



EUROPÄISCHE UNTERNEHMENSFÖRDERPREISE 2024

VERFAHRENSHANDBUCH

INHALTSVERZEICHNIS

1. DEFINITION UND GRUNDPRINZIP	3
1.1. Ein Preis zur Anerkennung hervorragender Leistungen in der Förderung des Unternehmertums	3
1.2. Ziele.....	3
1.3. Die Bedeutung des Unternehmertums	3
1.4. Vorteile für Teilnehmer und Gewinner.....	4
2. VERFAHREN	4
2.1. Zielgruppe	4
2.2. Kategorien.....	5
2.3. Zweistufiges Auswahlverfahren	6
2.3.1. Nationale Ebene.....	6
2.3.2. Europäische Ebene.....	7
2.4. Teilnahmebedingungen.....	8
2.5. Preisverleihungsbedingungen.....	9
3. BEWERTUNG UND AUSWAHL AUF NATIONALER EBENE.....	10
3.1. Teilnahmebedingungen.....	10
3.2. Auswahlkriterien	11
3.3. Auswahl der Kandidaten.....	11
4. Anhang	12
4.1. Beispiel für das Punkteblatt der europäischen Jury	12

1. DEFINITION UND GRUNDPRINZIP

1.1. Ein Preis zur Anerkennung hervorragender Leistungen in der Förderung des Unternehmertums

Mit dem von der Europäischen Kommission ins Leben gerufenen Europäischen Unternehmensförderpreis (European Enterprise Promotion Awards) werden herausragende Initiativen zur Förderung des Unternehmertums anerkannt und ausgezeichnet. Bei diesem 2005 eingeführten Preis handelt es sich um mehr als einen Wettbewerb. Es geht auch darum, auf die Anliegen der Unternehmen – bei der Unternehmenspolitik und ihrer Umsetzung – aufmerksam zu machen sowie Erfolge zu würdigen.

Jedes Jahr werden europaweit die Gewinner ermittelt, die anderen als Vorbild dienen werden.

Der geografische Umfang des Wettbewerbs erstreckt sich über die 27¹ Mitgliedstaaten der Europäischen Union sowie die assoziierten Länder des KMU-Pfeilers des Binnenmarktprogramms [Support to SMEs - European Commission \(europa.eu\)](http://europa.eu)

1.2. Ziele

1. Erfolgreiche Aktivitäten und Initiativen zur Förderung von Unternehmergeist und Unternehmertum ermitteln und auszeichnen.
2. Vorbildliche Strategien und Methoden zur Förderung unternehmerischer Tätigkeit präsentieren und sie verbreiten.
3. Die Öffentlichkeit für die Rolle des Unternehmers in der Gesellschaft stärker sensibilisieren.
4. Potenzielle Unternehmer ermutigen und inspirieren.

1.3. Die Bedeutung des Unternehmertums

Eine unternehmensfreundliche Politik hängt naturgemäß mit den Bedürfnissen kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) zusammen, die mehr als 99 % aller europäischen Unternehmen ausmachen und somit eine unverzichtbare Komponente der europäischen Wirtschaft darstellen. Die KMU stehen für Innovation und Wettbewerb, sorgen für Flexibilität auf dem Arbeitsmarkt und insbesondere für die Schaffung neuer Arbeitsplätze.

Die GD Binnenmarkt, Industrie, Unternehmertum und KMU möchte daher Initiativen auszeichnen, die sich vor allem durch die Anerkennung der Bedeutung des Unternehmertums positiv auf die Wirtschaft auswirken.

Angesichts des geografischen und kulturellen Umfangs der Bewerbungen aus der gesamten Europäischen Union spiegeln bewährte Praktiken die unterschiedlichen Arten, mit denen Regionen, regionale Zentren, Städte und Gemeinden unternehmensfreundliche Rahmenbedingungen und Maßnahmen auf kreative Weise umgesetzt haben, am besten wider.

¹ Österreich, Belgien, Bulgarien, Kroatien, Zypern, Tschechische Republik, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Ungarn, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Polen, Portugal, Rumänien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweden.

1.4. Vorteile für Teilnehmer und Gewinner

Alle Kandidaten, die von ihrem Land für den Europäischen Unternehmensförderpreis nominiert wurden, werden zur Preisverleihung eingeladen.

Informationen über die Initiativen aller nominierten Bewerber werden auf der Website des Europäischen Unternehmensförderpreises veröffentlicht. Auf diese Weise werden die von ihnen konzipierten bewährten Praktiken für eine möglichst breite Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Durch eine Medienkampagne und eine Social-Media-Kampagne sollen die Kandidaten bekannt gemacht und ins Rampenlicht gerückt werden.

Es gibt zwei Arten von Preisträgern: Gewinner in den einzelnen Kategorien, die für die kreative Umsetzung unternehmensfreundlicher Initiativen ausgezeichnet werden, sowie einen Gesamtsieger, dem der Große Preis der Jury verliehen wird. Die Gewinner erhalten nicht nur einen Preis, sondern werden auch für ihre Kreativität und die erfolgreiche Umsetzung ihres Projekts gewürdigt. Sie werden daher in der gesamten Europäischen Union eine Vorbildfunktion übernehmen können.

Durch Medienarbeit auf nationaler und europäischer Ebene erhalten die Preisträger sowohl in den inländischen als auch in den wichtigsten europäischen Medien die ihnen gebührende Aufmerksamkeit.

2. VERFAHREN

2.1. Zielgruppe

Der Wettbewerb steht öffentlichen Einrichtungen in der EU und den Partnerländern des COSME-Programms offen. Zu den teilnahmeberechtigten Körperschaften gehören nationale Organisationen, Städte, Regionen und Gemeinden sowie öffentlich-private Partnerschaften zwischen öffentlichen Körperschaften und Unternehmern, Bildungsprogrammen und Geschäftsorganisationen. *Für die Kategorie des verantwortungsvollen und integrationsfreundlichen Unternehmertums können sich private Einrichtungen bewerben, die unter die KMU-Definition der Europäischen Kommission fallen (siehe dazu auch: KMU-Definition (europa.eu), sofern sich das Projekt nicht auf das Kerngeschäft des Unternehmens bezieht. Die wichtigsten Faktoren, die bestimmen, ob ein Unternehmen ein KMU ist, sind*

- 1. Mitarbeiteranzahl*
- 2. Umsatz oder Bilanzsumme.*

2.2. Kategorien

Es gibt sechs Preiskategorien, in denen erfolgreiche lokale, regionale oder nationale Initiativen zur Förderung der Leistungsfähigkeit von Unternehmen ausgezeichnet werden:

1. **Förderung des Unternehmergeistes:** Würdigt Initiativen auf nationaler, regionaler oder lokaler Ebene, die eine unternehmerische Denkweise, insbesondere unter jungen Menschen und Frauen, fördern.

Beispiele: Veranstaltungen und Kampagnen, die das Image von Unternehmern und unternehmerischer Tätigkeit verbessern und eine Kultur unterstützen, die Kreativität, Innovation und Risikobereitschaft fördert.

2. **Investition in Unternehmenskompetenzen:** Würdigt Initiativen auf nationaler, regionaler oder lokaler Ebene, die unternehmerische und betriebswirtschaftliche Kompetenzen, aber auch solche der Mitarbeiter verbessern.

Beispiele: Förderung von spezifischen Fähigkeiten wie technischen Fertigkeiten für den Handwerkssektor, Sprachkenntnisse, digitale Fähigkeiten, Mobilitäts- und Beratungsprogramme für Unternehmer, unternehmerischer Ausbildung in Schulen und Universitäten

3. **Unterstützung des digitalen Übergangs:** Unterstützung des digitalen Übergangs von Unternehmen, die es ihnen ermöglichen, digitale Technologien, Produkte und Dienstleistungen jeglicher Art zu entwickeln, zu vermarkten und zu nutzen.
4. **Verbesserung des Unternehmensumfelds und Unterstützung der Internationalisierung von Unternehmen:** Würdigt innovative Strategien und Initiativen auf nationaler, regionaler oder lokaler Ebene, die Europa zum attraktivsten Ort für Unternehmensgründungen, Betriebsabläufe, Wachstum und Ausbau im Binnenmarkt machen, die Rechtssetzungs- und Verwaltungsverfahren für Unternehmen vereinfachen und den Grundsatz "Vorfahrt für KMU" zugunsten kleiner und mittlerer Unternehmen umsetzen.

Beispiele: Maßnahmen zum Bürokratieabbau, zur Gründung neuer Unternehmen, zur Unterstützung der Übertragung von Unternehmenseigentum, Erleichterung des Zugangs zu öffentlichen Beschaffungsmärkten für KMU. Projekte zur Unterstützung der internationalen Unternehmenszusammenarbeit, Informations- oder Matchmaking-Instrumente, Unterstützungsdienste oder Programme, die KMU bei der Gründung ins Ausland unterstützen

5. **Förderung des nachhaltigen Wandels:** Würdigt Strategien und Initiativen auf nationaler, regionaler und lokaler Ebene, die den nachhaltigen Wandel unterstützen und Umweltaspekte wie Kreislaufwirtschaft, Klimaneutralität, saubere Energie, Ressourceneffizienz oder biologische Vielfalt berücksichtigen, beispielsweise durch Kompetenzentwicklung oder Verbesserung der Finanzierungsmöglichkeiten.

Beispiel: Unterstützung von Unternehmen bei der Einführung nachhaltiger Geschäftsmodelle.

6. **Verantwortungsvolles und integrationsfreundliches Unternehmertum:** Würdigt nationale, regionale und lokale Initiativen von Körperschaften, öffentlich-privaten Partnerschaften oder privaten Einrichtungen, die unter die KMU-Definition der Europäischen Kommission fallen (siehe dazu auch: SME definition (europa.eu), die soziales Verantwortungsbewusstsein von kleinen und mittleren Unternehmen fördern. Diese Kategorie erkennt auch Bestrebungen an, den Unternehmergeist unter benachteiligten Gruppen, wie Arbeitslosen, insbesondere Langzeitarbeitslosen, Behinderten oder Menschen, die ethnischen Minderheiten angehören, zu fördern.

Beispiele: Soziale oder gemeinnützige Unternehmen, die durch unternehmerisches Handeln gesellschaftlichen Bedürfnissen dienen.

Die europäische Jury vergibt außerdem den Großen Preis der Jury für die Initiative aus einer beliebigen Kategorie, die als kreativster und inspirierendster Beitrag zur Förderung des Unternehmertums angesehen wird.

2.3. Zweistufiges Auswahlverfahren

Bewerbungen für den Europäischen Unternehmensförderpreis müssen ein zweiphasiges Auswahlverfahren durchlaufen. Erst nach der erfolgreichen Teilnahme an der Vorauswahl auf nationaler Ebene kommen Bewerber für den Europäischen Unternehmensförderpreis infrage.

2.3.1. Nationale Ebene

Jedes teilnehmende Land benennt einen EEPA-Koordinator, früher bekannt als SPOCs (Single Points of Contact). Der nationale Koordinator wirbt für den Europäischen Unternehmensförderpreis im Inland und lädt alle in Betracht kommenden Initiativen zur Teilnahme am Auswahlverfahren auf nationaler Ebene ein. **Die im jeweiligen Land einzuhaltenden Fristen werden vom nationalen Koordinator festgelegt.**

Dieser kann sich auch für bzw. gegen die Abhaltung eines Wettbewerbs und einer Preisverleihung auf nationaler Ebene entscheiden. Die Europäische Kommission stellt ein Standardformular für die Teilnahme zur Verfügung, das der Koordinator gegebenenfalls auf nationaler Ebene verwenden kann.

Der Koordinator fungiert als Helpdesk für potenzielle Bewerber, die Auskünfte oder Informationen für die Anmeldung benötigen. Die Richtlinien für die Auswahl der nominierten Bewerbungen werden in diesem Dokument erläutert

Nach Eingang der Bewerbungen wählt der Koordinator maximal zwei Projekte aus zwei unterschiedlichen Kategorien als Kandidaten für den Europäischen Unternehmensförderpreis aus.

Die Modalitäten des Auswahlverfahrens bleiben dem Koordinator im jeweiligen Land überlassen. Allerdings muss jedes Land seine Entscheidung durch eine transparente Berichterstattung – z. B. durch das Protokoll der Auswahl Sitzung – begründen können, wenn dies von der Europäischen Kommission verlangt wird und zu dem Zeitpunkt, zu dem dies von der Europäischen Kommission verlangt wird.

Jedes Land darf höchstens zwei nationale Bewerber in zwei Kategorien des Europäischen Unternehmensförderpreises auswählen.

Bewerbungen können auf der europäischen Ebene in jeder der offiziellen EU-Sprachen eingereicht werden.

Bewerbungen dürfen **nur elektronisch** eingereicht werden, jeweils **als Word- und PDF-Dokument**.

2.3.2. Europäische Ebene

Sobald die Koordinatoren über den oder die (höchstens) zwei nationalen Kandidaten entschieden haben, werden die² – maximal 10 Seiten umfassenden – Bewerbungsformulare an die Europäische Kommission übermittelt. Die Jurymitglieder werden von der Europäischen Kommission ausgewählt.

Der Jury gehören ein Vertreter aus dem Bereich Wissenschaft und Lehre sowie ein Vertreter eines Unternehmensverbands an. Sie umfasst ferner einen Unternehmer aus dem Land, das im 1. Halbjahr den Ratsvorsitz innehat, welcher ein Unternehmer, eine Geschäftsorganisation oder ein hochrangiger Regierungsvertreter sein kann, sowie einen hochrangigen Regierungsvertreter des Landes, der im 2. Halbjahr im Rat den Vorsitz führt. Zudem nehmen noch zwei ständige Vertreter teil, die von der GD Binnenmarkt, Industrie, Unternehmertum und KMU bzw. dem Ausschuss der Regionen entsandt werden. Die Kommission lädt außerdem den Gewinner des Großen Preises der Jury ein, im Folgejahr in der Jury mitzuwirken.

Alle Bewerbungen werden in eine Datenbank aufgenommen und den Jurymitgliedern in elektronischer Form zur Verfügung gestellt. Zusätzliche Auskünfte werden auf Anfrage nachgereicht.

Die Jury berät bei einer Sitzung in Brüssel über die Bewerbungen. Die Mitglieder ernennen einen Vorsitzenden, dessen Stimme im Fall einer Stimmengleichheit ausschlaggebend ist, sowie einen von der beauftragten Agentur gestellten Schriftführer, der bei der Sitzung der Jury anwesend ist.

Die Jury wählt eine engere Auswahlliste aus den Bewerbungen.

Bei dieser Sitzung wird ein Gewinner aus der engeren Auswahlliste für jede Kategorie sowie ein Gesamtsieger des Großen Preises der Jury ausgewählt. Die Jury trifft ihre Auswahl auf der Grundlage der im Folgenden erläuterten Teilnahme- und Preisverleihungsbedingungen.

Die Jury kann, falls sie dies für angebracht hält, eine Bewerbung für eine andere Kategorie als die, für die sie ursprünglich eingereicht wurde, vorsehen. Sie kann auch beschließen, keinen Preis zu vergeben, falls sie die Qualität der Bewerbungen für unzureichend erachtet.

Die Jury übermittelt die Schlussfolgerungen ihrer Beratungen an die Europäische Kommission, die die Gewinner der einzelnen Kategorien und des Großen Preises der Jury bekannt gibt. Die Entscheidung der Jury ist endgültig.

² Hinweis für Koordinatoren: Das Anmeldeformular ist das Formular, das Sie für die Einreichung Ihrer Nominierungen zum europäischen Wettbewerb verwenden müssen. Wenn Sie es wünschen, können Sie dasselbe Formular auch auf nationaler Ebene verwenden.

Alle nominierten Teilnehmer erhalten eine Einladung zur Preisverleihung, bei der die Gewinner der einzelnen Kategorien und der Gewinner des Großen Preises der Jury bekannt gegeben werden.

2.4. Teilnahmebedingungen

Am Wettbewerb können sich alle lokalen, regionalen und nationalen Körperschaften beteiligen, die in den EU-Mitgliedstaaten oder in den Partnerländern des COSME-Programms (siehe Liste der Länder unter Punkt 1.1) ansässig sind. Dazu gehören nationale Organisationen, Städte, Regionen und Gemeinden sowie öffentlich-private Partnerschaften zwischen öffentlichen Körperschaften und Unternehmen, Bildungsprogrammen und Geschäftsorganisationen. Projekte, die ausschließlich von privaten Unternehmen oder Einzelpersonen stammen, sind nicht förderfähig, mit Ausnahme der Kategorie "Verantwortungsvolles und integrationsfreundliches Unternehmertum", bei der private Einrichtungen, die unter die KMU-Definition der Europäischen Kommission fallen, antragsberechtigt sind, sofern das Projekt, für das sich das KMU bewirbt, nicht das Kerngeschäft des Unternehmens ist

Gemeinsame Nominierungen für grenzübergreifende Initiativen werden ebenfalls akzeptiert, solange sie von allen beteiligten Ländern unterstützt werden.

Mit dem Europäischen Unternehmensförderpreis sollen Initiativen zur Förderung des Unternehmertums auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene ausgezeichnet werden. Daher können alle Behörden, die mit der Gestaltung politischer Maßnahmen auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene befasst sind, Beiträge zu diesem Wettbewerb einreichen.

Als **öffentliche Körperschaften** gelten je nach dem nationalen Umfeld eines Landes Einrichtungen, die politische Maßnahmen gestalten, sowie Finanzierungsstellen und mit der Umsetzung von Maßnahmen befasste Organisationen.

Die Preise können auch an öffentlich-private Partnerschaften gehen, d. h. an „Formen der Zusammenarbeit zwischen öffentlichen Stellen und dem privaten Sektor zwecks Finanzierung, Bau, Renovierung, Betrieb oder Unterhalt einer Infrastruktur oder Bereitstellung einer Dienstleistung“³.

Unter **öffentlich-private Partnerschaften** fällt Folgendes:

- Ein Finanzabkommen, bei dem ein privater Partner mit der Umsetzung der politischen Maßnahme einer Behörde beauftragt ist.
- Ein Abkommen zwischen dem privaten Partner und der Behörde, bei dem der private Partner – aufgrund seiner Kompetenz, seines Fachwissens oder seiner Ressourcen – in die Politikgestaltung eingebunden ist.
- Eine ausdrückliche Unterstützung, die nicht unbedingt finanzieller Natur ist und die die Behörde dem Partner aus dem privaten Sektor im Rahmen eines bestimmten Projekts gewährt. Für die Zwecke der Preisverleihung muss es sich um eine ausdrückliche Unterstützung handeln.

³ Grünbuch zu öffentlich-privaten Partnerschaften und den gemeinschaftlichen Rechtsvorschriften für öffentliche Aufträge und Konzessionen, KOM(2004) 327 endg., Brüssel, 30.4.2004

Private Unternehmen – KMU, die unter die KMU-Definition der Europäischen Kommission fallen, können NUR an der Kategorie "Verantwortungsvolles und integrationsfreundliches Unternehmertum" teilnehmen.

Frühere EEPA-Teilnehmer

Organisationen, die zuvor am EEPA teilgenommen haben, können sich mit einem neuen Projekt/einer neuen Initiative oder mit dem zuvor eingereichten Projekt bewerben, wenn das Projekt kein Categoriesieger war und wesentliche Änderungen/Verbesserungen am Projekt vorgenommen wurden.

Die eingereichten Bewerbungen müssen sich auf bestehende oder rezente Initiativen in den Bereichen Politikgestaltung, Unternehmen oder Bildung beziehen, und ihre Auswirkungen auf die jeweilige Region bzw. den jeweiligen Ort müssen einen Aufwärtstrend während einer Periode von 15 Monate erkennen lassen.

Bewerbungen auf belgischer Ebene können in jeder offiziellen Sprachen Belgiens sowie in Englisch eingereicht werden.

Die Bewerbungen müssen Folgendes enthalten:

1. Die Preiskategorie, für die sich der Kandidat bewirbt.
2. Ein Exemplar des Teilnahmeformulars in Word- und PDF-Format.
3. Einwilligung in die Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten
4. Kontaktinformationen
5. Unterschrift eines Vertreters der teilnehmenden Organisation⁴.
6. Papierdokumente sind nicht mehr zulässig.

In Belgien müssen die Teilnehmer an der nationalen Phase dieses Auswahlverfahrens ihre Bewerbung bis zum **16/05/2024 um 15 Uhr einreichen.**

2.5. Preisverleihungsbedingungen

Nachdem eine Initiative als teilnahmeberechtigt bewertet wurde, wird diese nach ihren Leistungen aus unternehmenspolitischer Sicht beurteilt.

Punkte werden für jede Bewerbung nach den folgenden Kriterien vergeben:

1. Originalität und Durchführbarkeit: Warum ist das Projekt ein Erfolg? Was sind die innovativen Aspekte?
2. Auswirkung auf die lokale Wirtschaft: Bereitstellung von Kennwerten als Beleg für Erfolgsaussagen
3. Verbesserung der Beziehungen zu lokalen Interessengruppen: Hat mehr als eine Interessengruppe von der Umsetzung dieser Initiative profitiert? Warum waren sie beteiligt und in welchem Umfang?
4. Übertragbarkeit: Könnte das Konzept in der Region oder an anderen Orten in Europa ebenfalls angewendet werden?

⁴Signaturen können elektronisch bereitgestellt werden, eine gescannte Version einer analogen Signatur wird ebenfalls akzeptiert

3. BEWERTUNG UND AUSWAHL AUF NATIONALER EBENE

3.1. Teilnahmebedingungen

Fragen für die Zulassung	Ja	Nein
Ist die Bewerbung zum oder vor dem Einsendeschluss eingegangen?		
Wurde das Anmeldeformular von einem gesetzlichen Vertreter unterzeichnet?		
Wurde das Anmeldeformular vollständig ausgefüllt und unterzeichnet?		
Ist der Teilnehmer in einem der 27 Mitgliedstaaten oder in den assoziierten Ländern der KMU-Säule des Binnenmarktprogramms ansässig? Support to SMEs - European Commission (europa.eu)		
Hat der Bewerber nur eine Initiative für nur eine Preiskategorie eingereicht?		
Wurde die Art einer eventuellen öffentlichen/privaten Partnerschaft erläutert?		
Wurde die bestehende oder rezente Initiative während einer Periode von 15 Monate durchgeführt?		

Wenn alle Fragen mit „Ja“ beantwortet werden können, wird die Bewerbung akzeptiert.

Sollten die oben genannten Kriterien nicht erfüllt sein, kann der nationale Auswahlausschuss den Bewerber auffordern, die notwendigen Änderungen vorzunehmen. Ob er dies tut, hängt aber ausschließlich vom Urteil, von der verfügbaren Zeit und vom Ermessen des Ausschusses ab.

Wird eine Bewerbung für teilnahmeberechtigt befunden, wird sie zur Auswahl auf nationaler Ebene eingereicht.

3.2. Auswahlkriterien

Jede Bewerbung wird bewertet, indem sie mit den anderen Bewerbungen für dieselbe Preiskategorie verglichen wird. Dabei kann das nachstehende Schema angewendet werden:

Auswahlfragen	Höchstnote
Originalität und Durchführbarkeit: <ul style="list-style-type: none"> • War die Initiative originell und innovativ? • Warum wird sie als Erfolg angesehen? 	20 Punkte
Auswirkung auf die lokale Wirtschaft: <ul style="list-style-type: none"> • Welche Auswirkungen hatte die Initiative auf die lokale Wirtschaft? • Sind dadurch Arbeitsplätze entstanden? • Wird die Initiative in Zukunft weitergeführt werden können? • Welche positiven Auswirkungen sind auf lange Sicht zu erwarten? 	30 Punkte
Verbesserung der Beziehungen zu lokalen Interessengruppen: <ul style="list-style-type: none"> • War die lokale Bevölkerung in die Initiative eingebunden? • Haben benachteiligte Gemeinschaften davon profitiert? • Wurde auf die Besonderheiten von Kultur, Umwelt und Gesellschaft eingegangen? 	25 Punkte
Übertragbarkeit: <ul style="list-style-type: none"> • Könnte der Ansatz anderenorts in der Region angewendet werden? • Könnte der Ansatz anderenorts in Europa angewendet werden? • Ist die Initiative inspirierend? • Werden Beziehungen/Partnerschaften zur gemeinsamen Nutzung der gewonnenen Erfahrungen und Erkenntnisse aufgebaut? 	25 Punkte

In jeder Kategorie gilt der Bewerber mit der höchsten Gesamtpunktzahl als Gewinner.

Der Auswahlausschuss kann eine Bewerbung einer anderen Kategorie als der, für die sie ursprünglich eingereicht wurde, zuordnen.

3.3. Auswahl der Kandidaten

Ein Land wird durch höchstens zwei auf nationaler Ebene eingereichte Bewerbungen in zwei unterschiedlichen Kategorien auf europäischer Ebene vertreten.

4. Anhang

4.1. Beispiel für das Punkteblatt der europäischen Jury

Scorecard Category 1 - PROMOTING THE ENTREPRENEURIAL SPIRIT

Project Name and Number

#31 ABC

TOTAL SCORE

79

Originality & feasibility		(max 20 points)
Remarks		
Reasons for the project's success	Stakeholders and potential participants were involved in the development of the solution to a clearly identified issue. The project was well researched and, based on evaluation results, has continued to grow and evolve. It provides a positive financial contribution to the implementation of successful projects.	18
The project's innovative aspects	The project successfully used technology to appeal to its target audience using its website, online forum and blogs and overcome their resistance to 'professional support'.	
Impact on the economy		(max 30 points)
What was the economic impact of the project?	2008: 114 businesses and 20 co-operatives created with 80% still active. No figures for subsequent years, but it is assumed that they will produce similar results	23
Did it create jobs?	No information given to directly support whether jobs were created	
Can the project be sustained in the future?	Whilst the financial incentive is important, it is likely that the project could continue now that it has achieved some momentum and commercial sponsors could be encouraged to provide the finance	
What are the long term positive effects of the project?	Changing the attitudes of young people towards enterprise and public authority and instilling an entrepreneurial mindset in future generations.	
Improvement of stakeholder relations		(max 25 points)
Was the local population and/or stakeholders involved in the project?	<input checked="" type="checkbox"/> YES <input type="checkbox"/> NO Whilst they were involved, it is something that will be enhanced in future editions of the project	18
Did disadvantaged communities benefit?	<input checked="" type="checkbox"/> YES <input type="checkbox"/> NO This was clearly one of the strategies.	
Were local cultural, environmental and social characteristics respected?	<input checked="" type="checkbox"/> YES <input type="checkbox"/> NO Although little direct evidence provided, assumption has been made based on identified strategy and results.	
Was the communication strategy effective?	<input checked="" type="checkbox"/> YES <input type="checkbox"/> NO This is one of the most effective aspects of the project	
Transferability		(max 25 points)
Could the approach be repeated in the region and/or elsewhere in Europe?	<input checked="" type="checkbox"/> YES <input type="checkbox"/> NO This would be an easily transferable project and in fact could gain real momentum if it became pan European.	20
Are there any relationships / partnerships being developed to share lessons learnt?	<input checked="" type="checkbox"/> YES <input type="checkbox"/> NO Future collaboration with XYZ to introduce training for Entrepreneurs is based on experience from this project.	
Is the project inspiring?	<input checked="" type="checkbox"/> YES <input type="checkbox"/> NO This project is successfully tackling the issue of changing attitudes and inspiring a future generation to enter the world of business.	

2. Summary of your impressions of the entry: A well thought through, clear and concise entry. Plenty of relevant detail and supporting evidence, would have liked more information on results achieved. Impressed with evaluation that has taken place.