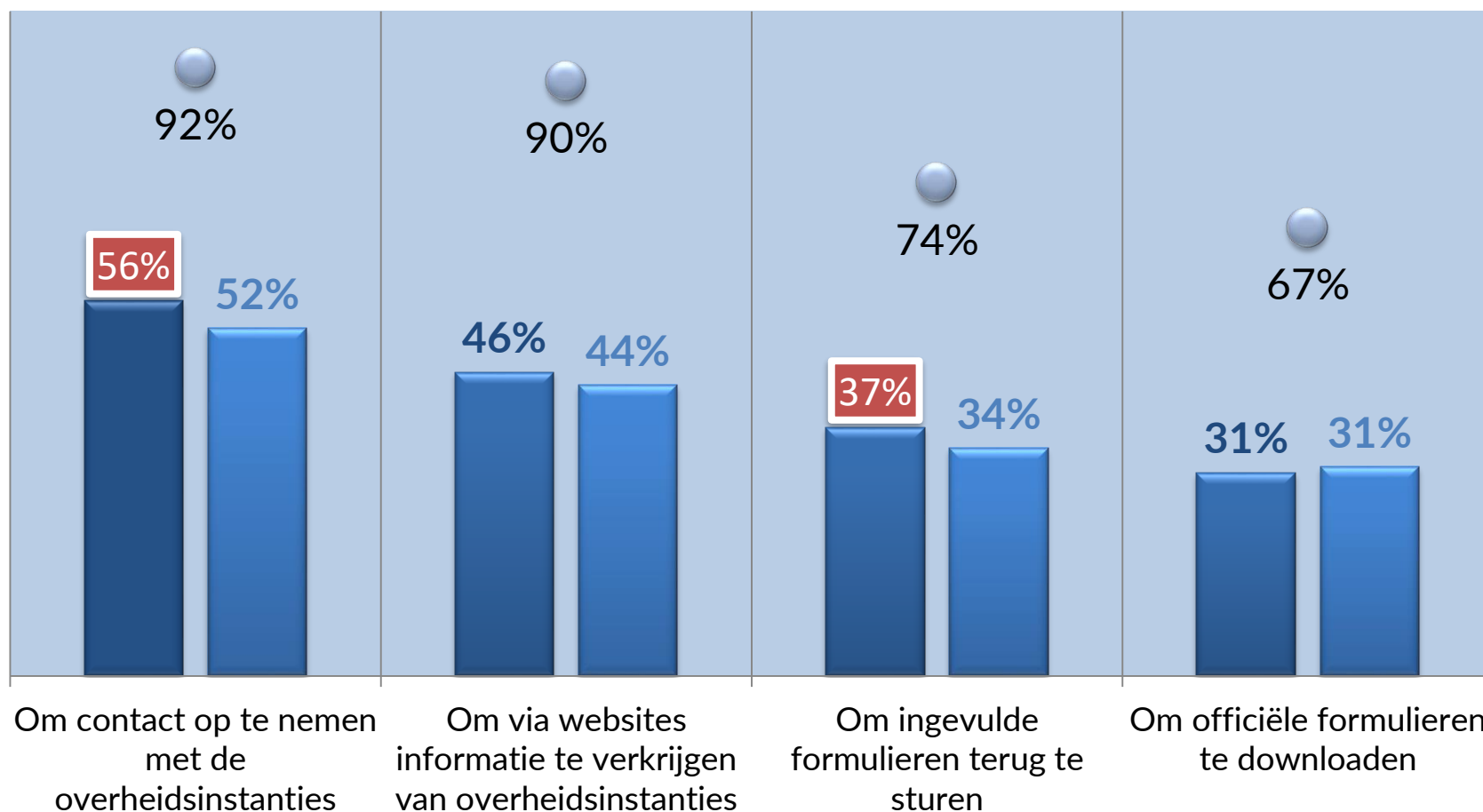


FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie

DIGITALE OVERHEID

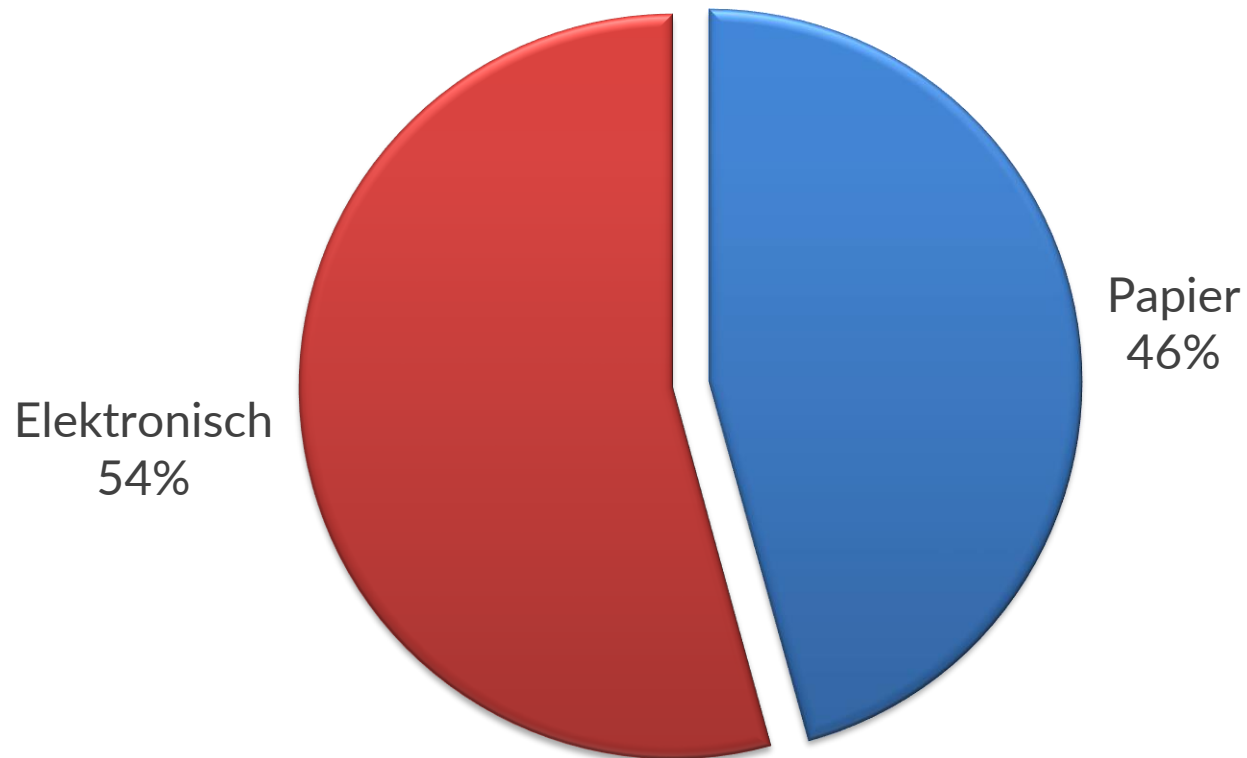
Percentage individuen die het internet gebruiken voor de contacten met de overheidsinstanties (2018)

■ BE ■ EU 28 ● Max. EU 28



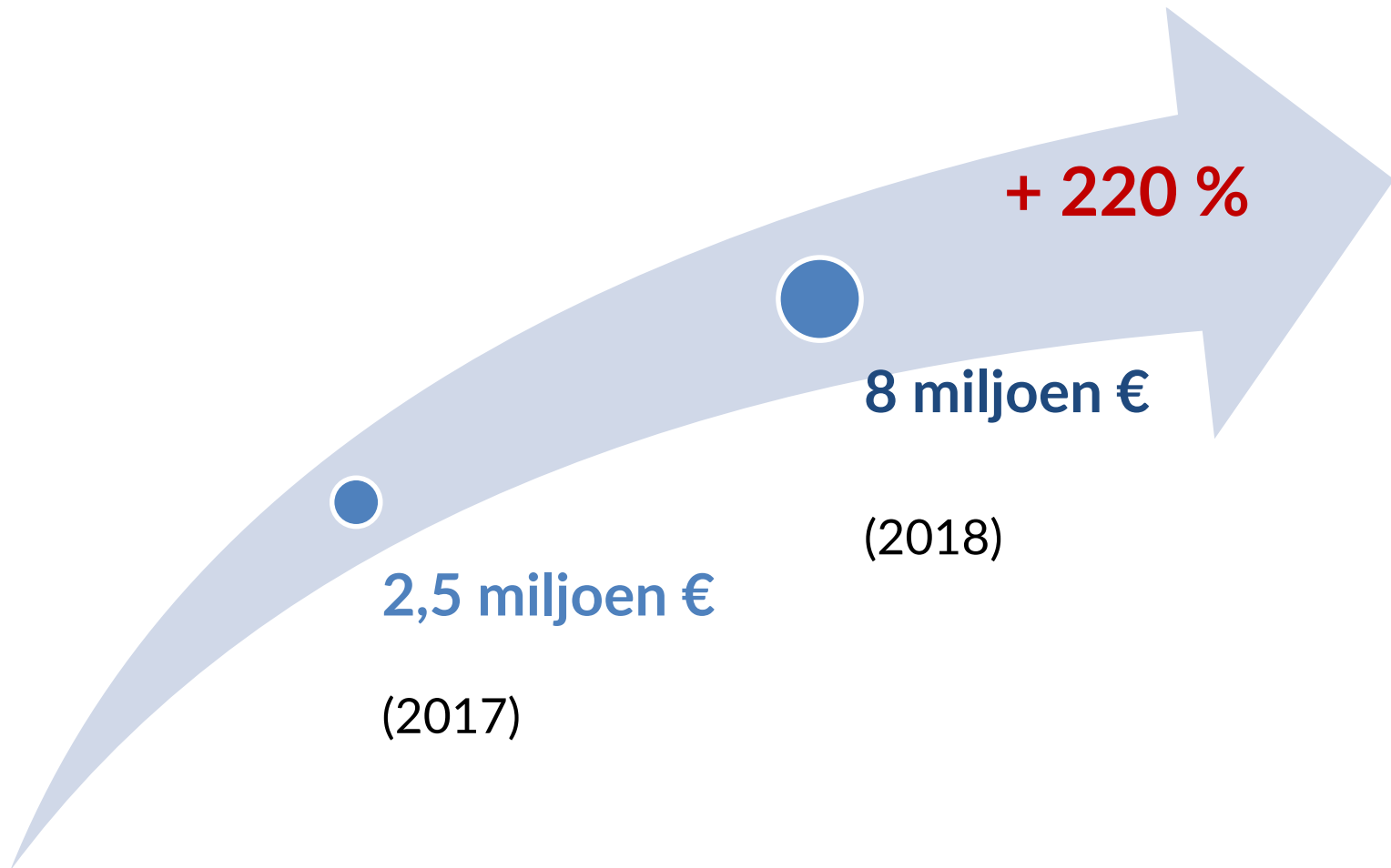
Aangifte personenbelasting (PB)

Uitsplitsing van elektronische en papieren aangiften
(2018)

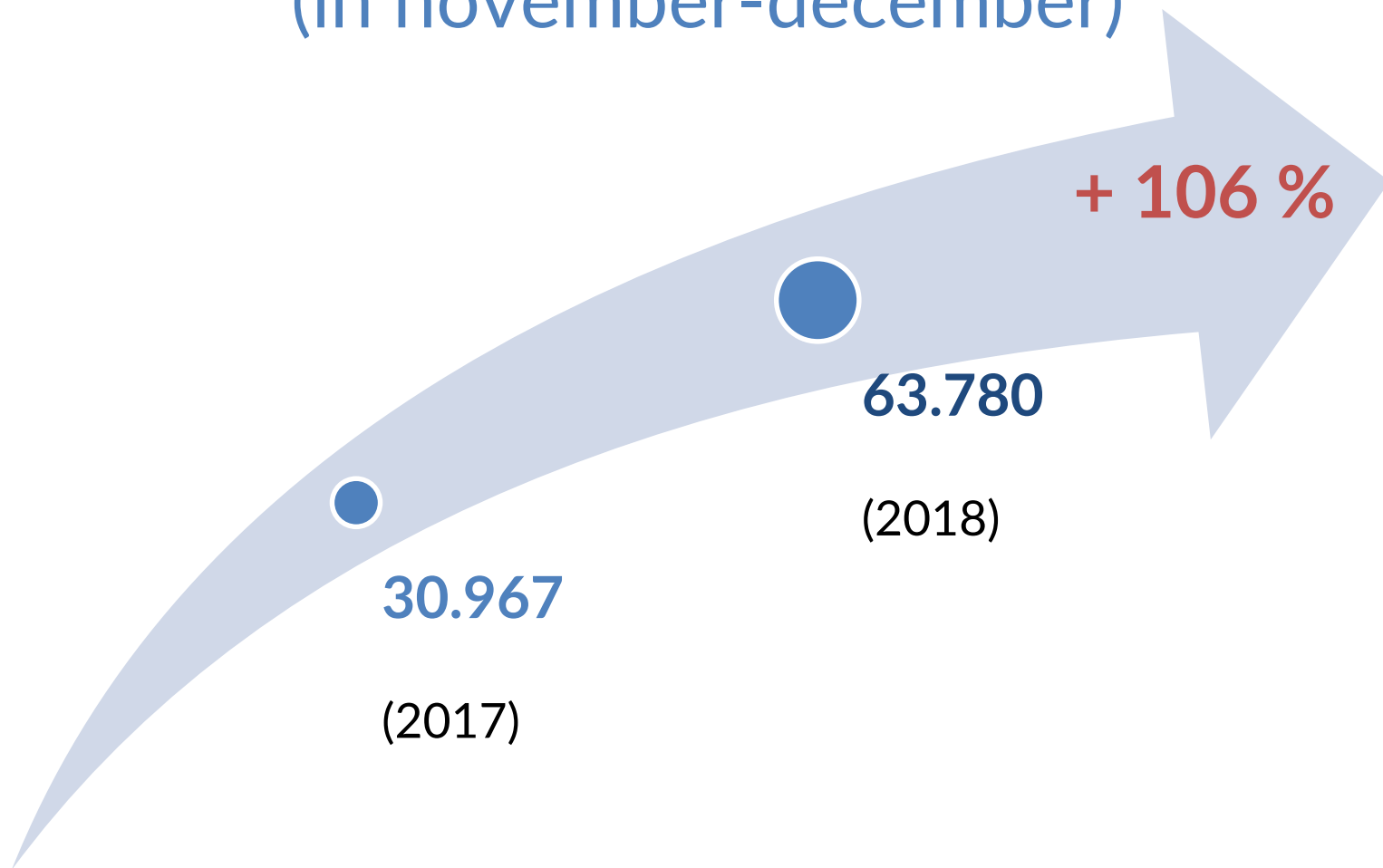


1. Hoofdstukken van de barometer
2. Indicatoren (5 pijlers)
- 3. Sterk stijgende indicatoren**
4. Europese indexen
5. Besluit

Bedrag aan fraude bij internetbankieren

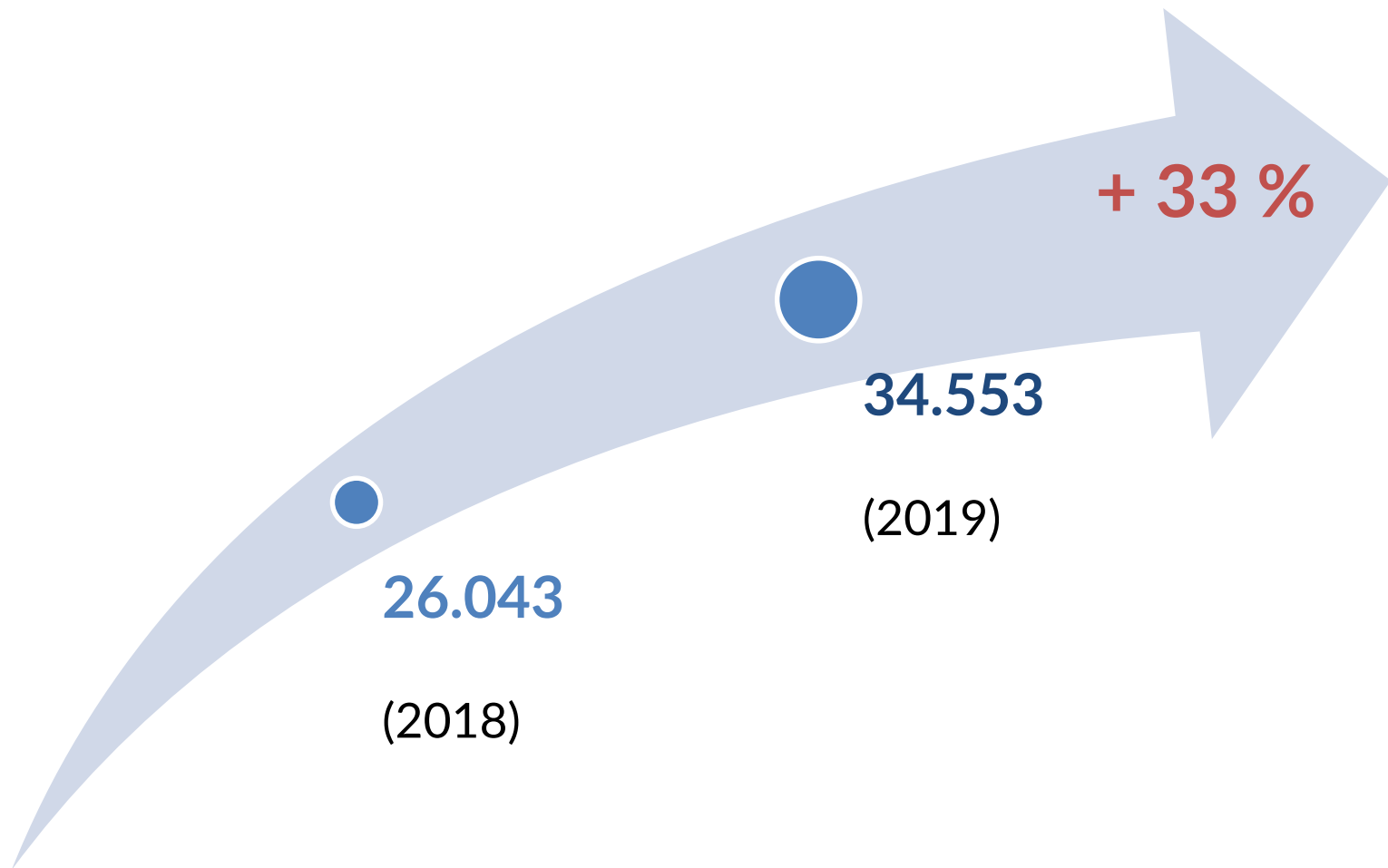


Aantal elektronische b2g-facturen ontvangen via het platform “Mercurius” (in november-december)



b2g – Business to Government

Aantal vacatures voor ICT-specialisten (in mei van elk jaar)



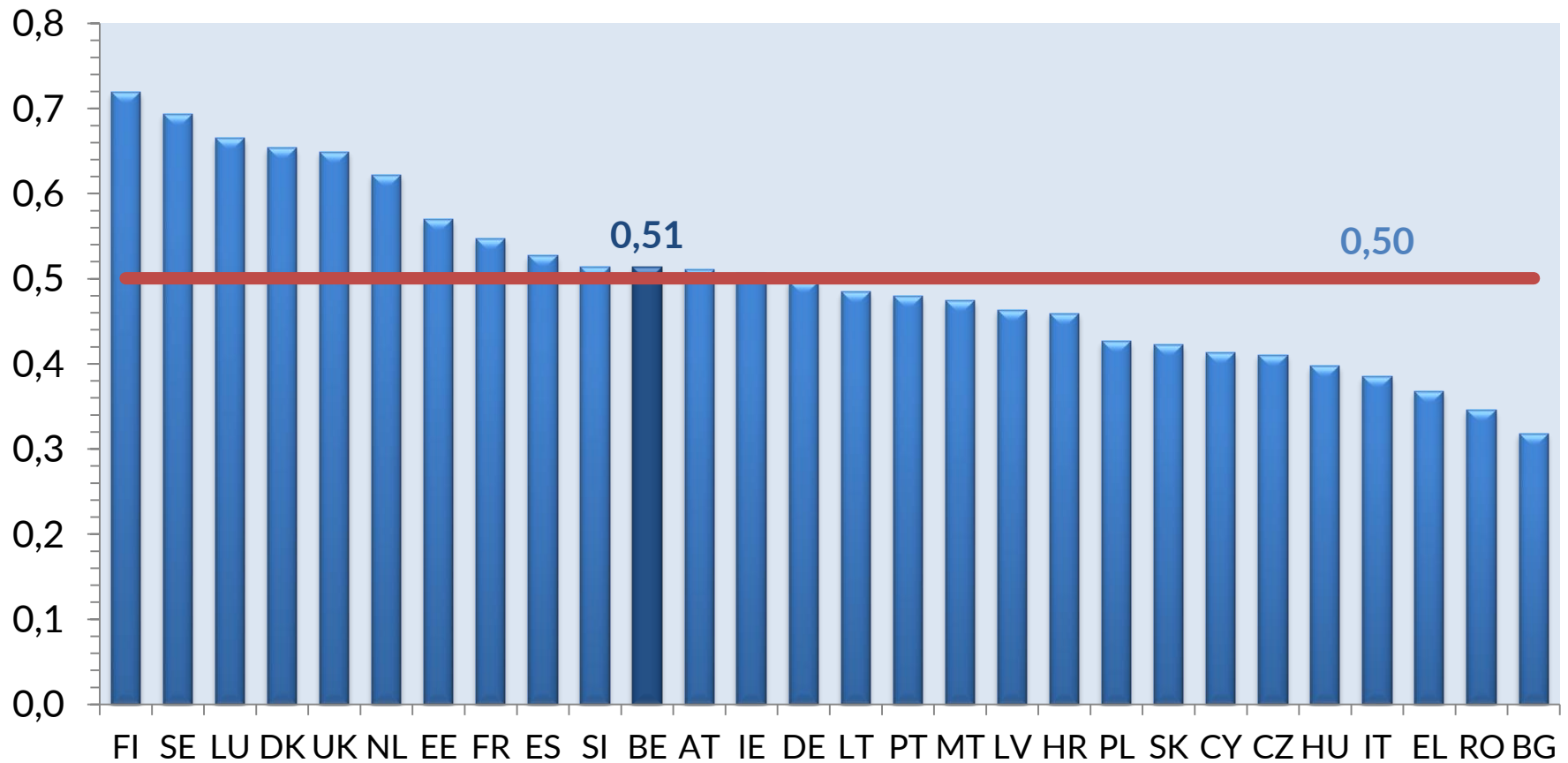
ICT – Informatie- en communicatietechnologie

1. Hoofdstukken van de barometer
2. Indicatoren (5 pijlers)
3. Sterk stijgende indicatoren
- 4. Europese indexen**
5. Besluit

WiD-index 2019



■ Land — EU 28



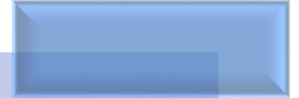
WiD – Women in Digital

De sterke en zwakke punten van België



Sterk punt

- **11,5 %** niet-gecorrigeerde loonkloof tussen mannen en vrouwen (in % van de totale beroepsbevolking) (a)



Zwakke punten

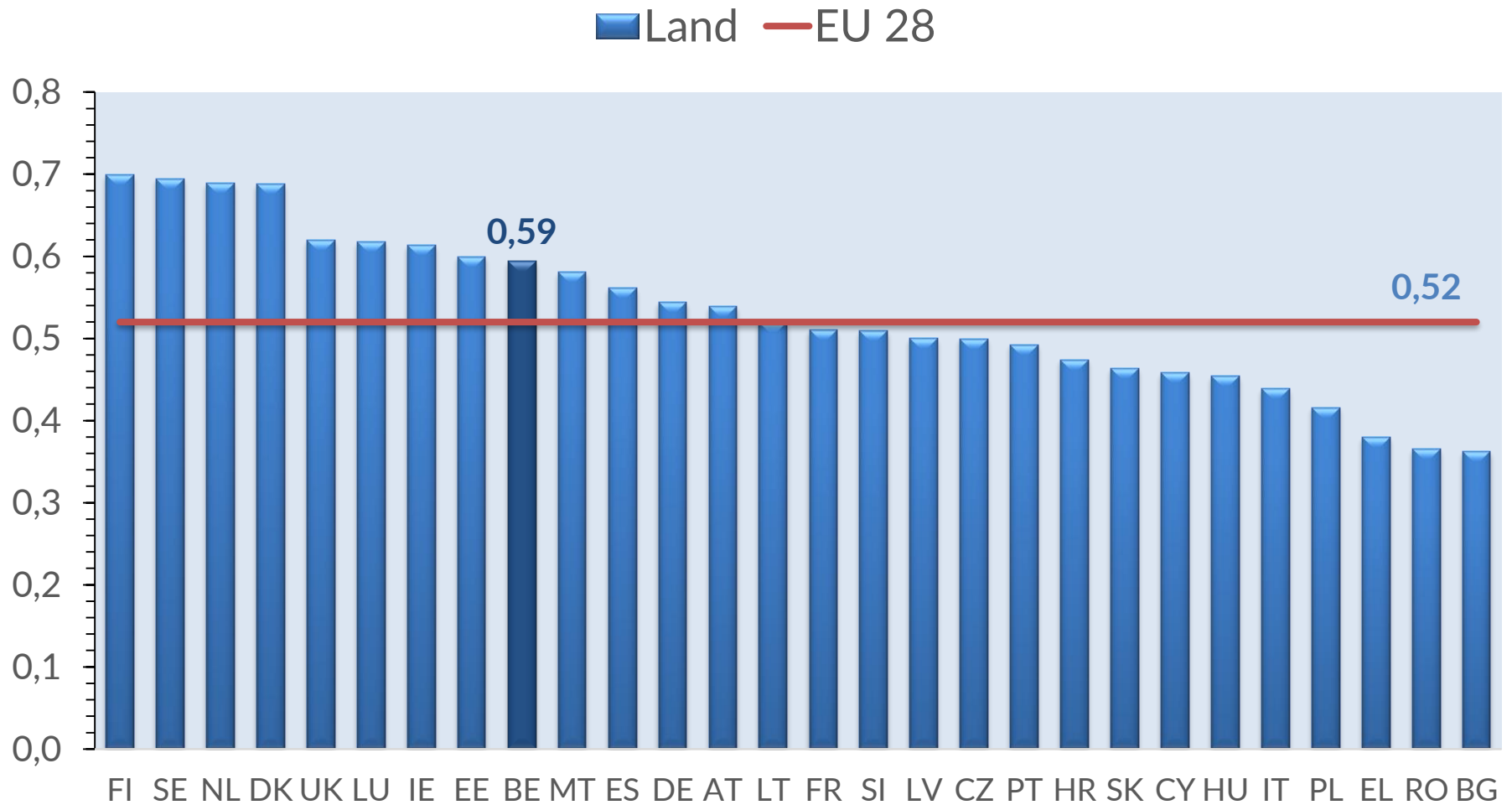
- **48 %** van de vrouwen stuurt ingevulde formulieren via internet (b)
- **7,9** vrouwelijke STEM-afgestudeerden per 1.000 personen (in de leeftijd van 20-29 jaar)

(a) Informatie en communicatie (NACE-code J)

(b) in% van de internetgebruikers die formulieren aan overheidsdiensten moeten toezenden

STEM - Science, Technology, Engineering, and Mathematics

DESI-index 2019



DESI – Digital Economy and Society Index

1. Hoofdstukken van de barometer
2. Indicatoren (5 pijlers)
3. Sterk stijgende indicatoren
4. Europese indexen
- 5. Besluit**

Sterke punten

Zeer goede connectiviteit

Integratie van de digitale technologieën in bedrijven

Hoog percentage kmo's (*) dat online verkoopt

(*) 10-249 personen

Te realiseren vooruitgang

Verbeteren van de penetratiegraad van mobiel breedbandinternet

De relatief hoge prijsindex van breedband

Aantrekken meer studenten in “STEM”-studierichtingen

Uitrol van 5G

<https://economie.fgov.be/nl/publicaties/barometer-van-de-5>

