



juni 2011

## NRC Nieuwsbrief 12 - Trimestrieeel

Nationale Raad  
voor de Coöperatie

### Inhoud

- Van de redactie: VN zet coöperatief ondernemen in de schijnwerper
- Cursiefje: Zelfs op vakantie ...
- Actualiteit: Jongeren vormen de toekomst van de coöperatieve onderneming  
Een website voor de evenementen van 2012
- Portret: Veiling La Criée de Wépion
- Spot on: Logo voor het Internationale Jaar van de Coöperaties
- FAQ: Hoeveel bedraagt het plafond van de belastingvrijstelling op dividenden van coöperatieve ondernemingen?
- Oproep aan onze lezers



### Van de redactie

#### ***VN zet coöperatief ondernemen in de schijnwerper***

*'IYC 2012': drie letters en een jaartal. Samen vormen ze een grote uitdaging voor de coöperatieve sector in België en in de wereld.*

De Verenigde Naties riepen 2012 uit tot het 'International Year of Cooperatives – afgekort 'IYC 2012'. Hiermee geven ze een krachtig signaal en een unieke opportuniteit aan de coöperatieve sector om zich wereldwijd in de schijnwerper te plaatsen.

Met de slogan 'Coöperatieve ondernemingen bouwen aan een betere wereld' geven de Verenigde Naties gebald weer, waar de coöperatieve ondernemingen voor staan en voor gaan.

Wat maken wij van 'IYC 2012'? De bal ligt in ons kamp. Coöperaties en hun groeperingen moeten de geboden kansen aangrijpen. Opiniemakers, leden en het ruime publiek moeten informatie krijgen over de dynamiek en de waarden van coöperatief ondernemen.

De Nationale Raad voor de Coöperatie (NRC) en zijn Werkgroep Communicatie zijn volop bezig met de voorbereiding van het jaar 2012. Daar hoort u snel meer over.

Maar we rekenen ook op u. Laat ons weten wat uw plannen zijn voor 'IYC 2012'. De Raad zorgt ervoor dat ze bekend gemaakt worden en extra uitstraling krijgen.

Met zijn allen maken we van 'IYC 2012' een boeiend en onvergetelijk jaar.

Met coöperatieve groeten,

Matthieu Vanhove

Voorzitter



## Cursiefje

### Zelfs op vakantie

Je maakte het zeker ook al mee: je bent op vakantie, weg van je werk. Naar het buitenland, in een gehuurd huisje waar je zelf kunt koken. Of met de tent. Dus moet je daar ook boodschappen doen. In de supermarkt. Of op de boerenmarkt om er een flesje wijn te kopen, een stuk lokale kaas, een versgebakken brood.

En plots springen ze je in het oog. In Italië merk je dat de supermarkt waar je binnenloopt, deel uitmaakt van een grote coöperatieve keten. Dus kies je de volgende keer opnieuw voor die supermarkt. In Frankrijk vind je de medicijnen voor je wagenzieke dochter bij een coöperatieve apotheek. En als je kunt kiezen op de boerenmarkt, dan koop je die fles wijn, die kaas en dat brood natuurlijk bij een coöperatie. Je vindt ze overal en hoe dan ook: ze springen je in het oog. Want ook op vakantie reist er iets met je mee. Iets wat niet zozeer met je job zelf te maken heeft, maar wel met wat je drijft in die job: het coöperatieve. Zo is het ons alvast vaak vergaan. En zo kunnen coöperaties ook tijdens de vakantie verbinden en verwarmen.



Relinde Baeten



## Actualiteit

### Jongeren vormen de toekomst van de coöperatieve onderneming

*De 17e editie van de Internationale Dag van de Coöperatie, die elk jaar op de eerste zaterdag van juli gevierd wordt, is gewijd aan de jeugd: de toekomst van de coöperatieve onderneming!*



Dit kadert perfect in het Internationale Jaar van de Jeugd, waarin dialoog en wederzijds begrip tussen de generaties gedurende heel 2011 worden aangemoedigd. Met dit thema roepen we jongeren op om deel te nemen aan de coöperatieve beweging, maken we hen warm voor de waarden van dit model en verduidelijken we hoe het kan tegemoetkomen aan hun praktische en strategische behoeften.

Lees meer op [www.ica.coop/activities/idc.html](http://www.ica.coop/activities/idc.html)

### Een website voor de evenementen van 2012

*De NRC maakte een website om de evenementen te promoten die in 2012 in België worden georganiseerd in het kader van 'IYC 2012'.*

Wij hopen uiteraard dat u massaal zult deelnemen aan deze evenementen of activiteiten zult organiseren naar aanleiding van het Internationale Jaar van de Coöperaties.

Meld uw initiatief aan of raadpleeg het voorprogramma van de voorbereidingen op

<http://belgium.2012.coop>

(De pagina is beschikbaar in het Nederlands, Frans en Engels.)



## Portret

### Veiling La Criée de Wépion: aardbeien rijk aan vitamine C ... de C van coöperatie

*Het begin van de zomer is de periode bij uitstek om te genieten van heerlijke lokaal geteelde aardbeien. De meest bekende aardbeien in Wallonië zijn die van de veiling La Criée de Wépion, een erkende coöperatie van 20 lokale telers.*



Het principe van de veiling is wijdverspreid voor de verkoop van fruit, groenten en vis. Maar Wallonië telt vandaag slechts één actieve veiling, die van de aardbeien in Wépion. Achter de naam Criée de Wépion schuilt eigenlijk de GPHN (Groupement des Producteurs Horticoles du Namurois). Dit is een vereniging van tuinbouwproducenten in een straal van 40 km rond Wépion, die van begin mei tot eind juli verkoopt met een veilklok. Hoewel er geen officiële herkomstaanduiding is, verbinden de producenten zich ertoe een aantal kwaliteitscriteria na te leven, die geleidelijk

aan de reputatie van de aardbeien van Wépion hebben opgebouwd. Zo moet het verkochte fruit bijvoorbeeld 's ochtends geplukt zijn. Zodra dit gebeurd is, worden ze gesorteerd en in kartonnen bakjes geschikt. Deze komen terecht in houten kistjes van 4 kg, die bewaard worden op een koele plek, beschut tegen de zon en de regen, in afwachting van de veiling 's avonds. Enkel professionals mogen deelnemen aan de veiling. Het systeem met de veilklok vereist een voorbereid publiek. Alles gaat razendsnel. Voor elk lot toont een wijzerplaat de prijzen, van hoog naar laag. De koper stopt de klok met een druk op de knop. De anderen goed in de gaten houden en snelle reflexen hebben, is belangrijk, want wie het snelst is, krijgt het lot tegen de aangegeven prijs.

Bent u nieuwsgierig of houdt u van aardbeien, dan kunt u een kijkje gaan nemen en een fictieve verkoop bijwonen. Dit kan het hele seizoen tijdens de begeleide rondleidingen op zondagochtend.

Meer info over de veiling en de begeleide rondleidingen leest u op [www.gphn.be](http://www.gphn.be)



## Spot on

### Logo voor het Internationale Jaar van de Coöperaties

Voor de promotie van het Internationale Jaar van de Coöperaties stelden de Verenigde Naties onlangs het logo voor. Dit moeten we zoveel mogelijk gebruiken, maar er zijn voorwaarden.

De Verenigde Naties stellen het logo gratis ter beschikking van alle organisaties die evenementen plannen in het kader van 2012. Ze verbinden wel een aantal voorwaarden aan het gebruik van deze gemeenschappelijke afbeelding. Deze vindt u in de richtlijnen op de website van het Internationale Jaar van de Coöperaties.



Concreet moet u twee documenten invullen en opsturen naar de Verenigde Naties. Het eerste is een formele aanvraag om het logo te gebruiken, waarbij u aangeeft met welk doel en in welk kader u het zult gebruiken. Het tweede document is een verklaring van afstand die de verantwoordelijkheid van de Verenigde Naties moet dekken.

U vindt alle informatie en voorwaarden op <http://social.un.org/coopsyear/iyclogo.shtml>



## FAQ

### Hoeveel bedraagt het plafond van de belastingvrijstelling op dividenden van coöperatieve ondernemingen?

*De belastingvrijstelling op dividenden voor vennoten van erkende coöperatieve ondernemingen werd automatisch geïndexeerd.*

Het vrijstellingsplafond bepaald door artikel 26, 6° van het Wetboek van de Inkomstenbelastingen bedroeg 170 euro voor het aanslagjaar 2011 (inkomsten 2010) en werd na een automatische indexering verhoogd tot 180 euro voor het aanslagjaar 2012 (inkomsten 2011).

In de praktijk betekent dit dat de dividenden die in 2011 worden toegekend door coöperatieve ondernemingen worden vrijgesteld van roerende voorheffing zolang ze de drempel van 180 euro niet overschrijden en op voorwaarde dat de betrokken vennoten natuurlijke personen zijn.



[Meer informatie hierover vindt u op:](#)

<http://fiscus.fgov.be/interfafznl/nl/downloads/indexering-aj2012.pdf>



## Oproep aan onze lezers

Promoot het coöperatieve model door deze nieuwsbrief met andere lezers te delen! Geef hem door aan uw vrienden, collega's, klanten, ... en vraag hen om zich in te schrijven.

Dit kunt u bij [claudio.valentino@economie.fgov.be](mailto:claudio.valentino@economie.fgov.be)

## Colofon

**Uitgever:** Nationale Raad voor de Coöperatie  
North Gate III  
Albert II laan 16  
1000 Brussel  
[www.nrc-cnc.be](http://www.nrc-cnc.be)

**Redactie:** Relinde Baeten, Gregory Kevers, Matthieu Vanhove, Fabrice Wiels

**Eindredactie:** Greet Leynen

**Opmaak:** Raf Berckmans, Greet Leynen

**Coördinatie:** Gregory Kévers

**Secretariaat:** Claudio Valentino

**Contact:** [Fabrice.Wiels@economie.fgov.be](mailto:Fabrice.Wiels@economie.fgov.be)

### De Nationale Raad voor de Coöperatie

Naast de juridische rechtsvorm is de coöperatieve vennootschap het instrument voor een economie met een menselijk gelaat. Om deze idee te verdedigen werd in 1955 de Nationale Raad voor de Coöperatie opgericht. Doel: de coöperatieve idee verspreiden en het coöperatief ideaal in stand houden. De NRC verenigt meer dan 500 federaties en ondernemingen die begaan zijn met de fundamentele waarden van de coöperatieve beweging.