



### STEEDS MEER BELGEN HEBBEN TOEGANG TOT INTERNET

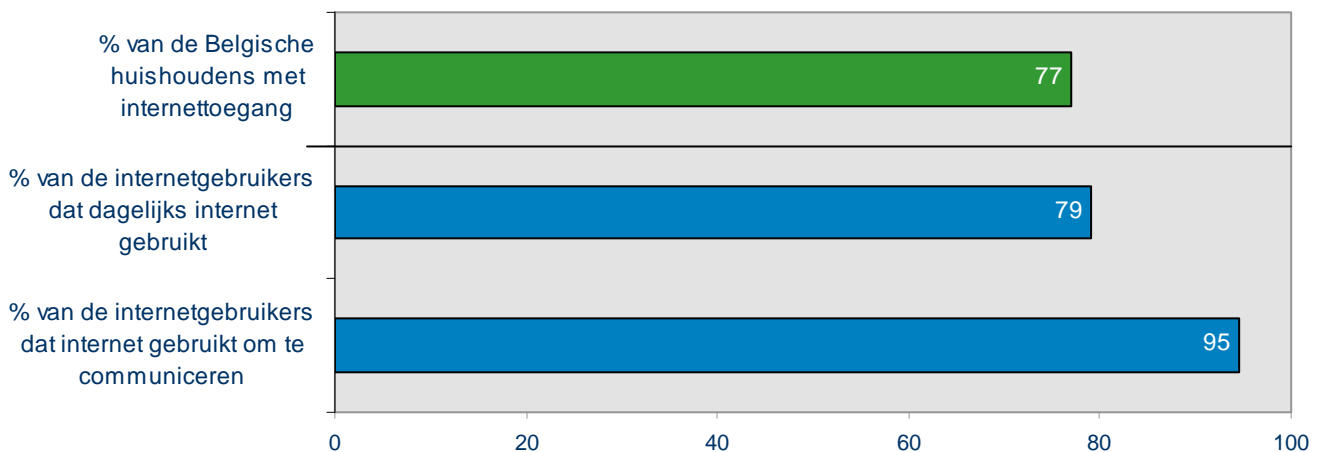
In 2011 had 77% van de huishoudens internettoegang, meestal via breedband. Dat blijkt uit de resultaten van de ICT-enquête van de Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie uit 2011 bij bijna 6.000 Belgen.

De meerderheid van de Belgische internetgebruikers<sup>1</sup> (gebruikers die de laatste drie maanden op internet hebben gesurft) surft dagelijks (79%) of minstens een keer per week (95%). Alle leeftijden gebruiken internet vooral om te communiceren (95%) en om informatie te zoeken (88%). Hoe ze dat doen, verschilt soms van de ene generatie tot de andere. Hoewel alle internetgebruikers e-mails versturen (91%), verklaart 77% van de jonge generatie internetgebruikers dat ze de laatste drie maanden op sociale netwerken actief zijn geweest. Het gemiddelde bij 16-74 jarigen bedraagt slechts 48% en bij 65-74 jarigen daalt het zelfs tot 14%.

Mobiel internet wint steeds meer terrein: 45% van de internetgebruikers heeft de laatste drie maanden mobiel gesurft. De opkomst van de smartphone speelt daarbij zeker een rol: 21% gebruikt een smartphone om "mobiel" te surfen. De tijd dat je alleen thuis of op het werk surft, is dus voorbij.

Grafiek 1

- 1<sup>ste</sup> staaf: Percentage van de Belgische huishoudens met toegang tot internet
  - 2<sup>de</sup> staaf: Percentage van de internetgebruikers dat dagelijks internet gebruikt
  - 3<sup>de</sup> staaf: Percentage van de internetgebruikers dat internet gebruikt om te communiceren
- België



Enquête naar ICT bij huishoudens - 2011

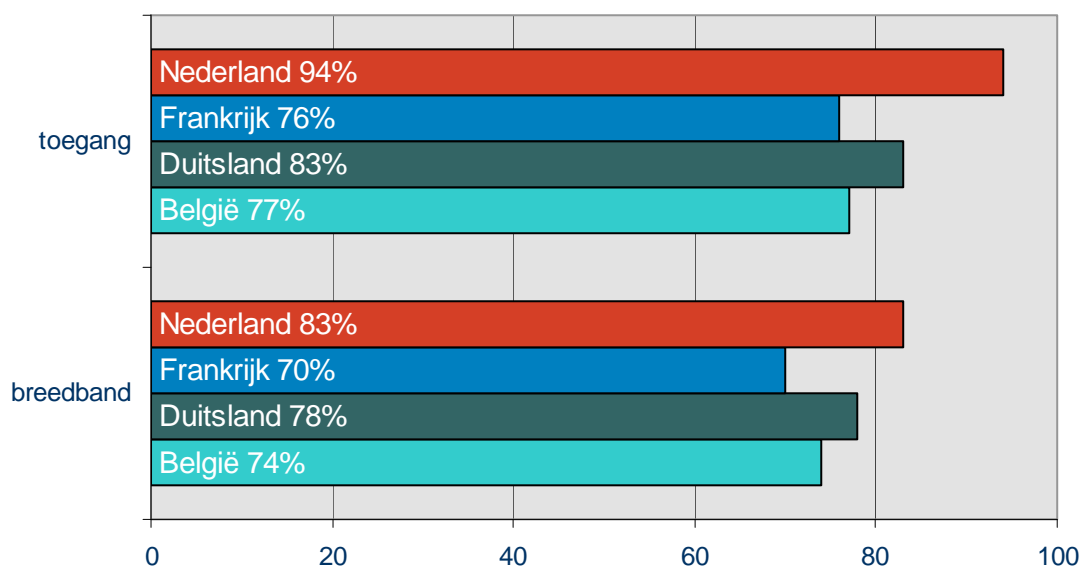
<sup>1</sup> In dit persbericht betekent de term internetgebruikers: een persoon die het internet gebruikt heeft tijdens de laatste drie maanden.

## HET INTERNETPROFIEL VAN DE BELG

- **Toegang**

77% van de huishoudens heeft internettoegang. Daarmee scoort België gemiddeld in Europa en minder goed dan Duitsland en Nederland, dat Europese koploper is met 94%. Zowat alle Belgen met internet beschikken echter over breedband, namelijk 74% van de bevolking. Dat is niet het geval in Nederland, waar 94% van de bevolking internettoegang heeft, maar slechts 83% van de bevolking breedbandinternet heeft.

**Grafiek 2**  
**Percentage van de bevolking 16-74 jaar met internettoegang en met een breedbandverbinding**  
**België en de belangrijkste buurlanden**

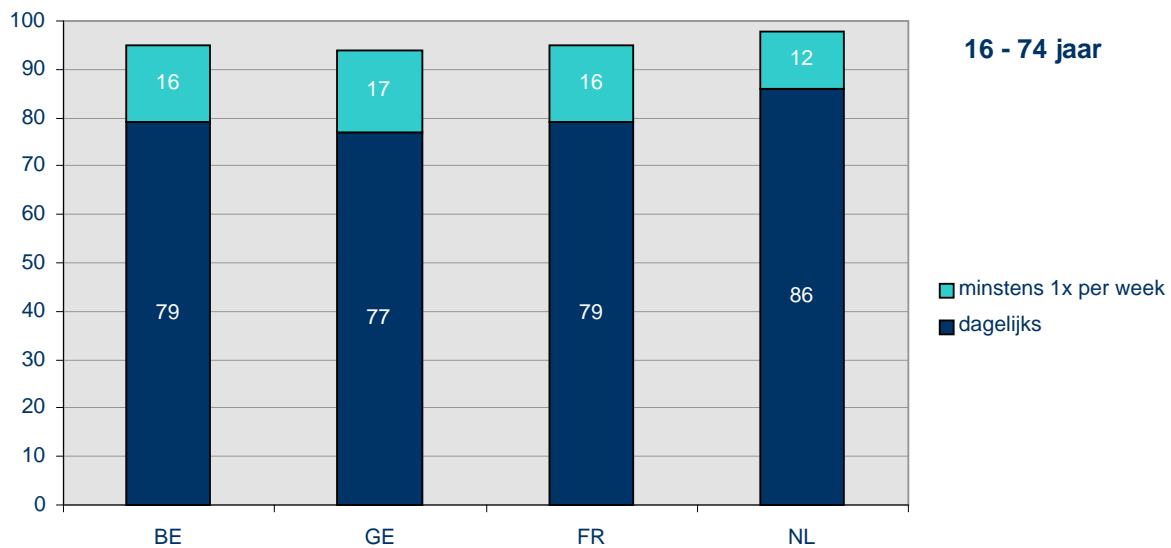


Enquête naar ICT bij huishoudens – 2011

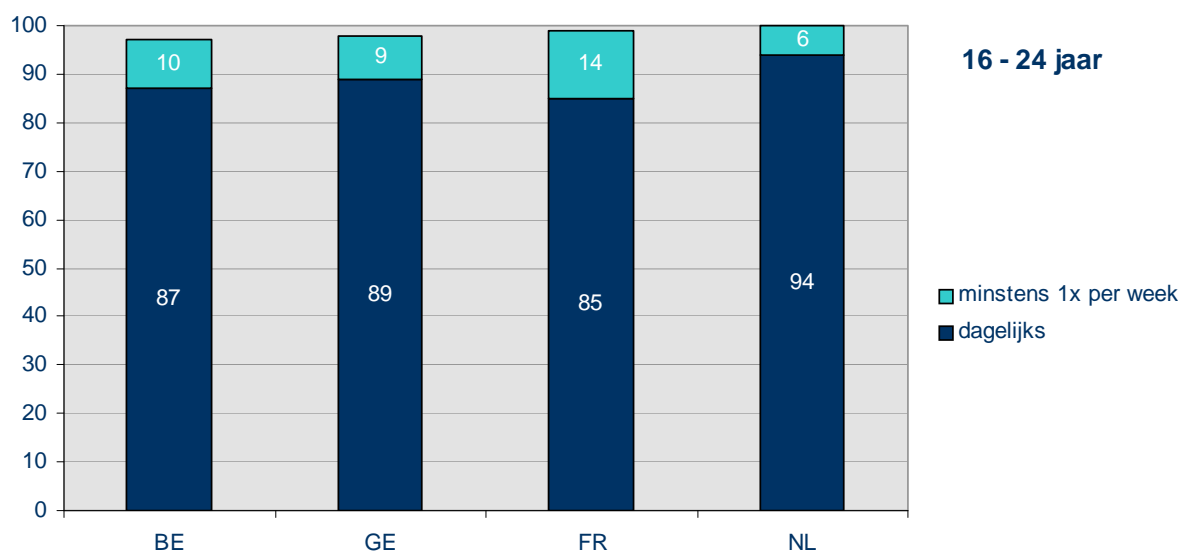
- **Frequentie**

Vast en mobiel internet worden intens gebruikt: de overgrote meerderheid surft dagelijks (grafiek 3). Voor België gaat het om 79% van de personen die in de laatste drie maanden het internet gebruikten. 16% surft niet dagelijks maar minstens een keer per week. Slechts een absolute minderheid is minder vaak online dan 1 keer per week. Tot 87% van de gebruikers tussen 16 en 24 jaar surft dagelijks (grafiek 4). Slechts 1% van die jonge gebruikers is minder dan 1 keer per week online.

**Grafiek 3 : Gebruiksfrequentie van het internet**  
 Percentage van de bevolking **16-74** jaar dat in de laatste drie maanden internet gebruikte  
 België en de belangrijkste buurlanden



**Grafiek 4 : Gebruiksfrequentie van het internet**  
 Percentage van de bevolking **16-24** jaar dat in de laatste drie maanden internet gebruikte  
 België en de belangrijkste buurlanden

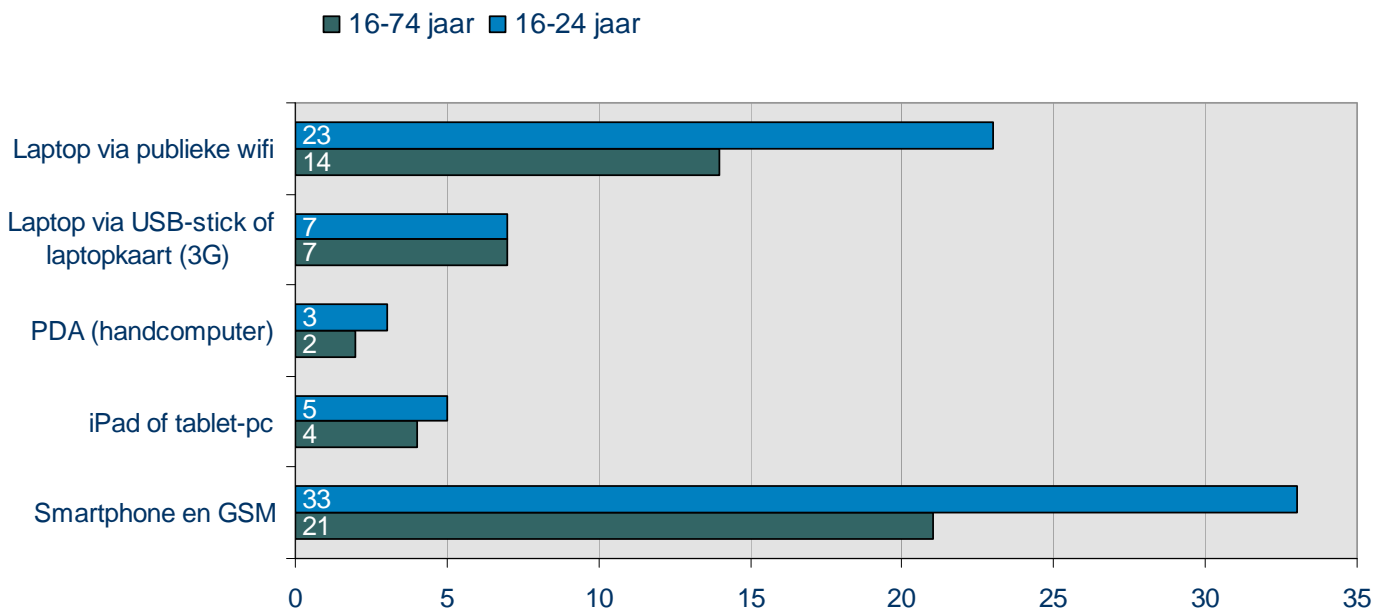


Enquête naar ICT bij huishoudens – 2011

- **Mobiel internet**

Mobiel internet in al zijn vormen lijkt zich steeds meer te verspreiden, onder meer dankzij het stijgend gebruik van smartphones en GSM's via 2G en 3G netwerken. De meeste gebruikers van mobiel internet zijn de 16-24-jarigen. Ze gebruiken vooral openbare, gratis wifi-netwerken.

**Grafiek 5**  
**Percentage van de internetgebruikers van 16-74 jaar met mobiele internettoegang – opdeling volgens verbindingstype België**



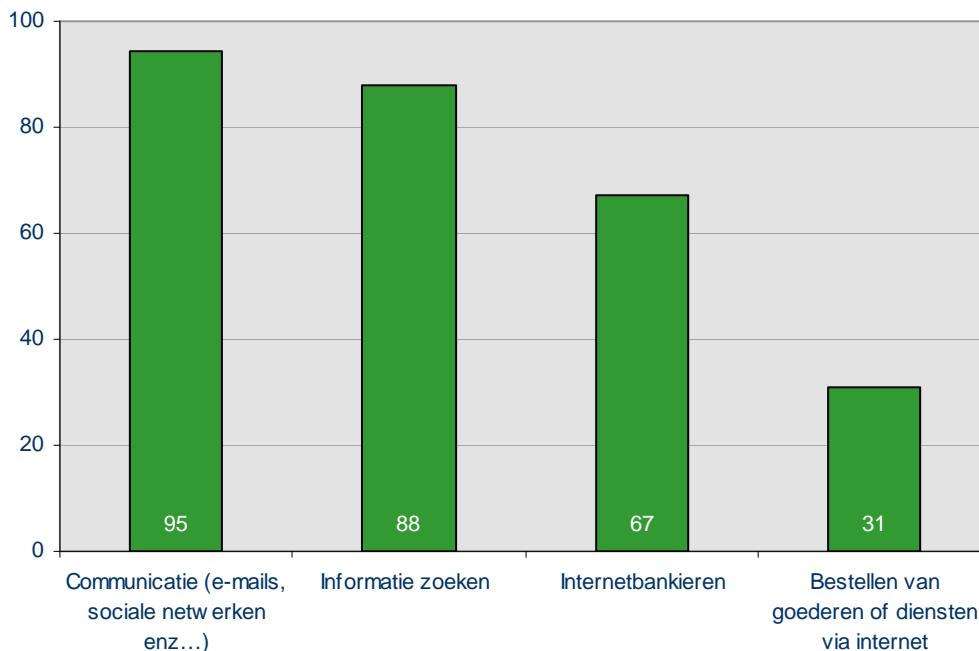
Enquête naar ICT bij huishoudens – 2011

De percentages mogen niet zomaar opgeteld worden. Internetgebruikers die bijvoorbeeld via een smartphone surfen kunnen ook een iPad of tablet PC gebruikt hebben.

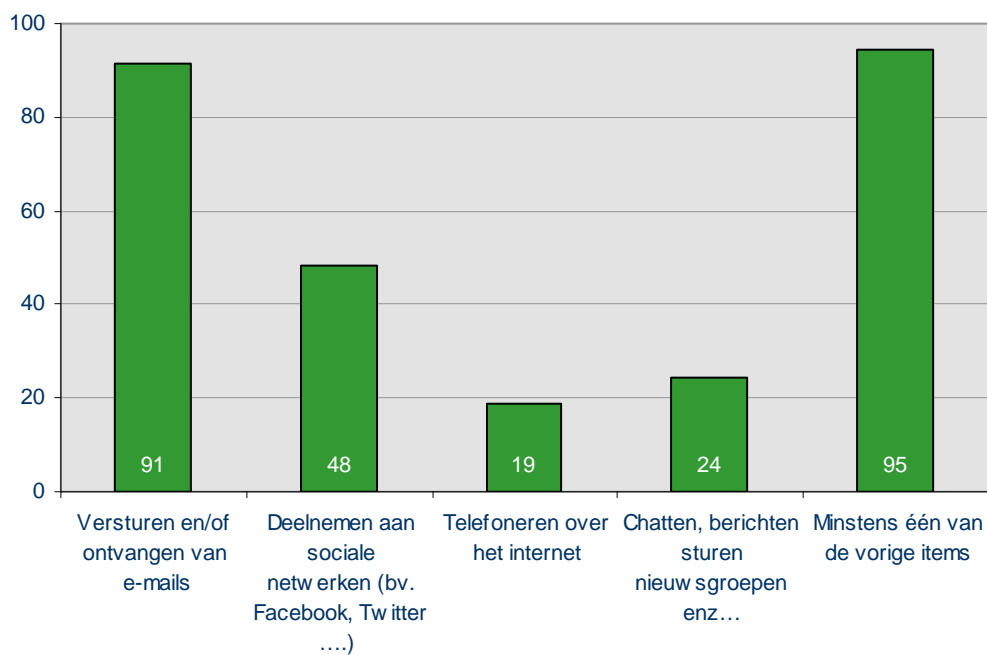
- **Doel van het gebruik**

95% van de internetgebruikers gebruikt het internet om op een of andere manier te communiceren. Ook informatie zoeken (in de breedste zin van het woord), internetbankieren en goederen of diensten aankopen op internet zijn populaire bezigheden (grafiek 6). Naast e-mails hebben ook sociale netwerken hun plaats veroverd als communicatiemedium. Bijna de helft van de gebruikers is erop actief (grafiek 7). Hoewel zowat alle generaties e-mails, zijn er bij sociale netwerken en chatten grote generatieverschillen. Telefoon- en/of videogesprekken op internet hebben meer succes bij oudere internetgebruikers dan sociale netwerken, al blijven de jongere generaties er het meest aan verslingerd (grafiek 8).

**Grafiek 6 : Internetgebruik**  
 Percentage van de bevolking 16-74 jaar dat in de laatste drie maanden internet gebruikte België

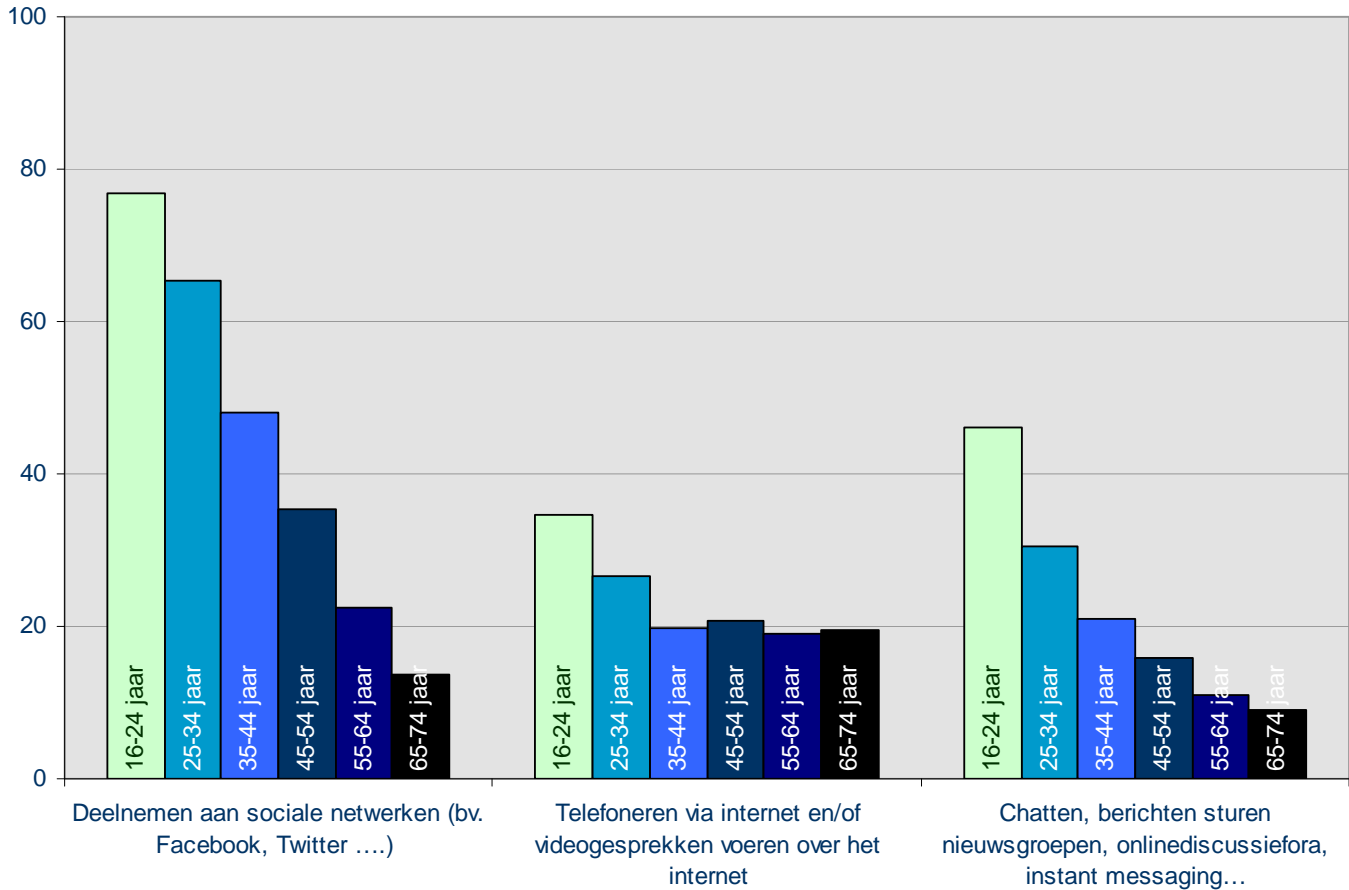


**Grafiek 7 : Internet als communicatiemedium**  
 Percentage van de bevolking 16-74 jaar dat in de laatste drie maanden internet gebruikte België



Enquête naar ICT bij huishoudens - 2011

**Grafiek 8 : Internet als communicatiemedium**  
**Percentage van de bevolking 16-74 jaar dat in de laatste drie maanden internet gebruikte**  
**verdeling per leeftijdscategorie**  
**België**



Enquête naar ICT bij huishoudens – 2011

**Tabel 1 : Internet als communicatiemedium**  
**Percentage van de bevolking 16-74 jaar dat in de laatste drie maanden internet gebruikte**  
**verdeling per leeftijdscategorie**  
**België**

	TOTAAL	16-24 jaar	25-34 jaar	35-44 jaar	45-54 jaar	55-64 jaar	65-74 jaar
Versturen en/of ontvangen van e-mails	91	93	92	90	92	90	91
Deelnemen aan sociale netwerken (bv. Facebook, Twitter ....)	48	77	65	48	35	22	14
Telefoneren via internet en/of videogesprekken voeren over het internet	24	35	26	20	21	19	20
Chatten, berichten sturen nieuwsgroepen, onlinediscussiefora, instant messaging...	24	46	30	21	16	11	9
Minstens een van de vorige items	95	97	96	94	93	93	93

Enquête naar ICT bij huishoudens – 2011

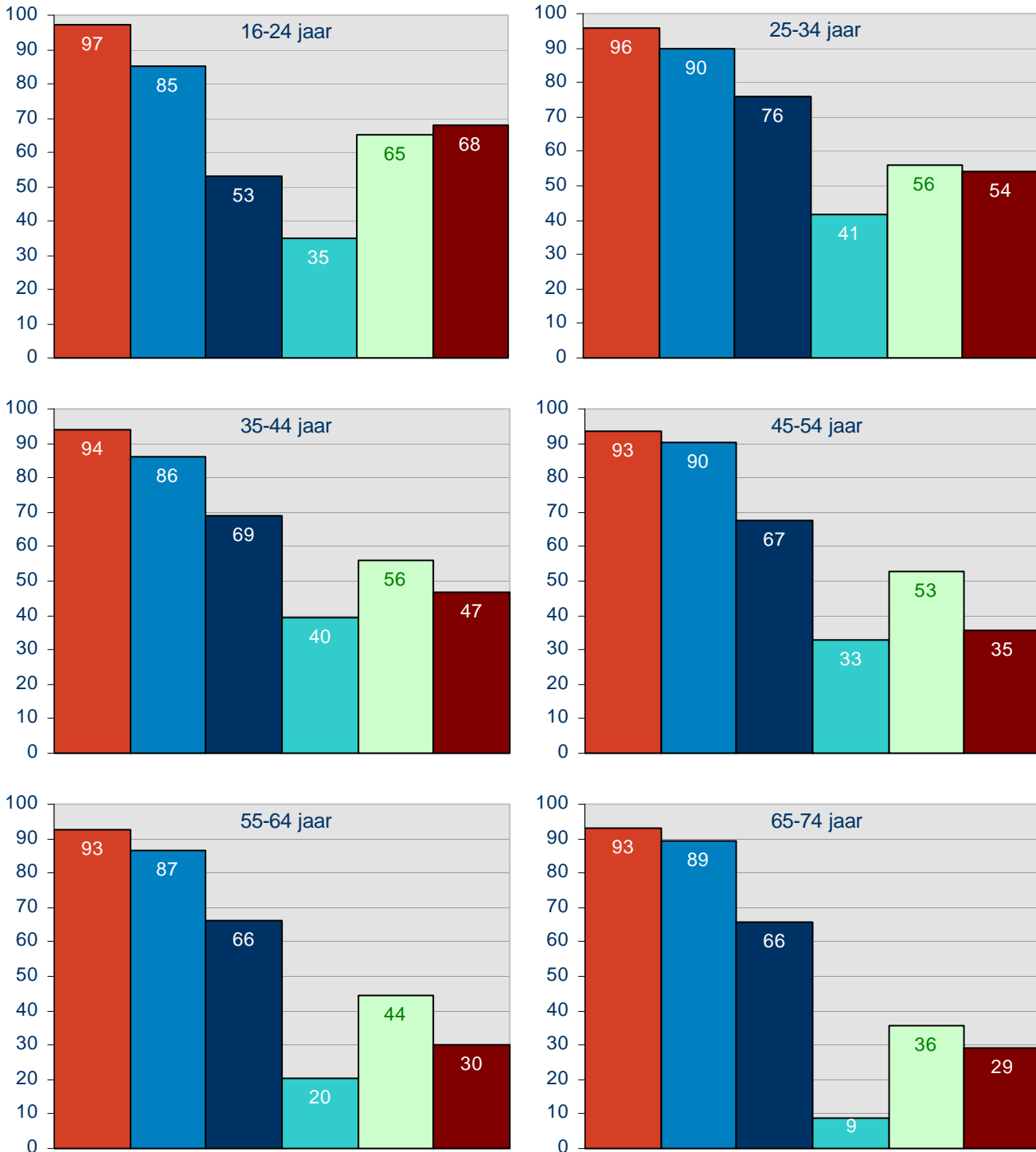
- **Doel van het internetgebruik per leeftijdsgroep**

Voor sommige soorten internetgebruik zijn de verschillen in de leeftijdsgroepen minder groot of zijn ze er helemaal niet. Dat is onder meer het geval voor communicatie via internet (en e-mail in het bijzonder), maar ook voor het zoeken van informatie en zelfs voor online bankieren. De oudere leeftijdsgroepen doen echter minder aankopen via internet. Bij de leeftijdsgroepen jonger dan 45 heeft ongeveer 40% van de internetgebruikers in de laatste drie maanden iets online gekocht. Bij oudere respondenten liggen die percentages een stuk lager: 33% voor de 45- tot 54-jarigen, 20% voor de 55- tot 64-jarigen en slechts 9% voor de 65-plussers.

Tot slot krijgen 'opleiding en vorming' en 'ontspanning' bij de verschillende leeftijdsgroepen een andere invulling. Jongeren verstaan onder 'opleiding en vorming' bijvoorbeeld eerder het doorzoeken van het opleidingsaanbod op internet, terwijl die categorie voor de oudere gebruikers enigszins overlapt met het zoeken naar informatie. Ontspanning voor de oudere leeftijdscategorieën betekent vooral aan de slag gaan met beeldmateriaal en foto's op internet, en downloaden en spelen van spelletjes voor de jongste leeftijdsgroep.

**Grafiek 9 : Doel van het internetgebruik per leeftijdsgroep**  
 Percentage van de bevolking 16-74 jaar dat in de laatste drie maanden internet gebruikte – verdeling per leeftijdscategorie  
 België

<b>Communicatie</b>	<b>Informatie zoeken en/of gebruik maken van onlinediensten</b>	<b>Bankieren</b>
<b>Bestellen van goederen of diensten via internet voor privégebruik</b>	<b>Vorming en/of opleiding</b>	<b>Vrijtijdsbestedingen</b>



Enquête naar ICT bij huishoudens - 2011



#### TECHNISCHE TOELICHTING

De Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie van de FOD Economie voerde tijdens het tweede trimester van 2011 een enquête uit bij bijna 6.000 personen van 16 tot 75 jaar. De respondenten konden kiezen om te antwoorden via een papieren vragenlijst of via internet. Ongeveer een op drie deed dat laatste. De enquête wordt gebruikt om indicatoren over de informatiemaatschappij op te stellen in het kader van een Europese verordening.

#### BIJKOMENDE INLICHTINGEN

Voor meer inlichtingen kan u terecht bij de heer Freddy Verkruyssen (tel 02/277.70.76, e-mail [freddy.verkruyssen@economie.fgov.be](mailto:freddy.verkruyssen@economie.fgov.be)).

#### BRONVERMELDING

Overnemen mag mits u de bron vermeldt: Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie.

#### AANVULLEND MATERIAAL

Dit persbericht bevat resultaten uit de meer uitgebreide publicatie rond ICT-statistieken. Deze publicatie bevat vele tabellen met gedetailleerde gegevens, dewelke ook beschikbaar zijn in Excelformaat op de website [http://statbel.fgov.be/nl/statistieken/cijfers/arbeid\\_leven/ict/](http://statbel.fgov.be/nl/statistieken/cijfers/arbeid_leven/ict/).