

## Voetnoten

<sup>1</sup>: Auteurs : Peter Van Herreweghe (Adviseur bij de algemene directie Economisch potentieel van de FOD Economie) en Alexis Walckiers (Chief Economist, Belgische Mededingingsautoriteit en Ecares (Université libre de Bruxelles). De auteurs danken Chantal Binotto, Jan Boekaert, Stéphanie Bonnard, Micael Castanheira, Jan Cornillie, Jean-Marc Delporte, Luc Denayer, Christian Huveneers, Fabienne Ilzkovitz, Griet Jans, Christophe Soil, Jarig van Sinderen, Jacques Steenberg, Alexandre de Streel, Liliane Turloot en aanwezigen op de conferentie van de Brussels School of Competition voor hun commentaren op eerdere versies van deze tekst. Luc Mariën, die de screeningoefening van de FOD Economie piloteert, heeft een belangrijke en gewaardeerde bijdrage gemaakt voor afdeling 3.

<sup>2</sup>: Zie bijvoorbeeld Konings J., Van Cayseele P. en F. Warzynski (2005), "The Effect of Privatization and Competitive Pressure on Firms' Price-Cost Margins: Micro Evidence from Emerging Economies" *Review of Economics and Statistics*, 87(1): 124-134; Buccirossi P., L. Ciari, T. Duso, G. Spagnolo, and C. Vitale (2013), "Competition Policy and Productivity Growth: An Empirical Assessment," *Review of Economics and Statistics*, forthcoming; Siotis G. (2003), "Competitive pressure and economic integration: an illustration for Spain, 1983–1996," *International Journal of Industrial Organization*, 21(10): 1435-1459.

<sup>3</sup>: Basker, E. en M. D. Noel (2009), "The Evolving Food Chain: Competitive Effects of Wal-Mart's Entry into the Supermarket Industry," *Journal of Economics and Management Strategy*, 18(4): 977-1009.

<sup>4</sup>: Matsa D. A. (2011), "Competition and Product Quality in the Supermarket Industry," *Quarterly Journal of Economics*, 126(3): 1539-1591.

<sup>5</sup>: Basker E. (2005), "Job Creation or Destruction? Labor-Market Effects of Wal-Mart Expansion," *Review of Economics and Statistics*, 87(1): 174–183.

<sup>6</sup>: Morrison S. A. (2001), "Actual, Adjacent, and Potential Competition: Estimating the Full Effect of Southwest Airlines," *Journal of Transport Economics and Policy*, 32 (3): 239–256.

<sup>7</sup>: Goolsbee A. en C. Syverson (2008), "How Do Incumbents Respond to the Threat of Entry? Evidence from the Major Airlines," *The Quarterly Journal of Economics*, 123(4): 1611-1633.

<sup>8</sup>: Mazzeo M. (2003), "Competition and Service Quality in the U.S. Airline Industry," *Review of Industrial Organization*, 22(4): 275-296.

<sup>9</sup>: Verticale (resp. en horizontale) beperkingen zijn overeenkomsten of onderling afgestemde gedragingen tussen ondernemingen die niet op dezelfde markt actief zijn (resp. die op dezelfde markt actief zijn) en die de mededinging negatief beïnvloeden.

“De voorwaarden scheppen voor een competitieve, duurzame en evenwichtige werking van de goederen- en dienstenmarkt in België.”

<sup>10</sup> : Productdifferentiatie is het proces van onderscheiding van een product of dienst van anderen. Men spreekt van verticale productdifferentiatie als consumenten het eens zijn over de relatieve kwaliteit van de verschillende goederen, en van horizontale productdifferentiatie als een product aantrekkelijker is voor een bijzondere doelgroep, en een ander product aantrekkelijker is voor een andere doelgroep.

<sup>11</sup> : Armstrong M. (2008), "Interactions between Competition and Consumer Policy," Competition Policy International, vol. 4.

<sup>12</sup> : HSBC (2013), "Playing Belgacom's recovery," 21 mei 2013.

<sup>13</sup> : Continue the investigation of anticompetitive arrangements such hub-and-spoke in certain categories, change the law banning resale below cost, investigate the effect of territorial supply constraints.

<sup>14</sup> : Dierx A. en F. Ilzkovitz (2010), "Product market and sector monitoring: A new tool for governing the European Single Market", in "Reforming Rules and Regulations: Laws, Institutions and Implementation", Vivek Ghosal, editor, 312 pages, MIT Press: Cambridge.

<sup>15</sup> : Eyckmans J., S. Kelchtermans, S. Vanormelingen, K. Coucke, A. Sels, C. Cheung, D. Neicu, F. Verboven, C. Schaumans en L. Mariën (2011), "Monitoring of Markets and Sectors MMS Project Final Report," in opdracht van de FOD Economie, [http://economie.fgov.be/en/modules/publications/analyses\\_etudes/monitoring\\_of\\_markets\\_and\\_sectors\\_mms\\_project\\_final\\_report.jsp](http://economie.fgov.be/en/modules/publications/analyses_etudes/monitoring_of_markets_and_sectors_mms_project_final_report.jsp).

<sup>16</sup> : De som van het kwadraat van de marktaandelen van de ondernemingen op de markt.

<sup>17</sup> : NACE staat voor "Nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté européenne". De NACE-code is een standaard Europese cijfercode die toegekend wordt aan een bepaalde klasse van economische activiteiten, bij het opstellen van economische statistieken.

<sup>18</sup> : Via de z-score dat gedefinieerd wordt als de bekomen waarde voor de sector het gemiddelde bekomen waarde gedeeld door de standaarddeviatie.

<sup>19</sup> : Zie bijvoorbeeld van der Linden J. (2011) "Concurrentie in België, intensiteit en evolutie tegen een Europese achtergrond," Working Paper Federaal Planbureau 13-11.

<sup>20</sup> : Petit L. (2013) "Uitkomsten Economische Detectie, het economisch detectieinstrument toegepast op de Nederlandse economie in 2009," NMA Working Paper, No 9, maart 2013.

<sup>21</sup> : Algemene Directie Statistiek en Economische informatie

<sup>22</sup> : Voor een verdere discussie zie bijvoorbeeld Harrington J. (2008), "Detecting Cartels," in Handbook in Antitrust Economics, Paolo Buccirossi, editor (MIT Press) en Abrantes-Metz R. (2013), "Proactive vs. Reactive Anti-Cartel Policy: The Role of Empirical Screens," Working Paper.

<sup>23</sup> : Brown J. R. en A. Goolsbee (2002), "Does the Internet Make Markets More Competitive? Evidence from the Life Insurance Industry," *Journal of Political Economy*, 110(3): 481-507.