



Devenez un entrepreneur  
sociétalement engagé !

La mission du SPF Economie, P.M.E., Classes moyennes et Energie consiste à créer les conditions d'un fonctionnement compétitif, durable et équilibré du marché des biens et services en Belgique. Dans ce cadre, la Direction générale des Analyses économiques et de l'Economie internationale a édité cette publication ayant pour but de promouvoir une économie durable qui tient compte des préoccupations économiques, sociales, sociétales et écologiques.

Service public fédéral Economie, P.M.E., Classes moyennes et Energie  
Rue du Progrès 50  
1210 Bruxelles  
N° d'entreprise : 0314.595.348  
<http://economie.fgov.be>

tél. + 32 2 277 51 11

 [facebook.com/SPFEco](https://facebook.com/SPFEco)

 [@SPFEconomie](https://twitter.com/SPFEconomie)

 [youtube.com/user/SPFEconomie](https://youtube.com/user/SPFEconomie)

 [linkedin.com/company/fod-economie](https://linkedin.com/company/fod-economie) (page bilingue)

Editeur responsable : Jean-Marc Delporte  
Président du Comité de direction  
Rue du Progrès 50  
1210 Bruxelles

Dépôt légal : D/2016/2295/15

## Table des matières

1. Qu'est-ce qu'un entrepreneur sociétal ? .....	4
2. L'engagement sociétal : au-delà de la responsabilité sociétale .....	5
3. Expériences et bonnes pratiques d'entrepreneurs sociétaux belges .....	6
4. Des réseaux au service des entrepreneurs sociétaux .....	7
5. Des acteurs au service des entrepreneurs sociétaux.....	9
6. Quelques initiatives institutionnelles pour l'entrepreneuriat sociétal.....	10
7. Les espoirs et attentes des entrepreneurs vis-à-vis des autorités.....	10
8. Annexes : autres acteurs belges de l'entrepreneuriat sociétal .....	11
8.1. Economie sociale .....	11
8.2. Financement.....	12

Article finalisé en septembre 2014

---

« Créer les conditions d'un fonctionnement compétitif, durable et équilibré du marché des biens et services en Belgique. »

## Introduction

L'entrepreneuriat sociétal est en pleine expansion et crée de l'emploi. Mais, de l'avis même des entrepreneurs sociétaux, il reste trop peu connu malgré ses avantages pour une économie plus durable et plus inclusive. Ces entrepreneurs vont bien au-delà de la notion classique de « responsabilité sociétale », ils souhaitent changer le monde.

Cet article dresse un aperçu de l'économie positive<sup>1</sup> en Belgique, donne quelques conseils aux nouveaux entrepreneurs qui souhaiteraient s'engager dans cette voie, et tente de répondre aux questions suivantes :

- Quels sont les principaux réseaux d'entrepreneurs sociétaux ?
- Qu'en pensent les entrepreneurs ?
- Qui sont-ils et que font-ils pour changer le monde comme ils le prétendent ?

Le présent article n'a pas la prétention de relater l'historique de l'engagement sociétal des entrepreneurs belges ni de dresser l'inventaire de tous les entrepreneurs socialement engagés qui travaillent actuellement en Belgique. Il s'entend plutôt comme une synthèse des échanges d'expériences qui se sont tenus lors d'un networking organisé le 20 décembre 2013 par le SPF Economie.

---

<sup>1</sup>L'économie positive ce sont des actes et initiatives économiques, privés et professionnels, qui contribuent, de manière positive, à l'amélioration des conditions humaines et du bien-être collectif.

## 1. Qu'est-ce qu'un entrepreneur sociétal ?

Un entrepreneur est, selon le magazine anglais The Economist, quelqu'un qui apporte une solution innovante à un problème. Un entrepreneur sociétal peut donc être défini comme un entrepreneur qui apporte de nouvelles solutions, viables économiquement, aux problèmes majeurs de la société actuelle. Généralement, son projet concilie l'approche économique et l'approche sociétale. Il tient compte, dans ses activités, de l'Homme, l'environnement et la solidarité. Un entrepreneur sociétal reste avant tout un entrepreneur. C'est pourquoi son projet doit s'inscrire dans une vision concrète du marché. Il doit produire des biens et services qui répondent à une demande, avoir un modèle économique rentable, créer de la « richesse » et des emplois ... Via son entreprise, l'entrepreneur doit apporter des solutions aux défis majeurs de notre société. Par exemple : préserver un patrimoine, sauvegarder un environnement, garantir un revenu équitable aux producteurs (commerce équitable), lutter contre l'exclusion, etc. La prise de décision ne doit pas nécessairement se faire en fonction de la propriété du capital. Tous les acteurs impliqués dans le processus de l'entreprise ont leur mot à dire (gouvernance participative). La rémunération se veut également juste et non disproportionnée entre dirigeants et actionnaires. Les profits dégagés sont, autant que possible, réinvestis dans le projet.

Enfin, les entrepreneurs sociétalement engagés participent pleinement à l'économie durable<sup>2</sup>. En effet, leurs finalités rencontrent directement des objectifs de développement durable, à savoir :

- lutter contre l'exclusion et renforcer la cohésion sociale ;
- lutter contre les inégalités Nord-Sud et favoriser la coopération internationale ;
- offrir des services de qualité dans les soins de santé, l'action sociale, la culture ;
- protéger l'environnement et favoriser le développement durable de la société ;
- défendre les droits et les intérêts des consommateurs, des travailleurs ou des minorités ;
- rencontrer les aspirations éthiques des citoyens et celle de la société (bien-être, biens communs de l'humanité, etc.).

La [Commission européenne](#) précise aussi que les impacts sociaux de ces entreprises doivent être « mesurables ».

---

<sup>2</sup> Le SPF économie définit cette notion comme suit : « l'économie durable est la contribution des activités économiques au développement durable dans le cadre d'une économie de marché régulée ».

## 2. L'engagement sociétal : au-delà de la responsabilité sociétale

De nombreux entrepreneurs ont déjà intégré cette vision en mettant en place, entre autres, des politiques actives et transparentes de responsabilité sociétale des entreprises (RSE)<sup>3</sup>.

Les entrepreneurs sociétaux, quant à eux, intègrent directement dans l'ADN de l'entreprise leurs engagements sociétaux et/ou environnementaux. En effet, tous les entrepreneurs présents au networking estiment que pour eux la RSE<sup>4</sup> fait partie, tout naturellement, de leur « core business ». Dès le début de leurs activités, cette dimension est totalement prise en compte et, de ce fait, certains d'entre eux ne voient même pas de nécessité à communiquer sur cet aspect particulier de leurs activités. En d'autres termes, les entrepreneurs sociétaux accordent la priorité aux objectifs sociétaux à tous les niveaux de leur activité, tout en recherchant l'efficacité économique.

Dans l'Union européenne, les entrepreneurs sociétaux sont en pleine phase exponentielle. Selon une étude européenne<sup>5</sup>, depuis le début 2013, 1 nouvelle start-up sur 4 (25 %) dans l'UE fait partie ou est directement connectée au business sociétal.

Cette nouvelle dynamique a aussi le vent en poupe en Belgique, comme l'a également exprimé le groupe de réflexion « Pour une économie positive » présidé par Jacques Attali. Selon un indicateur de positivité de l'économie, la Belgique est classée 10<sup>e</sup> sur 34 pays de l'OCDE. L'objectif de ce nouvel indice consiste à proposer une vision élargie de la performance des économies nationales, en enrichissant et en contextualisant l'indicateur de croissance du PIB grâce à 28 autres indicateurs, reflétant aussi fidèlement que possible la définition de l'économie positive, à savoir une économie utile aux générations futures, qui réconcilie la démocratie et le marché, qui rend compatible l'urgence du court terme et l'importance du long terme et qui considère le monde comme une entité vivante, qu'il convient de protéger et de valoriser et dont l'humanité n'est qu'une des composantes<sup>6</sup>.

Ce qui réunit les entrepreneurs sociétaux c'est leur objectif. Ils ont tous fait le pari que le core business de leur entreprise vise, ni plus ni moins, à « contribuer à changer le monde »,

---

<sup>3</sup> Pour rappel, la RSE se rapporte aux démarches volontaires des entreprises, s'inscrivant dans une optique de développement durable, de cohésion sociale et de compétitivité. Elles s'appuient sur une palette d'outils - normes, standards, labels- qui permettent de mesurer la réalité de ces pratiques, leurs plus-values et d'en maximiser les effets tant pour l'entreprise que pour la société.

<sup>4</sup> voir notre article « La RSE dans les PME » qui explique en détail ce qu'est la RSE, quel est son intérêt, comment et pour quelles raisons les entreprises la mettent en œuvre, avec quels instruments, etc.

<sup>5</sup>Source : [http://ec.europa.eu/internal\\_market/social\\_business/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/index_en.htm)

<sup>6</sup>Source : J. Attali, « Pour une économie positive », La documentation française, éd. Fayard, 2013.

autrement dit que leurs activités économiques apportent une contribution directement utile aux défis sociétaux, humains et/ou environnementaux, notamment ceux définis dans la vision stratégique à long terme (2050) de développement durable approuvée par le Gouvernement le 17 mai 2013.

### 3. Expériences et bonnes pratiques d'entrepreneurs sociétaux belges

Les entreprises présentes lors du networking du 20 décembre 2013 prétendent « changer le monde ». Voici, à titre d'exemples, les impacts sociétaux mesurables de ces entreprises.

<a href="#">BalayKeeno</a>	Construire une douzaine d'habitations durables et confortables dans un village modèle aux Philippines suite au typhon Haiyan
<a href="#">Urbani</a>	Location d'appartements écologiques groupés de qualité avec assemblée générale de tous les occupants, charte environnementale pour les locataires.
AMTDS scrl	Association pour un Marché du Travail à Développement Social. Recyclage des cadres moyens et supérieurs de plus de 50 ans.
<a href="#">ConcreteDreams</a>	Production de films avec une vision orientée « développement durable ».
<a href="#">1 Toit 2 Ages</a>	Mise en relation des personnes d'accueil et des étudiants pour un logement intergénérationnel économique et convivial. C'est déjà possible à Bruxelles, Namur, Mons, Liège, Charleroi, Louvain-la-Neuve et Marche-en-Famenne.
<a href="#">Alveus</a>	Organisation de funérailles écologiques et éthiques à prix équitable (cercueils éco-conçus à partir de saule, de bambou ou de bois labellisé FSC).
<a href="#">Ethiquable</a>	Vente de produits de qualité, « pure origine », issus de terroir d'exception. Alimentation alliant plaisir, santé et responsabilité. Engagement au-delà des exigences des labels ! Plus-value pour les coopératives de producteurs du Sud. Maintien et développement d'une agriculture paysanne authentique. Produits labélisés « bio » et « Fairtrade ».
<a href="#">Vert d'Iris International</a>	Développement de filières alimentaires courtes et de qualité et initiatives de verdurisation urbaine. Jardins pédagogiques.

« Créer les conditions d'un fonctionnement compétitif, durable et équilibré du marché des biens et services en Belgique. »

<a href="#">Funds For Good</a>	Financement et accompagnement des personnes moins favorisées qui ont un projet entrepreneurial en Belgique.
Le pont (en construction)	Création de pont (relation) entre les besoins en économie sociale et les compétences de cadres moyens ou supérieurs.
<a href="#">HazelHeartwood</a>	Coaching de business modèles innovants. Insertion de seniors actifs expérimentés.
<a href="#">Droits quotidiens</a>	Conseils juridiques vulgarisés et diffusés auprès d'un grand nombre de citoyens ou d'organisations.
UrbanFarmCompany	Ferme urbaine de 4.000 m2 établie sur les toits du nouvel abattoir d'Anderlecht en vue de la culture de légumes locaux.
<a href="#">Infirmiers de rue</a>	Rencontres de patients là où ils sont, directement dans la rue, et gratuitement. Réinsertion sociale des sans-abris.
<a href="#">Färm</a>	Alimentation saine et « bio » dans des magasins coopératifs.

Le networking du 20 décembre 2013 a permis à ces entrepreneurs d'être encouragés dans leur démarche, de leur donner la possibilité de partager leurs expériences, leurs craintes et leurs souhaits et de nous faire part d'éventuelles suggestions qu'ils ont souhaité formuler auprès des autorités publiques. Le networking leur a aussi permis d'augmenter leur visibilité, un point très important pour les très petites entreprises (TPE).

## 4. Des réseaux au service des entrepreneurs sociaux

Parmi les différents réseaux pour entreprises, trois réseaux présents en Belgique sont plus spécifiquement dédiés à l'engagement sociétal, à savoir :

### L'asbl POSECO

Un centre d'action pour une économie positive. [POSECO](#) a pour mission de promouvoir l'entrepreneuriat sociétal et de contribuer à une approche de l'économie en phase avec les défis sociaux et environnementaux actuels. Selon les responsables de Poseco<sup>7</sup>, cette « économie positive » comprend toute une série d'approches visant à mettre l'économie au service de l'humain et de « l'intérêt collectif » à l'instar du commerce équitable, de l'économie sociale, de la finance éthique, du tourisme responsable, de la mobilité durable, de

---

<sup>7</sup>Le terme POSECO vient de la contraction de « positive economy », c'est-à-dire « économie positive » en français.



l'entrepreneuriat sociétal, de l'écoconstruction, des technologies environnementales, etc. La mission centrale de Poseco (qui était notre partenaire principal pour l'organisation du networking) est donc de mettre en place des actions « bras de levier » qui permettent un changement rapide vers une économie plus positive.

### **Le réseau Positive Entrepreneurs**

Un réseau d'entrepreneurs engagés et soucieux d'allier des valeurs humaines, sociales et environnementales à leur activité. Il promeut un modèle entrepreneurial innovant. Le « [Positive Entrepreneurs Network](#) » est le réseau des entrepreneurs sociétaux en Belgique, fondé en 2010 par l'asbl Poseco, sous l'impulsion d'entrepreneurs passionnés. Les « Positive Entrepreneurs » sont engagés socialement et intègrent leurs valeurs sociales et écologiques dans leur activité économique.

Le réseau s'est donné deux missions prioritaires :

- créer une dynamique entre les entrepreneurs sociétaux et les mettre en relation avec les autres acteurs-clés afin de développer des collaborations fructueuses ;
- promouvoir ce modèle novateur auprès du monde économique, académique et institutionnel.

Le réseau a notamment initié les [Inspirations Days](#) : ateliers interactifs entre des centaines d'élèves d'écoles de gestion<sup>8</sup>, des entrepreneurs sociétaux et des acteurs-clés de l'économie positive. Grâce à la construction de ponts entre les entrepreneurs et le monde universitaire (enseignants et chercheurs), le réseau cherche ainsi à mieux faire connaître l'entrepreneuriat sociétal et ses spécificités en terme de business model, d'innovations, et de management.

### **Ashoka**

Le plus vaste réseau d'entrepreneurs sociaux au monde, avec plus de 7.000 individus répartis sur 70 pays. Fondée en 1980 par Bill Drayton, Ashoka fournit essentiellement un démarrage financier, un service de support professionnel et bien entendu le partage d'expériences et une plateforme dédiée à ceux qui souhaitent changer le monde.

**Tous les entrepreneurs sociétaux présents le 20 décembre 2013 ont estimé que l'entrepreneuriat sociétal n'est pas assez développé en Belgique. Le secteur est mal structuré et les réseaux existants (comme POSECO ou ASHOKA) manquent de moyens humains et financiers. Ils espèrent donc une meilleure mise en réseau de leurs activités, souhaitent créer des liens entre eux mais aussi avec les régions.**

---

<sup>8</sup>Solvay Brussels School (03/12/2013), HEC Liège (12/02/2014), UGent (17/03/2014).

« Créer les conditions d'un fonctionnement compétitif, durable et équilibré du marché des biens et services en Belgique. »

## 5. Des acteurs au service des entrepreneurs sociétaux

Parallèlement à l'existence de ces réseaux, une expertise spécifique se développe progressivement dans le monde entier.

### OksigenLab for social entrepreneurship

En Belgique, l'asbl [OksigenLab for social entrepreneurship](#) se définit comme un incubateur d'entreprises sociétales et un laboratoire de recherche en entrepreneuriat sociétal. Il agit en matière de coaching et de support auprès d'une cinquantaine d'entrepreneurs sociétaux et il aide ses membres à acquérir de l'expertise dans le domaine de l'innovation sociale. Il comprend 4 secteurs d'activités en fonction des rôles souhaités par les entrepreneurs, à savoir :

[Oksigen LAB](#) : coaching, support et recherche ;

Oksigen ACCELERATOR : réseaux d'ambassadeurs « coach » ;

[SI² FUND](#) : soutien financier ;

[iPROPELLER](#) : consultance « shared value ».

### **Académie des entrepreneurs sociaux**

[L'Académie des entrepreneurs sociaux](#) de l'Université de Liège (Campus du Sart Tilman) est une plate-forme qui rassemble, depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2013, les activités de formation, de soutien et de mise en réseau des entrepreneurs sociaux portées par le Centre d'Economie Sociale de HEC-ULg. L'Académie vise à relier ces entrepreneurs sociaux en soulignant ce qui les relie plutôt que ce qui les divise. Cette académie propose des formations, des rencontres, des outils pédagogiques favorisant l'enseignement de l'entrepreneuriat social, des outils de gestion adaptés aux entrepreneurs sociétaux, et des outils de communication à destination du grand public.

### **Sociale InnovatieFabriek**

Créée en octobre 2013, la Sociale Innovatie Fabriek est un institut qui tente d'innover sur la façon dont nous vivons et travaillons ensemble. Les exemples concrets dans ce domaine ne manquent pas.

### **Repair Café**

Dans les « Repair Café », des personnes se rassemblent pour réparer des objets ensemble. Cela augmente la durée de vie des produits, préserve le savoir-faire, crée du lien social. Avec « 1 toit 2 âges », une personne âgée met à disposition d'un étudiant une chambre contre rémunération réduite assortie de quelques éventuels services.

## Buurtpensioen

Avec « Buurtpensioen », l'idée est de faire se rencontrer des personnes ayant diverses compétences. Les heures prestées sont comptabilisées sous forme de crédits.

## 6. Quelques initiatives institutionnelles pour l'entrepreneuriat sociétal

C'est bien plus qu'un effet de mode. L'entrepreneuriat sociétal est en plein boom comme l'a encore démontré [la déclaration de Strasbourg](#) signée suite à la rencontre des 16 et 17 janvier 2014 qui a réuni des centaines d'entrepreneurs sociaux.

En Belgique, le Gouvernement fédéral a souhaité lui donner un coup de pouce via les prêts-citoyen thématiques entrés en vigueur par la [Loi du 26 décembre 2013](#). La mesure souhaite répondre au problème grandissant que les PME et les asbl connaissent quand elles veulent obtenir un crédit auprès des banques. Ces prêts-citoyens visent à orienter l'épargne - considérable en Belgique - vers des crédits à long terme pour des projets « socio-économiques et socialement responsables » du secteur public ou privé, visant soit des infrastructures hospitalières, scolaires, etc., soit à accorder du crédit à des PME.

## 7. Les espoirs et attentes des entrepreneurs vis-à-vis des autorités

Certains entrepreneurs sociétaux ont toutefois souligné l'insuffisance de cette mesure et proposent que de nouvelles SICAV belges soient adaptées à l'économie positive.

**La plupart des entrepreneurs sociétaux présents lors du Networking l'ont également affirmé : le gros problème de leurs entreprises est l'accès au financement, et ensuite l'administration des subsides reçus. Il faut aussi plus de cohérence au niveau des financements publics qui sont jugés insuffisants et administrativement très complexes pour le secteur non marchand, alors que le retour sur investissement pour la société est considérable.**

Beaucoup d'entrepreneurs se plaignent que leurs activités ne sont pas assez stimulées et soutenues par les autorités, ce qui pourrait se faire, par exemple, via les marchés publics ou encore via des actions de visibilité (par exemple des supports vidéos.)

L'un des entrepreneurs a plaidé pour l'internalisation des coûts externes sociaux et/ou environnementaux pour le calcul des subsides éventuellement alloués.

Enfin, certains entrepreneurs proposent la création d'une labélisation « entreprise à finalité sociétale » en insistant sur la nécessité de séparer le bon grain de l'ivraie (risque de greenwashing notamment). Pour eux, le SPF Economie pourrait même devenir un acteur neutre

« Créer les conditions d'un fonctionnement compétitif, durable et équilibré du marché des biens et services en Belgique. »

où l'entrepreneuriat social serait vérifié, référencé et contrôlé. Et quelques entrepreneurs insistent sur le fait que malgré les réformes institutionnelles, le niveau fédéral possède encore de nombreux leviers de développement de l'économie positive: le droit des sociétés, une série de compétences fiscales (entre autre la TVA), le droit du travail, la réglementation générale sur les marchés publics, l'intégration sociale, etc.

## 8. Annexes : autres acteurs belges de l'entrepreneuriat sociétal

Parmi les différents réseaux pour entreprises, deux réseaux sont plus spécifiquement dédiés à la RSE, à savoir : [Kauri](#), un point de rencontre pour la durabilité qui rassemble une large gamme d'entreprises et d'autres acteurs, et [Business & Society](#), qui organise des sessions d'information et d'échange de pratiques, des cycles de formation, des académies d'été, un centre de connaissances en ligne et des flashes d'information afin de mettre en valeur les avancées de ses membres sur le chemin de la RSE. De son côté, la Fédération des [chambres de commerce belges](#), en collaboration avec les chambres membres, ont développé le [programme Quadrant](#) : une plateforme d'échange sur la RSE pour entrepreneurs qui a conduit à la formation de 325 entrepreneurs précurseurs et à la mise en pratique de la RSE dans des secteurs très variés. Enfin, rappelons ici qu'un instrument particulier permet aux PME de s'autoévaluer et de se positionner par rapport à la RSE, il s'agit d'une [Roadmap](#) : un parcours proposé par l'UNIZO - Unie van Zelfstandige Ondernemers - qui vise à aider spécifiquement les PME sur leur chemin vers une politique de développement durable.

### 8.1. Economie sociale

(une sélection de quelques acteurs)

#### [Fondation Roi Baudouin](#)

La mission de la Fondation Roi Baudouin est à la fois claire et complexe : contribuer à l'amélioration des conditions de vie de la population. Dans l'acte de constitution de 1976, la Fondation est décrite comme « une structure indépendante qui stimule des idées originales et lance de nouveaux projets ». La Fondation Roi Baudouin soutient des projets et des citoyens qui s'engagent pour une société meilleure. Elle contribue ainsi à davantage de justice, de démocratie, et de respect de la diversité.

#### [Sociale economie](#)

Portail flamand de l'économie sociale qui permet de retrouver, via leur code postal, leur nom, leur commune ou leur province, les entreprises de l'économie sociale basées en Flandre.

#### [CollondSE](#)

VOSEC était la plate-forme néerlandophone de soutien flamand pour l'économie sociale. Créée en 1999, VOSEC est devenue CollondSE (Collectieve Ondersteuning voor de Sociale Economie).

### [ConcertES](#)

Plate-forme francophone de concertation des organisations représentatives de l'économie sociale. Elle a rédigé un mémorandum en vue des élections 2014.

### [SAW-B](#)

SAW-B, pour Solidarités des Alternatives Wallonnes et Bruxelloises, est née en 1981 pour rassembler et défendre les alternatives économiques présentes en région wallonne. Aujourd'hui, SAW-B fédère plus de 100 membres, dont 10 fédérations sectorielles. SAW-B est agréée en tant qu'agence-conseil par la Région wallonne et comme acteur d'éducation permanente par la Communauté française. Sa mission est de soutenir le développement d'une économie centrée sur le respect de l'humain et de l'environnement.

### [Jobyourself](#)

JobYourself, en abrégé JYB, est l'asbl qui soutient les deux coopératives d'activités bruxelloises, Bruxelles Emergences et DEBUuT scrl fs, dans leur mission d'accompagner des chômeurs qui veulent devenir indépendant. L'asbl JYB a permis de mettre à la disposition du public de nouveaux outils d'accompagnement comme le bilan de compétences, la réorientation dynamique et la préparation à l'examen de connaissances de gestion de base.

## **8.2. Financement**

(une sélection de quelques acteurs)

### [Crédal SC](#)

Crédal propose tant à ses coopérateurs (actionnaires apporteurs de fonds) qu'à ses partenaires (clients demandeurs de crédit) un nouveau rapport à l'argent. A ses coopérateurs, Crédal offre une épargne 100 % éthique et un placement 100 % transparent. Avec les fonds récoltés, Crédal propose à ses clients/partenaires (asbl, entreprises d'économie sociale) des crédits à taux réduits et du conseil en gestion. Aux indépendants exclus du crédit bancaire, Crédal propose des crédits de lancement, de développement et un suivi adapté.

### [Trividend](#)

Trividend est un fonds flamand de participation pour l'économie sociale.

### [Hefboom](#)

Hefboom geeft individuele personen, bedrijven, verenigingen en openbare besturen de kans om een deel van hun financiële middelen te investeren in sociale en duurzame projecten. Daartoe biedt Hefboom hen beleggingsproducten aan. Met de verkregen middelen verstrekt

« Créer les conditions d'un fonctionnement compétitif, durable et équilibré du marché des biens et services en Belgique. »

Hefboom kredieten, geeft managementadvies en -begeleiding en biedt andere vormen van dienstverlening aan, o.m. project- en aandeelhoudersmanagement.

### [RFA](#)

Depuis plus de 20 ans déjà, le Réseau Financement Alternatif, asbl issue du monde associatif, s'attelle à développer la finance éthique et solidaire, capable de concilier performance et bien commun, économie et respect de l'environnement, argent et humanité. Sa devise : « concilier argent, éthique et solidarité » afin de contribuer à une société plus juste et plus humaine.

### [Triodos Bank](#)

Financement de projets durables dans les secteurs de l'environnement, du social, de la santé et de la culture. Une vision très large du secteur social : activité marchande ou non marchande, asbl, entreprise ou coopérative. Triodos valorise les initiatives privées ou collectives qui ont comme finalité première la création de plus-value sociale. Sa devise : « Chez Triodos, tous les prêts sont citoyens ». En 2009, Triodos a créé la Global Alliance for Banking on Values, qui a vocation à réunir les banques alternatives et qui a publié un rapport édifiant en octobre 2013, intitulé : « Real Banking for the Real Economy: Comparing Sustainable Bank Performance with the Largest Banks in the World ».

### [Alterfin](#)

Alterfin est un investisseur social qui, depuis 1994, mobilise du capital en Belgique afin de l'investir dans les pays en voie de développement via des institutions de micro-finance et des associations de producteurs liées au commerce équitable.

### [Socrowd](#)

Socrowd donne un soutien financier alternatif aux banques via le mécanisme de Crowdfunding social. Littéralement, « crowdfunding » signifie « financement par la foule ». Concrètement, il s'agit de récolter des fonds auprès de citoyens, le plus souvent via des plateformes spécialisées sur internet qui gèrent l'appel financier, pour financer un projet spécifique. Si le projet parvient à séduire assez d'investisseurs et que la somme nécessaire est rassemblée dans le délai fixé, le budget est alors libéré et transmis à son auteur. Le contributeur devient « actionnaire » et peut espérer un retour sur investissement. L'Autorité des services et marchés financiers (FSMA) a publié une communication à ce sujet précisant le cadre réglementaire ainsi que les risques pour les investisseurs.



Rue du Progrès 50  
1210 Bruxelles  
N° d'entreprise : 0314.595.348  
<http://economie.fgov.be>

