TABLE DES MATIÈRES

economie

1. Piliers du plan « Digital Belgium »
2. Chapitres du Baromètre
3. Indicateurs (5 piliers)
4. Indicateurs en forte croissance
5. Conclusion

1. Piliers du plan « Digital Belgium »

5 piliers

1. Économie numérique
2. Infrastructures numériques
3. Compétences et emplois numériques
4. Confiance dans le numérique et sécurité numérique
5. Pouvoirs publics numériques

2. Chapitres du Baromètre

8 chapitres

1 à 6 → Digital Belgium
- Priorités & objectifs du plan « Digital Belgium »
- Économie numérique
- Infrastructures numériques
- Compétences et emplois numériques
- Confiance dans le numérique et sécurité numérique
- Pouvoirs publics numériques

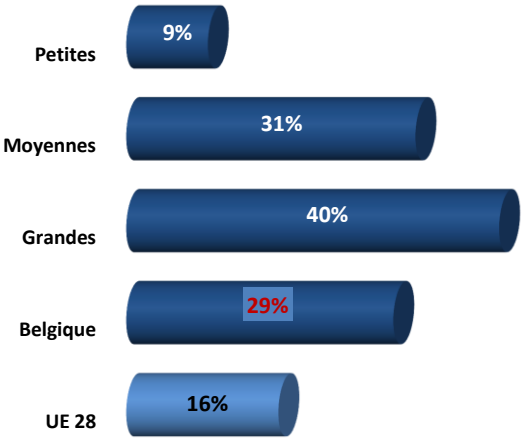
7 → Comparaison internationale

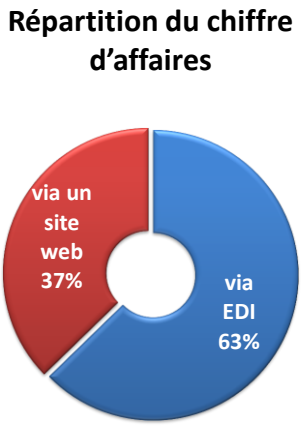
8 → Évolution des principaux indicateurs (2014-2016)

3. Indicateurs (5 piliers)

ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

Pourcentage du chiffre d'affaires des entreprises réalisé par le commerce électronique (2016)

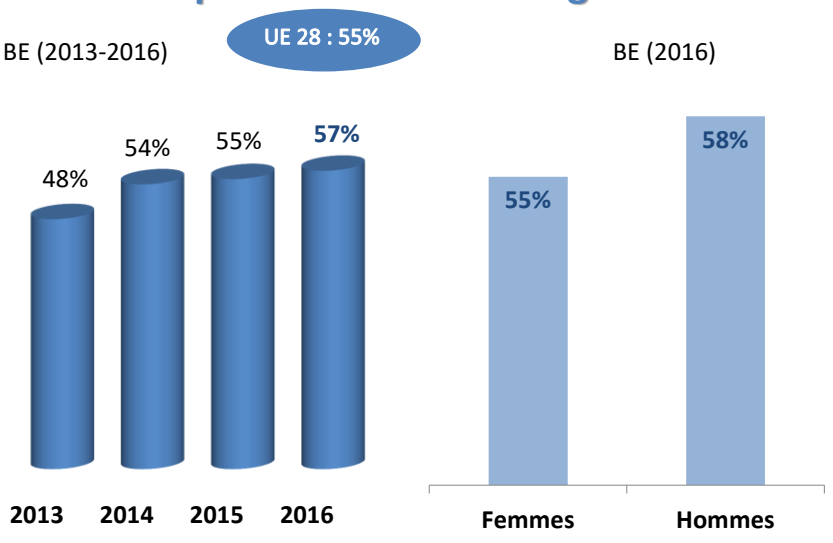




Petites 10-49 personnes • Moyennes 50-249 personnes • Grandes ≥ 250 personnes

EDI – Electronic Data Interchange

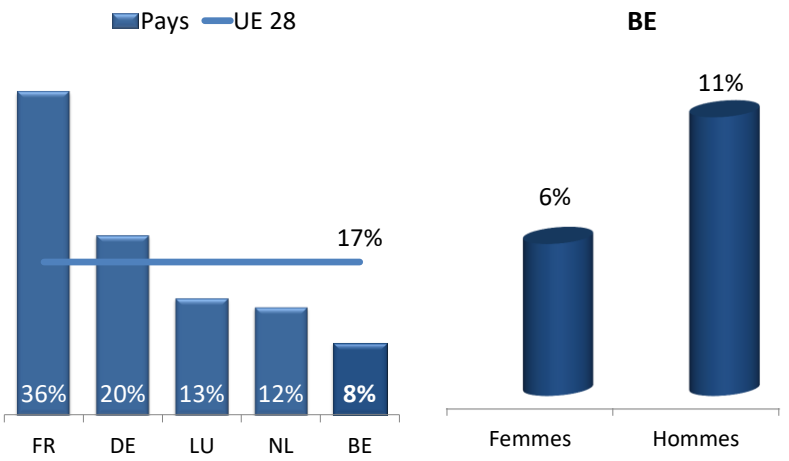
Pourcentage des individus (16 à 74 ans) qui commandent en ligne



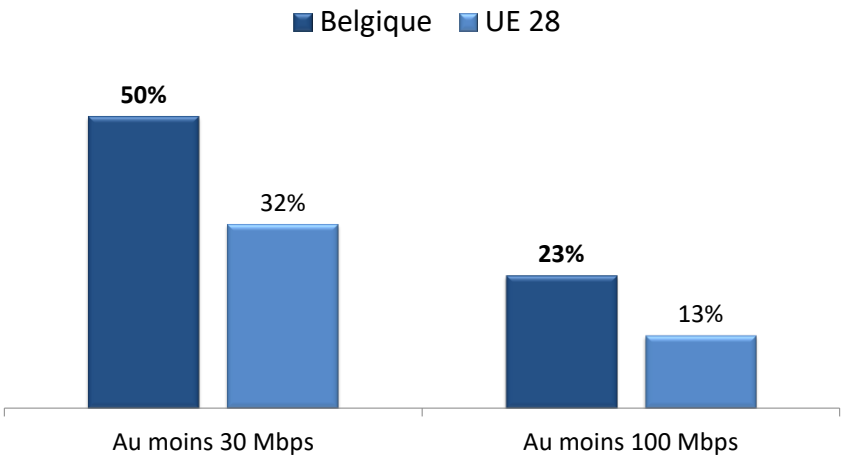
E-acheteurs répartis selon le montant total de leurs achats au cours des trois derniers mois (Belgique)

Montants des achats	2015	2016
Moins de 50 euros	12 %	11 %
50 à 99 euros	15 %	16 %
100 à 499 euros	**38 %**	**40 %**
500 à 999 euros	11 %	12 %
1.000 euros ou plus	10 %	11 %
Inconnu	14 %	11 %

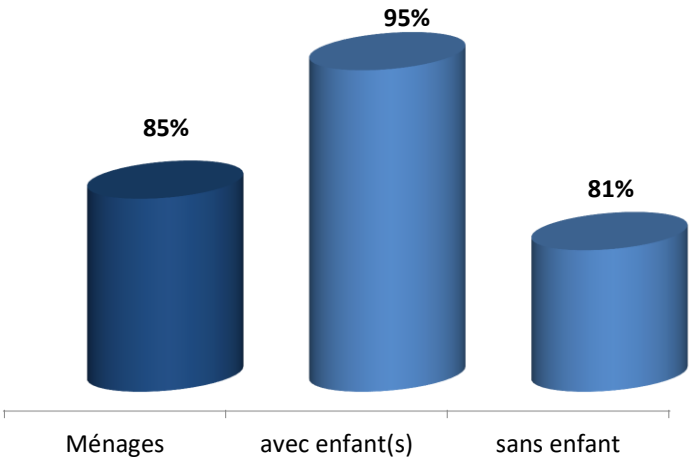
Utilisation des services de plateformes collaboratives (2016)



Entreprises disposant d'une connexion à haut débit rapide (≥ 30 Mbps), ultrarapide (≥ 100 Mbps) (2016)

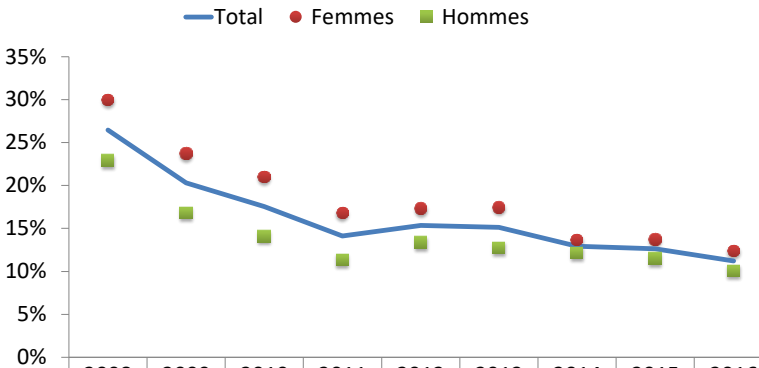


Ménages disposant d'une connexion internet (2016)



Fracture numérique

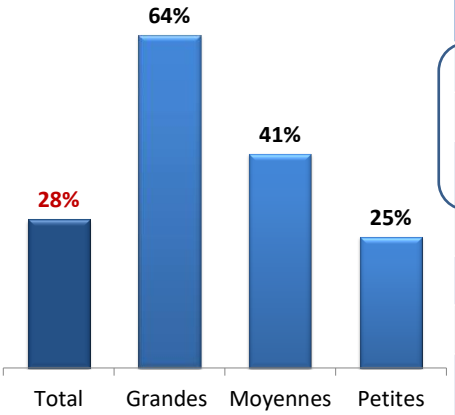
Pourcentage d'individus qui n'ont jamais utilisé internet



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	26,5%	20,3%	17,6%	14,1%	15,4%	15,1%	12,9%	12,6%	11,2%
Femmes	30,0%	23,8%	21,0%	16,8%	17,3%	17,5%	13,7%	13,8%	12,4%
Hommes	22,9%	16,9%	14,1%	11,3%	13,4%	12,7%	12,2%	11,5%	10,0%

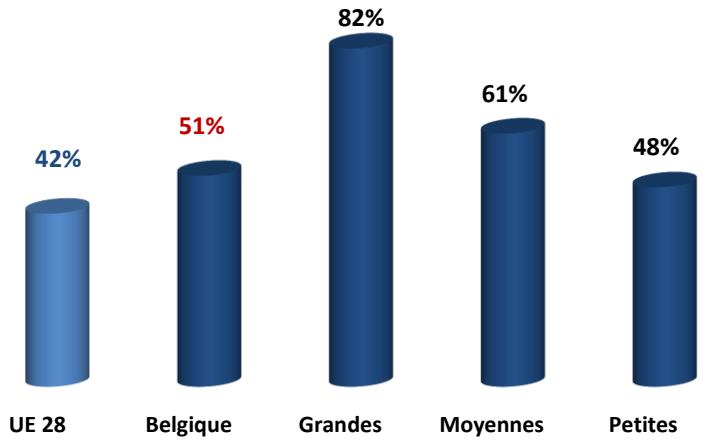
Services payants de cloud computing dans les entreprises (2016)

Entreprises achetant des services de cloud computing



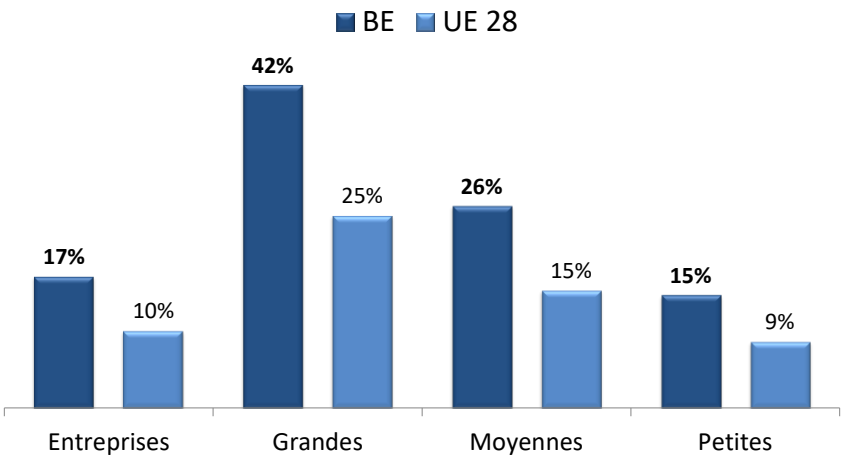
Types de services payants	2016
Stockage de **fichiers**	66,2%
Courriel	57,3%
Hébergement de **base(s) de données** de l'entreprise	47,3%
Logiciels de **bureautique**	46,7%
Gestion de la relation client (**CRM**)	33,1%
Logiciels de **comptabilité**	32,8%
Puissance de calcul pour faire fonctionner les logiciels de l'entreprise	28,1%

Entreprises utilisant les réseaux sociaux (2016)



Grandes ≥ 250 personnes • Moyennes 50-249 personnes • Petites 10-49 personnes

Analyse des données massives (big data) (2016)



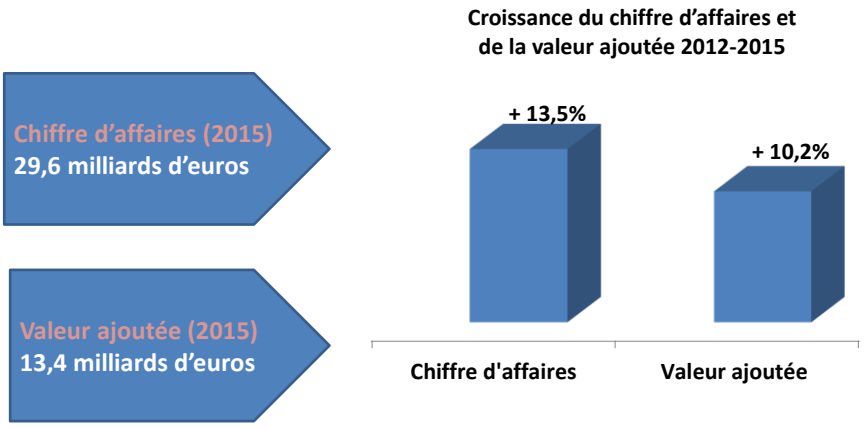
Grandes ≥ 250 personnes • Moyennes 50-249 personnes • Petites 10-49 personnes

Publicité sur internet (2016)

(en %)	Entreprises	Grandes	Moyennes	Petites
BE	**24**	**37**	**25**	**24**
UE 28	25	34	28	24
Max. UE 28	46	55	58	42

Grandes ≥ 250 personnes • Moyennes 50-249 personnes • Petites 10-49 personnes

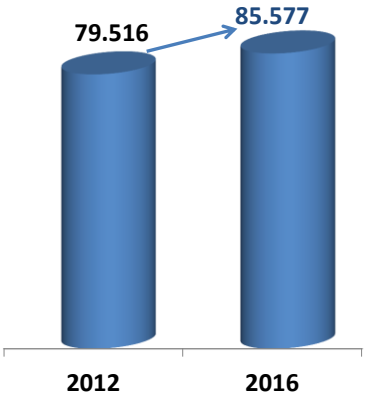
Secteur des TIC



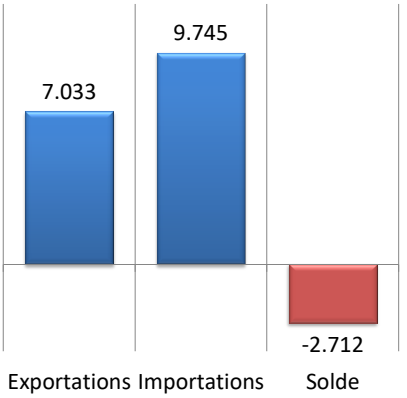
TIC – Technologies de l'information et de la communication

Emploi et commerce extérieur

Emploi dans le secteur TIC
(nombre de postes de travail)



Commerce extérieur (2016)
(en millions d'euros)

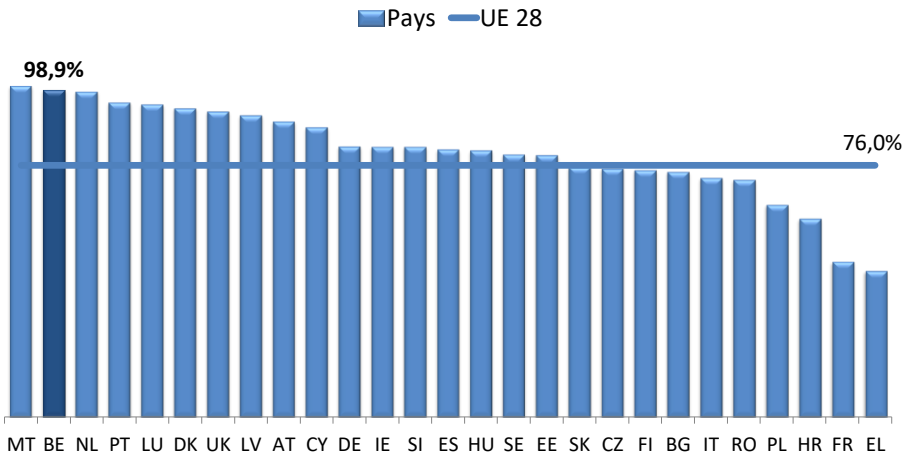


DIGITAL Belgium

economie
SPF Economie, P.M.E., Classes moyennes et Energie

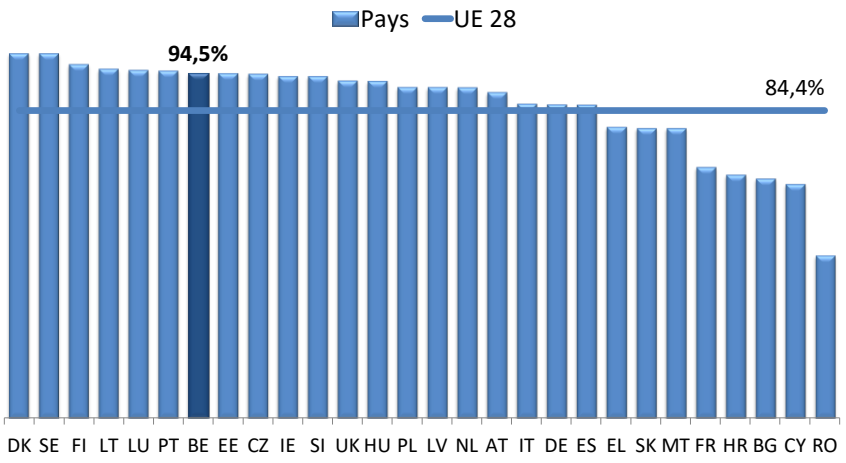
INFRASTRUCTURES NUMÉRIQUES

Taux de couverture de la population en NGA

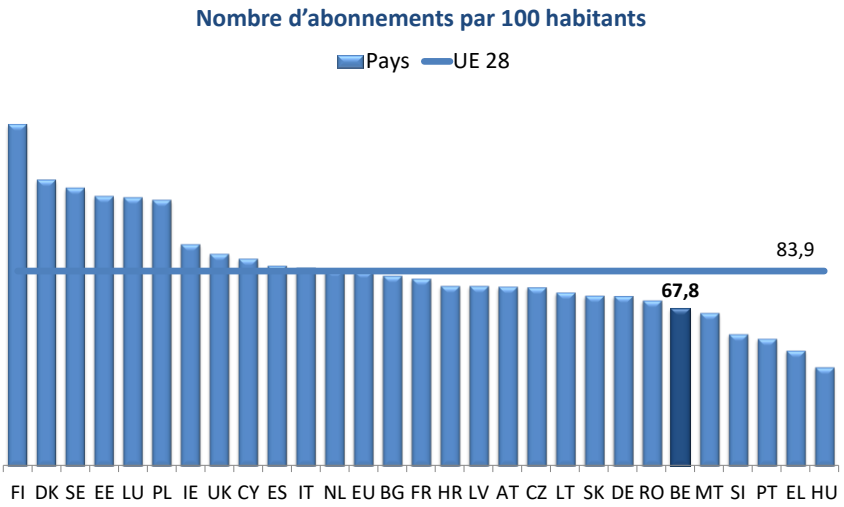


NGA – Next generation access (≥ 30 Mbps)

Taux de couverture de la population en 4G



Taux de pénétration de l'internet mobile à haut débit (≥ 3G) (juillet 2016)

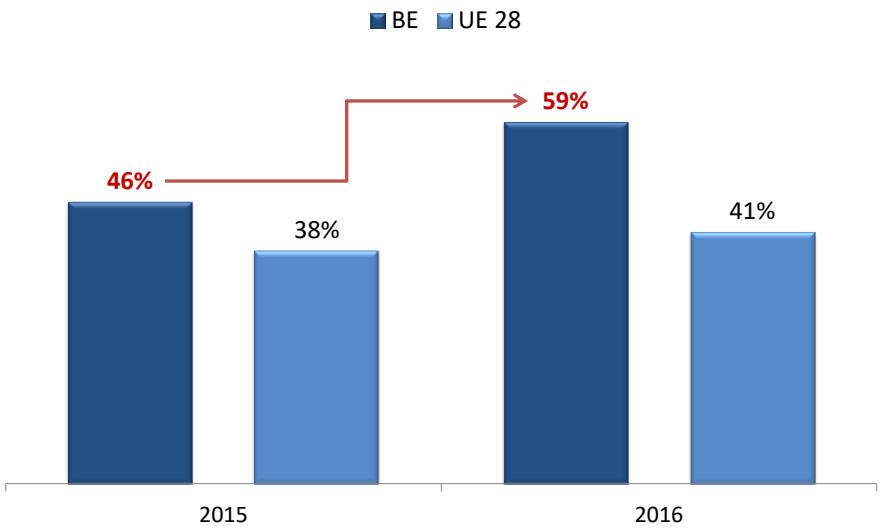


COMPÉTENCES ET EMPLOIS NUMÉRIQUES

Pourcentage d'individus (16 à 74 ans) ayant des compétences numériques générales

Individus ayant des compétences numériques	UE 28	Belgique		
	Individus	Individus	Femmes	Hommes
Faibles compétences	25	25	28	23
Compétences de base	27	29	29	30
Compétences plus avancées	29	32	28	35

Entreprises ayant eu des postes vacants difficiles à pourvoir pour des emplois nécessitant des spécialistes TIC

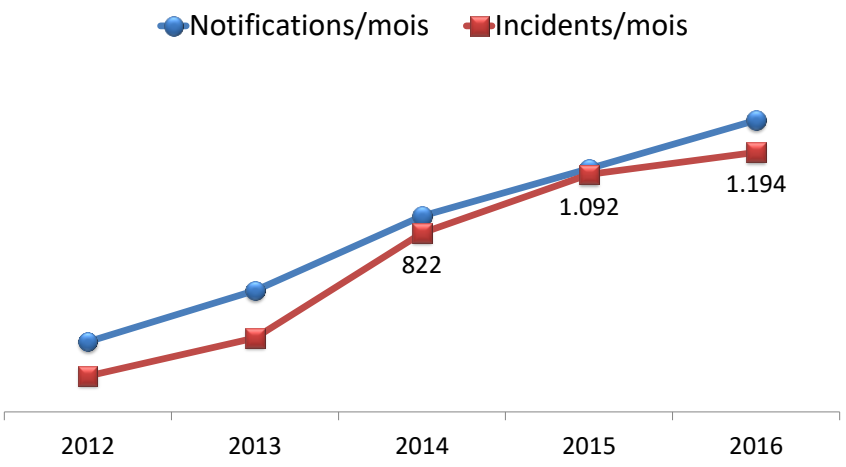


DIGITAL Belgium

economie
SPF Economie, P.M.E., Classes moyennes et Energie

CONFIANCE DANS LE NUMÉRIQUE ET SÉCURITÉ DANS LE NUMÉRIQUE

Nombre de notifications et d'incidents réels après examen (par mois)

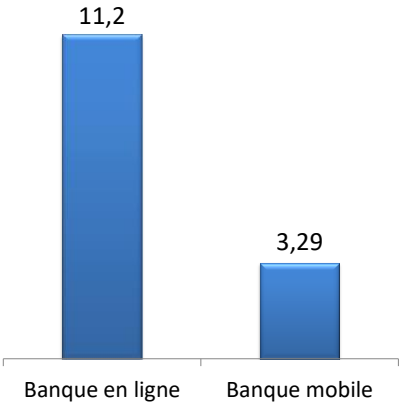


Fraudes à la banque sur internet

Fraudes à la banque sur internet
(Febelfin)

	Nombre de fraudes	Sommes extorquées
2016	475	441.214 euros
2015	283	1.018.000 euros

Banque sur internet
(millions d'abonnements)

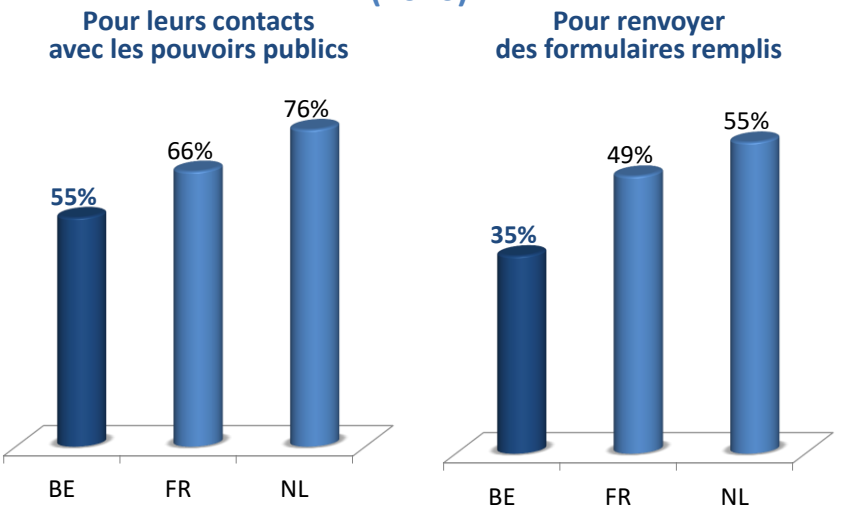


DIGITAL Belgium

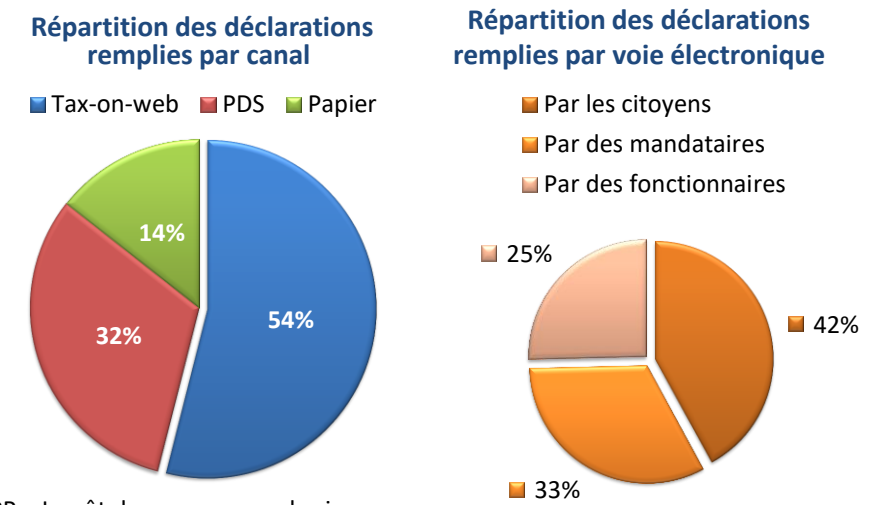
economie
SPF Economie, P.M.E., Classes moyennes et Energie

POUVOIRS PUBLICS NUMÉRIQUES

Pourcentage d'individus utilisant internet pour leurs relations avec les services publics (2016)



Déclarations IPP transmises à l'administration fiscale (2016)



IPP – Impôt des personnes physiques
PDS – Proposition de déclaration simplifiée

INDICATEURS EN FORTE CROISSANCE

Internet mobile à haut débit (couverture 4G et pénétration)

Taux de couverture de la population à l'internet mobile 4G

BE (2015 → 2016)
+ 8,5 points de %

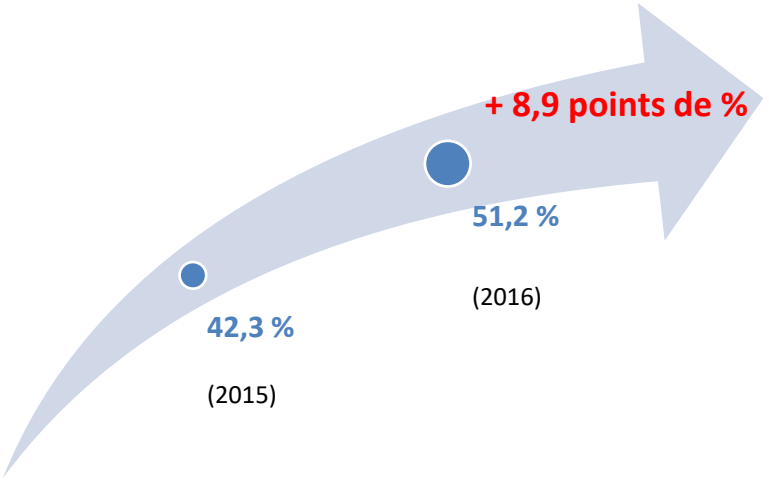
SE	99 %
DK	99 %
LU	96 %
BE	**94,5 %**
NL	91 %
DE	86 %

Taux de pénétration de l'internet mobile à haut débit (≥ 3G)

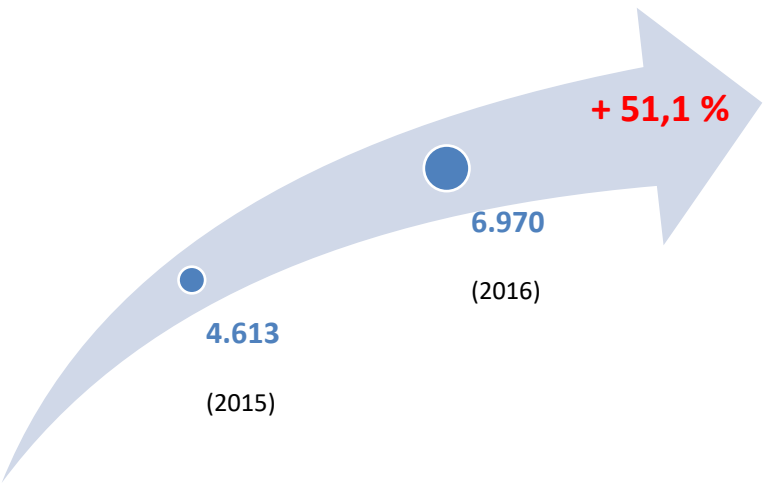
BE (2015 → 2016)
+ 6,4 points de %

FI	147,2
DK	123,4
SE	119,8
NL	84,6
FR	80,7
DE	73,3
BE	**67,8**

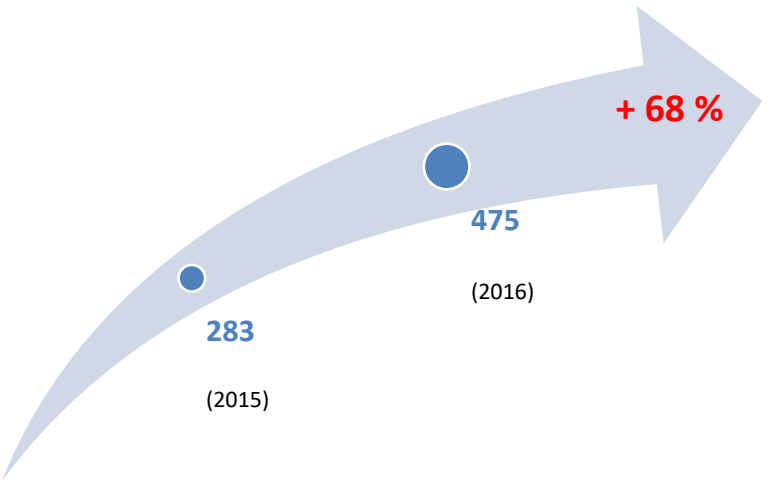
Utilisation des réseaux sociaux par les entreprises



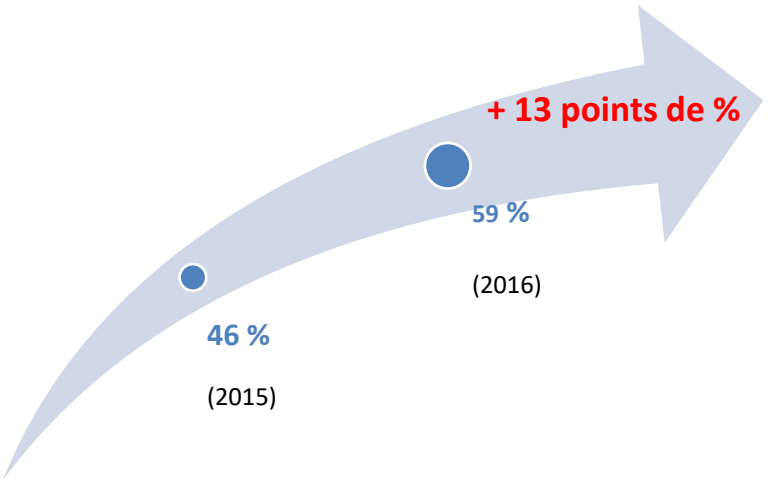
Plaintes et signalements sur des pratiques commerciales dans l'économie numérique



Nombre de fraudes à la banque sur internet

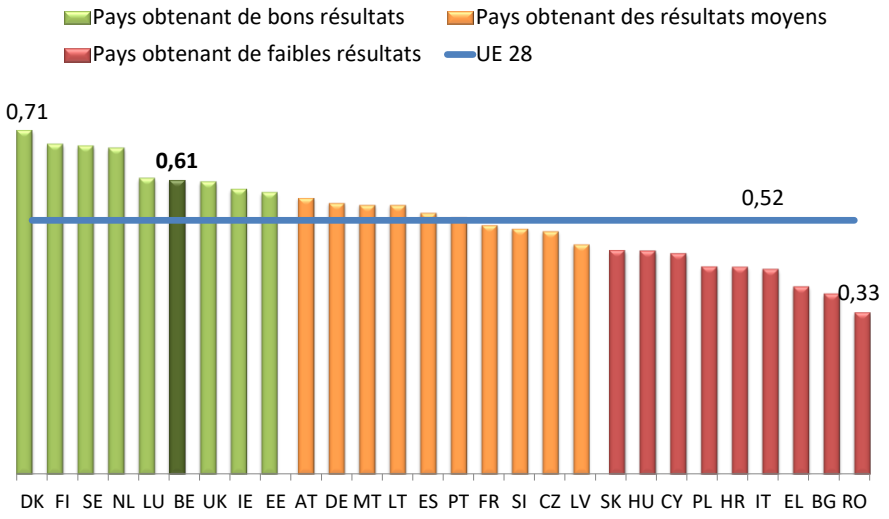


Entreprises ayant eu des postes vacants difficiles à pourvoir pour des emplois nécessitant des spécialistes en TIC



CONCLUSION

Indice DESI 2017



DESI – Digital Economy and Society Index

Progrès à faire

- Internet mobile à haut débit
- Prix relativement élevés des offres double et triple play
- % des diplômés du supérieur en sciences, ingénierie, technologie et mathématiques
- Services publics en ligne

economie
SPF Economie, P.M.E., Classes moyennes et Energie

http://economie.fgov.be/barometre_de_la_societe_de_l_information_2017